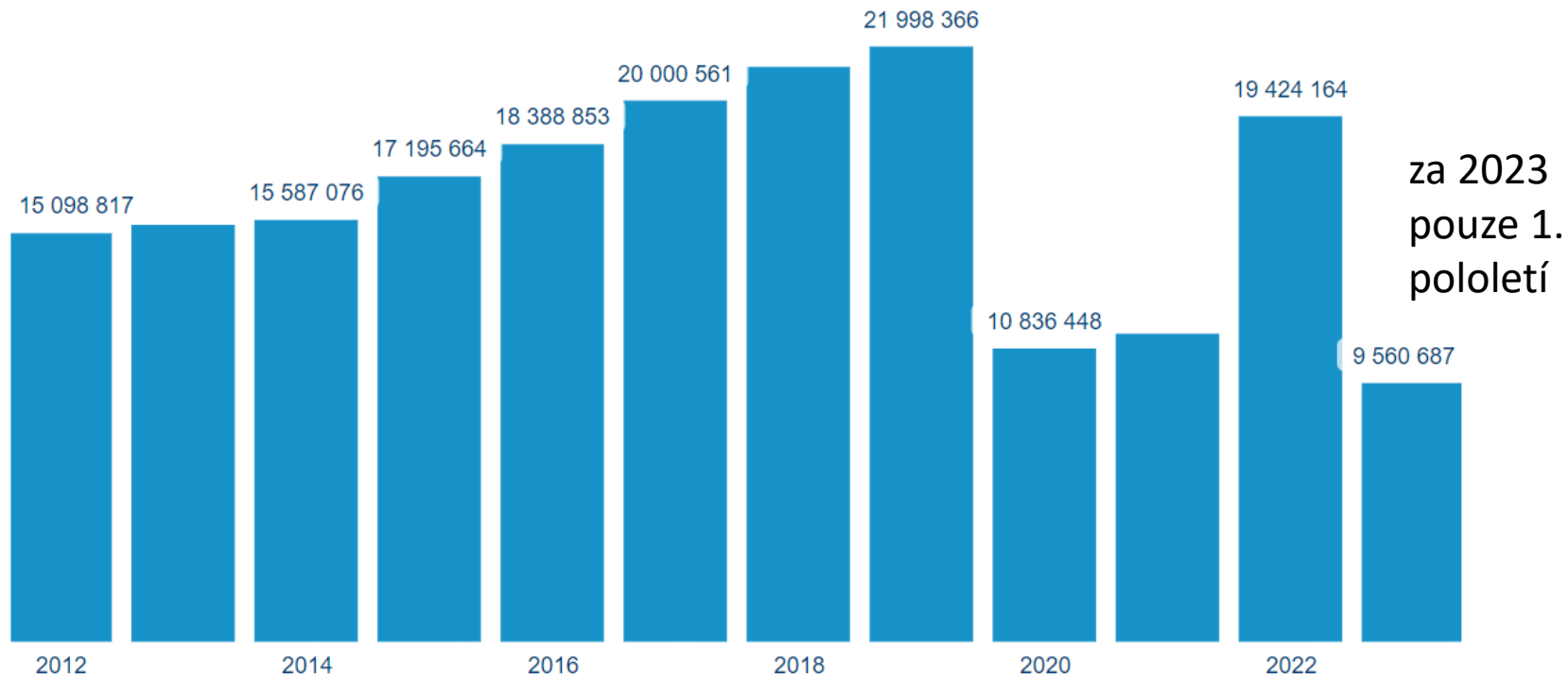


Tisková konference
Jaká bude zimní turistická sezóna?

Vývoj návštěvnosti HUZ v Česku



Zdroj: Návštěvnost HUZ – podrobná data 2012 – 2023 Q – Tourdata

Hosté v HUZ za 1. pololetí 2023 vs. 2019

Kraj	Počet hostů	Meziroční změna v %	% podíl	Počet přenocování	Meziroční změna v %	% podíl	Průměrná doba pobytu ve dnech
Hlavní město Praha	3 301 061	-10,39 %	34,53%	7 379 645	-12,17 %	31,08%	3,24
Jihomoravský kraj	887 124	0,21 %	9,28%	1 615 975	0,07 %	6,81%	2,82
Královéhradecký kraj	706 078	4,02 %	7,39%	2 201 332	0,47 %	9,27%	4,12
Karlovarský kraj	613 135	13,55 %	6,41%	2 309 158	-8,24 %	9,72%	4,77
Jihočeský kraj	611 718	-12,46 %	6,40%	1 563 320	-3,55 %	6,58%	3,56
Středočeský kraj	542 158	9,86 %	5,67%	1 160 367	11,03 %	4,89%	3,14
Liberecký kraj	527 939	9,60 %	5,52%	1 537 440	6,39 %	6,47%	3,91
Moravskoslezský kraj	482 608	3,08 %	5,05%	1 243 257	-2,88 %	5,24%	3,58
Plzeňský kraj	379 945	0,74 %	3,97%	890 519	7,23 %	3,75%	3,34
Zlínský kraj	360 328	3,63 %	3,77%	945 579	0,74 %	3,98%	3,62
Olomoucký kraj	359 677	2,39 %	3,76%	1 067 928	1,22 %	4,50%	3,97
Kraj Vysočina	289 994	11,57 %	3,03%	600 897	10,00 %	2,53%	3,07
Ústecký kraj	264 836	-5,44 %	2,77%	657 289	-7,46 %	2,77%	3,48
Pardubický kraj	234 086	8,08 %	2,45%	573 940	2,38 %	2,42%	3,45
Celkem	9 560 687	-2,07 %	100,00%	23 746 646	-4,08 %	100,00%	3,48

Zimní sezóna 19/20 vs. 22/23



7 871 928

Počet příjezdů

20 400 981

Počet přenocování

3,59

Průměrná doba pobytu (dny)

PŘÍJEZDY

TOP 10 PŘÍJEZDY

PŘENOCOVÁNÍ

TOP 10 PŘENOCOVÁNÍ



8 081 859

Počet příjezdů

20 194 966

Počet přenocování

3,50

Průměrná doba pobytu (dny)

PŘÍJEZDY

TOP 10 PŘÍJEZDY

PŘENOCOVÁNÍ

TOP 10 PŘENOCOVÁNÍ

Hlavní město Praha	3 217 158
Jihomoravský kraj	651 290
Královéhradecký kraj	533 273
Karlovarský kraj	492 851
Jihočeský kraj	455 715
Moravskoslezský kraj	389 673
Liberecký kraj	386 937
Středočeský kraj	349 394
Olomoucký kraj	296 485
Píseňský kraj	285 096
Zlínský kraj	271 880
Ústecký kraj	195 002
Kraj Vysočina	187 139
Pardubický kraj	158 035

Česko	3 757 947
Německo	857 776
Slovensko	283 218
Rusko	265 380
Veliká Británie a Sever...	230 439
Polsko	226 045
Spojené státy	169 733
Čína	164 657
Itálie	162 162
Ukrajina	129 717

Hlavní město Praha	7 389 998
Karlovarský kraj	2 303 910
Královéhradecký kraj	1 814 045
Liberecký kraj	1 200 906
Jihomoravský kraj	1 168 255
Jihočeský kraj	1 070 783
Moravskoslezský kraj	1 067 062
Olomoucký kraj	895 585
Středočeský kraj	759 609
Zlínský kraj	758 987
Píseňský kraj	643 770
Ústecký kraj	518 305
Pardubický kraj	424 455
Kraj Vysočina	385 311

Česko	9 734 249
Německo	2 610 927
Rusko	1 101 868
Veliká Británie a Sever...	599 540
Slovensko	542 789
Polsko	526 458
Itálie	430 797
Spojené státy	421 219
Ukrajina	326 585
Francie	319 230

Hlavní město Praha	3 082 403
Jihomoravský kraj	689 393
Královéhradecký kraj	606 051
Karlovarský kraj	557 321
Liberecký kraj	419 352
Středočeský kraj	416 213
Moravskoslezský kraj	409 333
Jihočeský kraj	403 823
Píseňský kraj	312 321
Olomoucký kraj	292 271
Zlínský kraj	285 485
Kraj Vysočina	223 035
Ústecký kraj	202 606
Pardubický kraj	182 252

Česko	4 421 964
Německo	948 222
Slovensko	345 993
Polsko	257 055
Veliká Británie a Sever...	188 324
Itálie	168 136
Ukrajina	167 933
Spojené státy	152 040
Rakousko	125 722
Francie	110 792

Hlavní město Praha	6 829 682
Karlovarský kraj	2 132 219
Královéhradecký kraj	1 964 382
Liberecký kraj	1 258 285
Jihomoravský kraj	1 210 237
Jihočeský kraj	1 076 422
Moravskoslezský kraj	1 073 697
Olomoucký kraj	895 759
Středočeský kraj	878 099
Zlínský kraj	736 766
Píseňský kraj	722 324
Ústecký kraj	510 656
Kraj Vysočina	454 603
Pardubický kraj	451 855

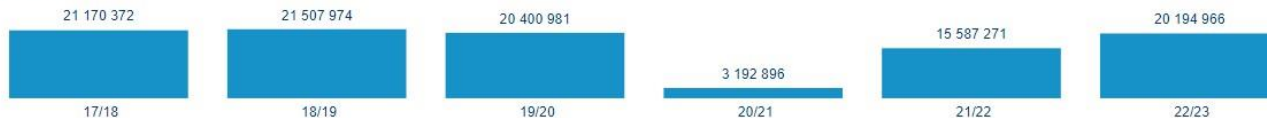
Česko	11 003 338
Německo	2 718 019
Slovensko	663 212
Polsko	552 822
Veliká Británie a Sever...	508 097
Itálie	449 735
Spojené státy	384 966
Ukrajina	359 618
Francie	289 139
Rakousko	240 469

Zimní sezóna srovnání v čase

Počet příjezdů ČR



Počet přenocování ČR



Průměrná doba pobytu ČR



Predikce návštěvnosti HUZ – aktuální rezervace ubytování

V listopadu k 13. 11. a v prosinci k 11. 12. 2023 o víkendech

- průměrná obsazenost HUZ – 46,66 % (v předchozím roce 43,79 %) a 42,42 % (v předchozím roce 32,26 %)
- průměrná cena dvoulůžkový pokoj/1 noc – 2 604 Kč (v předchozím roce 2 311 Kč) a 2 766 Kč (v předchozím roce 2 406 Kč)

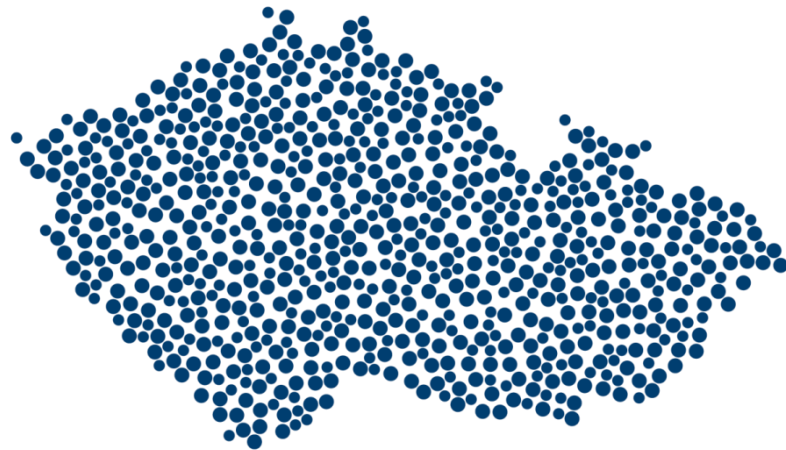
O víkendu 17. - 19. listopadu 2023

- průměrná obsazenost HUZ – 36 %
- průměrná cena dvoulůžkový pokoj/1 noc – 2 604 - 2 629 Kč
- nejvíc rezervací – Jihomoravský kraj 47,86 %, 2 779 Kč; Praha 42,45 %, 3 484 Kč; Olomoucký kraj 40,35 %, 2 297 Kč

V týdnu s vánočními svátky a Silvestrem, tj. od 25. prosince 2023

- průměrná obsazenost HUZ – 62 - 80 %
- průměrná cena dvoulůžkový pokoj/1 noc – 2 940 – 3 298 Kč
- nejvíc rezervací – Liberecký kraj 81,15 %, 2 986 Kč; Karlovarský kraj 79,71 %, 3 015 Kč; Královéhradecký kraj 78,12 %, 3 874 Kč; nejvyšší cena v Praze 8 380 Kč

Zdroj: <https://tourdata.cz/data/predikce-obsazenosti-a-cen/>, stahování dat k 20. 9. 2023

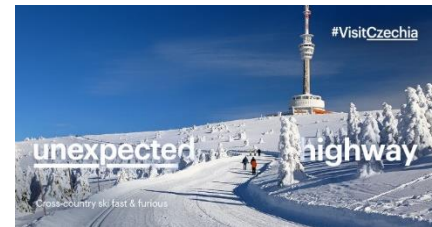


Online kampaň Zimní tradice23

31.10.2023

Online kampaň Zimní tradice23 navazuje na běžící podzimní vlnu kampaně Tradice23

- Podzimní část kampaně Tradice23 byla spuštěna 15. září a končí 15.11.
- Od 1. října do 15.11. byly letní vizuály nahrazeny zimními
- Rozpočet podzimní části kampaně: 12,074 mil Kč vč. DPH
- Kampaňové země jsou: Německo, Polsko, Slovensko, UK, USA, Nizozemsko, Francie, Itálie, Španělsko, Švédsko, Dánsko, Rakousko, Maďarsko, (Izrael zastaven)
- Sjezdařské a běžecské motivy jsou komunikovány v zemích: Německo, Polsko, Rakousko, Slovensko, Nizozemsko, Dánsko, (Izrael byl zastaven)



Rekapitulace vizuálu z podzimní kampaně

Přehled sportovních vizuálů v běžící kampani Tradice23



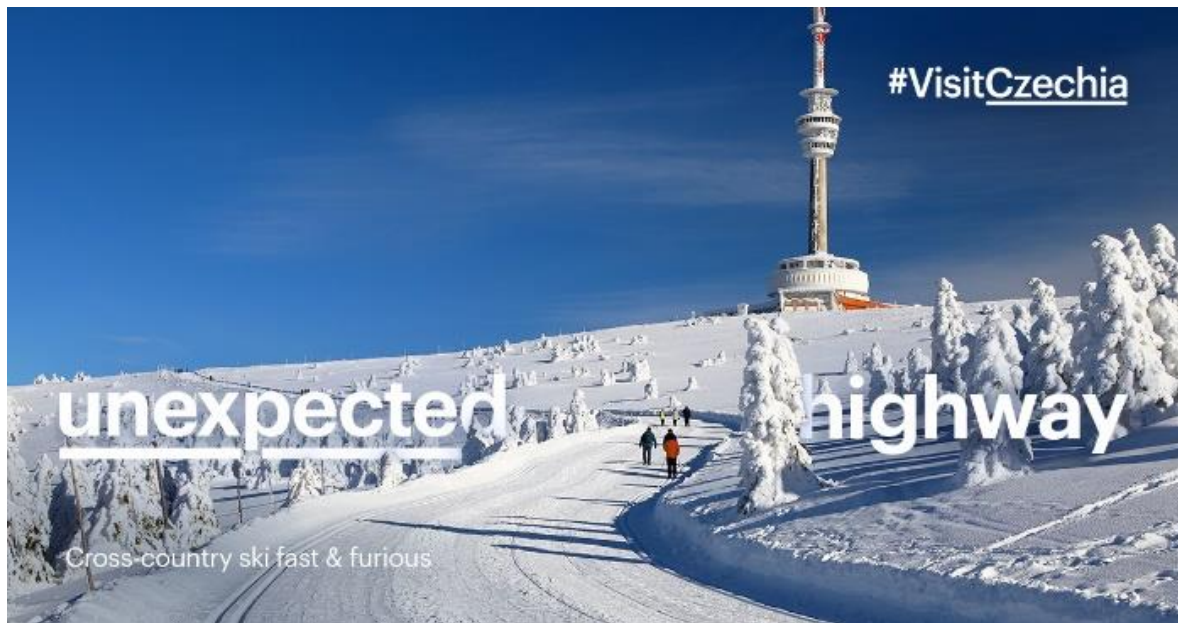
Sjezdařská tematika běží v zemích: Německo, Polsko, Nizozemsko, Dánsko

Přehled sportovních vizuálů v běžící kampani Tradice23



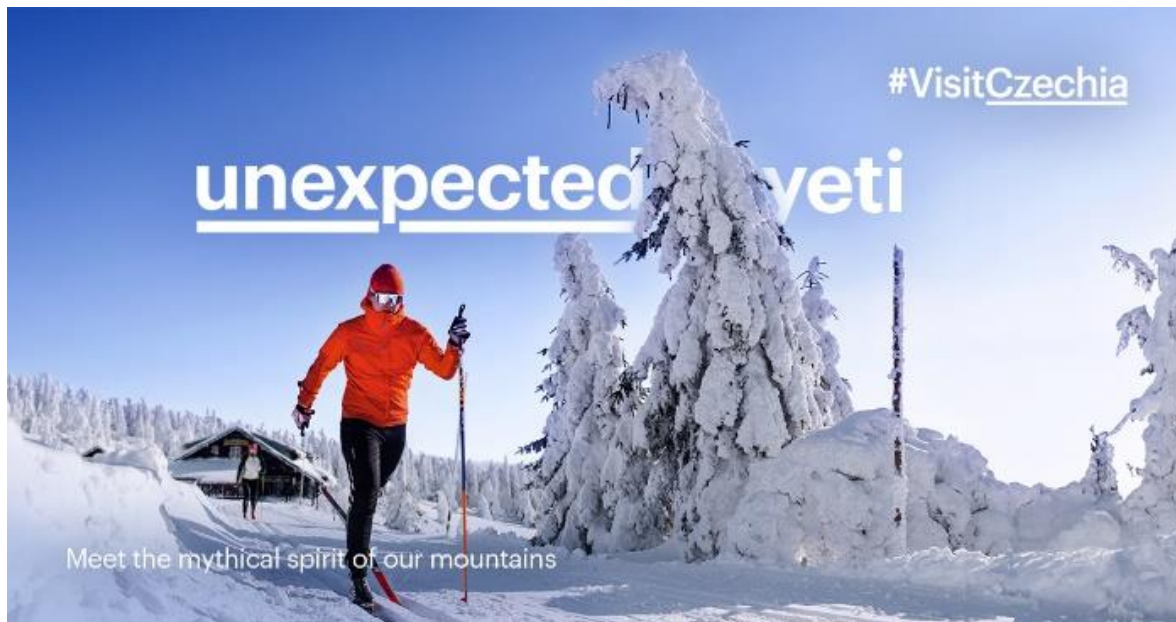
Sjezdařská tematika běží v zemích: Německo, Polsko, Nizozemsko, Dánsko

Přehled sportovních vizuálů v běžící kampani Tradice23



Běžecská tematika běží v zemích: Německo, Polsko, Rakousko, Slovensko

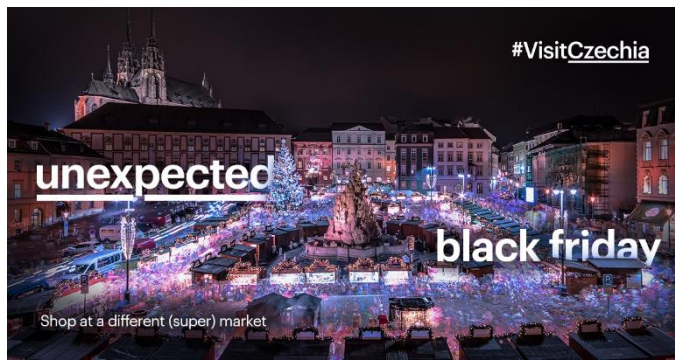
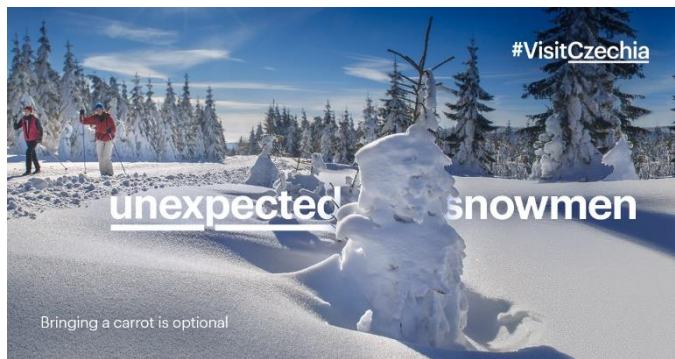
Přehled sportovních vizuálů v běžící kampani Tradice23



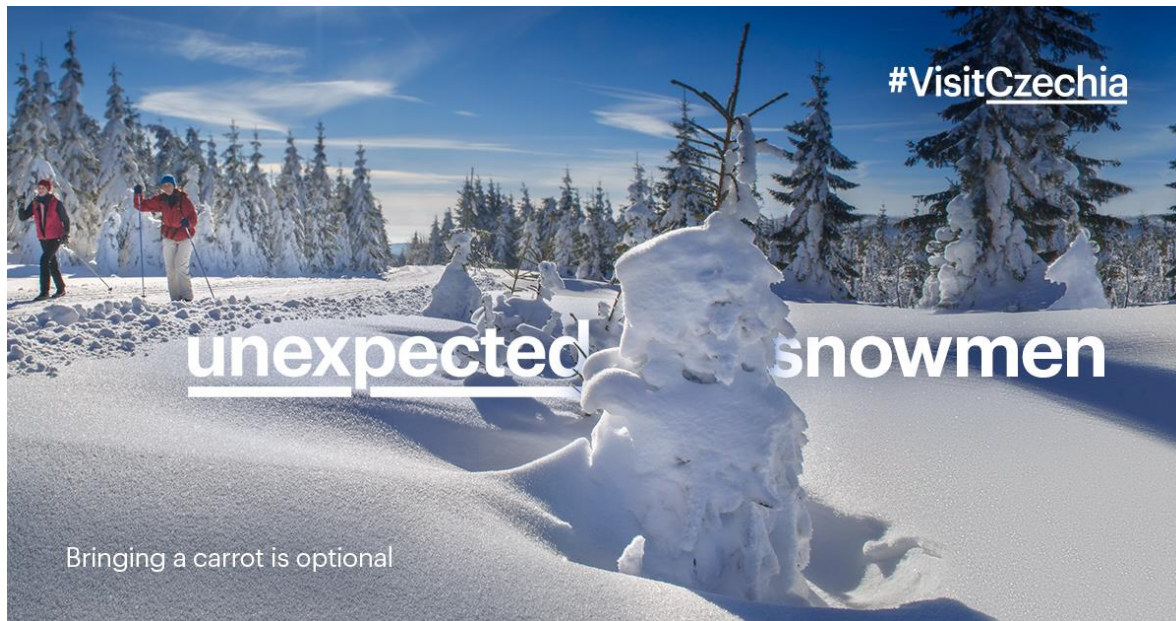
Běžecská tematika běží v zemích: Německo, Polsko, Rakousko, Slovensko

Online kampaň Zimní tradice23

- Kampaň navazuje na kampaň Tradice23, kreativa pokračuje v konceptu „unexpected“
- Timing 16.11.2023 – 7.1.2024
- Témata: sjezdovky, běžky, Vánoce
- Kampaňové země: Německo, Polsko, Slovensko, UK, USA, Nizozemsko, Švédsko
- Sjezdařské a běžecké motivy jsou komunikovány v zemích: Německo, Polsko, Slovensko, Nizozemsko
- Rozpočet na nákup médií: 6.500.000 Kč vč. DPH

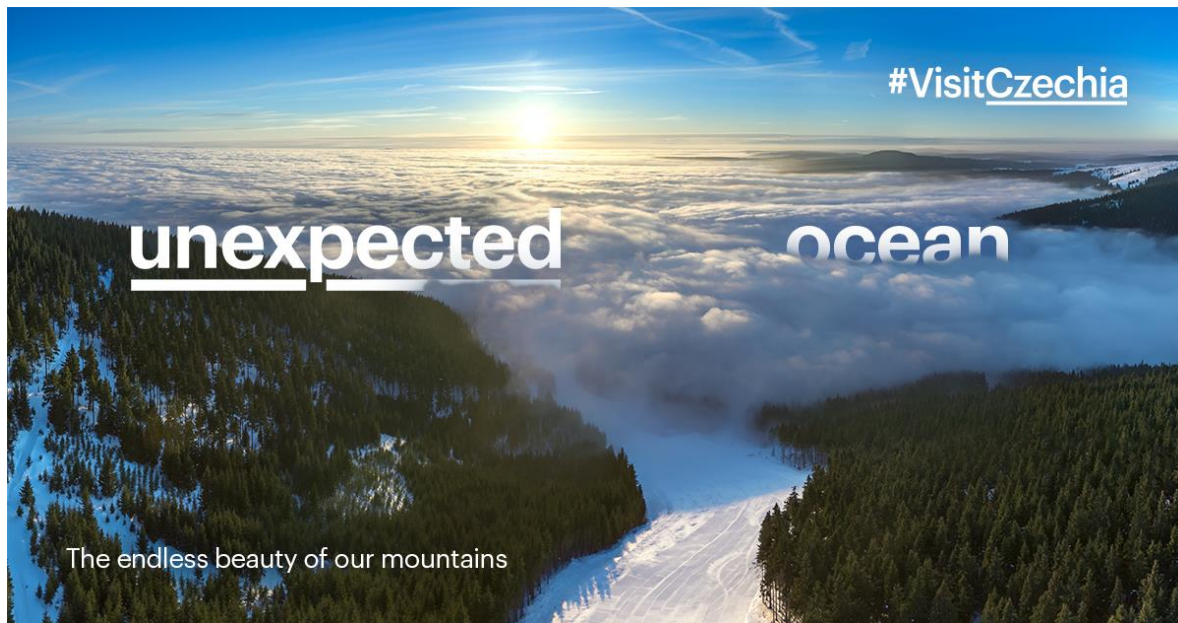


Přehled vizuálů v připravované kampani Zimní tradice23



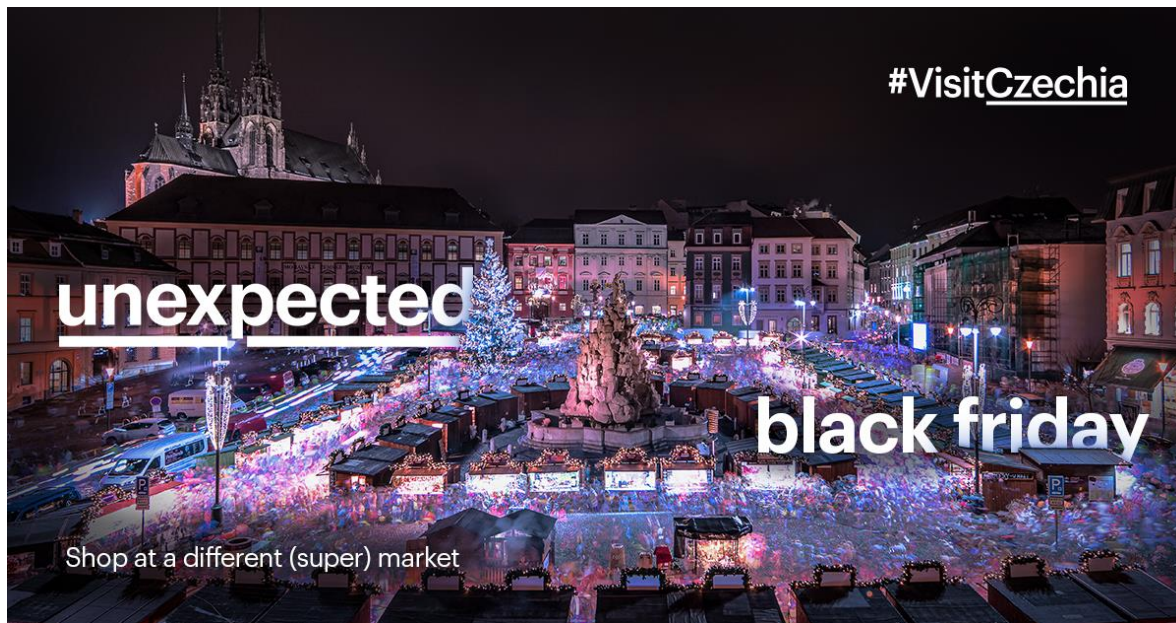
Běžecká tematika bude v zemích: Německo, Polsko, Slovensko

Přehled vizuálů v připravované kampani Zimní tradice23



Sjezdařská tematika bude v zemích: Německo, Polsko, Nizozemsko

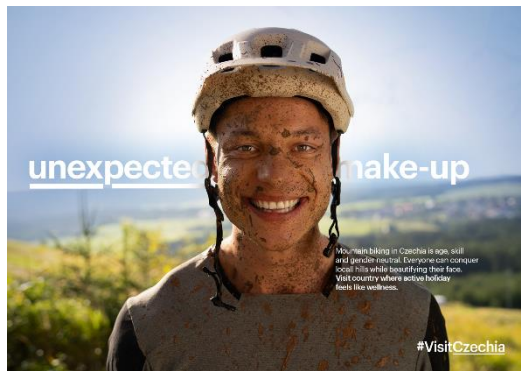
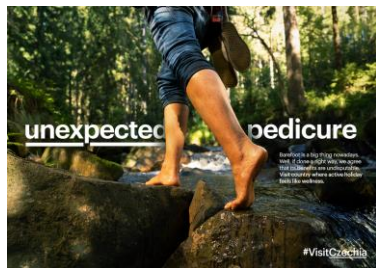
Přehled vizuálů v připravované kampani Zimní tradice23



Vánoční tematika bude v zemích: Německo, Polsko, Slovensko, UK, USA, Nizozemsko, Švédsko

Nový komunikační koncept pro kampaně 2024-25

- Pokračujeme v konceptu „unexpected“
- Česko jsou jedny velké lázně. Je tu taková pohoda, tak krásná příroda a tak bohatá kultura, že i když tu trávíte aktivní dovolenou, připadáte si jako v lázních.
- V letech 2024 – 25 budeme nabízet aktivní odpočinek – aktivní dovolenou v Česku
 - Cyklostezky (kulturní, říční a dálkové trasy)
 - MTB (traily, technické ježdění, bikepacking)
 - Pěší turistika (značené trasy a tématický hiking)
 - Léčebné lázně
 - Wellness
 - Sjezdové a běžecké lyžování + ostatní zimní aktivity
 - Ferraty a pískovcové lezení
 - Vodní sporty
 - Golf



Příklady nového konceptu

Skipasy a příklady karet pro hosty

- [Czech Skipass 2023/2024](#)
- [Karta hosta Krkonoše](#)
- [Sněžníkpass](#)
- [Beskydy Valašsko Card](#)
- [Lipno Card – karta hosta](#)
- [Karta hosta Pec pod Sněžkou](#)
- [YES Card Jeseníky](#)
- [Jeseníky Pass](#)
- [Olomouc region Card](#)
- [Zážitková karta Toulavka](#)
- [Brnopas](#)



Udržitelná zimní dovolená

- K odpovědnému pobytu v horách lze využít síť skibusů
- Stopy po sobě zanechte pouze ve sněhu
 - Desatero rad a tipů pro výlety do přírody najdete na [Kudyznudy](#)
- Nakupujte regionální produkty a ochutnejte tradiční jídla. Podpořte tak místní tradice, řemesla i místní obyvatele
 - Hledejte např. [Regionální značky](#)



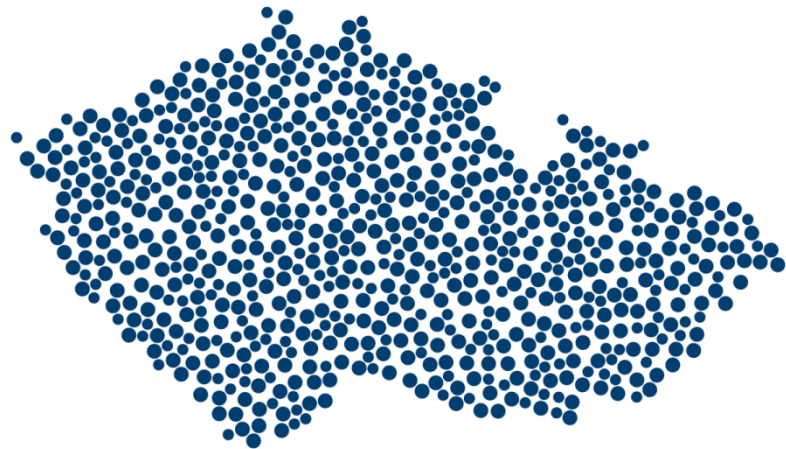
- V některých ski resortech najdete od roku 2020 unikátní koše na třídění odpadů vyrobené z 97 % z recyklovaných plastů.
 - Resorty díky košům ušetří každý rok nejen naši přírodu, ale také nemalé peníze za svoz a skládkovné směsného odpadu



Foto: hkregion.cz



Foto: tridimenasnehu.cz



Děkujeme za pozornost!
