

CzechTourism

ZDROJOVÝ TRH: LatAm

Petr Lutter
ředitel ZZ Mexiko

28.06.2018

- Základní informace o trhu
 - region s více než půl miliardou obyvatel
 - Evropa je tradiční destinací, cca. 1,7 milionu turistů/rok
 - Tradiční evropské destinace: Španělsko, Francie, Itálie, Velká Británie, v Brazílii také Portugalsko
 - v roce 2017 přijelo do Česka 206.682 turistů, + 13,8%
 - v posledních letech ekonomicky relativně stabilní
- Nejsilnější cílové skupiny
 - 30 – 60 let
 - lidé s vysokými a středně vysokými příjmy
 - existuje silná skupina VIP klientů, kteří vyžadují luxusní hotely a privátní služby

- hlavní sezóna pro cesty do Evropy je od dubna do října a konec roku
- cílová destinace je Evropa = navštěvují několik zemí během jedné cesty
- průměrně trvají cesty do Evropy 10 – 14 dnů
- ubytování zpravidla v hotelech 4 – 5*, preferují mezinárodní řetězce a umístění v historickém centru.
- památky, kultura, gastronomie, nákupy, noční život
- informace hledají na internetu a SM (mobilní telefon, ipod, PC), rezervují zpravidla v cestovní kanceláři, často i „na poslední chvíli“
- transfery mezi destinacemi v délce 2-3 hodin jsou považovány za relativně „krátké“

- jednacím jazyk: španělština, portugalština, v krajním případě angličtina
- osobní kontakt = je nutné získat důvěru
- rezervace často na poslední chvíli, časté změny před i v průběhu cesty
- nabídka služeb ve více zemích je výhodou
- cena v EUR nebo USD, rozlišovat cenu pro TO a CK
- trvat na platbě předem – bankovní převod, kreditní karta
- tradiční produkt: evropské okruhy s garantovanými odjezdy bez minimálního počtu účastníků – doména španělských TO a rakouského SATO
- doporučujeme zaměřit se na segmenty FIT, skupiny, MICE, VIP – luxusní turistika

- délka pobytu v Česku bude cca. 3 - 5 dní
- nabízet „klasiku“ + něco navíc, např. Praha s možností jednodenních výletů a/nebo města/regiony na trase do Berlína, Vídně/Budapešti a Krakova s ubytováním na 1-2 noci.
- ubytování ve městech s rozvinutou infrastrukturou, tj. kvalitní hotely a restaurace, možnosti nákupů, večerní zábava apod.
- cena v EUR nebo USD, rozlišovat cenu pro TO a CK
- zdůraznit fakt, že Česko je stále levnější než „klasické“ destinace – za stejný rozpočet vyšší kvalita/více služeb
- mít dobrého místního zástupce přímo v destinaci (reps.) je výhodou

- Hlavní cíle a produkty, na které se ZZ zaměřuje:
 - Praha
 - důraz na segmenty MICE a luxusní turistika, gastronomie, nákupy, zajímavá místa v okolí historického centra
 - prodloužení pobytu na 3-4 noci
 - kombinace s tradičními destinacemi jako Londýn, Paříž, Řím, Madrid, Barcelona
 - Praha jako vstupní brána do východní Evropy – kombinace s Polskem Ruske, Pobaltím, Chorvatskem apod.
 - Regiony
 - jednodenní výlety z Prahy: Karlovy Vary, Plzeň. Český Krumlov, Kutná Hora, Terezín, Olomouc, Brno
 - Nabídka výletů také z Vídně (Morava) a případně z lodních zájezdů po Dunaji (Morava, jižní Čechy)
 - 2/ 1-2 noci při trasách kombinující Česko se sousedními zeměmi, např. Praha – Morava (Olomouc, Brno, LVA, Mikulov), Praha – Plzeň – Karlovarsko – Berlín/Mnichov, Praha – Jižní Čechy – Salzburg/Vídeň

- Jak ZZ na trhu/s trhem pracuje:
 - B2B – české subjekty
 - roadshow / prezentace / sales calls v LatAm
 - spolupráce na fam tripech
 - workshopy v rámci fam tripů
 - veletrhy
 - publikace nabídek na sociálních sítích a czechtourism.com a jejich zařazování do B2B newsletteru
 - společná inzerce v odborných médiích
 - prezentace na blogu MiDestinoEsChequia.com
 - B2B – LatAm subjekty (TO, CK, letecké společnosti apod.)
 - prezentace pro CK
 - Workshopy, veletrhy, trade show
 - fam tripky pro TO a CK
 - katalogy zájezdů, inzerce, e-mailing
 - sociální sítě, newsletter
 - B2C akce (např. festivaly české kuchyně, soutěže v rádiích a časopisech, prezentace v nákupních centrech apod.

• Nabídka spolupráce na rok 2018: **Katalog zájezdů**

- Cíl: představit latinskoamerickým touroperátorům a cestovním kancelářím konkrétní produkty českých soukromých subjektů jako např.:
 - pobytové balíčky hotelů
 - tématické programy v Praze a regionech pro individuální turisty a/nebo menší skupiny
 - programy incentivní turistiky
 - nabídku služeb pro segment luxusního cestovního ruchu
 - jedno a vícedenní výlety z Prahy
 - městské a regionální turistické karty
 - nabídky průvodcovských služeb
 - zážitkové programy zaměřené na gastronomii, kulturu, sport apod.
- Nabídky budou publikovány v průběhu celého roku (do 31.12. 2018) na webu czechtourism.com v sekci trade pro Latinskou Ameriku a Brazílii a zasílán latinskoamerickým TO a CK, kteří budou žádat kontakt na české subjekty. Také budou zařazovány do B2B newsletterů.

- Nabídka spolupráce na rok 2018:
 - World Meeting Forum
 - MICE, Riviera Nayarit – Mexiko, 17. - 19.7. 2018
 - společné jednací místo s CzT, 20 schůzek, networking během aktivit a konferencí, nákupčí z LatAm
 - poplatek za účast: 20.000,- Kč
 - IBTM Américas
 - MICE, Mexico City, 5. – 6.9. 2018
 - Stánek CzT 36 m2, jednací místo, agenda minimálně 20 schůzek, nákupčí z USA, Kanady a LatAm
 - Poplatek za účast: 50.000,- Kč
 - Prezentace MICE v Mexiku
 - Monterrey, 4.9. 2018, 20 TO/CK
 - Mexico City, 7.9. 2018, 30 TO/CK
 - poplatek za účast: 15.000,- Kč

- Nabídka spolupráce na rok 2018 / 2019:
 - FIT Buenos Aires
 - Prázdninová turistika, 2 dny veřejnost + 2 dny odborníci
 - Buenos Aires, 29.9. – 2.10. 2018, pult na stánku CzT 21 m2
 - Poplatek za účast: 25.000,- Kč
 - Možné spojit s akcí v Chile – After ONY Business Networking
 - Santiago de Chile, 4.10., poplatek za účast: 10.000 Kč
 - prezentace pro segment MICE – 10 TO/CK
 - trade show - jednací místo na stánku (lounge) CzT
 - Fam trip post-Fitur 2019
 - spolupráce na programu – jeden den s..
 - účast na workshopu
 - předpokládaný termín: 27. – 1.2. 2019
 - I Love Europe 2019
 - Roadshow v Mexiku – workshopy v Monterrey, Guadalajaře a Mexico City, odhadovaná účast 200 zástupců CK/TO
 - předpokládaný termín: druhá polovina května 2019

• Konkrétní ukázky vydařených projektů / spolupráce: Roadshow I Love Europe

Cíl: propagace České republiky jako významné evropské destinace pro odbornou veřejnost.

Termín: 23.5. – 25.5. 2017

Popis: Roadshow za účasti 21 subjektů ze 6 zemí (Francie, Německo, Velká Británie, Holandsko, Rakousko, Maďarsko, Česko) v mexických městech Monterrey, Mexico City, Cancún. Organizovalo Atout France a CzechTourism. Formát stejný ve všech městech: prezentace–pracovní snídani, workshop, koktejl–networking. ČR měla prezentaci v Monterrey (Morava) a účastnila se workshopů ve všech městech. V Mexico City proběhla také tisková konference.

Trh: Mexiko

Propagace: Evropa je v Mexiku viděna jako jedna destinace, proto cílem Roadshow bylo prezentovat na jedné velké akci společnou nabídku co největšího počtu evropských destinací. Také skutečnost, že spolu s Atout France byl CzechTourism organizátorem celé akce zviditelnilo Česko mezi odbornou veřejností. Předpokládáme organizovat podobnou akci každé dva roky. Celková účast: 193 zástupců mexických CK a 14 novinářů z odborných médií.

Partneři: Four Season Travel, Premium Incoming, Atout France.

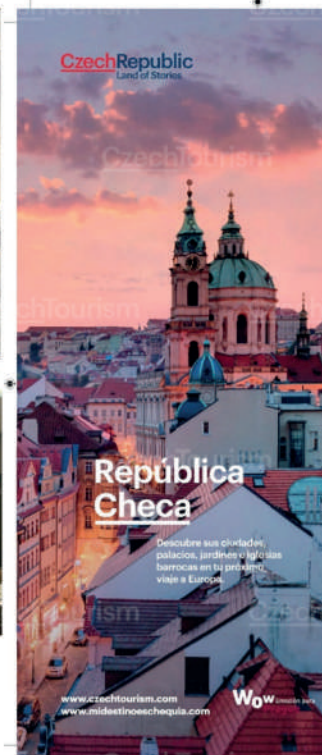


• Konkrétní ukázky vydařených projektů / spolupráce: Pooly TO v Kolumbii, Peru a Argentině

Cíl: propagace České republiky jako významné evropské destinace pro odbornou veřejnost prostřednictvím balíčků zájezdů nabízených místními touroperátory.

Termín: březen – srpen 2017

Popis: ve všech třech zemích se realizují stejné aktivity s menšími úpravami v závislosti na zvyklostech každého trhu: prezentace pro cestovní kanceláře, tištěná inzerce v odborném časopisu Ladevi a e-mailing prostřednictvím stejného časopisu. **Kolumbie:** spolupráce s 5-ti TO; prezentace-pracovní oběd v Baranquille, Medellinu, Cali a Bogotě - osloveno 200 zástupců CK; spolupráce s rakouským TO Sato Tours, který se specializuje na okruhy střední a východní Evropou; 3x inzerce 170 x 279 mm (5.000 výtisků) ; 3x e-mailing pro každého TO, celkem 15 zaslání na 24884 adres = celkem dosah 373.260 adres. **Peru:** spolupráce s 10-ti TO; prezentace-pracovní oběd v Trujillo, Arequipa a Cuzco, PR akce v Limě ve spolupráci se ZU ČR - osloveno 190 zástupců CK; 2x inzerce 170 x 279 mm (3.000 výtisků); 2x e-mailing pro každého TO, celkem 20 zaslání na 8399 adres = celkem dosah 83.990 adres. **Argentina:** spolupráce s 5-ti TO; individuální prezentace-pracovní snídaně/oběd ve městě a provincii Buenos Aires - osloveno 115 zástupců CK; 5x inzerce 170 x 279 mm (5.200 výtisků) ; 5x e-mailing pro každého TO, celkem 25 zaslání na 29.459 adres = celkem dosah 736.475 adres.



Consulta los paquetes y servicios personalizadas para tus paquetes con los operadores mayoristas - experite en destino Chequia.

americanexpress
www.americaneurope.net

CARRIBEL
www.carribel.com

CTM
www.mayorista.ctm.es/argentina

DM
www.dms.com

travel
www.bartavel.pe

Hot tips
www.hottips.com

Hot tips
www.hottips.com

Hot tips
www.hottips.com

Hot tips
www.hottips.com

Hot tips
www.hottips.com

Hot tips
www.hottips.com

VIP
www.vip.com

VIP
www.vip.com

• Konkrétní ukázky vydařených projektů / spolupráce: Pooly TO v Kolumbii, Peru a Argentině

Trh: Kolumbie, Peru, Argentina

Propagace: prezentace – Praha s výlety do KV, CK, KH a Plzně; Morava – Olomouc, Brno, L-V areál. E-mailing – základem je grafika CzechTourismu, v Argentině si každý TO graficky dotváří prostor pro konkrétní nabídky zájezdů.

Partneři: Kolumbie: All Reps., Turismo al Vuelo, Celtour, Gamma Mercadeo, Giratur, Sato Tours. Peru: Carrusel, Lima Reps., American Reps. Nexos, Maki Travel, Travelvision, VIP Viajes, Destinos Mundiales, Ibertravel, CTM. Argentina: Julia Tours, Piamonte, Trayecto Uno, Logan, All Seasons. Finanční spoluúčast TO závisí na možnostech každého trhu: Kolumbie 500 USD/TO + 1500 USD Sato Tours; Peru 200 USD každý TO; Argentina 1000 USD každý TO. Celkem: 11.000 USD.



• Konkrétní ukázky vydařených projektů / spolupráce: Segment MICE

Cíl: propagace České republiky jako destinace vhodné pro segment MICE

Termín: červenec - listopad 2017

Popis: Mexiko - účast na trade show World Meeting Forum (WMF) a veletrhu IBTM Latinamerica, fam trip zaměřený na MICE; Peru – prezentace pro CK specializované na MICE

Trh: Mexiko, Peru

Propagace: jednací místo na WMF v Mexico City (20 B2B schůzek), stánek 18 m² na veletrhu IBTM Latinamerica v Mexico City (23 B2B schůzek), fam trip pro 5 zástupců TO specialistů na MICE z Mexika (7.-12.11.), prezentace pro 6 CK specializujících se na MICE v Limě

Partneři: Liberty International, Four Seasons Travel, Corinthia Hotels, Lufthansa Mexiko; CTM a Aif France-KLM Peru



• Konkrétní ukázky vydařených projektů / spolupráce: Roadshow Discover Central Europe 2017

Cíl: propagace České republiky jako součást Visegradské 4, navázání obchodních kontaktů mezi DMC ze střední Evropy a latinskoamerickými TO.

Termín: 14.-22.11. 2017

Popis: prezentace a workshopy v Bogotě (14.11., 28 TO + 3 novináři), Limě (15.11., 27 TO + 3 novináři), Santiagu (16.11., 28 TO + 2 novináři), Rio de Janeiru (20.11., 20 TO), Sao Paulu (21.11., 49 TO + 3 novináři) a Buenos Aires (22.11., 27 TO + 3 novináři).

Trh: Kolumbie, Peru, Chile, Brazílie, Argentina

Propagace: prezentace čtyř zemí o délce 20 min. každá v průběhu oběda nebo večere, workshop ve formě prezentací firem u stolů se 6-8 nákupčími v délce 8-10 min.

Partneři: KLM-AFAgentina, British Airways-Iberia Brazílie, Lufthansa Kolumbie, Eastern Europe, Furnel, GM Travel, Holiday Travel, Kompas Praha, Mazovian, Poland Tour, Polandinc, Prague Boats a Premium Incoming.





www.czechtourism.com
stories.czechtourism.com