

Vážený pan
XXX

V Praze dne 24. října 2025

Věc: Žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb. – Michelin – MGC

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, státní příspěvková organizace (dále jen „**CzechToursim**“) obdržela dne 13. října 2025 Vaši žádost o poskytnutí informací ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o svobodném přístupu k informacím**“), týkajících se dodatku č. 1 ke smlouvě o spolupráci (dále jen „**Dodatek**“) uzavřené se společností MANUFACTURE FRANCAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN (dále jen „**Michelin**“), který upravuje podmínky konání akce „*Michelin Guide Delegated Ceremony*“ (dále jen „**Akce**“). Konkrétně jste žádal o poskytnutí:

- 1) Plánovaného data Akce, místa a času konání Akce.
- 2) Rozpočtových nákladů na plnění povinností CzechTourism dle čl. 4 Dodatku a jejich rozkladu po položkách včetně nákladů na ubytování, cestovné atp.
- 3) Seznamu osob, které CzechTourism na Akci pozve nebo jim umožní účast na Akci, včetně „*journalists or influencers*“.
- 4) Seznamu právnických osob, jejichž zaměstnancům a funkcionářům CzechTourism umožní účast na Akci a počtu přidělených míst – pokud není pozvání určené konkrétní fyzické osobě.
- 5) Dokumentů, informací a dalších záležitostí, které byly dle Dodatku ze strany CzechTourism předloženy Michelin ke schválení.
- 6) Jakýchkoliv interních materiálů CzechTourism zdůvodňujících zájem CzechTourism na uzavření a plnění Dodatku.

K Vaší žádosti Vám poskytujeme následující informace.

K bodu 1

Akce se bude konat 11. prosince 2025 v Mariánských Lázních, přičemž přesný čas konání Akce, ani přesné místo konání zatím není závazně potvrzené, tudíž tuto informaci Vám nemůžeme poskytnout. O konání Akce jsme informovali i na našich webových stránkách na následujícím odkazu:

<https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Novinky/Archiv/2025/10/Pruvodce-MICHELIN-rozsiruje-svou-mapu-chuti-poprve>.

K bodu 2

V současné fázi příprav nelze přesně stanovit celkovou výši nákladů spojených s realizací Akce, neboť jednotlivé rozpočtové položky jsou dosud v procesu upřesňování a některé smluvní vztahy s dodavateli a partnery nejsou dosud uzavřeny. Odhadem by se však celkové náklady na Akci měly pohybovat kolem 1.200.000 Kč.

K bodu 3 a 4

Tyto informace Vám CzechTourism nemůže poskytnout, jelikož finální výběr osob, jakož i zasílání pozvánek vybraným osobám provádí společnost Michelin. Nemůžeme Vám proto poskytnout informace o osobách, které se Akce skutečně zúčastní, jelikož finální výběr pozvaných osob není znám ani CzechTourism.

K bodu 5

K tomuto bodu Vám uvádíme, že CzechTourism žádné dokumenty, informace ani jiné materiály, které by byly dle Dodatku předloženy společnosti Michelin ke schválení, neeviduje. Po provedeném ověření bylo zjištěno, že v souvislosti s uvedeným Dodatkem dosud nebyly ze strany CzechTourism žádné podklady tohoto typu vytvořeny ani předloženy.

K bodu 6

Poskytujeme Vám záměr, který byl naplánováním Akce vypracován pro interní účely. Žádné další podklady ani materiály k tomuto CzechTourism nevydal.

Ve zbývajících částech požadovaných informací CzechTourism vydává toto

ROZHODNUTÍ

Agentura CzechTourism posoudila Vaši žádost v souladu s ustanovením § 15 odst. 1 zákona o svobodném přístupu k informacím takto:

Žádost žadatele XXX, ze dne 13. října 2025, o poskytnutí informací podle zákona o svobodném přístupu k informacím, ve které žadatel žádá poskytnutí seznamu osob pozvaných na Akci a dokumentů, informací a dalších záležitostí, které byly dle Dodatku ze strany CzechTourism předloženy Michelin ke schválení

se částečně odmítá.

Odůvodnění:

Žadatel žádá CzechTourism o poskytnutí informací popsanych výše, týkajících se Dodatku uzavřeného povinným subjektem se společností Michelin. Agentura CzechTourism žádosti žadatele částečně vyhověla – v rozsahu bodů 1, 2 a 6 poskytla všechny informace, kterými v době vyřízení žádosti disponovala.

Informace o přesném místě konání Akce a o konečné výši nákladů zatím nejsou k dispozici, neboť se stále finalizují přípravné a smluvní procesy. V těchto případech tak byla poskytnuta veškerá dostupná data, včetně orientačního odhadu nákladů.

V rozsahu bodů 3 a 4 se žádost odmítá, jelikož požadované informace (konkrétní seznamy osob, kterým bude umožněna účast na akci, včetně novinářů a influencerů) nejsou v její dispozici. Finální výběr účastníků Akce provádí výhradně společnost Michelin, která sama zajišťuje rozesílání pozvánek a schvaluje seznam hostů. Agentura CzechTourism tedy těmito informacemi nedisponuje a nemůže je žadateli poskytnout.

Pokud jde o bod 5, Agentura CzechTourism po provedeném ověření konstatuje, že nedisponuje žádnými dokumenty ani jinými materiály, které by byly dle Dodatku předloženy společnosti Michelin ke schválení. Požadované informace tedy neexistují ve smyslu § 2 odst. 4 zákona o svobodném přístupu k informacím, neboť nebyly povinným subjektem vytvořeny ani doručeny. Povinný subjekt není podle § 11b zákona o svobodném přístupu k informacím povinen vytvářet nové informace či dodatečně zpracovávat výstupy, kterými fakticky nedisponuje.

Rozsah žádosti byl proto posouzen individuálně podle jednotlivých bodů, přičemž v každém případě byly žadateli poskytnuty všechny dostupné informace, které se v době vyřízení žádosti nacházely v dispozici Agentury CzechTourism.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze podat odvolání do 15 dnů ode dne doručení rozhodnutí v souladu s ustanovením § 16 zákona o svobodném přístupu k informacím. Odvolání se podává u České centrály cestovního ruchu – CzechTourism, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2 Nové Město a rozhoduje o něm Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.

Mgr. František Reismüller, Ph.D.

ředitel

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

Přílohy:

- *Záměr vypracovaný před naplánováním Akce*

SCHVÁLENÍ ZÁMĚRU REALIZACE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY A STANOVENÍ PŘEDPOKLÁDANÉ HODNOTY*	
Číslo a název oddělení	310 Oddělení produktového managementu a regionální spolupráce
Gestor veřejné zakázky	xxx
Název veřejné zakázky	Konání Slavnostního ceremoniálu souvisejícího s vydáním Czechia Michelin Selection Guide 2025
Předmět veřejné zakázky	Předmětem veřejné zakázky je zajištění prostor vč. cateringu, technického vybavení a dalších doprovodných služeb při příležitosti konání Slavnostního ceremoniálu souvisejícího s vydáním Czechia Michelin Selection Guide 2025.
Kódy NIPEZ (pro VZMR) / CPV : Vyplňte dle předmětu ze seznamu https://isvz.nipez.cz/ciselniky/cpv	Organizování akcí - 79952000-2
Číslo a název rozpočtové zakázky, ze které bude veřejná zakázka financována	25/310005
Číslo aktivity	Aktivita 2 (B2B)
Hlavní či jiná činnost - pokud obě, doplňte odhad na každou z nich	Hlavní
Veškerá předcházející a budoucí plnění, která tvoří s VZ jeden funkční celek a jsou zadávána v jedné časové souvislosti. Tyto části plnění mohou být zadávány jedním nebo více zadavateli v jednom řízení (rozděleném na části), nebo ve více samostatných řízeních. Tyto části se musí zahrnout do předpokládané hodnoty VZ. Uveďte veškerá takto související předcházející i budoucí plnění. V případě VZ s plněním pravidelné povahy nebo trvajícím plněním dodávek a služeb, které trvá déle než 12 měsíců, je rozhodná hodnota tohoto plnění za 48 měsíců.Případně doplňte jiné relevantní informace k VZ (např. centrální zadávání).	1 200 000 Kč
Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (bez DPH) - celé VZ / této části	1 200 000 Kč
Popis způsobu stanovení předpokládané hodnoty (VZ či smlouvy stejného či obdobného plnění; průzkum trhu; předběžné tržní konzultace, kalkulace apod).	Průzkum trhu
Režim zadání	VZMR
Druh zadávacího řízení	Výjimka - průzkum trhu
Předpokládané datum vyhlášení veřejné zakázky	srpen 2025
Předpokládaný termín plnění veřejné zakázky (předpokládaná platnost smlouvy uzavřené v rámci této VZ: od - do)	10.12. - 12.12.2025
ICT zakázka	Ne
Pokud se jedná o ICT zakázku, doplňte případné návazné zákonné povinnosti	
Majetek	Ne

Hospodárnost, efektivnost a účelnost potřeb, které mají být veřejnou zakázkou naplněny. Pomocné otázky: Je poptávána správná věc? Je získána za co nejvýhodnějších podmínek? Je poptáváno správným způsobem? (Rozepište se prosím.)		Předmět VZMR je v souladu se strategií agentury CzechTourism. Z hlediska hospodárného nakládání s veřejnými prostředky je tato volba odůvodněná, neboť se jedná o zcela unikátní akci, která významně přispěje k propagaci české gastronomie a posílí její postavení na mezinárodním trhu.	
Rizika a komentář gestora		Riziko nenalezení vhodného prostoru pro konání akce, vzhledem k prosincovému termínu konání akce.	
OVĚŘIL (doporučené):		Dne	Poznámka či doporučení
Nadřízený gestora			
Ředitel věcně příslušného odboru			
Vedoucí OVV			
SCHVÁLIL:		Dne	Stvrzení schválením
Příkazce operace			
Správce rozpočtu			

verze18.6.2025

*Příkazce operace provedl kontrolu výdajové operace dle bodů ve Formuláři k vyplnění PO a v případě, že identifikuje rizika, zaznamená identifikovaná rizika a případně návrhy k opatření do daného formuláře. Správce rozpočtu provedl kontrolu výdajové operace dle bodů ve Formuláři k vyplnění SR a v případě, že identifikuje rizika, zaznamená případná identifikovaná rizika do daného formuláře.

Vyplněný formulář, vč. všech stvrzení schválením, bude předán gestorem VZ bez zbytečného prodlení OVV k zaevidování zakázky do Plánu veřejných zakázek II. kategorie na příslušný rok. Tento formulář vč. všech stvrzení schválením je nedílnou součástí dokumentace veřejné zakázky.

Schvalovací řízení probíhá buď v elektronické nebo listinné podobě. Do schvalovacího řízení se přikládá kompletní dokumentace vč. všech příloh, případně další relevantní dokumenty. Příkazce operace může využít ověření s výše doporučenými interními ověřovateli. Každý jednotlivý ověřovatel může vyjádřit své doporučení s výhradou či komentářem, který uvede spolu se svým podpisem do Poznámky. Pořadí ověřovatelů je doporučené. Pořadí schvalovatelů je závazné a neměnné.