

Vážený obchodní partneri,

dovolujeme si Vás pozvat na

Czech Republic Travel Trade Day

výroční incomingový workshop
s mezinárodními nákupci

Olomouc, 26. – 27. září 2016

Clarion Congress Hotel Olomouc

Jeremenkova 36, Olomouc

Program

26. září 2016

13:43 Odjezd z Prahy do Olomouce vlakem D Pendolino
- pro přihlášené účastníky akce a nákupci
19:00 Společenský večer, Arcibiskupský palác (Wurmova 9)

27. září 2016

09:30 Registrace na workshop, Clarion Congress Hotel
10:00 Slavnostní zahájení
Prezentace marketingového plánu CzechTourism 2017
10:30 Workshop I. část
12:00 Coffee break
12:30 Workshop II. část
14:00 Oběd
15:30 Prohlídka Olomouce (2 hod.)
18:10 Odjezd do Prahy vlakem D Pendolino

Registrace na akci bude spuštěna ve 2. polovině srpna 2016.

Czech Republic Travel Trade Day je B2B platforma, umožňující jednat s více než 60 mezinárodními nákupci z Německa, Rakouska, Beneluxu, Francie, Itálie, Španělska, Skandinávie, Velké Británie, Polska, Lotyšska, Litvy, USA, Kanady, Číny, Jihovýchodní Asie, Jižní Koreje, Japonska, Ruska, Mexika, Indie, Íránu, Izraele a regionu GCC.

Na setkání s Vámi se těší:

Monika Palátková
editelka
CCR - CzechTourism

Aleš Pangrác
editel odboru Regionální partnerství a vztahy B2B
CCR - CzechTourism

Antonín Staněk
primátor
Statutární město Olomouc

Yvona Kubjátová
náměstkyně hejtmanky
Olomoucký kraj

Miroslav Petřík
předseda správní rady
Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu

Více informací:

Oddělení press a fam trip
E-mail: press_fam@czechtourism.cz
Tel. +420 221 580 412

Czech Republic Travel Trade Day 2016 je výročním workshopem, který pořádá agentura CzechTourism ve spolupráci se Sdružením cestovního ruchu Střední Moravy a za podpory Olomouckého kraje. Cílem akce je posílit stávající a umožnit navázání nových obchodních partnerství s českými podnikateli, regiony a dalšími subjekty a institucemi, které aktivně působí v oboru příjezdového cestovního ruchu, a podpořit destinationální značku česká republika na mezinárodních trzích.

Součástí akce je představení marketingového plánu agentury CzechTourism a komunikačního tématu pro rok 2017. Baroko vzemi smysly.

V rámci dvoudenního programu budete mít možnost projednat spolupráci se zahraničními nákupci i se zástupci agentury CzechTourism, a to jak v rámci **společenského večera**, tak zejména během **1denního B2B workshopu**, který nabídne téměř 1000 individuálních jednání.

Workshop se zahraničními nákupci proběhne formou série předem sjednaných 12minutových schůzek.

REGISTRACE

Účast na Travel Trade Day 2016 je podmíněna registrací jednoho z nabízených balíčků v on-line rezervačním systému agentury CzechTourism.

Balíček **Ball inclusive** obsahuje:

- dopravu vlakem D Pendolino do Olomouce 26. září 2016 a zpět do Prahy 27. září 2016
- účast na společenském večeru 26. září 2016
- účast na workshopu 27. září 2016 s garancí 12 schůzek
- coffee break a oběd v rámci workshopu
- prohlídku Olomouce 27. září 2016
- ubytování v hotelu Flora Olomouc 26. – 27. září 2016 (SGL room včetně snídaní)

Registrační poplatek: 3 500 Kč vč. DPH
Kapacita balíčku **Ball inclusive** 40

Balíček **Basic** obsahuje:

- dopravu vlakem D Pendolino do Olomouce 26. září 2016 a zpět do Prahy 27. září 2016
- účast na společenském večeru 26. září 2016
- účast na workshopu 27. září 2016 s garancí 12 schůzek
- coffee break a oběd v rámci workshopu
- prohlídku Olomouce 27. září 2016

Registrační poplatek: 2 500 Kč vč. DPH
Kapacita balíčku **Basic** 40

Z kapacitních důvodů se v rámci 1 registrace (1 balíček) může účastnit pouze 1 osoba. V případě, že má o akci zájem více osob z jedné společnosti, účast dalších zástupců je podmíněna jejich individuální registrací a rezervačním balíčkem.

Registrace na akci a modifikace schůzek (změna času, výběr jiného nákupního) bude možné provádět do uzavření systému 20. září 2016, 17:00.

Náhled profilů účastníků a registrace na akci bude spuštěna ve 2. polovině srpna 2016 v on-line rezervačním systému agentury CzechTourism.

Oprávněných aktualizací a spuštění on-line registrace Vás budeme informovat emailem a na www.czechtourism.cz.