

Kategorizace organizací destinačního managementu

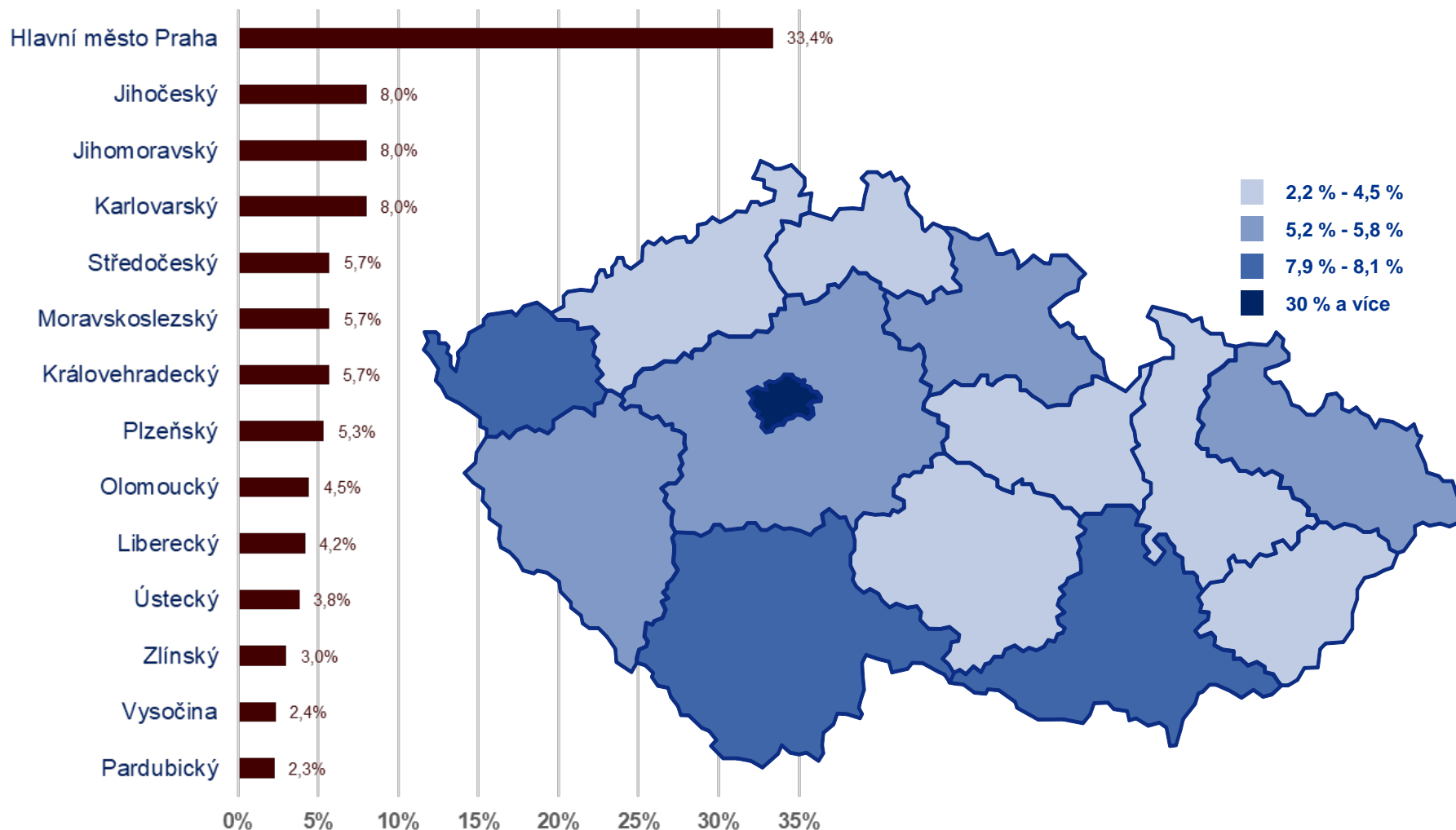
Prezentace



Podíly regionů na přínosech z cestovního ruchu

Přínosy pro veřejné rozpočty dle výkonnosti krajů ČR

(podíl na celkových přínosech ČR v %; průměr za období 2010 - 2015)



Zdroj: ČSÚ, KPMG

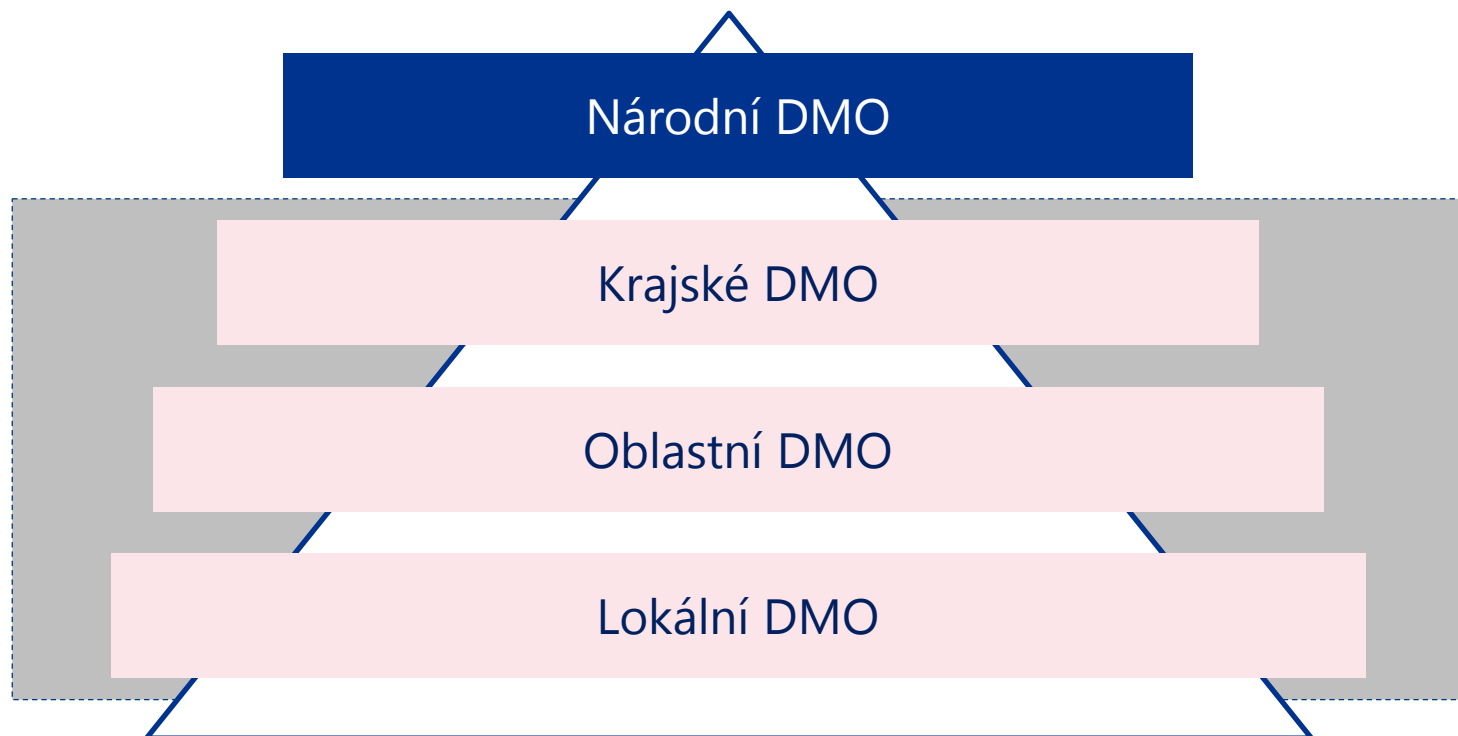


Vymezení pojmů, definice

Pojem	Definice
Destinace	Cílové místo (případně oblast) cestování se specifickou nabídkou atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu, která je přirozeným celkem s předpoklady a potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu .
Destinační management	Soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společné sdílené logo, značka kvality, společný (sdílený) informační - rezervační systém, tvorba výchozí cenové politiky, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu, iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru cestovního ruchu i podpora profesních spolků, sdružení a organizací.
Organizace destinačního managementu (dále DMO)	Organizace , která zajišťuje koordinaci, kooperaci a komunikaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu. Na základě využívání nástrojů destinačního managementu je jejím úkolem udržitelným způsobem prosazovat tuto destinaci a její produkty na trhu. Tato organizace může založit fond turismu.



Členění úrovní destinačního managementu



Kategorie DMO	Typická úroveň působnosti DMO
Lokální DMO	obec, město, mikroregion (svazek obcí) - místní destinace
Oblastní DMO	geograficky, přírodně či kulturně vymezené území
Krajská DMO	kraj - krajská destinace
Národní DMO	stát - destinace Česká republika



Proces kategorizace organizací destinačního managementu

Požadavky Kategorizace na certifikaci organizací destinačního managementu

Formální	Kvalitativní		Kontextové	Rozvojové	
Požadavky přijatelnosti	Požadavky na strategické plánování a řízení	Požadavky na produkty cestovního ruchu a marketingové aktivity	Požadavky na zaměření a činnost	Požadavky na hodnocení spokojenosti	Požadavky na vzdělávání a odborné kompetence
Způsob hodnocení Hodnocení přijatelnosti na základě prostého ověření formálního splnění požadavků certifikační komisí	Způsob hodnocení Hodnocení na základě expertního posouzení certifikační komisí celkové kvality, míry a způsobu naplnění stanovených kritérií		Způsob hodnocení Hodnocení na základě expertního posouzení certifikační komisí v kontextu podmínek pro činnost příslušné DMO	Způsob hodnocení Hodnocení na základě jednotného metodického postupu agentury CzechTourism a prokazatelné účasti organizací destinačního managementu na vzdělávacích aktivitách agentury CzechTourism	



Harmonogram certifikace DMO

11/2017

- finální připomínky ze strany AK ČR, schválení materiálu ze strany MMR

11 - 12/2017

- sestavení / jmenování členů certifikační komise
- spuštění formuláře pro podávání žádostí o certifikaci existujících DMO na webu www.csks.cz

1 - 2/2018

- výsledky prvního kola žádostí,

4/2018

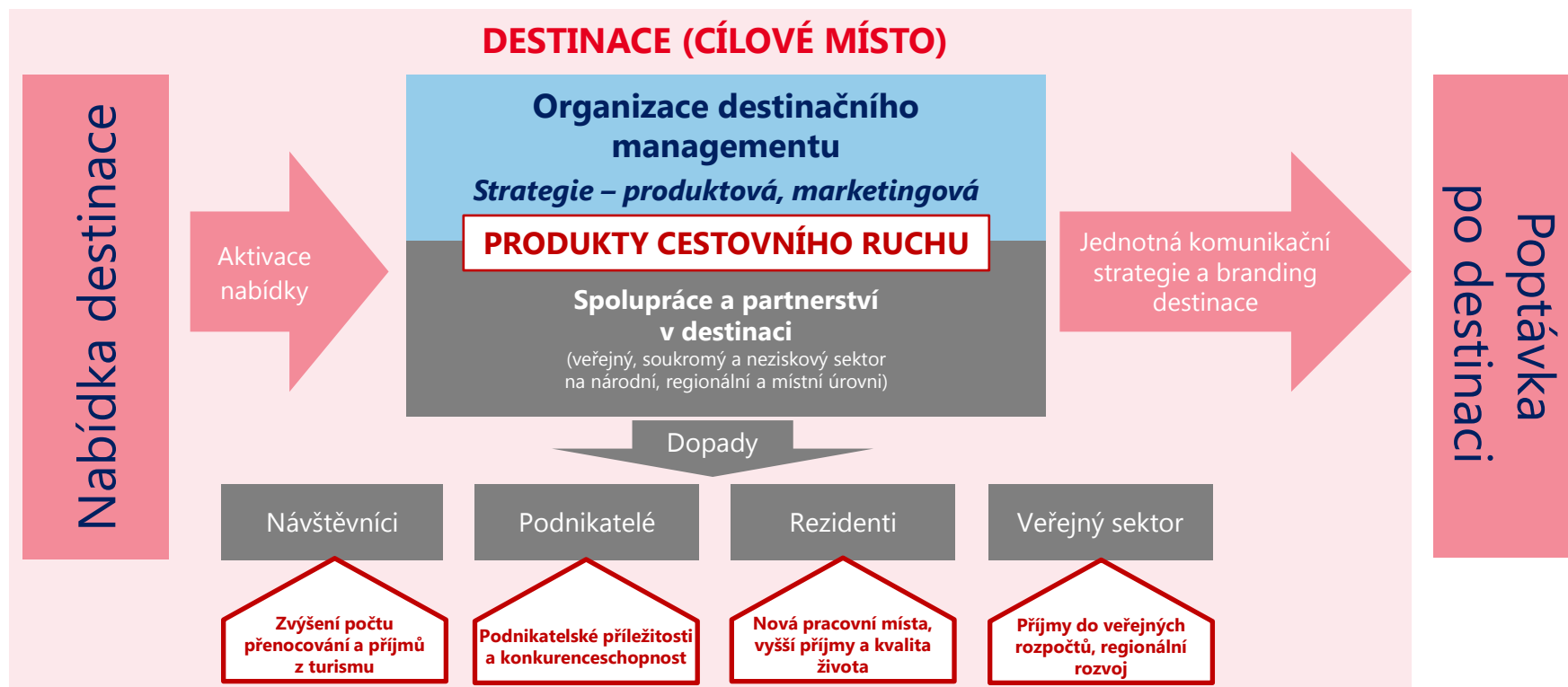
- spuštění 2.kola žádostí o certifikaci DMO
- zahájení začlenění jako technického standardu do ČSKS



Trvale udržitelný model tvorby produktů cestovního ruchu

**3K - základní princip
destinačního managementu**

- ✓ **Komunikace**
- ✓ **Koordinace**
- ✓ **Kooperace**



Předpoklady pro začlenění regionálních produktů

- předpokladem úspěchu je **celková nabídka**, která mimo konkrétní produkty (materiální) nabídne i zážitek s ním spojený
- **není nutné mít fyzický / materiální produkt**
- podpora „**zdola**“ - od poskytovatele služby - je naprosto zásadní
- Příklady:
 - Lago di Garda, Champagne, Wachau, Mosela, Piemont, Otztal
 - Vinné stezky, Baťův kanál, volnočasové aktivity Lipenska léto / zima
 - minipivovary, gastro speciality, biofarmy s přímým prodejem a možností pracovat, oblast Dolní Vítkovice, Plzeňský Prazdroj
 - nevyužitý potenciál – tradiční české značky a obory – např. Jablonex, Koh-i-noor, agroturismus



Děkuji Vám za pozornost

Mgr. Aleš Pangrác

CzechTourism

ředitel odboru Regionální partnerství a vztahy B2B

Tel: + 420 739 514 941

pangrac@czechtourism.cz