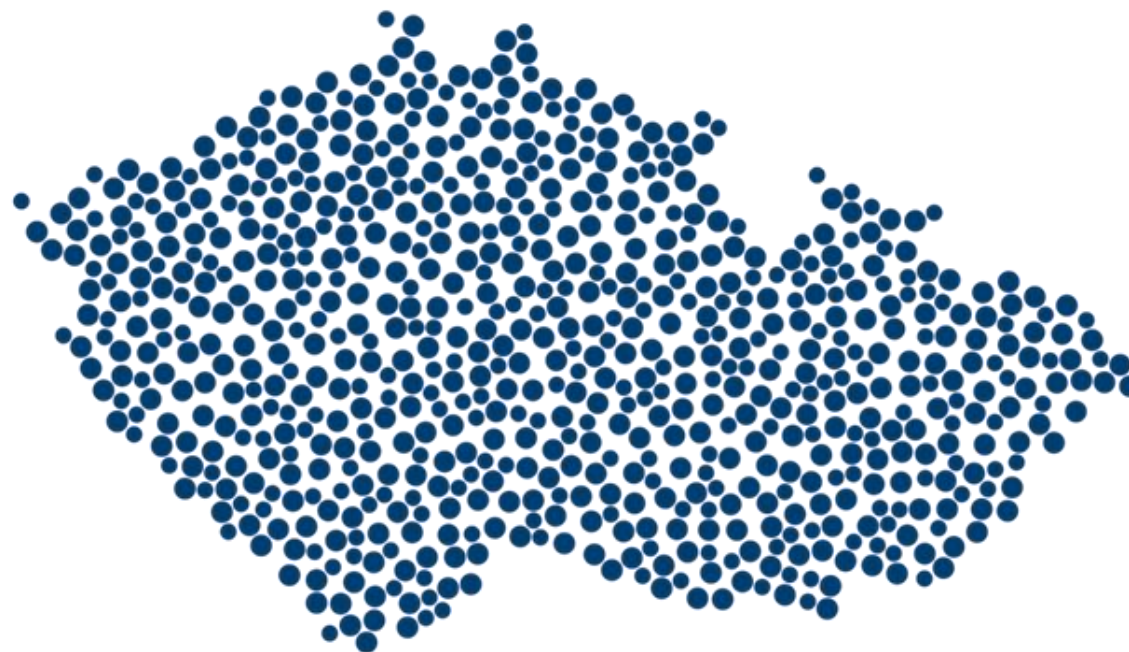




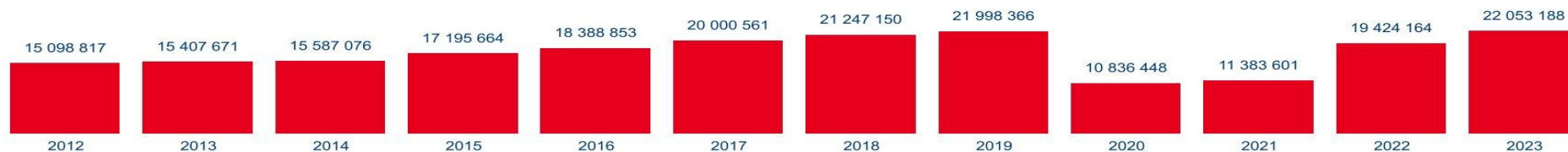
František Reismüller - ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism

Czechia Travel Trade Day 2024 Hradec Králové

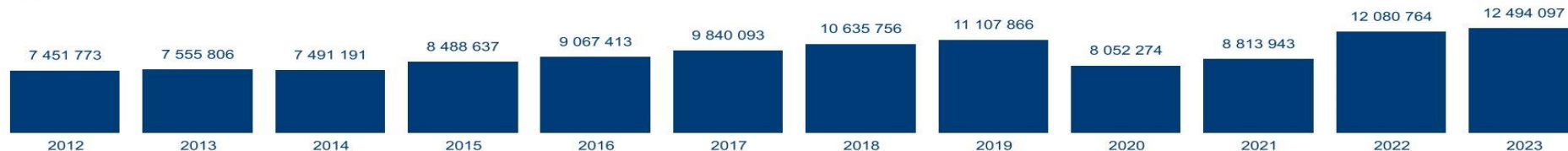
Návštěvnost Česka v letech 2012 – 2023

Cestovní ruch nabírá na síle – Česko se loni dostalo na předcovidová čísla

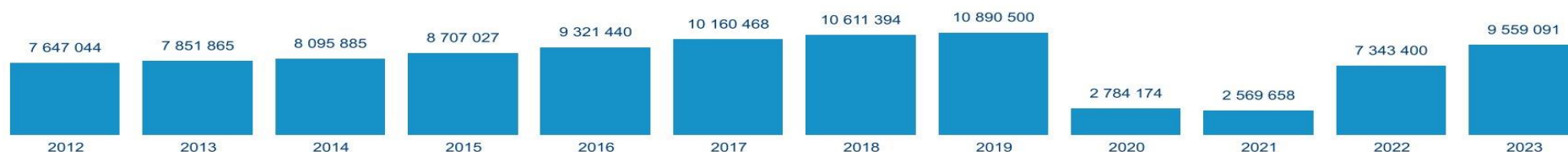
Počet příjezdů v letech 2012 - 2023



Počet příjezdů domácích turistů v letech 2012 - 2023



Počet příjezdů zahraničních turistů v letech 2012 - 2023



Pozn.: Data za předchozí období jsou podle ČSÚ revidována v květnu následujícího roku. Data vydaná za rok 2023 budou revidována v květnu 2024.

Průměrná útrata turistů v Česku v roce 2023 za osobu/den v Kč



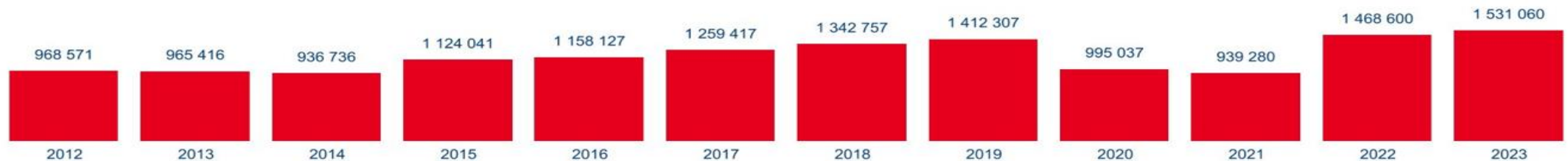
	CELKEM	BĚHEM CESTY	PŘED CESTOU
PRŮMĚRNÁ ÚTRATA	1 890	1 165	1 040
DOMÁCÍ TURISTÉ	924	924	
ZAHRANIČNÍ TURISTÉ	2 309	1 269	1 040

Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v Královéhradeckém kraji 2023



	POČET PŘÍJEZDŮ	VÝVOJ 2023/2019	POČET PŘENOCOVÁNÍ	VÝVOJ	PRŮMĚRNÁ DÉLKA POBYTU
DOMÁCÍ TURISTÉ	1 234 088	+12,45 %	3 751 517	+8,67 %	4,04
ZAHRANIČNÍ TURISTÉ	296 972	-5,67 %	881 572	-13,93 %	3,97

Počet příjezdů do Královéhradeckého kraje v letech 2012 - 2023



Profil turisty v Královéhradeckém kraji 2023

Jezdí kvůli rekreaci

(8,82 % domácích a
5,48 % zahraničních
turistů)

Nejčastější aktivity během pobytu:

Domáci turisté

- Pěší turistika – 38,26 %
- Přírodní památky - 33,97 %
- Návštěva příbuzných či známých - 24,79 %

Zahraniční turisté

- Přírodní památky - 36,47 %
- Návštěva příbuzných či známých - 28,64 %
- Kulturní památky - 25,28 %

Průměrně utratí během pobytu:

Domáci turisté
1 077 Kč

Zahraniční turisté
1 856 Kč

MICE turismus



- Hraje významnou roli v cestovním ruchu
- Naplňování kapacit v mimosezóně
- Kongresový turista utrácí min. 2,5x více než běžný turista, šíří dobré jméno o destinaci v zahraničí a také se často vrací po pracovní cestě i na volnočasový pobyt

MICE TURISMUS V KRÁLOVEHRADECKÉM KRAJI

- konferenční kapacita regionu 42 787 osob
- 103 unikátních prostor s kapacitou 50+ osob
- 54 973 lůžek v kategorii 3*–4*

Široká nabídka incentivních aktivit pro skupiny.

Hradec Králové Region Convention Bureau je aktivním členem Czech Convention Bureau.

Czechia Travel Trade Day

Koná se od roku 2016
s přerušením v covidových
letech 2020 a 2021



Každý rok jiný region

- Brno
- Karlovy Vary
- České Budějovice
- Liberec
- Plzeň
- Olomouc
- Hradec Králové

Hlavní cíle

- Přispět k rozvoji obchodních aktivit českých podnikatelů
- Propagovat bohatou turistickou nabídku ČR

Program

- Poznávací cesty
- B2B workshopy pro nákupčí z celého světa
- Podpora přímé spolupráce českých podnikatelů, regionů a partnerů s řediteli jednotlivých zahraničních zastoupení formou
 - představení nových produktů a jejich možností pro zahraniční trhy
- vzájemné synergie v podnikání cestovního ruchu

Czechia Travel Trade Day

Hradec Králové 29. – 30. 4. 2024 v kostce:

77 zahraničních společností ze 30 zemí světa

100 zástupců českých incomingových kanceláří, hotelů, destinačních managementů a dalších poskytovatelů služeb v cestovním ruchu

13 zahraničních novinářů

2 dny plné B2B schůzek (možnost sjednat až cca 2000 individuálních jednání)

3 dny studijních cest po regionu

1 tisková konference



Studijní cesty pro zahraniční nákupčí a novináře 26. - 28. 4. 2024

Program 1

- Kladské pomezí - Náchod
- Broumovsko - Adršpašské skály, Broumovský klášter
- Podkrkonoší - hospital Kuks
- Hradec Králové city tour



Program 2

- Orlické hory a Podorlicko
 - Vamberk
 - Zámky na Orlici
- Hradec Králové city tour



Program 3

- Krkonoše
 - Pec pod Sněžkou
 - Janské Lázně
 - Špindlerův Mlýn
- Hradec Králové city tour



Program 4

- Český ráj & Podkrkonoší
 - Jičín
 - Prachovské skály
 - Dětenice
 - Lázně Bělohrad
- Hradec Králové city tour



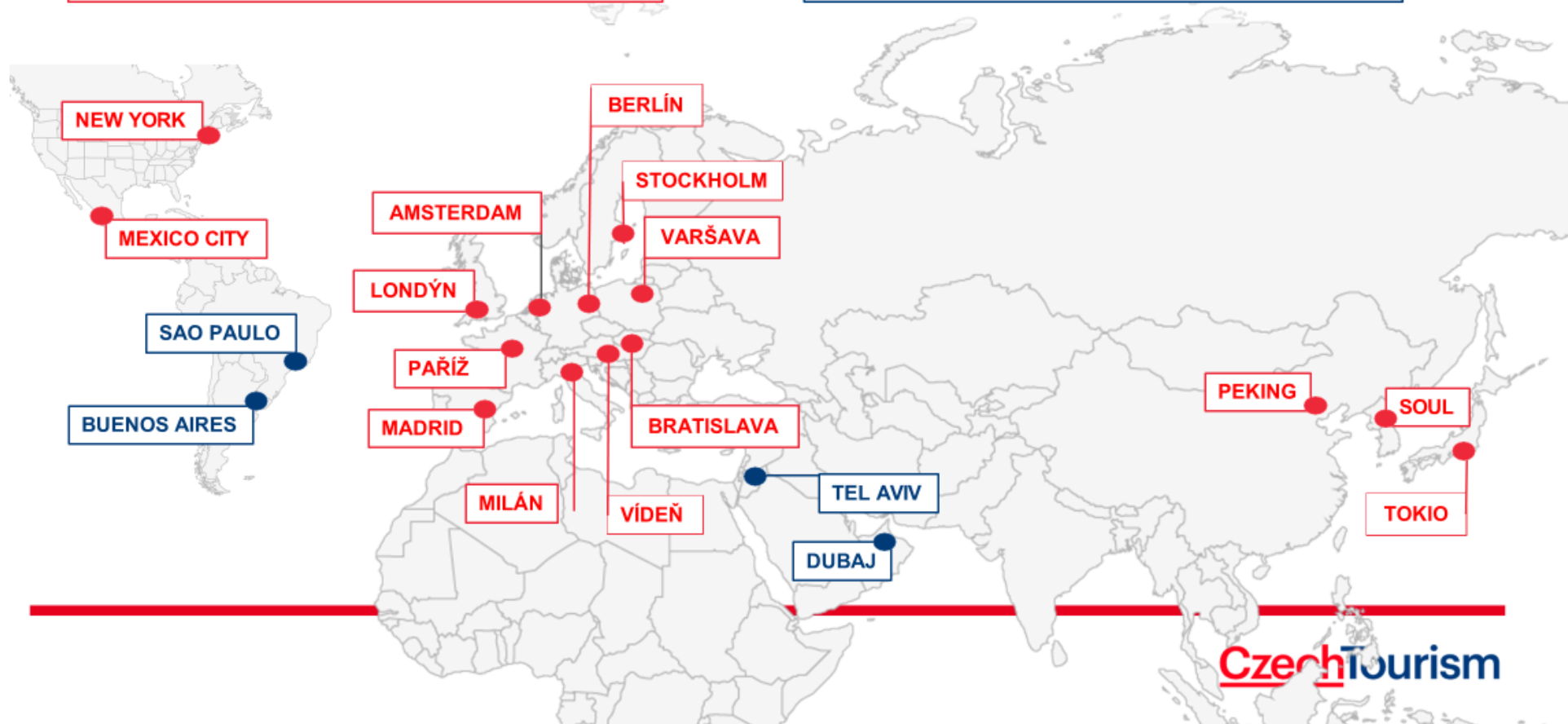
Sít' zahraničních zastoupení CzechTourism 2023



15 ZZ 1: pobočka agentury CzechTourism

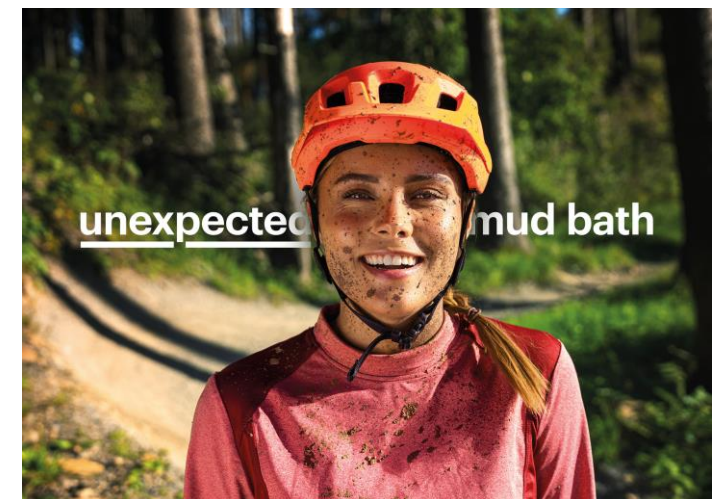


4 ZZ 2: zastoupení 2. stupně – PR agentura

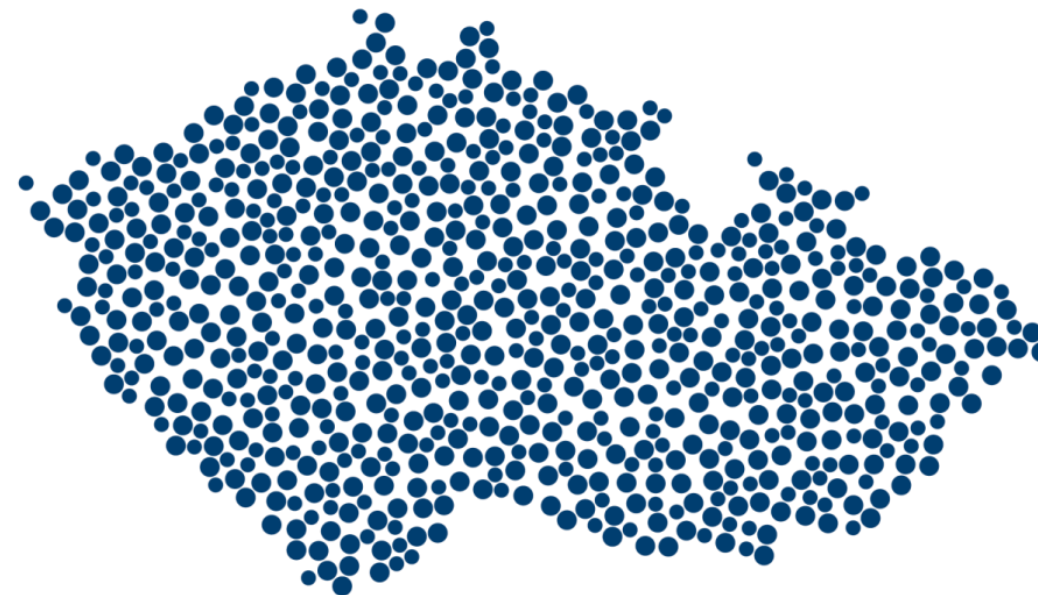


Nový komunikační koncept 2024-25 – Unexpected Wellbeing

- Pokračujeme v konceptu „unexpected“
- V letech 2024 – 25 komunikujeme aktivní dovolenou v Česku v produktové skladbě:
 - Cyklostezky (kulturní, říční a dálkové trasy)
 - MTB (traily, technické ježdění, bikepacking)
 - Pěší turistika (značené trasy a tématický hiking)
 - Léčebné lázně
 - Wellness
 - Sjezdové a běžecké lyžování + ostatní zimní aktivity
 - Ferraty a pískovcové lezení
 - Vodní sporty
 - Golf
- Rozpočet pro hlavní globální online kampaň pro rok 2024: 34 000 000 Kč (vč DPH)



Příklady nového konceptu



Děkuji za pozornost!