

Budoucnost cestovního ruchu a jeho dopad na ekonomiku

Vladimír Pikora

*Hlavní ekonom **Next** Finance*

Turismus je masový

- V roce 2016: 7,6 bilionu USD = **33 x HDP ČR**
- Turisté rekordně **utrácí**
- Podle MasterCard: v Dubaji 28,5 mld. USD., NY 17 mld. USD, Singapur 16 mld., Bangkok 14 mld. USD
- **Čeká se další nárůst**: Británie za 10 let +25 %, Latinská Amerika +90 %, Indie +110 %
- └ Planeta bohatá, letenky levné, chytré aplikace, více lidé, rychle bohatnoucí Asie
- └ **Co nás zastaví?**

Změna přístupu lidí k cestovnímu ruchu

- Paštikáři jsou dnes raději doma
- **Turisté jsou teroristé**
- Táhněte domu
- **Vládní agentury přitom lákají turisty**
- UNESCO vyhrožuje Dubrovniku, že pokud neomezí počet turistů, vyškrtně ho ze Seznamu světového dědictví
- Několikapatrové lodi se zdrží jen pár hodin
- Chorvatsko je ze 188 zemí světa až 47. nejrozvinutější
- Pokud má být méně turistů, ale vyšší příjmy z nich, **musí vzrůst ceny** pro ně. A to zásadně.
- Ceny musí vyskočit na více než **dvojnásobek**
- Opravdu přijde i s vědomím dvojnásobných nebo trojnásobných cen tolik lidí? Není lepší **Karibik** než Chorvatsko?
- Turismus přitom tvoří **18 % chorvatského HDP**

Budoucnost cestovního ruchu

- „Město patří těm, kteří v něm žijí.“
- „Nechceme turisty, chceme imigranty!“
- S imigranty přišly i teroristické útoky. Po teroristických útocích přijde odliv turistů.
- **Nové hrozby**
- Vloni přijelo do Španělska 76 miliónů turistů
- Barcelonu vloni navštívilo 32 milionů turistů, dvacetkrát víc, než má obyvatel.
- I my budeme brzy našťvaní jako Španělé. Máme vítat turisty?

Dopad na ekonomiku

- Dubaj vidí v turismu **budoucnost**
- Španělsko i **Praha musí podražít**
- Výroba aut nás nebude živit věčně
- Koruna posílí, ceny porostou
- **Sociální dávky** jsou moc vysoké, když si lidé neváží práce pro turisty
- Kdo to protestuje proti turistům?
- **Spor:** ekologie a klid **X** zisk, zaměstnanost a růst HDP

4. Průmyslová revoluce a cestovní ruch

- Booking.com, Airbnb, Letuška
- Levné, pohodlné, dostupné cestování bez znalostí regionu
- V Praze v nabídce 17 000 bytů
- V sezóně třetina obsazená
- Průměrná délka pobytu 3,5 dne
- Podle vládní analýzy v Praze Airbnb dosáhla ročního objemu obchodu 2,2 miliardy korun – **utekly stovky milionů**
- V roce 2016 se s Airbnb ubytovalo v Praze 710 tisíc lidí, 59% nárůst

Negativa

- Externality, **ceny nemovitostí, kvalita života,** urbanismus
- Booking.com čelí v Británii podezření, že klamou klienty. Zkoumá antimonopolní úřad. Výsledné nabídky nemusejí být ty nejvýhodnější, nýbrž ty, o nichž rozhodují provize.
- **Ničí klasickou konkurenci,** musí se změnit
- UBER x taxikáři
- Problém v přehnané regulaci
- **Stejně nakonec skončí**

Ing. Vladimír Pikora, Ph.D.

Mobil: 776 888 228
www.nextfinance.cz

vladimir.pikora@nextfinance.cz

Next Finance, s.r.o.
Jinonická 80, 158 00 Praha 5

nextFinance

Efektivní finanční řešení

