

UMÍME MĚŘIT VÝKONNOST DESTINACE...?...!

Šárka Tittelbachová, Michal Blaško



METODICKÉ POSTUPY A DOPORUČENÍ PRO HODNOCENÍ DESTINACÍ TURISMU V ČR POMOCÍ PRINCIPU 3E

- Přehled metodických postupů a doporučení pro hodnocení 3E v ČR v legislativním kontextu.
- Příklady zahraničních přístupů.
- ČR – terénní výzkum ve vybraných destinacích ČR (Euroregion Praděd, Plzeňsko, Třebíčsko) dotazníky, řízené rozhovory s vybranými stakeholdery.
- Návrh indikátorů pro audit destinací s využitím principu 3E.

HLEDALI JSME ODPOVĚDI NA NÁSLEDUJÍCÍ OTÁZKY

- Proč měřit výdaje a výkony v turismu?
- Proč neměříme?
- Jaké deskriptory a indikátory používají v zahraničí?
- Máme i v ČR k dispozici sady deskriptorů a indikátorů pro měření a hodnocení výkonů turismu?
- Jaké deskriptory a indikátory můžeme v destinacích ČR okamžitě použít?
- Co nám přinese úsilí spojené s měřením hodnocením destinací?

Dodržování kategorií 3E+3E ukládá v ČR zákon o finanční kontrole

HOSPODÁRNOST - neutrácím, naopak šetřím

ÚČINNOST - dokážu maximálně využít všechny své zdroje

ÚČELNOST – daří se splnit stanovené úkoly

Ing. Josef Vincenc

vedoucí oddělení interního auditu KÚ
Libereckého kraje

Ministerstvo financí
Procesní model agenty

Mapa serveru Textová verze Rozšířené vyhledávání
Rychlé menu

Procesní modelování agent

Úvod Aktuality Základní informace Pojmy a zkratky Metodické centrum Školení PMA Kontakt

2014 Úvodní strana / Informační servis / Časopisy / Veřejná správa / Rozhovor / 2014

Dvojnásobná rovnice nejen pro interní audit: $IA = 3E + 3E = 6E$

Když jsme si domlouvali rozhovor, dal mi nejprve za domácí úkol vyřešit dvojnásobnou rovnici, uvedenou v titulku. S prvními dvěma písmeny jsem neměl problém, ovšem ta „éčka“ poněkud evokovala Einsteinův slavný vzorec. Nakonec na tom něco bylo, neboť bez vnitřní energie svých zasvěcenců by náročná disciplína strádala. Josef Vincenc z Krajského úřadu Libereckého kraje je jedním z nich.

Co jste myslel těmi éčky?

U nás se všechno točí kolem nich. Pod tím označením, které někomu připomíná stabilizátory a konzervanty, se skrývá malá i velká násobilka interního auditu. Právě ten je podle mého názoru klíčem k úspěchu agentů.

MVČR

portal.gov.cz
NA ÚŘAD PŘES INTERNET

PROGRAM IS IZS

DŮVODY, PROČ OBCE, KRAJE A DMO NEMĚŘÍ

- Nedostatek veřejně dostupných dat.
- Nepřehlednost a neúplnost dat.
- Neochota/obava podnikatelských subjektů poskytovat data a zapojit se do MIS.
- Není důvod/nikdo to doposud nechtěl/není to pro nás důležité.
- Nedostatek času a finančních prostředků pro zpracování dat.
- Neumíme to.
-

MEZINÁRODNÍ A NÁRODNÍ SOUVISLOSTI

■ INTOSAI >>>>>>>>>>

■ OECD >>>>>>>>>>

■ ETIS >>>>>>>>>>

■ MMR >>>>>>>>>>

■ ISSAI 300: Základní principy auditu výkonnosti pro organizace a projekty financované nebo spolufinancované z veřejných prostředků.

■ Zavádění strategických hodnotících rámců na všech úrovních regionální politiky jako povinná součást všech politik.

■ European Tourism Indicators System for sustainable destination management.

■ Deskriptory a indikátory k návrhu věcného záměru zákona o podpoře cestovního ruchu.



KATEGORIE INDIKÁTORŮ PRO HODNOCENÍ STRATEGIÍ MÍSTNÍHO ROZVOJE (OECD)

- **Zdrojové ukazatele** - měří prostředky, které má destinace k dispozici při plánování svého rozvoje (finanční, lidské, materiální, organizační a regulatorní).
- **Výkonové ukazatele** - měří výstupy činností, programů a projektů v určeném časovém horizontu.
- **Výsledkové ukazatele** - měří výsledky dosažené u příjemců intervencí a/nebo subjektů, u kterých se očekává pokrok na základě realizace opatření.
- **Dopadové ukazatele** - měří dlouhodobé efekty turismu na rozvoj lokalit a regionů.

NÁVRH TŘÍ SAD INDIKÁTORŮ

- **Základní sada** - ukazatele, pro jejichž sestavení jsou v současných podmínkách okamžitě dostupná data.
- **Rozšířená sada** - ukazatele, pro něž lze získat data od spolupracujících subjektů formou sdílení dat (Tourism Learning Area).
- **VIP sada** - zavedení systému pravidelných šetření a přístup k neveřejným datům subjektů spolupracujících na bázi Tourism Learning Area.

CO NÁM PŘINESE ÚSILÍ SPOJENÉ S MĚŘENÍM HODNOCENÍM DESTINACÍ?

- Propojení veřejných politik s veřejnými výdajovými programy zaměřenými na odvětví turismu.
- Měření výkonnosti turismu „zdola“ - cesta, jak zainteresovat aktéry v destinaci na výkonnosti a vytvořit podmínky pro jednotnou metodiku i srovnání (benchmarking) v rámci České republiky.
- Měření výkonnosti turismu na základě utracených peněz v destinaci turisty ubytovanými v HUZ s dopadem na veřejné rozpočty a zaměstnanost.
- Srozumitelná metoda pro všechny aktéry v destinaci.

CO NÁM PŘINESE ÚSILÍ SPOJENÉ S MĚŘENÍM HODNOCENÍM DESTINACÍ?

- Možnost měřit i útratu turistů ubytovaných v IUZ a útratu jednodenních návštěvníků.
- Nutné zajistit:
 - každoroční šetření průměrné denní útraty rezidentů a nerezidentů v destinaci
 - využití dat odborných subjektů (ČSÚ, MPSV, KPMG, STEM/MARK).

JAK FUNGUJE DESTINAČNÍ MANAGEMENT V EUROREGIONU PRADĚD ?

- Fungování je založeno na institucionálních směrech v regionálním rozvoji.
- Turistická oblast - průsečík prostorových vztahů a sítí kontaktů nebo jako vztahový prostor (Granovetter, White).
- Hlavní zdroje inovací a hospodářského úspěchu - sítě kontaktů a organizace, které tyto sítě pomáhají vytvářet (Cook, Morgan).
- Zdroj konkurenční výhody - nekodifikované vědomosti.
vázány na konkrétní lokalitu/oblast/region a
institucionální charakteristiky lokality/oblasti/regionu
(Lundvall, Johnson, Reich, Maskell, Malmberg).

PŘÍKLAD VÝPOČTŮ PRO TURISTICKOU OBLAST JESENÍKY – VÝCHOD

Stav k 31.12.	Počet přenocování	z toho rezidenti	z toho nerezidenti	Útraty rezidentů (Kč)	Útraty nerezidentů (Kč)	Útraty turistů celkem (Kč)
2012	365 719	339 818	25901	227 461 464	35 898 786	263 360 250
2013	378 787	347 802	30985	238 019 806	46 477 500	284 497 306
2014	360 596	337 502	23094	246 305 692	33 925 086	280 230 778
2015	432 904	395 689	37215	288 770 001	54 668 835	343 438 836
2016	482 457	441 083	41374	321 898 103	60 778 406	382 676 509
Stav k 31.12.	Odhad počtu plných úvazků	Příjmy veřejných rozpočtů celkem (Kč)	z toho státní rozpočet (Kč)	z toho krajské rozpočty (Kč)	z toho obecní rozpočty (Kč)	z toho zdravotní pojišťovny (Kč)
2012	658	107 424 646	76 701 197	5 263 808	13 213 231	12 246 410
2013	711	116 046 451	82 857 166	5 686 276	14 273 713	13 229 295
2014	701	114 306 134	81 614 580	5 601 001	14 059 655	13 030 899
2015	859	140 088 701	100 023 333	6 864 346	17 230 910	15 970 112
2016	957	156 093 748	111 450 936	7 648 594	19 199 531	17 794 687

EUROREGION PRADĚD – VÝSLEDKY ZA ROK 2016

- 19,7% meziroční nárůst příjezdů hostů ubytovaných v HUZ
- 2. nejlepší výsledek v ČR ze 40 turistických oblastí
- zvýšení útrat turistů o téměř 40 mil. Kč
- zvýšení příjmů veřejných rozpočtů o 16 mil. Kč
- zvýšení počtu plných pracovních úvazků spojených se službami hostům ubytovaným v HUZ o téměř 100

