

Veřejné zakázky nad 500 tis. Kč - stav k 04/2024

Stav VZ	Číslo VZ	Název veřejné zakázky	Předmět veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (v Kč s DPH)	Druh zadávacího řízení	Režim	Předpokládané datum vyhlášení VZ
Plánovaná	VZ/2022/400/943	Dynamický nákupní systém na zajištění inzertního prostoru 2024_2030	Předmětem veřejné zakázky je nákup prostoru pro inzerci České centrály cestovního ruchu – CzechTourism v ČR a zahraničí, tj. zejména v sousedních zemích, dalších zemích Evropské Unie, USA, Číně, Japonsku a Jižní Koreji, přičemž se jedná o demonstrativní výčet. Předmětem plnění při nákupu inzertního prostoru je na základě dílčí specifikace zadavatele naplánovat, rezervovat a nakoupit pro zadavatele inzertní prostor, nebo zajistit nasazení reklamy v médiích masové komunikace (např. televizní a rozhlasové vysílání, venkovní a vnitřní reklama – OOH, online, rádio, tisk). Může jít o integrované reklamní kampaně, online kampaně a printové kampaně.	605 000 000,00 Kč	Zavedení DNS	DNS	01.05.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/944	PR služby na korejském trhu k realizaci marketingových aktivit v roce 2024	Předmětem této veřejné zakázky jsou: reklamní a marketingové služby v rámci aktivit ZZ CzechTourism Korea, a to na období od 15.3. 2024 do 30.11. 2025 v tomto rozsahu: realizace offline a online propagace ve spolupráci s lokálními cestovními kanceláři v rámci rozšiřování nabídky (vybraná agentura zajistí propagaci vždy v rámci nejvýhodnější nabídky - cestovní kanceláře z oblasti honeymoons, segmentu rodin s dětmi, hiking a FIT - backpackers). Součástí je reporting obchodního přínosu.	1 320 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	01.05.2024
Plánovaná	VZ/2022/300/961	Datové zdroje pro monitor spokojenosti, obsazenosti a jejich predikce (TripAdvisor & Booking) 2024 - 2026	Zajištění pokračování nástroje pro hodnocení atraktivit a obsazenosti a ceny HUZ z portálů TripAdvisor a Booking.com. Zpracování datového zdroje o obsazenosti (www.booking.com) a predikční model Zpracování datového zdroje o recenzích ubytovacích kapacit (www.booking.com) a datového zdroje aktivit (tripadvisor.cz) Metriky: vacancy rate (kapacity všední dny Po-Čt, víkendové Pá-Ne, celotýdenní Po-Ne), průměrná cena za pokoj (průměr nejlevnějších cen za ubytování v subjektech) Udržování databáze v prostředí Google cloud Základní reporting časových řad v prostředí PowerBI Vybudování modelu a dynamický update modelu předpovědi jednou za měsíc v členění celá republika a 14 regionů – celotýdenní jednopokoje.	1 655 280,00 Kč	Zjednodušené podlimitní řízení	Podlimitní režim	01.05.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1046	Destinacni kampan s merenim efektivy propagacnich aktivit 24	Předmětem je zajištění destinacní kampaně s doměřením efektu přímo v destinaci. Potenciálními dodavateli této kampaně jsou specialisté, kteří mají k dispozici nejen mediální, ale i geo data.	1 452 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	28.04.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1086	Fotoprodukce	Kontinuální spolupráce a zajišťování fotoprodukce dle konkrétních zadání v průběhu období platnosti rámcové smlouvy s dodavatelem. □	3 000 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	15.04.2024
Plánovaná	Sklady a expedice	Sklady a expedice	Zajištění externích skladů a expedice v logistickém centru	2 400 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	30.04.2024
Plánovaná	Spisovna	Zajištění externí spisovny pro uložení písemností CzT	CPV kod: 79995100-6 Archivace Předmětem veřejné zakázky je poskytování služeb předarchivní péče, jako náhrada centrální spisovny zadavatele v prostorách dodavatele, která spočívá v průběžném, dlouhodobém ukládání dokumentů v analogové podobě, vedení jejich evidence, vyhledávání písemností a poskytování kopií, popřípadě zaslání originálů, dále provádění řádných skartačních řízení a zajištění komunikace s příslušnými archivy a předání archiválií do příslušných archivů a skartování dokumentů.	2 400 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	30.04.2024
Plánovaná	VZ/2024/1	Licence Microsoft Office 365 Enterprise E3	CPV kod: 48517000-5 Balík programů pro IT Prodloužení licencí Microsoft Office 365 Enterprise E3	2 420 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	01.09.2024

Veřejné zakázky nad 500 tis. Kč - stav k 04/2024

Stav VZ	Číslo VZ	Název veřejné zakázky	Předmět veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (v Kč s DPH)	Druh zadávacího řízení	Režim	Předpokládané datum vyhlášení VZ
Plánovaná	VZ/2024/2	Zajištění komplexní správy prostředí ICT agentury CzechTourism včetně podpory koncových uživatelů	CPV kod: 72611000-6 Technické služby počítačové podpory Součástí plnění veřejné zakázky je pokrytí níže uvedených oblastí Zadavatele: 1. Podpora koncových uživatelů na všech pracovištích Zadavatele, a to i dočasných (například veletrhy, různé event akce atd.). 2. Správa síťového a programového vybavení bez závislosti na jeho umístění (lokální zdroje, cloudové úložiště atd.). 3. Správa serverových služeb bez závislosti na jeho umístění (lokální zdroje, cloudové úložiště atd.). 4. Správa bezpečnostních systémů. 5. Aktivní spolupráce v rozvoji IT systémů dle aktuálních požadavků Zadavatele. 6. Poskytování součinnosti třetím stranám, tedy jiným dodavatelům Zadavatele provozujícím aplikační či jiná řešení nad Poskytovatelem spravovaným prostředím dle katalogových služeb. 7. Konzultace při sestavování rozpočtu a IT rozvojových záměrů Zadavatele.	2 420 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	01.08.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1117	Zajištění zpracování aktualit pro portál kudyznudy.cz	Zpracování novinek a článků životního stylu pro portál kudyznudy.cz dle publikačního plánu na 24 měsíců.	1 210 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	01.07.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1118	Brandová podpora Kudy z nudy - sponzorské vzkazy s tipy na výlety 2024	Podpora domácího cestovního ruchu, inspirace k výletům a dovolené po Česku, propojení brandu Kudy z nudy s TV pořadem s vysokou sledovaností se zaměřením na aktivní cestování.	1 210 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	01.03.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1119	Zajištění služby aktualizací obsahu portálu kudyznudy.cz v cms	Správa obsahu dle zadaných témat v sekci aktuality a doporučené výlety pro jednotlivé regiony na portále kudyznudy.cz. Prolinkování stávajícího obsahu s přibývajícím texty a aktualizace souvisejícího obsahu.	1 210 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	01.07.2024
Plánovaná	VZ/2022/300/1123	Ubytování a konference Czechia Travel Trade Day 2025	Předmětem je zajištění ubytování a konferenčních prostor pro B2B akci Czechia Travel Trade Day v roce 2025. Místo konání akce bude potvrzeno na jaře 2024.	1 815 000,00 Kč	Zjednodušené podlimitní řízení	Podlimitní režim	01.10.2024
Plánovaná	VZ/2022/300/1127	MICE workshop s britskými nákupčími	MICE workshop s britskými nákupčími	500 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	01.06.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1129	OTA kampaň 24	Kampaň na vybraných zahraničních trzích na podporu příjezdového turismu do Česka. Kampaň bude v jedné vlně v průběhu roku 2024 se zaměřením na konkrétní počty rezervací služeb v Česku.	6 000 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	27.05.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1130	Online PPC kampaň search 25	Předmětem veřejné zakázky je realizace kampaně a nákup mediálního prostoru pro Online PPC kampaň search 25 v síti Google dle technické specifikace zadavatele uvedené v mediálním plánu a v komunikační a mediální strategii. Kampaň bude realizována na následujících zahraničních trzích: Německo, Polsko, Rakousko a Velká Británie.	3 000 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	16.10.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1132	Online kampaň DCR24	Online kampaň na podporu domácího cestovního ruchu v Česku. Kampaň bude probíhat v jedné vlně v průběhu roku 2024.	2 000 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	01.10.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1133	Dynamický nákupní systém na zajištění audiovizuálního obsahu 2024 - 2030	Předmětem veřejné zakázky je výběr vhodného dodávatele audiovizuálního obsahu. Předmětem plnění je zajištění audiovizuálních děl na propagaci českého turismu dle dílčí specifikace zadávatele.	36 300 000,00 Kč	Zavedení DNS	DNS	30.05.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1134	Prezentace Česka na zahraničních veletrzích 2025 - 2028	Realizace veletrhů prezentující Česko v předem stanovených termínech v průběhu celého roku s cílem podpořit příjezdový turismus do Česka.	80 465 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	01.07.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1135	Architektonický návrh veletržní expozice Česka na roky 2025 - 2028	Realizace architektonického návrhu veletržní expozice prezentující Česko v předem stanovených termínech v průběhu celého roku s cílem podpořit příjezdový turismus do Česka.	1 200 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	27.03.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1138	veletrh Octoberfest Tel Aviv	realizace a účast na veletrhu Octoberfest Tel Aviv, Izrael	121 000,00 Kč	Jednací řízení bez uveřejnění	Podlimitní režim	08.08.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1141	Zajištění chodu ZZ2 pro Izrael, Blízký východ a Indii	Zajištěním chodu zahraničního zastoupení druhého stupně na Blízkém východě a v Izraeli na dobu 48 měsíců	36 300 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	08.08.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/1142	Rámcová dohoda na zajištění grafických prací	Zajištění grafických prací na podporu aktivit České centrály cestovního ruchu - CzechTourism (2. část) Poptávkové řízení na zajištění grafických prací (1. část) v hodnotě 480 000,00 Kč.	4 936 800,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	17.04.2023

Veřejné zakázky nad 500 tis. Kč - stav k 04/2024

Stav VZ	Číslo VZ	Název veřejné zakázky	Předmět veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (v Kč s DPH)	Druh zadávacího řízení	Režim	Předpokládané datum vyhlášení VZ
Plánovaná	VZ/2022/400/114 4	Rámcová smlouva na zajištění propagačních předmětů	Zajištění dodávek propagačních předmětů na podporu destinační značky včetně zajištění jejich brandingů v souladu s vizuálním stylem České centrály cestovního ruchu – CzechTourism.	1 200 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	22.05.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/114 5	PR služby na trzích Velká Británie a Irsko od 09_2023 - 12_2025	PR služby na trzích Velká Británie a Irsko od 09_2023 - 12_2025	2 240 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	jaro 2024
Plánovaná	VZ/2022/300/114 7	Zimní kampaň České hory 2024/2025		1 000 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	16.10.2024
Plánovaná	VZ/2022/300/114 8	Gastronomický event navázaný na projekt se zahraničním partnerem	Gastronomický event navázaný na projekt se zahraničním partnerem propagující Česko jako destinaci pro fine dining	1 050 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	01.05.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/115 4	zajištění tisku - 2024 - 2026	zajištění tiskových prací	2 904 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	30.04.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/115 5	DNS fotografie 2024 - 2030	Kontinuální spolupráce a zajišťování fotoprodukce dle konkrétních zadání v průběhu období platnosti rámcové smlouvy s dodavatelem.	5 445 000,00 Kč	Zavedení DNS	DNS	18.03.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/115 6	Překlady a korektury lifestyleových textů 2024	Překlady a korektury lifestyleových textů	4 840 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	09.05.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/116 1	Zajištění licence Brandkit 2024 - 2027	Zajištění licence na systém fotobanky Brandkit na 3 roky.	1 452 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	02.09.2024
Plánovaná	VZ/2022/300/116 2	Datové zdroje z platebních karet	Zajištění dat z platebních karet prostřednictvím dashboardů a sestav pro potřeby hodnocení turismu a jeho predikce v Česku na úrovni národní i regionální.	2 000 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	01.05.2024
Plánovaná	VZ/2022/300/116 3	2024 - Mystery shopping Turistických informačních center	Realizace Mystery shoppingu TIC - přímý sběr dat (marketingový průzkum). Jedná se o opakující se výzkum, kdy realizace probíhá jednou za 2 roky. Proškolení tazatelé realizují fiktivní návštěvu všech certifikovaných TIC v ČR.	700 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	01.05.2024
Plánovaná	VZ/2022/300/116 4	Potenciál a chování aktivních turistů z vybraných zdrojových trhů	Analýza potenciálu Česka pro aktivní trávení dovolené vybranými zdrojovými trhy (pravděpodobně Německo, Nizozemsko, Dánsko nebo Polsko). Analýza chování aktivních turistů z vybraných zdrojových trhů. Kvantitativní výzkum + kvalitativní výzkum na vybraných zdrojových trzích.	1 200 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	01.06.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/116 5	Monitoring médií a měření efektivity 2024-2025	Předmětem veřejné zakázky je Monitoring online medií a měření mediální efektivity agentury CzechTourism v letech 2024-2025.	5 200 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	jaro 2024
Plánovaná	Daňové a účetní poradenství	Daňové a účetní poradenství	Daňové a účetní poradenství	4 840 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	01.06.2024
Plánovaná	VZ/2022/400/116 8	Služby PR agentury pro ZZ Německo v letech 2025-2026		2 359 500,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	18.11.2024
Plánovaná	ERP 2	ERP 2	Pořízení ERP pro agenturu	21 720 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	01.05.2024
Plánovaná	VZ/2024/300/118 2	Tracking příjezdového a domácího cestovního ruchu	Tracking příjezdového a domácího cestovního ruchu a část věnována iritaci rezidentů	21 175 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	02.09.2024
Plánovaná	VZ/2024/400/118 3	Kampaň na podporu příjezdového cestovního ruchu z Tchaj-wanu	Konverzní kampaň na podporu příjezdového cestovního ruchu z Tchajwanu	2 000 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	01.05.2024
Plánovaná	VZ/2024/400/118 6	Kampaň na OTA k podpoře příjezdového cestovního ruchu z Jižní Koreje	Kampaň na OTA k podpoře příjezdového cestovního ruchu z Jižní Koreje - směřující do konverze prodeje online rezervací na sezónu 2024	1 100 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	27.05.2024
Plánovaná	VZ/2024/400/118 7	Kreativní agentura 2025-28	Předmětem VZ je uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem na poskytování služeb kreativní reklamní agentury při rozvoji destinační značky VisitCzechia, jejího kreativního a strategického vývoje, tj. průběžné poskytování jednorázových či opakujících se služeb v rámci tvorby a kreativního a strategického řízení destinační značky. Kreativní návrhy bude realizovat dodavatel na základě dílčích zadání, přičemž dílčí zadání budou vycházet z dlouhodobého plánu komunikace.	21 780 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	25.09.2024
Plánovaná	VZ/2024/300/119 8	DNS na zajištění nákupu mediálního prostoru a marketingového plnění v rámci významných sportovních a kulturních akcí	Předmětem veřejné zakázky je zajištění nákupu mediálního prostoru a marketingového plnění, prezentace loga zadavatele, online prezentace, onsite prezentace a získání audiovizuálního obsahu včetně licenčních práv a dalšího marketingového plnění, zpracování a distribuce obsahových materiálů na významných sportovních či kulturních akcích, které se konají na území České republiky	90 000 000,00 Kč	Zavedení DNS	DNS	30.05.2024