



Ministry of Regional
Development
of the Czech Republic

Jak Česko vnímá svůj cestovní ruch

Ing. arch. Filip Endal
náměstek ministryně



Cestovní ruch a jeho ekonomický význam

Cestovní ruch představuje významnou součást českého hospodářství.

433 mld CZK

hodnota produkce cestovního
ruchu v roce 2024



2,5 %

HDP pochází z odvětví
cestovního ruchu. To
představuje 202 mld. Kč,
respektive 8,3 mld. €.



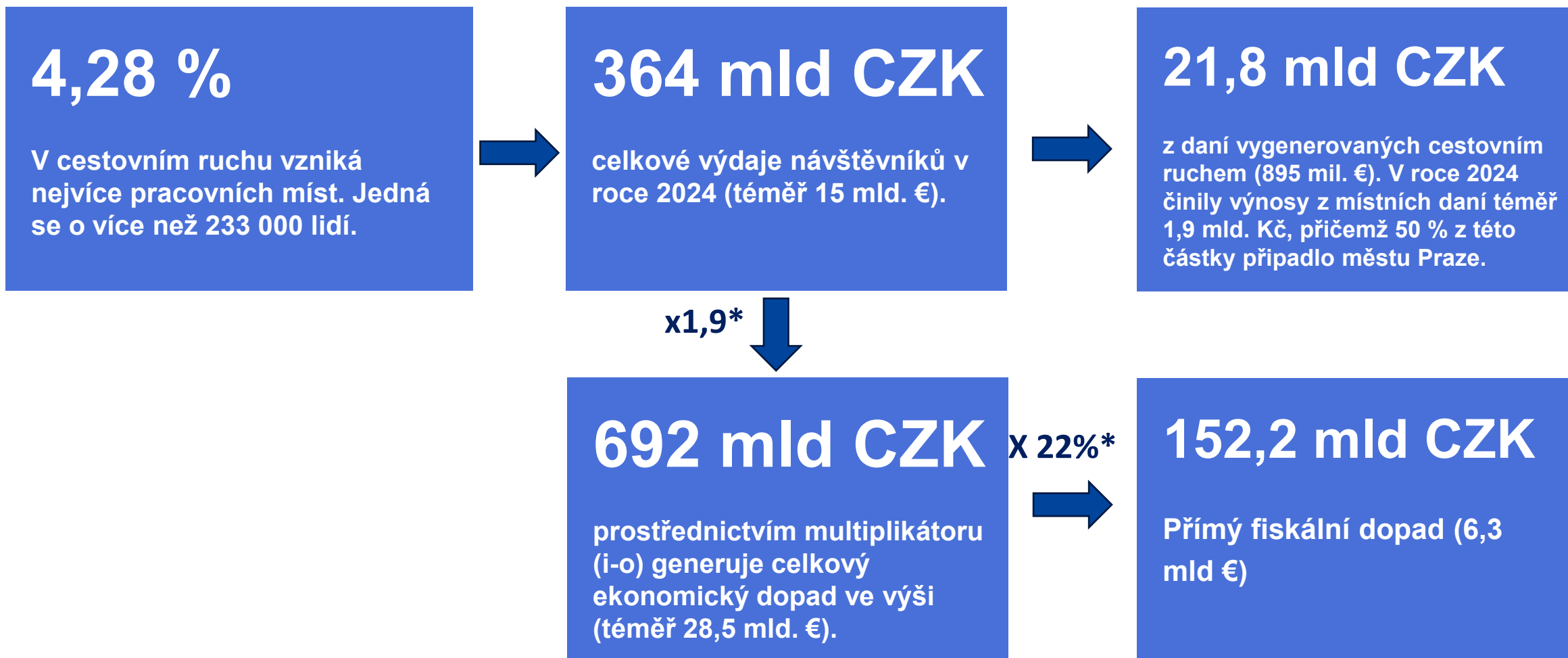
180 mld CZK

Hrubá přidaná hodnota
vytvořená cestovním ruchem
v roce 2024.



Co cestovní ruch přináší České republice

Toto odvětví přináší zemi značné ekonomické přínosy.





Plány a další kroky

eTurista - registrace

Národní online nástroj pro registraci hostů v hotelech a jiných typech ubytovacích zařízení (provádění nařízení (EU) 2024/1028)

Usnadní správu údajů a umožní výběr místních daní. Měl by se stát klíčovým nástrojem pro evidenci krátkodobých pronájmů.

Destinační management

Na regionální organizace pro řízení destinací bylo vyčleněno 85 milionů Kč a na další nevládní organizace působící v oblasti cestovního ruchu 15,7 milionů Kč.

Rozvoj cestovního ruchu v regionech je klíčovou strategií.

Podpora přímých letů

Lety do Prahy ze vzdálených destinací v Asii a Americe jsou podporovány naší finanční dotací určenou na marketing.

Podpora rozvoje regionálních letišť v souvislosti s destinačním managementem (nové přímé lety v rámci Evropy)



Our Plan and Next Steps

UN Tourism

Od roku 2023 se aktivně podílíme na činnosti Výkonné rady OSN pro cestovní ruch.

Jsme členy její Komise pro Evropu a Výboru pro vzdělávání.

Kooperace - OECD

Aktivně se podílíme na činnosti OECD v oblasti tvorby politiky udržitelného cestovního ruchu a přispíváme k diskusím o aktuálních trendech, politických přístupech a dalších nových otázkách, které se tohoto odvětví týkají.

Kooperace - V4

Naše vláda považuje spolupráci v rámci Visegrádské čtyřky za zásadní.

Cestovní ruch do tohoto kontextu dokonale zapadá.



Our Plan and Next Steps

Ekonomická diplomacie

Ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí spolufinancujeme projekty, které podporují českou ekonomickou diplomacii v oblasti cestovního ruchu.

Na rok 2026 je vyčleněno 15 milionů Kč.

Strategie založená na datech

Ve spolupráci s CzechTourism analyzujeme data z mobilních sítí a platebních systémů.

Naše rozhodování by mělo vycházet z dat..

Strategické priority

Cestovní ruch je součástí nové hospodářské strategie České republiky.

Česká republika usiluje o to, aby byl cestovní ruch zařazen jako strategické odvětví také do víceletého finančního rámce (VFR) na období 2028–2034.



Ministry of Regional
Development
of the Czech Republic

Otázky & Odpovědi