



reise reporter

Mediadaten 2023

Kennzahlen

 | **3.81** Mio. Visits

 | **5.47** Mio. Pls

 | **85** k Newsletter Leads

 | **102** k Social Follower

 | **2.30** Mio. Leser

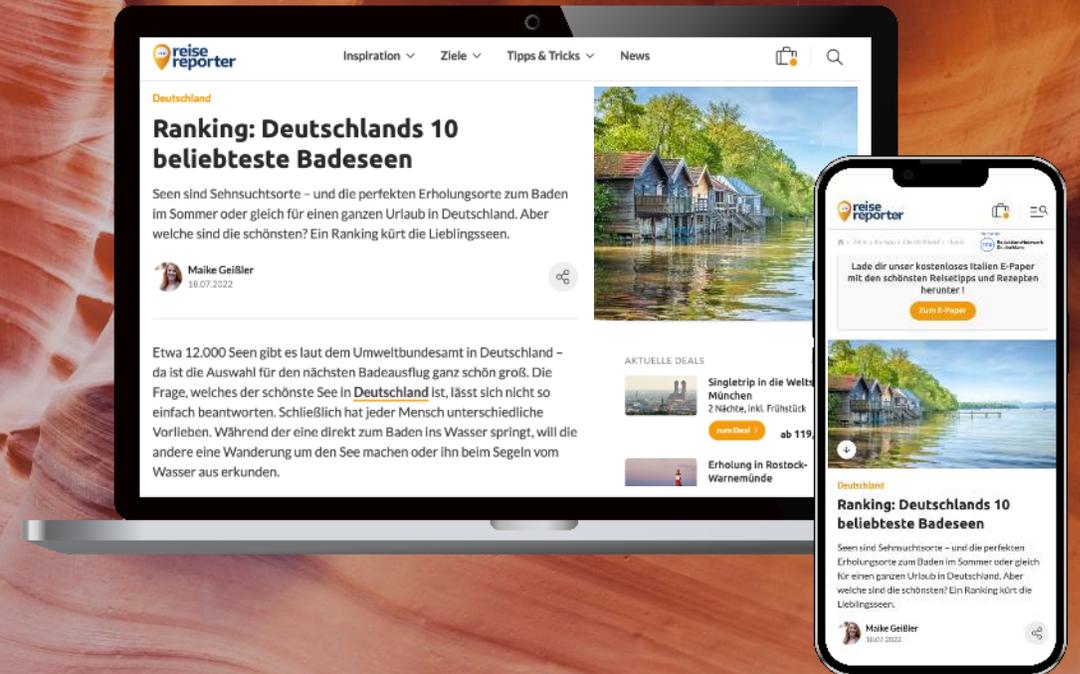
 | **0.68** Mio. Auflage

„Der **reisereporter** ist das führende
Online-Magazin für hochwertige Reise-
Inspiration und Tipps“

(unser Grundverständnis)

Unser Grundverständnis

- ✓ **Reisereporter** ist das führende Online Magazin für Reiseinspiration und Service Content
- ✓ **Reisereporter** bietet qualitativ hochwertige Inspirationen und Service Artikel zum Thema „Reisen“
- ✓ **Reisereporter** erstellt keinen Content ohne Mehrwert für reiseaffine Zielgruppen (kein Newsgeschäft)
- ✓ **Reisereporter** inspiriert durch starke Bildwelten, Videoformate über eine Vielzahl unterschiedlicher Kommunikationskanäle
- ✓ **Reisereporter** bietet mit dem integrierten Reise-Shop die Möglichkeit zwischen Inspiration und Verkauf



Das redaktionelle Konzept

Reiseinspiration |



Reiseziele |



Tipps und Tricks |



Suchen und buchen |



Reisetrends, die unsere Zielgruppen bewegen vom Strandurlaub, Kreuzfahrt bis Wandern - zusammen oder alleine



Außergewöhnliche, beliebte Orte und Insidertipps für jede Region von der Ostsee bis Australien



Nützliche und wichtige Informationen und Tipps vor, während und nach der Urlaubsreise.



Immer das passende Angebote zu den angesagten redaktionellen Beiträgen durch artikelspezifisches Targeting.

Reisereporter User

60% | sind 25 – 54 Jahre

55% | Weiblich

75% | Neue Besucher

82% | Mobile Nutzer

94% | aus DACH Region

Hamburg | 7%

Berlin | 9%

Niedersachsen | 9%

Nordrhein-Westfalen | 20%

Hessen | 9%

Bayern | 15%

Baden-Württemberg | 12%

3.81 Mio. Visits monatlich
auf reiserreporter

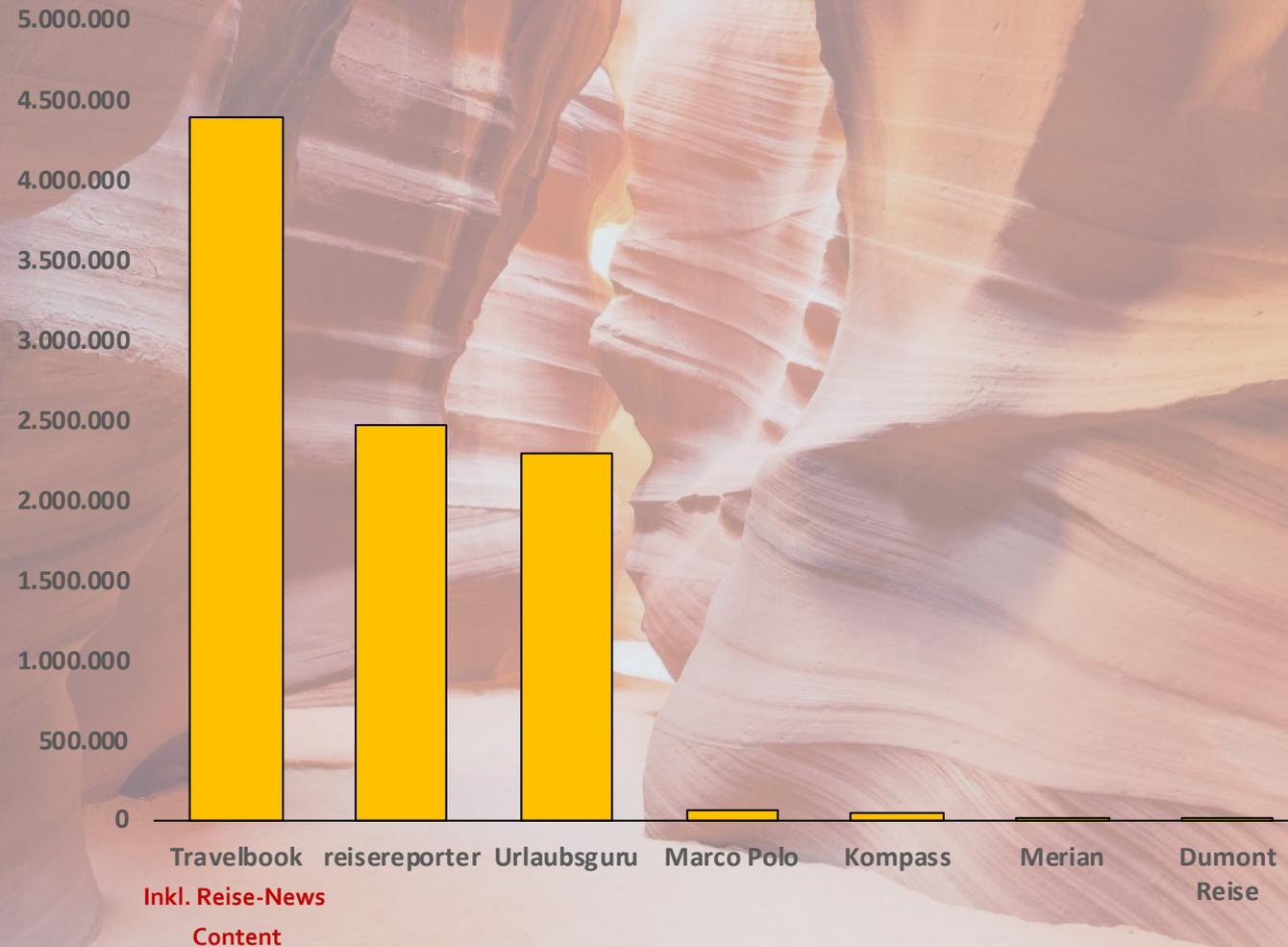
Unser Netzwerk

-  | 72 Mio. Visits
-  | 24 Mio. Nutzer
-  | 1.53 Mio. Social Follower
-  | 120k Newsletter Leads
-  | 2.30 Mio. Leser
-  | 0.68 Mio. Auflage

Mit unserem starken Netzwerk erreichen wir Deutschland

Schleswig-Holstein	Mecklenburg-Vorpommern
Lübecker Nachrichten	Ostsee - Zeitung
Kieler Nachrichten	
Niedersachsen	Brandenburg
Hannoversche Allgemeine	Märkische Allgemeine
Neue Presse	Sachsen
Göttinger Tageblatt	Leipziger Volkszeitung
Eichsfelder Tageblatt	Dresdener Neue Nachrichten
Schaumburger Nachrichten	National
Aller Zeitung	Redaktionsnetzwerk Deutschland
Wolfsburger Zeitung	Sportbuzzer
Peiner Zeitung	

Nationaler Wettbewerbsvergleich | Visits





reise reporter

Produkte

Wir gestalten ihren Kampagnenerfolg mit maßgeschneiderten Content-Formaten

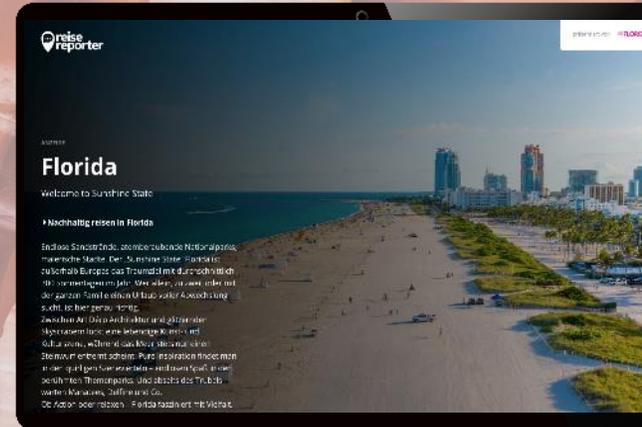
Advertorial



Sorgen sie für zusätzliche Sichtbarkeit!

Advertorials sind eine hervorragende Möglichkeit die Sichtbarkeit von Marken & Produkten voranzutreiben und damit spezielle Marketing-Kampagnen zu unterstützen.

Multimediales Storytelling



Geschichten multimedial erlebbar machen!

Mit diesem Format wird ihre Story auf besondere Weise erzählt. Scrollytelling „emotionalisiert“ ihre Kunden durch unterschiedlichsten Formatwelten (Bild / Video / Text etc.), die flexibel miteinander kombiniert werden können.

Video Content



Mehr aus ihrem Content machen – mit Bewegtbildern!

Soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram und YouTube setzen immer mehr auf Bewegtbilder. Der authentische und unterhaltende Charakter sind dabei ausschlaggebend und verstärken ihre Marken- & Produktbotschaften.

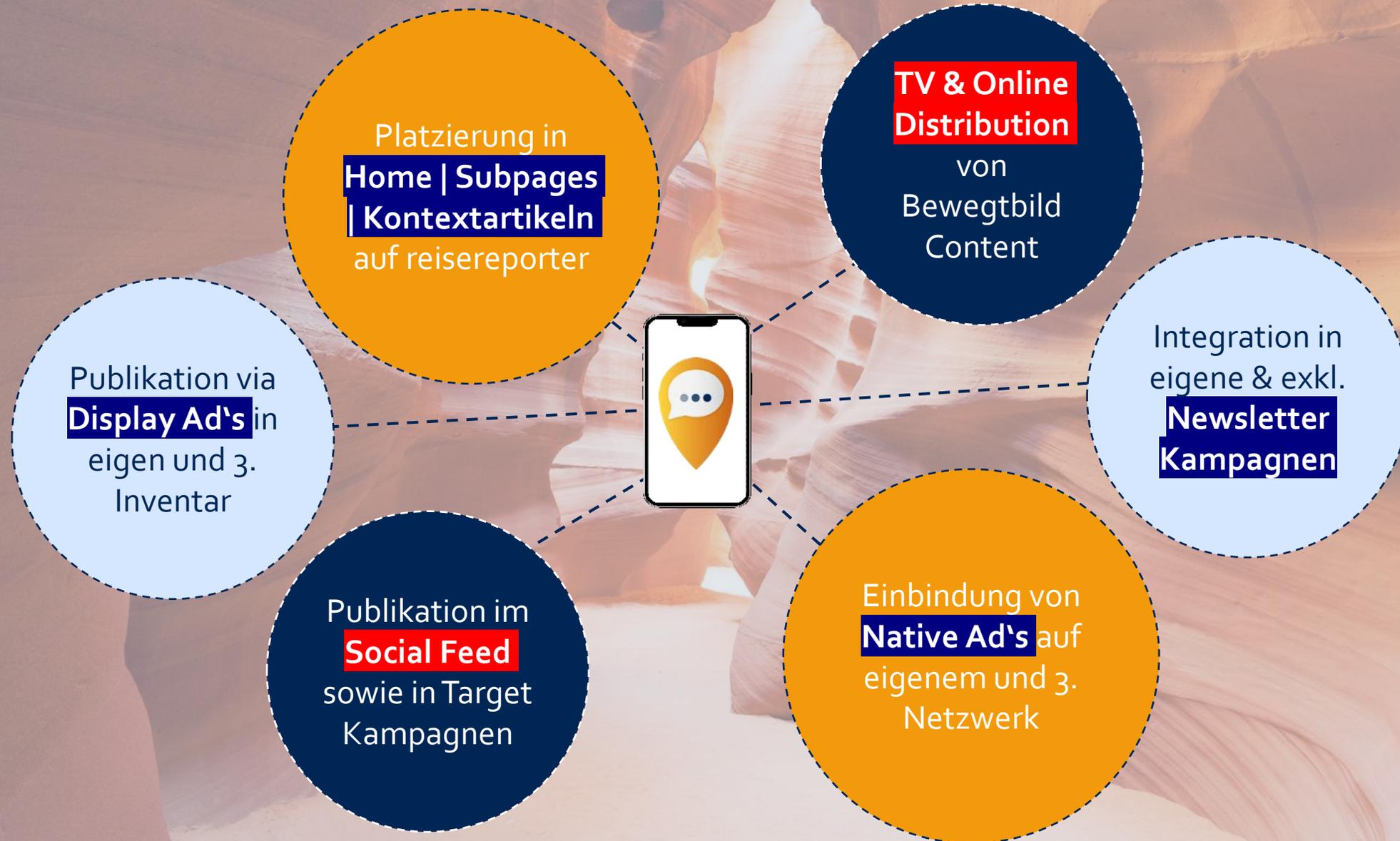
Social Content | Influencer



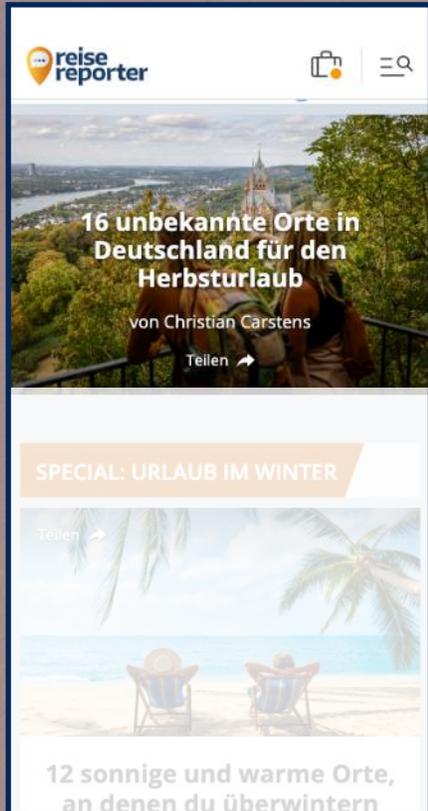
Fesselende Formate für deine Zielgruppe!

Mit qualitativ hochwertigem Content wird ihre Kampagne in den sozialen Medien zum Erlebnis. Wir gestalten inspirierenden und unterhaltenden Content gezielt auf die unterschiedlichen Formate wie Reels | Stories | Posts etc.).

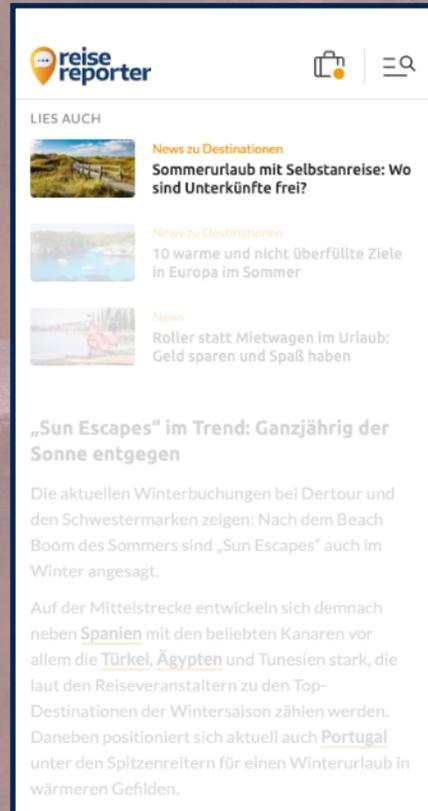
Wir gestalten abgestimmt zu ihrem individuellen Content die richtige Reichweite



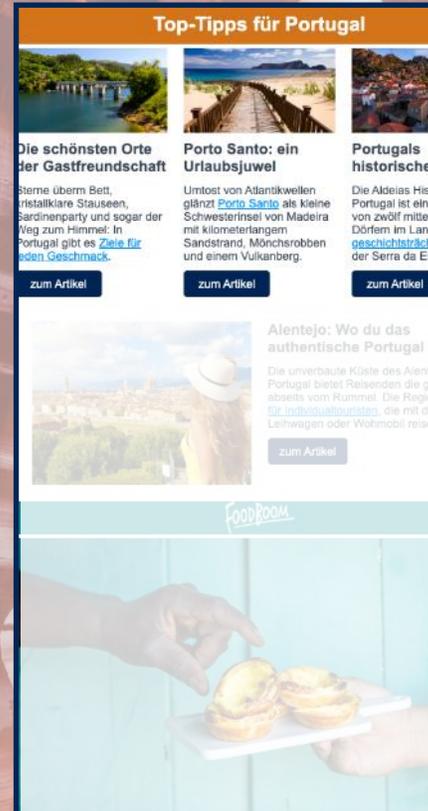
Beispiele eingesetzter Plattformen zu Reichweiten Generierung



Darstellung auf Homepage und Landingpages



Kontextuelle Platzierung auf reisereporter Artikeln



Newsletter Einbindung oder eigenen exklusiven Newsletter



Kommunikation über Social Feed und Sponsored Posts



Native Platzierung auf allen Madsack Plattformen

3.8Mio. Visits

70k Kontakte

95.6k Follower

81Mio. Visits

Wir entwickeln und konvertieren für Sie werthaltige Leads

Wir inspirieren Kunden durch unsere Vielfalt unterschiedlicher Content Formate

Advertorial

Auf Kunden abgestimmte / redaktionelle Aufarbeitung

Scrollytelling

Bild-, Video- & Textstory über das Glamping Angebot des Kunden

Bewegtbild

Erstellung und Publikation diverser Videoformaten (auch Social geeignet)

Social Content

Erstellung und Publikation von Posts | Stories | Reels inklusive Takeover

Influencer

Auf Kunden abgestimmte / redaktionelle Aufarbeitung (z.B. schönste Glamping Resorts in Holland etc.)

Auf Kundenwunsch verzahnen wir die Inspirationsformate mit konkreten Reiseangeboten

Wir führen Kunden gezielt auf das passende Reiseangebot

Kontext Ad's

Kontextuelles Targeting von Reiseangeboten auf die Advertorials sowie alle reisereporter Artikel

Display Ad's

Ausspielung von Reiseangeboten im Netzwerk (rnd.de | sportbuzzer.de | reisereporter.de)

Native Ad's

Ausspielung von Reiseangeboten im externen Premium Publisher Netzwerk

Social Ad's

Platzierung konkreter Angebote via Facebook / Instagram (Feed & Sponsored)

Newsletter

Nutzung von eigenem reisereporter Deal und 3. Newsletter (>400T Abonnenten)

Wir entwickeln und konvertieren für Sie werthaltige Leads

Werbliche Formate eingebettet in Redaktionelle Umgebung

Kontext Ad's

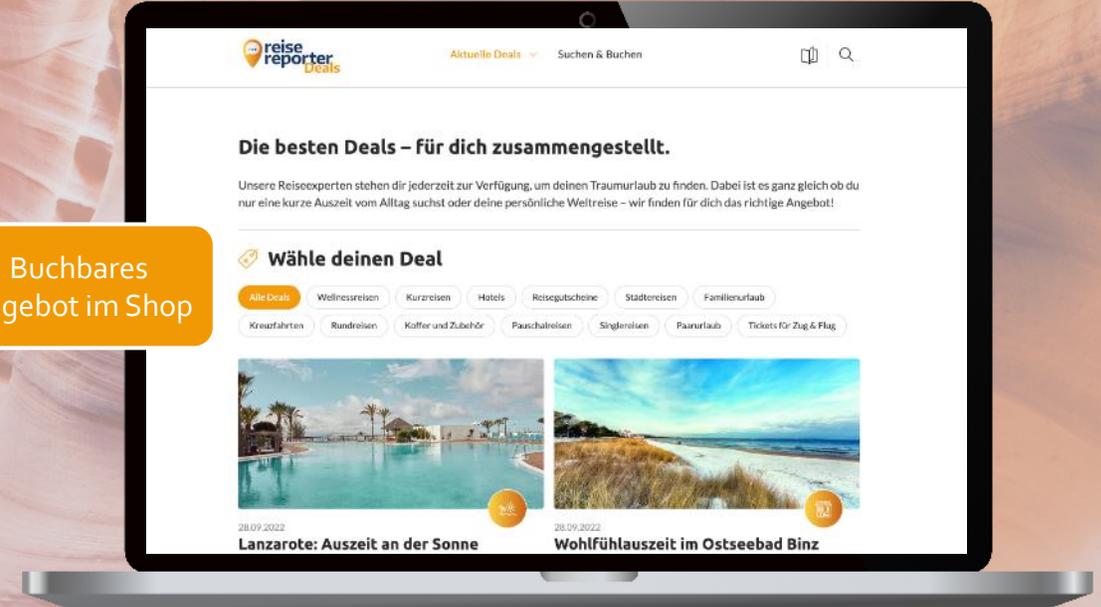
Display Ad's

Native Ad's

Social Ad's

Newsletter

Buchbares
Angebot im Shop



Ihre Ansprechpartner

Niklas Noah Müller
Head of Mediasales
n.mueller@madsack.de

Mauro Guevara
Manager Business Development
m.guevara@madsack.de

MADSACK Travel GmbH & Co. KG
August-Madsack-Str. 1
30559 Hannover