

Tisková konference – Czechia Travel Trade Day Praha 2026

Ředitelka Odboru produkt
managementu, výzkumu a B2B
spolupráce České centrály
cestovního ruchu –
CzechTourism
Tereza Hofmanová



Vývoj cestovního ruchu v Česku

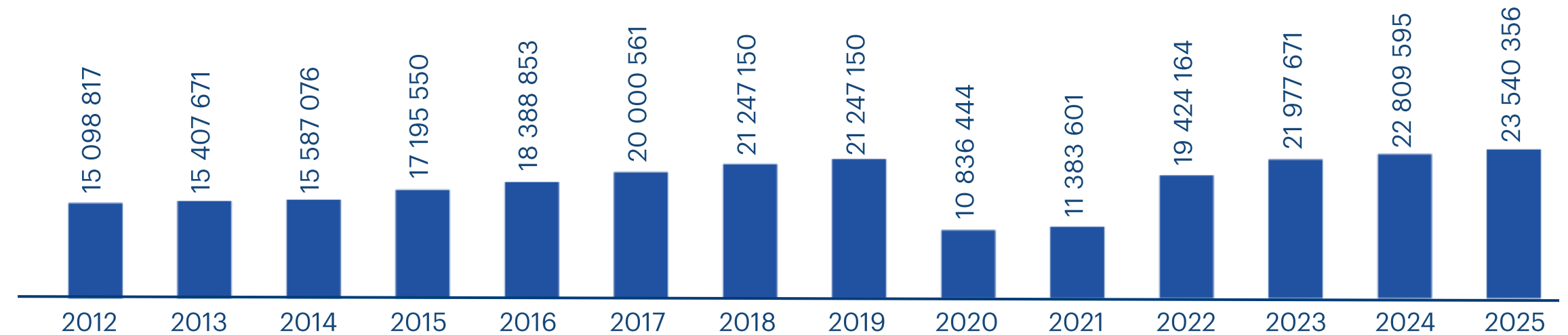
Roste počet příjezdů i přenocování, délka pobytu zůstává stabilní

Po poklesu v pandemických letech 2020–2021 se počet přenocování rychle vrátil k růstu a v roce 2025 dosahuje historického maxima téměř 60 mil. Dlouhodobý trend potvrzuje stabilní posilování výkonnosti cestovního ruchu v Česku.

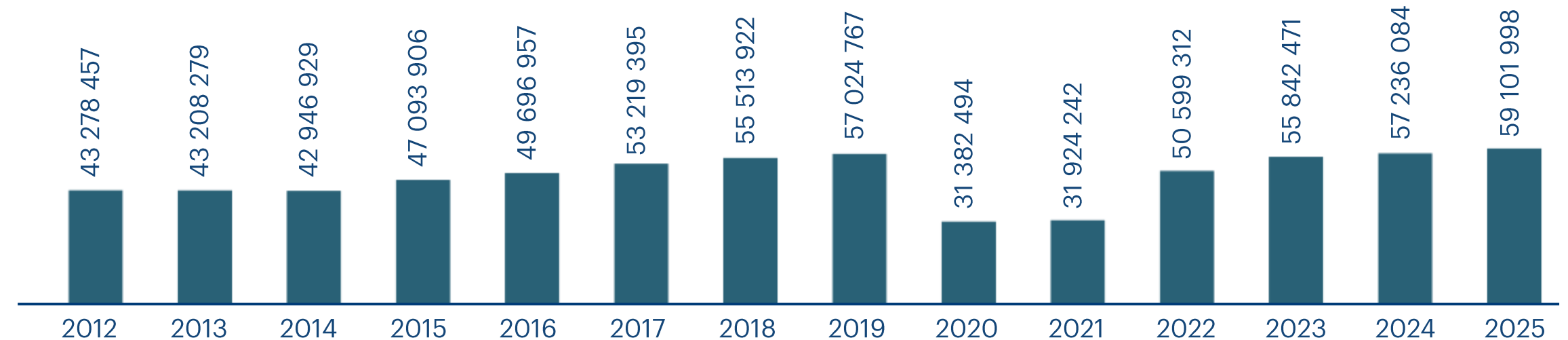
Po propadu v letech 2020–2021 dochází k výraznému oživení a kontinuálnímu růstu. V roce 2025 počet příjezdů překračuje předpandemická čísla a atakuje hranici 24 mil., což potvrzuje návrat zahraniční i domácí poptávky.

Průměrná délka pobytu se v zásadě nemění.

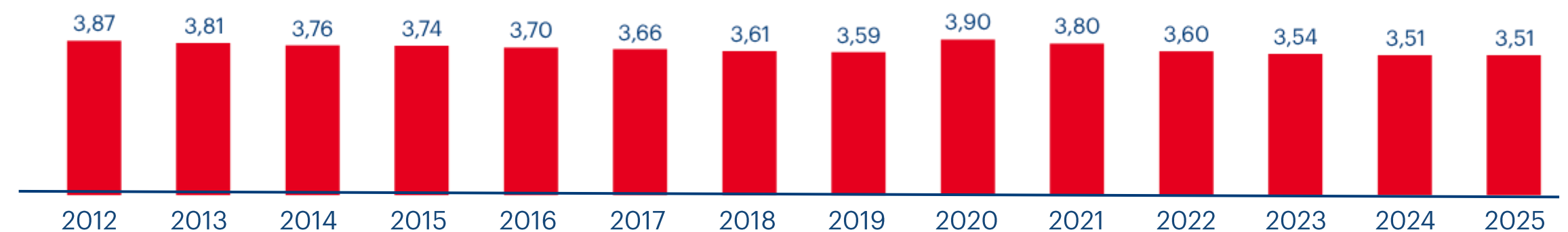
Počet příjezdů v letech 2012–2025



Počet přenocování v letech 2012–2025

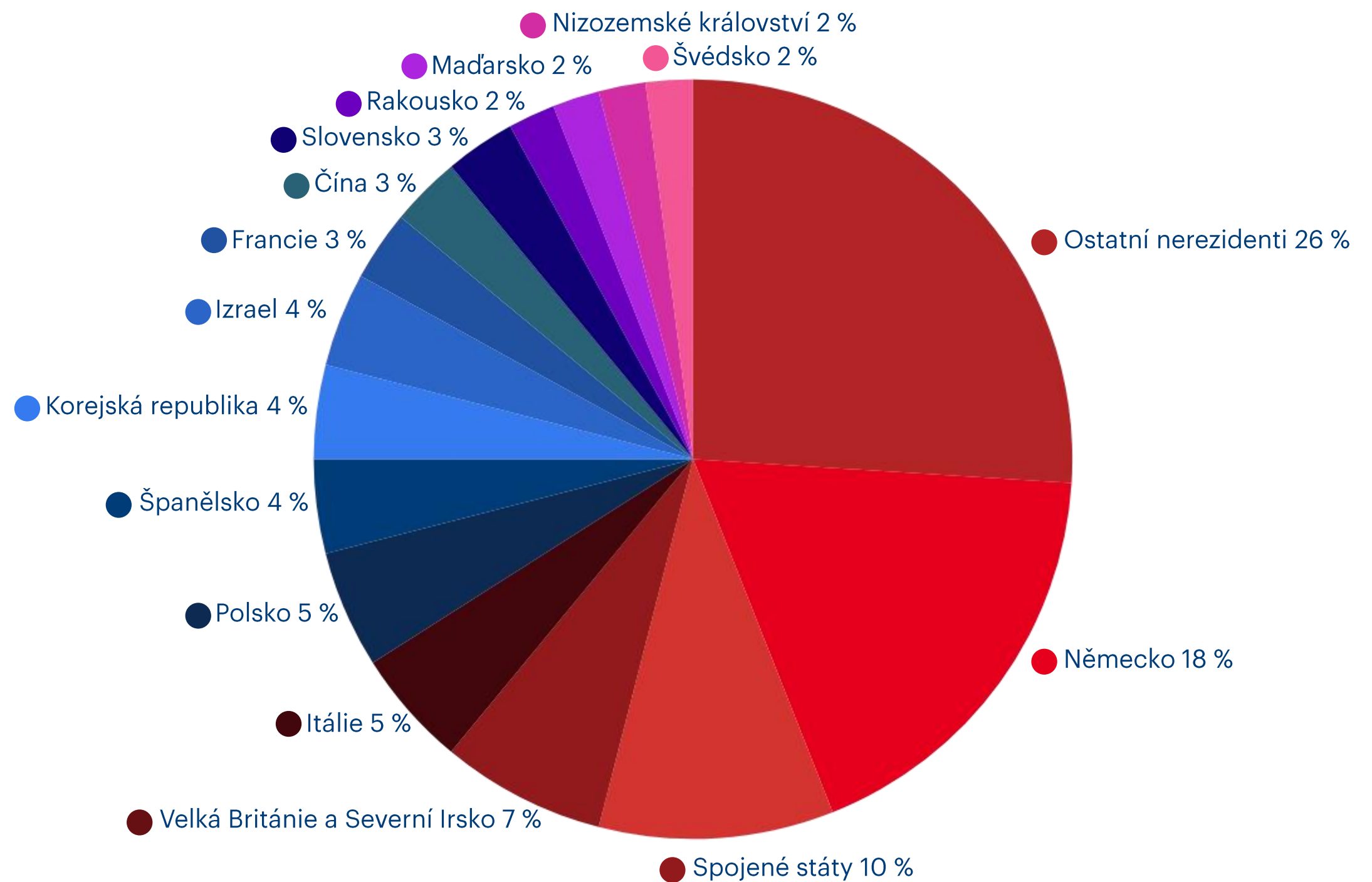


Průměrná doba pobytu v letech 2012–2025



Ekonomický výkon zahraničních turistů s cestou do Česka 2025

TOP 15 trhů

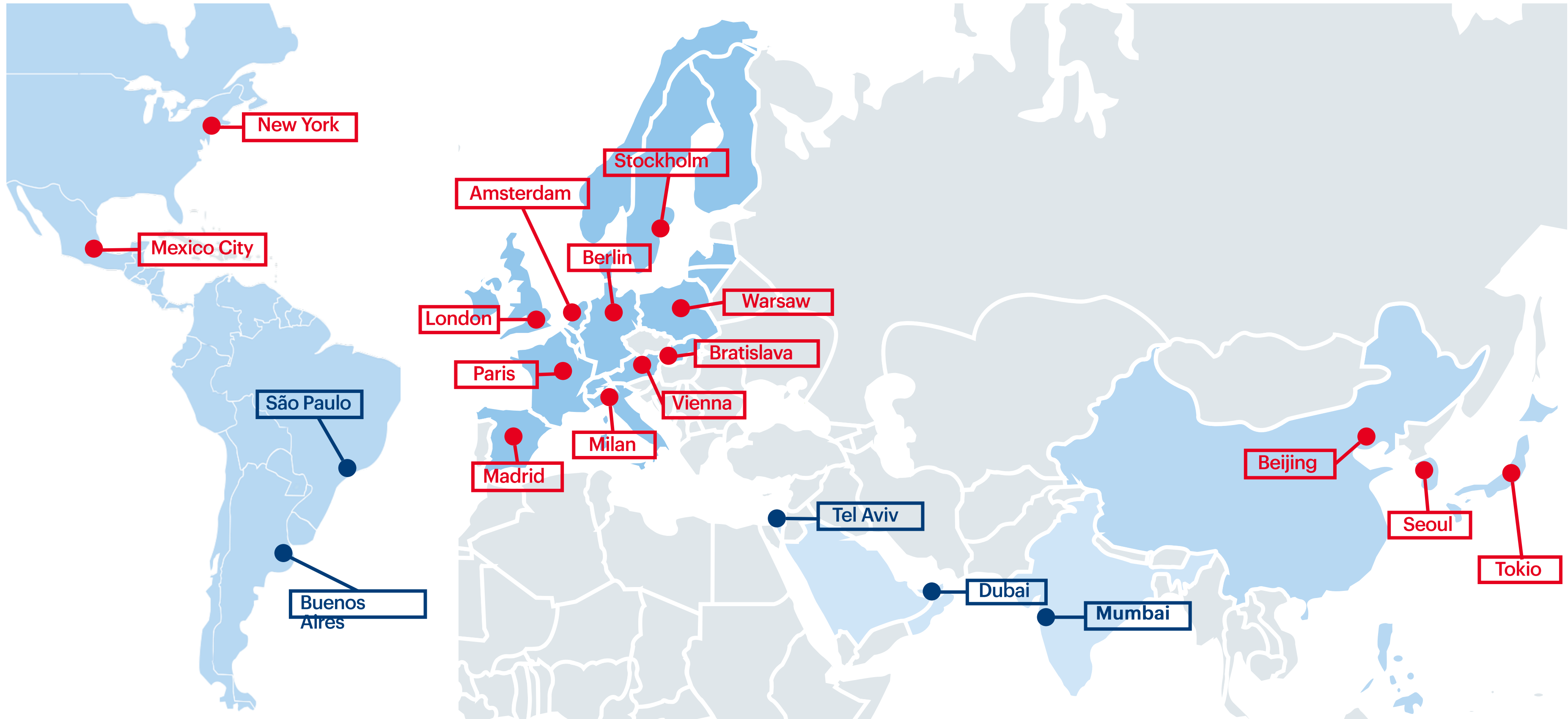


Vlastní výpočet na základě: ČSÚ, návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení, ITUR – Tracking PCR a DCR

Map of foreign Offices

● 1st degree Foreign Offices (15)

● 2nd degree Foreign Offices (5) - PR agency



B2B marketing 2026

Workshopy,
konference,
veletrhy



Klíčové MICE akce v roce 2026

5. ročník regionálního workshopu Czech Convention Bureau 25. 2.

- Setkání všech zástupců regionálních convention bureaus s DMCs, eventovými agenturami, korporáty, asociacemi

Účast na nejvýznamnějších MICE veletrzích

- IMEX Frankfurt
- IMEX America
- IBTM Barcelona
- The Meetings Show UK

5. ročník akce Events Club Forum Praha 30. 8. – 1. 9. 2026

4. ročník Czech Convention Bureau Inspirational Afternoon září 2026

Série workshopů, prezentací a tripů na hlavních zdrojových trzích

- Německo, Itálie, Rakousko, Polsko, Španělsko, USA, Mexiko

Spolupráce v rámci Strategické Aliance Evropských Convention Bureau

Setkání členů The European Travel Agents' and Tour Operators' Associations (ECTAA) v Praze 28. – 29. 5. 2026



Czechia Travel Trade Day Praha 2026

20. – 21. dubna 2026, Praha

- 9. ročník akce, předešlé ročníky: 2016 Olomouc, 2017 Plzeň, 2018 Liberec, 2019 České Budějovice, 2022 Karlovy Vary, 2023 Brno, 2024 Hradec Králové, 2025 Ostrava
- **Hlavní cíle akce:**
 - Přispět k rozvoji obchodních aktivit českých podnikatelů
 - Propagovat bohatou turistickou nabídku ČR
 - Rozvoj regionů
- **Program**
 - Poznávací cesty
 - B2B workshopy pro nákupčí z celého světa
 - Podpora přímé spolupráce českých podnikatelů. Regionů a partnerů s řediteli jednotlivých zahraničních zastoupení formou
 - představení nových produktů a jejich možností pro zahraniční trhy
 - vzájemné synergie v podnikání cestovního ruchu
- **Účast**
 - přes 70 společností z více než 20 zemí světa
 - přes 100 českých zástupců z řad hotelů, cestovních agentur a DMC's, regionů a dalších poskytovatelů služeb v cestovním ruchu
 - 22 zahraničních novinářů
 - 2 dny plné B2B jednání a networkingu



Studijní cesty pro zahraniční touroperátory a novináře

17. – 19. 4. 2026

6 tematicky zaměřených programů připravených ve spolupráci s krajskými centrály cestovního ruchu

Kraj Vysočina - aktivní & wellness

Lokace: Telč, Zámek Třešť, Humpolec, Svatá Kateřina, Herálec

Liberecký kraj - tradice

Lokace: Zámek Zákupy, návštěva skláren Rückl a Pačinek, Zámek Hrubá Skála, město Liberec

Olomoucký kraj - gastro

Lokace: město Olomouc, Tvarůžkový festival, Arcibiskupský palác, Hrad Bouzov, Sobotín, Velké Losiny, Šumperk

Pardubický kraj - památky

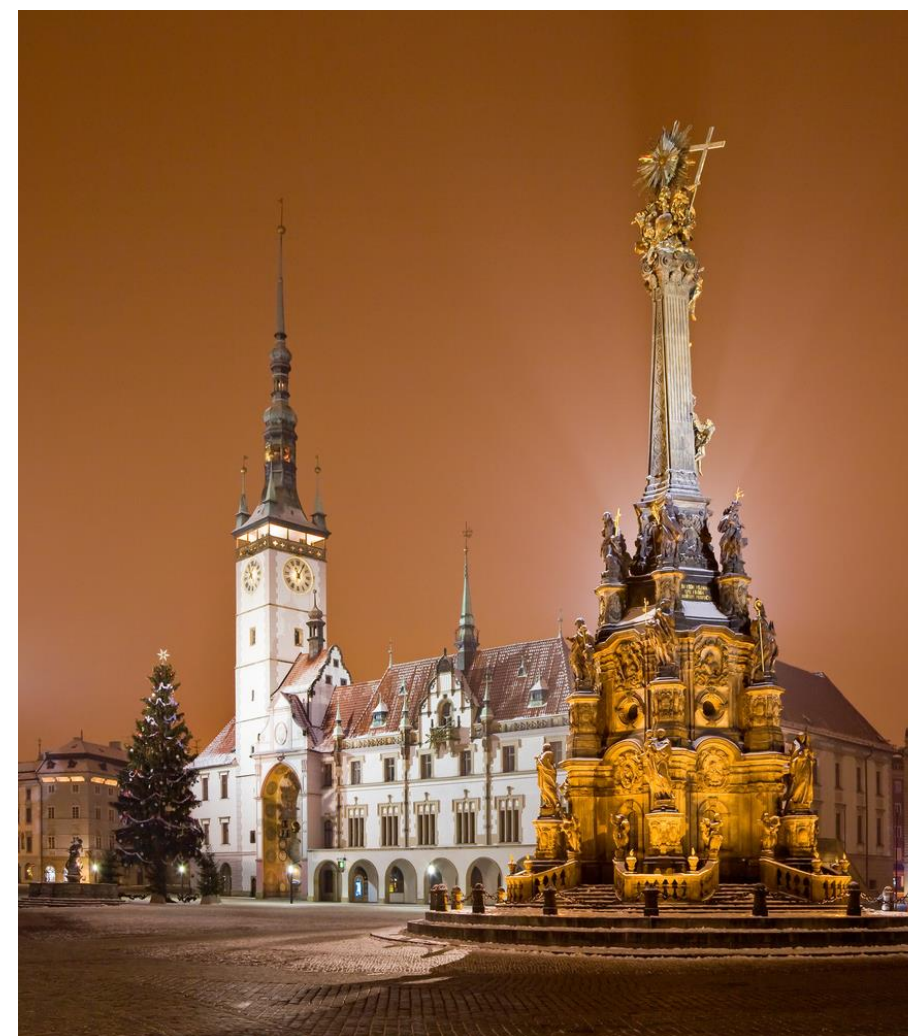
Lokace: Kladruby nad Labem, město Pardubice, Kunětická Hora, Litomyšl

Plzeňský kraj - gastro

Lokace: Zámek Zbiroh, Plzeňský Prazdroj, město Plzeň, Zámek Žinkovy, Starý Plzenec

Středočeský kraj - zážitky

Lokace: Nelahozeves, Karlštejn, sklárna Rückl, Mělník, Slaný



Location tours

ve spolupráci s Prague City Tourism

Celodenní program Praha 16. dubna

Astronomická věž a barokní knihovna v Klementinum, projížďka historickou tramvají, Pražský hrad, Malostranské náměstí, prohlídky hotelů

Půldenní program Praha 17. dubna

Prohlídka města inspirovaná knihou Dana Browna - Tajemství všech tajemství

Programy pro novináře 20. - 21. dubna

- Od secese po brutalismus & Signal Space
- Praha podle Dana Browna: Skrytá laboratoř v srdci Evropy
- Umělecká čtvrť Holešovice a DOX



Podpora tuzemskej gastronomie v roce 2026



Plánované aktivity v roce 2026

Gastroturismus obecně

Spolupráce na projektu Kulinářské mosty

Účast na Makro Czech Gastro Festu 2026

Příprava regionálních gastro itinerářů

Realizace press tripů se zaměřením na gastronomii & MICHELIN Guide

Získávání fotografií od restaurací

Spolupráce s ČZO Česká zeměpisná označení na propagaci evropského značení regionálních produktů

Spolupráce s průvodcem Gault&Millau na podpoře projektu Czech Specials

Vinařský turismus

Účast na konferenci IWINETC 2026

Press trip na cykloturismus a vinařský turismus

Spolupráce s Národním vinařským centrem na incomingové misi Masters of Wine do Česka

MICHELIN Guide

Vznik mapy restaurací oceněných v rámci MICHELIN Guide Czechia

Využití tématu MICHELIN Guide na zahraničních veletrzích



MICHELIN Guide

Efekt vyhlášení MICHELIN Guide 2025 na restaurace

Do jednoho měsíce po vyhlášení MICHELIN Guide 2025 zaznamenalo 20 restaurací znatelný pozitivní efekt ocenění v podobě vyšší návštěvnosti či vyššího zájmu ze strany hostů

Analýza ukázala, že od slavnostního vyhlášení MICHELIN Guide do konce roku 2025 přesáhl celkový mediální dosah 15,3 mil. kontaktů, AVE činilo 9,3 mil. Kč

Průvodce MICHELIN Guide: Česko v elitní 16ce světové gastronomie

Plnění v rámci smlouvy s MICHELIN v roce 2026

Produkce tří článků k vydání průvodce 2025 (květen, červenec/srpen, září)

Placená kampaň na Instagramu a Facebooku a TikToku podporující články

Výběr restaurací pro rok 2026

Vydání tiskové zprávy a článku k výběru pro rok 2026

Série příběhů na Instagramu



2 MICHELIN Stars

Restaurace Vysoký Papilio

1 MICHELIN Star

Ros Casade

Carli Fritze Olomouc

ESSEN S Hloubec Pragu

Field Pragu

La Degustation Bohême Bourgeoise Pragu

La Villa Zlín

LEVITAT E

Stang I

MICHELIN Bib Gourmand Restaurants

Alma Pragu

ATELIER bar & bistro Brno

Böhém Tomáš Černý Pragu

Dvůr Perlová Vedráň nad Ohří

Long Story Short Eatery & Bakery Olomouc

Goldie Tábor

Stipe Brno

MUR A Čeladná

Na Kopci Pragu

Porte Restaurant Brno

Restaurace Svatavík Brno

Štávek Brno

Supina a Pragu

Trhoh Pragu

ESSEY Pragu

Úřad Pragu

Kalendů Pragu

Matěje Pragu

Váň Pragu

Výšep Pragu

MICHELIN Selected Restaurants

420 Restaurant Pragu

Aman Pragu

Antihote Steakhouse Pragu

Apelance2 Pragu

Aromi Pragu

Arribe Pragu

Barbčina zahrada Pragu

Benjamin Pragu

Bockle Pragu

Borgo Pragu

Agnese Pragu

Imperial Pragu

Cattaleya Pragu

Chapel Pragu

Coda Pragu

CottoCrudo Pragu

Dáň Pragu

Praha Pragu

Dívčí Pragu

Element Brno

Grand Cru Pragu

Grandrestaurant Pupp Pragu

Hospoda Na Spilce Pragu

Kůňout NA VINĚ Pragu

Lá Finestra in Cucina Pragu

La Veranda Pragu

LEAF Pragu

Le Maroné Vary

Malá Světlá Vary

Marie B Pragu

Miyhe Pragu

Mořárc Pragu

Next Door by Imperial Pragu

Paržíva Pragu

Pavillon Steak House Pragu

Piano Nobile Pragu

Portfolio Pragu

Potau Pragu

Prime Steak Pragu

Q Asian Kitchen Pragu

Salabka Pragu

Sansho Pragu

Savoya Spindlerův Mlýn

Soyka Spindlerův Mlýn

Steak Restaurant Pragu

Stolic Pragu

Sůla Pragu

Repa Strakonice

Tarou Pragu

Tlustá Kachna Vary

Uhrdim Pragu

Štěpánův Sušice

Vallmo Pragu

V Bězovém Ústí Pragu

V Ústí Pragu

Zatíší Pragu

Zámek Pragu



MICHELIN Guide 2025

Gwendal Poullennec
mezinárodní ředitel Průvodce MICHELIN



Gault&Millau 2025

Gastronomický průvodce Gault&Millau hodnotil restaurace v Česku podruhé

Hodnocení restaurací:

421 hodnocených restaurací celkem

334 restaurací získalo alespoň 11 bodů z 20 a symbol kuchařské čepice

17 restaurací Czech Specials získalo čepice (3 čepice – 2 restaurace,

2 čepice – 3 restaurace a 1 čepici – 12 restaurací)

Nejvyšší ocenění:

4 čepice – 3 restaurace (nárůst oproti loňsku)

3 čepice – 17 restaurací

Další doporučení:

146 podniků v kategorii POP

Nejsou bodově hodnoceny, průvodce je uvádí jako zajímavá místa

k návštěvě

Nejlepší restaurace 2026

(TopLife Czech)

Výběr restaurací – 12. ročník

126 restaurací napříč Českem

Podniky prošly dlouhodobým anonymním hodnocením během celého roku

Ocenění Zlatý lev

3 Zlatí lvi – 21 restaurací

2 Zlatí lvi – 47 restaurací

1 Zlatý lev – 38 restaurací

Z toho 11 restaurací Czech Specials získalo:

3 Zlatí lvi – 1 certifikovaná restaurace

2 Zlatí lvi – 7 certifikovaných restaurací

1 Zlatý lev – 3 certifikované restaurace

Další doporučení

TIP – 11 podniků (výrazný potenciál)

GUIDE – 9 restaurací (spolehlivá kvalita)

CzechSpecials

Účel projektu: propagace české gastronomie doma i v zahraničí

Cíle projektu: 3 pilíře

Pozvednout prestiž značky CzechSpecials

Zpopularizování CzechSpecials u tuzemské veřejnosti

Propagace české kuchyně v zahraničí

Hlavní aktivity projektu v roce 2025

Spolupráce s gastronomickým průvodcem **Gault&Millau**

Natáčení pořadu Kluci v akci s certifikovanými restauracemi

Reels z certifikovaných restaurací

Certifikované restaurace součástí press/fam/influencer tripů zahraničních zastoupení

Příspěvky na webech a soc. sítích: Kudy z nudy, VisitCzechia

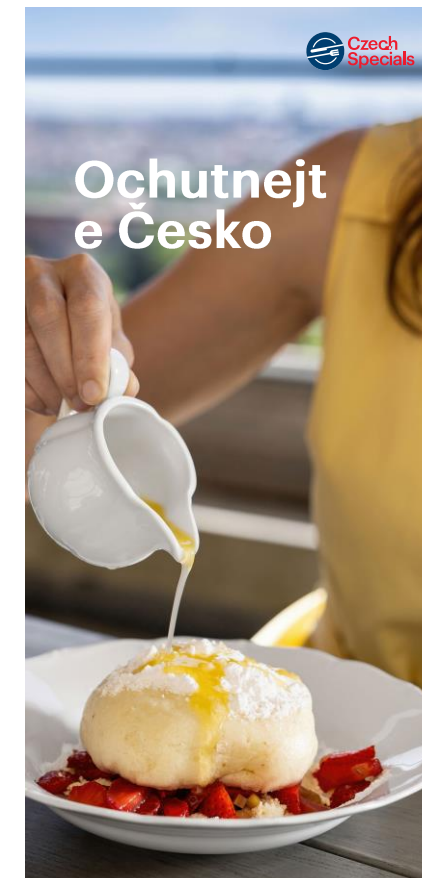
Plánované aktivity v roce 2026

Účast na Holiday World, Czech Food Expo, Symposium Culinary Prague, Bidfood Expo, Zlatý kuchař

Spolupráce s projektem Nová česká

Spolupráce s gastronomickým průvodcem Gault&Millau (motivace k registraci do CzechSpecials, propagace oceněných restaurací na jejich sociálních médiích, web, newsletter, uvedení v Guide, slavnostní vyhlášení)

Certifikace českých restaurací v Japonsku a Rakousku



Marketingové kampaně 2026

Gastronomie jako součást
image kampaně Feel free
#VisitCzechia



Plánované kampaně v roce 2026

Image kampaň Feel free 2026

Image kampaň značky #VisitCzechia se v roce 2026 s novou koncepcí zaměří svou imagovou částí na vzdálenější trhy a bližší trhy pokryje cílenými produktovými a konverzními kampaněmi. Novinkou je využití mediálního kanálu CTV, a to konkrétně pro image kampaň v Itálii.

- realizace: duben - červen 2026
- země: USA, UK, I, ES, FR, NL
- investice: 17,5 mil. Kč

Vyhledávací a obsahová PPC kampaň 2026

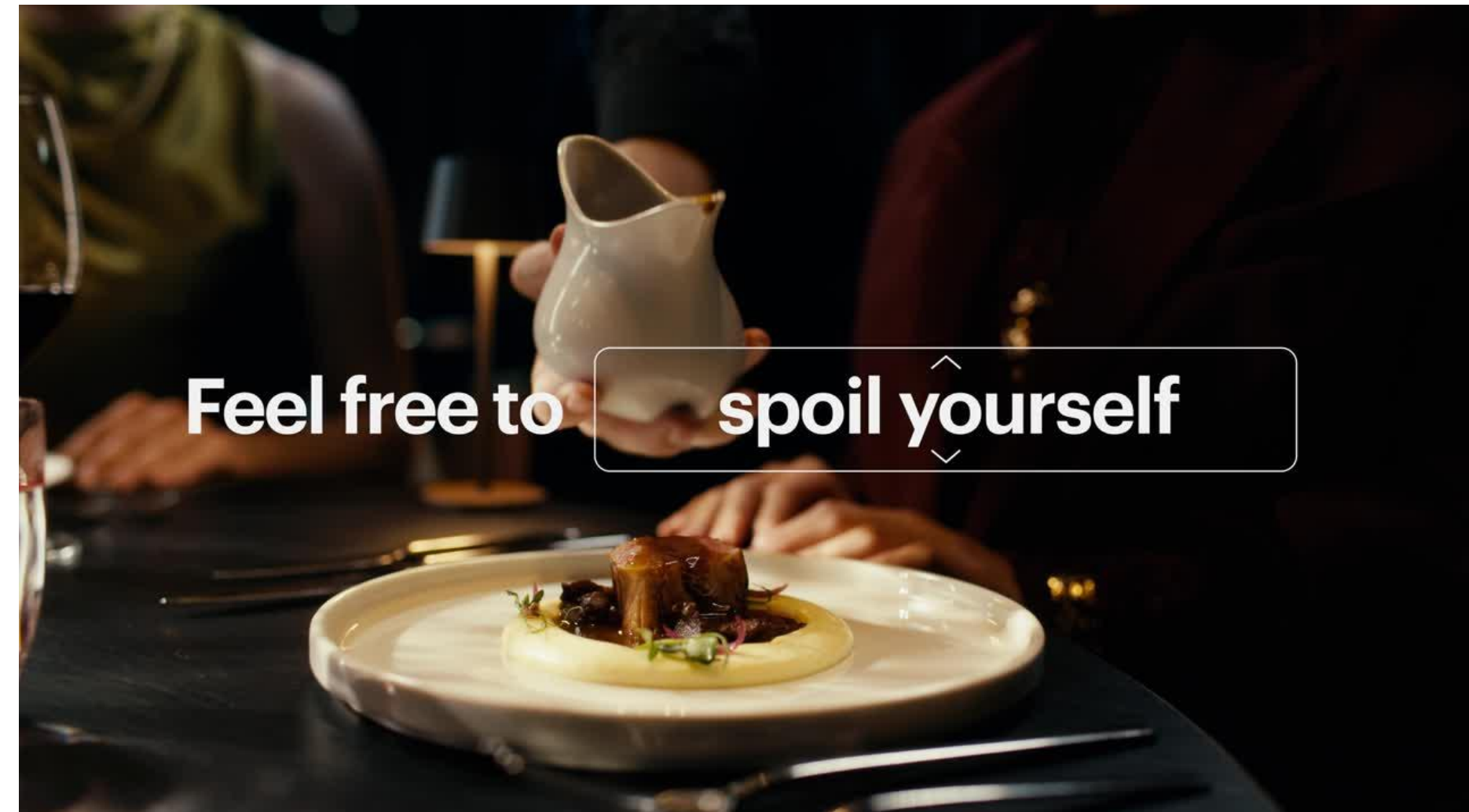
- realizace: únor–prosinec 2026
- země: PL, SK, AU, HU, DE, F, I, NL
- investice: 4,3 mil. Kč

Konverzní kampaně 2026

- realizace: září–říjen 2026
- země: USA, DE, PL
- investice: 8 mil. Kč vč. DPH

Produktové kampaně 2026

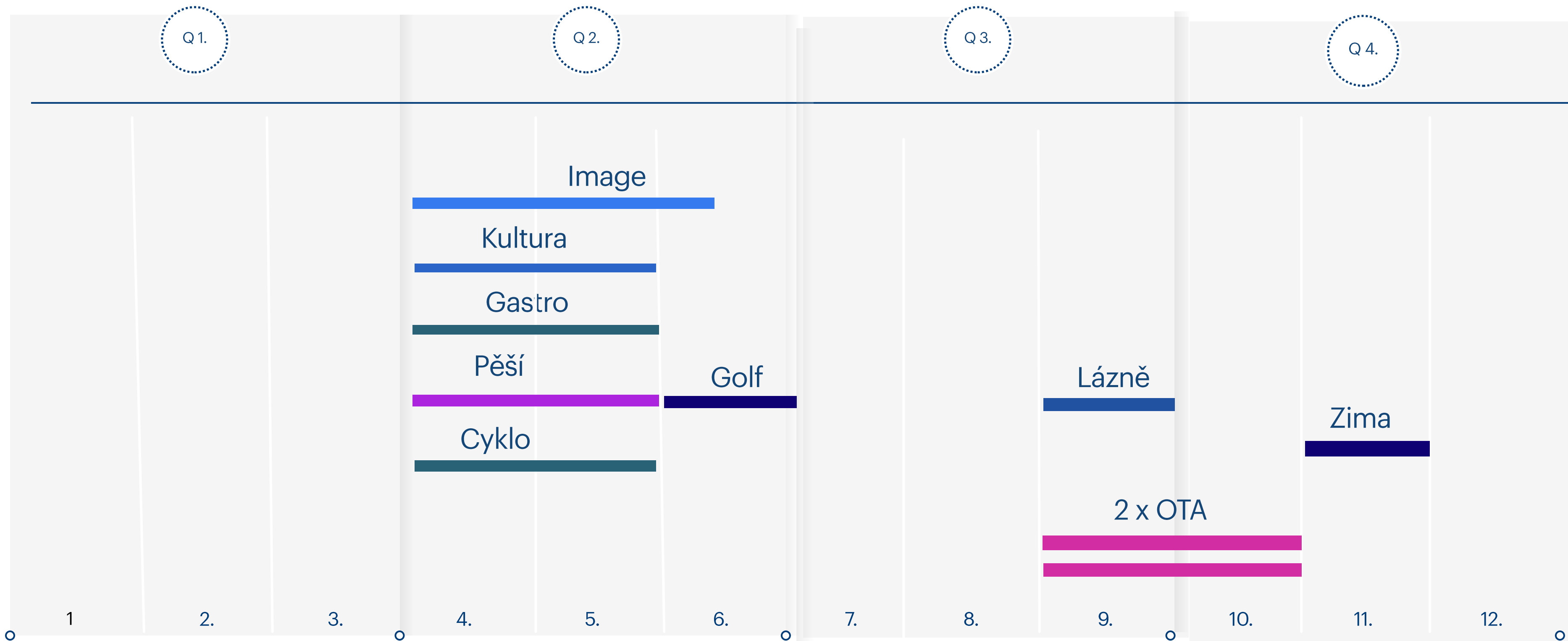
- Golf – VB, Skandinávie, srpen 2026
- Lázně – Německo, Polsko, září 2026
- Zimní sporty – Německo, Polsko, Nizozemsko, listopad 2026



Plán – kampaně v roce 2026

Image – budujeme přes delší formáty 30" pro storytelling a budování hodnoty značky, větší míra pozornosti a lepší zapamatovatelnost. (CTV, Online)

Produktové kampaně umístěné dle specifických potřeb trhu. Online 15 a 6", statické vizuály.



Globální online kampaň Feel free 2026

Globální kampaň značky #VisitCzechia se s novým konceptem „Feel free“ v roce 2026 zaměří svou imagovou částí na vzdálenější trhy a bližší trhy pokryje cílenými produktovými kampaněmi. Novinkou je využití mediálního kanálu VOD, a to konkrétně pro image kampaň v Itálii.

Image kampaň

- USA/Kanada - kultura + gastro, YT, Teads
- UK - kultura + gastro, YT, Teads
- Itálie - kultura + gastro + cyklo, YT, Teads, VOD

Produktová kampaň

- Španělsko - kultura + gastro, YT
- Francie - kultura + gastro, YT
- Nizozemsko - kultura + cyklo, pěší, YT

=) celková investice: 17,5 mil. Kč



Image spot 30"

Produktová komunikace pro rok 2026

Kultura, gastro

Tradice a inovace – česká kuchyně propojuje klasické recepty s moderním přístupem

Rozmanité zážitky – od autentických tradičních až po současný fine dining

Pivo jako národní symbol – světově uznávaná pivní velmoc, mistrovství, zážitkové pivovary, pivní kultura

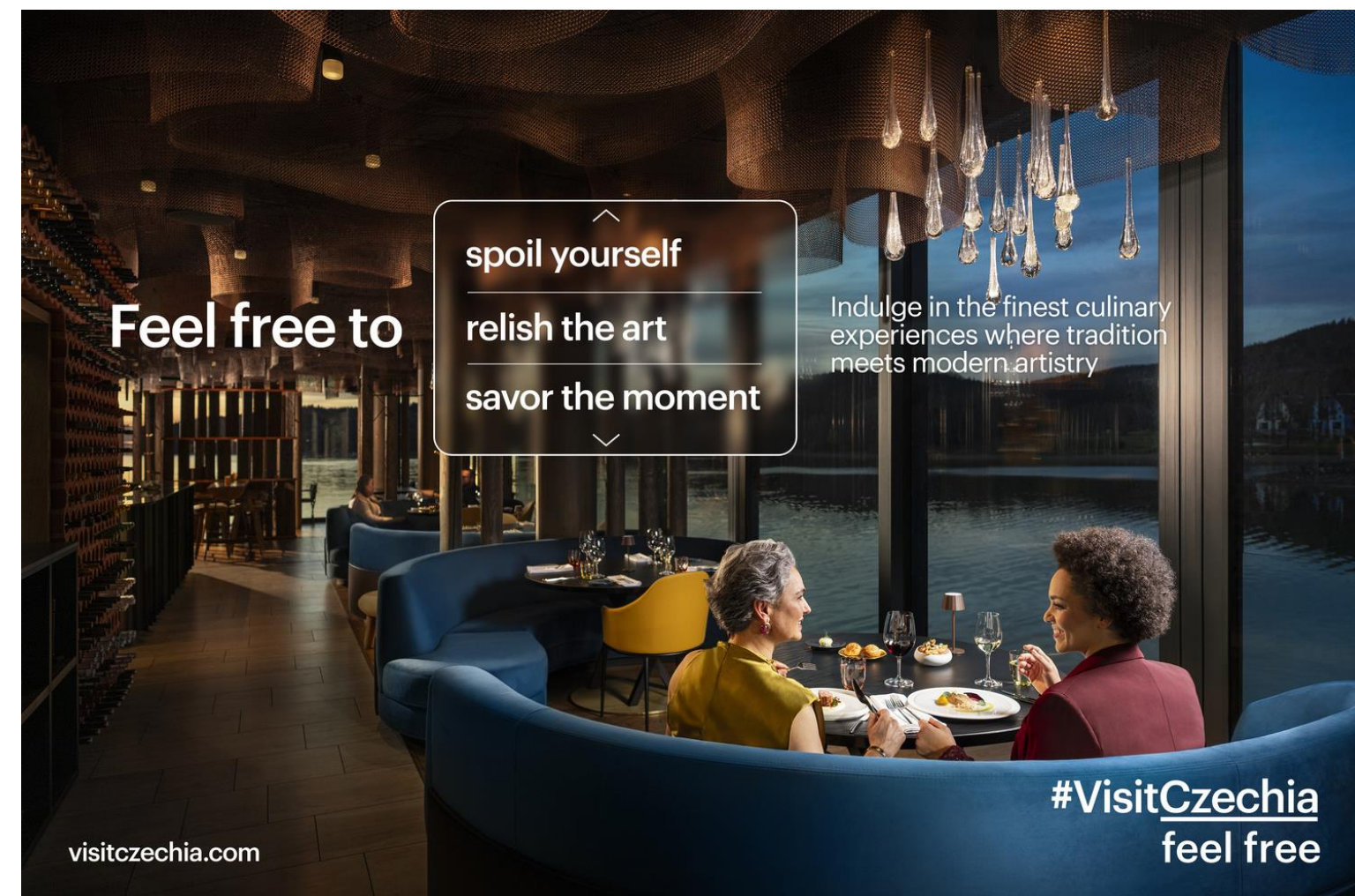
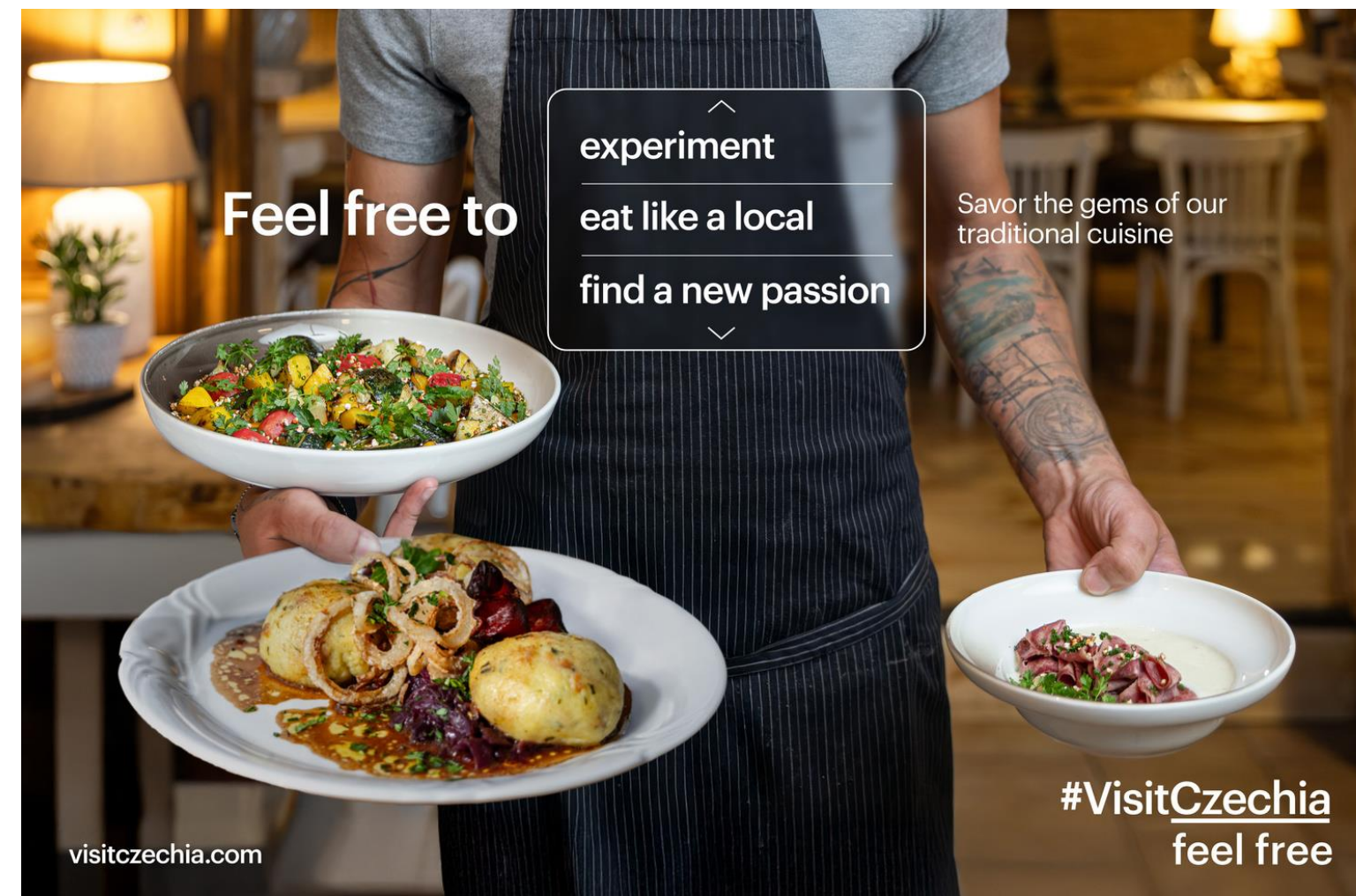
Gastro a cestování – tématické stezky, propojení s přírodou a aktivním turismem

Vinařství – kombinace tradice, moderní architektury a kulturních zážitků

Online kampaň Feel free 2026

V image kampani bude produkt gastro významně zastoupen dvěma klíčovými vizuály a samostatným 15" a 6" spotem. Objeví se v zemích: Itálie, USA, Velká Británie, Francie a Španělsko.

Téma gastro je samozřejmě součástí i 30" image spotu, který bude využit v Itálii, USA a Velké Británii.



A chef in a dark uniform is pouring sauce from a white pitcher onto a plate of food. The plate features a piece of meat, possibly a lamb chop, resting on a bed of yellow puree, garnished with small green herbs. The background is dark and out of focus, showing other diners and restaurant decor.

Feel free to spoil yourself

Webové portály Kudy z nudy a #VisitCzechia



#VisitCzechia DESTINATIONS | THINGS TO DO | INSPIRATION | TRAVEL INFO | BLOG | B2B

SEARCH LANGUAGE English

What's New > Czechia Has Ten MICHELIN Stars

Czechia Has Ten MICHELIN Stars

Not Just Prague: MICHELIN Stars Shine Nationwide

LET'S TASTE MORE!

December 11 2025

This is epic! For the first time, the prestigious MICHELIN Guide has highlighted the best restaurants across the Czech Republic. One restaurant was awarded two stars, while eight others received one MICHELIN star each, cementing the Czech Republic's reputation as a gastronomic destination well worth a visit. Altogether, the MICHELIN Guide Czechia 2025 includes 1 Two Star, 8 One Star, 4 Green Star, 18 Bib Gourmand, and 52 MICHELIN-recommended restaurants.



kudyznudy.cz CzechTourism

Kam pojedete? Co chcete dělat? Kalendář akcí Informace Zobrazit na mapě Tmavý režim

Gurmánská turistika

Česko v elitní šestnáctce světové gastronomie podle průvodce Michelin pro rok 2026

★★★★★ 5 z 5 (2x hodnoceno)

Uložit Navštívit Sdílet

13. ledna 2026

Česko letos podle prestižního Průvodce Michelin patří mezi nejvýraznější gastronomické destinace světa. Objevuje se na seznamu 16 míst, která by milovníci jídla měli v roce 2026 rozhodně navštívit. Po boku destinací, jako jsou Benátky, Amalfské pobřeží, Dolomity, Québec, Vancouver nebo třeba americký Jih, tak tuzemsko potvrzuje svou pozici jedné z nejzajímavějších gastronomických adres současnosti.

Mapa

Zobrazit vzdálenost

Zobrazit mapu

Česko jako nová hvězda světové gastronomie

V aktuálním výběru „The Best Places to Travel in 2026 for Food Lovers: 16 Must-Visit Destinations“ označuje Michelin Česko za jednu z výrazných gastronomických destinací současnosti. Zásadní roli v tomto posunu hraje historicky první Průvodce Michelin pro Česko, který rozšířil zájem inspektorů daleko za hranice Prahy a nasměroval jejich pozornost do regionů.

Návštěvnost portálu
#VisitCzechia za rok
2025

2 914 371

Návštěvnost portálu
Kudy z nudy za rok
2025

43 353 833

Děkuji za pozornost