

br.č.9000002573

12/S/820/212



Smlouva o spolupráci

mezi

Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism

a

Letiště Praha, a. s.



SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

ev.č. Smlouvy Letiště Praha, a. s.:

Letiště Praha, a. s.

se sídlem:

jednající:

IČ:

DIČ:

OR:

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

Praha 6, K Letišti 6/1019, PSČ 160 08

_____, předsedou představenstva a _____
místopředsedou představenstva

282 44 532

CZ28244532

Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 14003

(dále jen „**Letiště Praha**“)

a

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism,

příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj

se sídlem:

IČ:

DIČ:

Zastoupená:

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

Vinohradská 46, Praha 2, PSČ 120 41

492 77 600

CZ49277600

_____, generálním ředitelem

(dále jen „**agentura CzechTourism**“)

(Letiště Praha a agentura CzechTourism dále společně jako „**smluvní strany**“ a jednotlivě také jako „**smluvní strana**“)

uzavírají ve smyslu ustanovení § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, v platném znění, tuto Smlouvu o spolupráci (dále jen „**Smlouva**“)

I.

Úvodní ustanovení

1. **Agentura CzechTourism** je státní příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní rozvoj České republiky. Byla zřízena v roce 1993 za účelem propagace České republiky jako atraktivní turistické destinace na zahraničním a od roku 2003 také na domácím trhu.
2. **Letiště Praha** je provozovatelem mezinárodního civilního letiště Praha/Ruzyně, které je jedním z nejmodernějších letišť ve střední Evropě. V počtu odbavených pasažérů je letiště Praha/Ruzyně největším letištěm v České republice, v nových členských státech EU a druhé největší ve střední Evropě.

II.

Předmět a účel Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je stanovení práv a povinností smluvních stran při jejich spolupráci za účelem efektivní vzájemné propagace loga, obchodní firmy a produktů Letiště Praha a CzechTourism v období 1. 6. 2012 až 31. 5. 2014.

III.

Závazky CzechTourism

1. Agentura CzechTourism se zavazuje zajistit propagaci Letiště Praha, a to v rozsahu uvedeném v příloze č. 3 této Smlouvy, která je nedílnou součástí této Smlouvy.
2. Agentura CzechTourism tímto poskytuje společnosti Letiště Praha oprávnění používat oficiální název a logo „CzechTourism“ a „Czech Republic“ (dále jen „**název a logo CzechTourism**“) na vybraných produktech, službách a propagačních materiálech Letiště Praha, a to po dobu trvání této Smlouvy. Rozsah a způsob užití tohoto oficiálního názvu a loga CzechTourism a loga Czech Republic je vč. logo manuálu ke stažení <http://www.czechtourism.cz/edice/logo-ceska-republika/>. Logo CzechTourism agentura CzechTourism dodá Letišti Praha po podepsání této smlouvy o spolupráci.
3. Agentura CzechTourism se zavazuje poskytnout společnosti Letiště Praha základní dokumentaci o propagaci a plnění realizovaném agenturou CzechTourism podle Přílohy č. 3 této Smlouvy, a to za období 1. 6. 2012 až 31. 12. 2012 nejpozději do 31. 1. 2013, a za období 1. 1. 2013 až 31. 12. 2013 nejpozději do 31. 1. 2014, a za období 1. 1. 2014 až 31. 5. 2014 nejpozději do 30. 6. 2014. To vše způsobem a v rozsahu standardů agentury CzechTourism.

IV.

Závazky Letiště Praha

1. Letiště Praha se zavazuje poskytnout agentuře CzechTourism plnění v rozsahu, jak je specifikováno v příloze č. 4 této Smlouvy, která je nedílnou součástí této Smlouvy.
2. Letiště Praha tímto poskytuje agentuře CzechTourism oprávnění užívat název a logo „Letiště Praha“ (dále jen „**název a logo Letiště Praha**“) na vybraných produktech, službách a propagačních materiálech agentury CzechTourism, a to po dobu trvání této Smlouvy. Rozsah a způsob užití tohoto názvu a loga je podrobně specifikován v Příloze č. 2 této Smlouvy, která tvoří nedílnou součást této Smlouvy.
3. Letiště Praha poskytne agentuře CzechTourism veškerou nezbytnou součinnost při plnění závazků agentury CzechTourism dle této Smlouvy, zejména se zavazuje dodržovat harmonogram posuzování a schvalování materiálů nesoucích název a logo Letiště Praha, stanovený agenturou CzechTourism vždy pro jednotlivé části plnění dle přílohy č. 3 Smlouvy a dodržovat rozsah spolupráce specifikovaný v přílohách této Smlouvy.
4. Letiště Praha je povinno poskytnout Agentuře CzechTourism základní dokumentaci o propagaci a plnění realizovaném Letištěm Praha podle Přílohy č. 4 této Smlouvy, a to za období 1. 6. 2012 až 31. 12. 2012 nejpozději do 31. 1. 2013, a za období 1. 1. 2013 až 31. 12. 2013 nejpozději do 31. 1. 2014, a za období 1. 1. 2014 až 31. 5. 2014 nejpozději do 30. 6. 2014. To vše způsobem a v rozsahu standardů Letiště Praha.



V.

Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že za poskytnutí plnění podle článku IV. této Smlouvy se agentura CzechTourism zavazuje uhradit společnosti Letiště Praha celkovou cenu ve výši 1 996 000,- Kč (jeden milion devět set devadesát šest tisíc korun českých). K této ceně bude připočítána DPH v souladu s platnými právními předpisy. V případě, že plnění nebude poskytnuto v celém rozsahu dle přílohy č. 4 této Smlouvy, bude cena upravena dle skutečně poskytnutého plnění a agentura CzechTourism není povinna uhradit položky, které nebyly Letištěm Praha poskytnuty.
2. Smluvní strany se dohodly, že za poskytnutí plnění podle článku III. této Smlouvy je společnost Letiště Praha povinna uhradit agentuře CzechTourism cenu ve výši max. 1 996 000,- Kč (jeden milion devět set devadesát šest tisíc korun českých). K této ceně bude připočítána DPH v souladu s platnými právními předpisy. V případě, že plnění nebude poskytnuto v celém rozsahu dle přílohy č. 3 této Smlouvy, bude cena upravena dle skutečně poskytnutého plnění a Letiště Praha není povinno uhradit položky, které nebyly agenturou CzechTourism poskytnuty.
3. Smluvní strany prohlašují, že v odst. 1. a odst. 2. tohoto článku V. sjednané výše cen zahrnují veškeré náklady smluvních stran na realizaci plnění dle článku III. a článku IV. této Smlouvy. Smluvní strany se dále výslovně dohodly, že uvedená cena zahrnuje i vzájemné poskytnutí licencí, podlicencí a souvisejících práv.
4. Vzhledem ke kompenzačnímu charakteru vzájemně poskytovaných plnění se smluvní strany dohodly, že cena dle tohoto čl. V. odst. 1. a cena dle tohoto čl. V. odst. 2. této Smlouvy budou mezi nimi vzájemně započteny s tím, že na fakturách smluvních stran bude uvedeno "Neproplácet – započíst". Zápočet se nedotýká povinnosti obou smluvních stran odvést DPH podle platných právních předpisů. Obě smluvní strany souhlasí s tím, aby byly vzájemně vystavené faktury započteny.
5. Smluvní strany se dohodly, že faktury – daňové doklady za plnění dle této Smlouvy a jejích Příloh v období 1. 6. 2012 – 31. 12. 2011 budou vystaveny a vzájemně započteny do 31. 12. 2012, přičemž datum uskutečnění zdanitelného plnění je 31. 12. 2012.
6. Smluvní strany se dohodly, že faktury – daňové doklady za plnění dle této Smlouvy a jejích Příloh v období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013 budou vystaveny a vzájemně započteny do 31. 12. 2013, přičemž datum uskutečnění zdanitelného plnění je 31. 12. 2013.
7. Smluvní strany se dohodly, že faktury – daňové doklady za plnění dle této Smlouvy a jejích Příloh v období 1. 1. 2014 – 31. 5. 2014 budou vystaveny a vzájemně započteny do 30. 6. 2014, přičemž datum uskutečnění zdanitelného plnění je 31. 5. 2014.
8. Smluvní strany se dohodly, že pohledávka agentury CzechTourism vyplývající z čl. V. odst. 2. této Smlouvy zanikne započetím proti pohledávce společnosti Letiště Praha vyplývající z čl. V. odst. 1. této Smlouvy. V případě, že pohledávka či část pohledávky takto započetím nezanikne, je smluvní strana povinna do lhůty uvedené v čl. V. odst. 5., resp. 6. této Smlouvy fakturu druhé smluvní straně uhradit.
9. Smluvní strany se dohodly, že pohledávka Letiště Praha vyplývající z čl. V. odst. 1. této Smlouvy zanikne započetím proti pohledávce agentury CzechTourismu vyplývající z čl. V. odst. 2. této Smlouvy. V případě, že pohledávka či část pohledávky takto započetím nezanikne, je smluvní strana povinna do lhůty uvedené v čl. V. odst. 5., resp. 6. této Smlouvy fakturu druhé smluvní straně uhradit.
10. Faktura – daňový doklad je splatná do třiceti (30) dnů ode dne jejího doručení druhé smluvní straně. Faktura se považuje za uhrazenou dnem připsání dlužné částky na účet věřitele.



11. Případně-li termín splatnosti na sobotu, neděli nebo jiný den pracovního klidu, 31. prosince nebo den, který není bankovním pracovním dnem podle zákona č. 284/2009 Sb., o platebním styku, v platném znění, posouvá se termín splatnosti na nejbližší následující bankovní pracovní den.
12. Vystavené faktury-daňové doklady musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle příslušných ustanovení zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Kterákoli ze smluvních stran má právo fakturu vrátit, nemá-li zákonné náležitosti a obsahuje-li věcně nesprávné údaje.
13. Korespondenční adresy smluvních stran pro doručování faktur jsou následující:

Letiště Praha, a. s.
evidence faktur
K Letišti 6/1019
160 08 Praha 6

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism
oddělení PR
Vinohradská 46
120 41 Praha 2

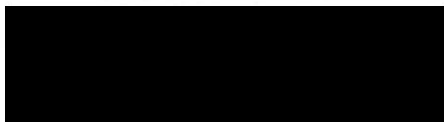
VI. Sankce

1. V případě, že agentura CzechTourism nesplní kterýkoliv ze svých závazků uvedených v článku III. této Smlouvy a smluvní strany se nedohodnou na náhradním plnění, je agentura CzechTourism povinna zaplatit společnosti Letiště Praha smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč (slovy: padesátisícikorunčeských) za každý jednotlivý případ nesplnění závazku, a to do 14 dnů od doručení výzvy společnosti Letiště Praha.
2. V případě, že Letiště Praha nesplní kterýkoliv ze svých závazků uvedených v článku IV. této Smlouvy a smluvní strany se nedohodnou na náhradním plnění, je Letiště Praha povinno zaplatit agentuře CzechTourism smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč (slovy: padesátisícikorunčeských) za každý jednotlivý případ nesplnění závazku, a to do 14 dnů od doručení výzvy agentury CzechTourism.
3. V případě, že smluvní strana poruší své povinnosti uvedené v článku IX. této Smlouvy, je povinna zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč (slovy: padesátisícikorunčeských), a to do 14 dnů od doručení výzvy k úhradě.
4. Smluvní strany jsou oprávněny vedle smluvní pokuty podle tohoto článku VI. požadovat i náhradu škody v plné výši.



VII. Kontaktní osoby

1. Kontaktní osobou společnosti Letiště Praha je:



2. Kontaktní osobou agentury CzechTourism je:



3. Smluvní strany se zavazují neprodleně písemně oznámit druhé smluvní straně změnu kontaktní osoby či telefonního, faxového nebo e-mailového spojení kontaktních osob.

VIII. Trvání Smlouvy

1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou a to do 31. 5.2014.
3. Tato Smlouva může být ukončena:
 - (i) písemnou dohodou smluvních stran;
 - (ii) písemnou výpovědí smluvní strany bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí dva (2) měsíce a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
4. Vzhledem k tomu, že smluvní strany spolupracovaly a poskytovaly si plnění v rozsahu dle této Smlouvy před nabytím účinnosti této Smlouvy, prohlašují Smluvní strany, že se tak dělo na základě dohody obou smluvních stran a plnění poskytnutá v tomto období považují za plnění platná a nevypořádaná práva a povinnosti vyplývající z těchto plnění se budou řídit touto Smlouvou.

IX. Ochrana informací

1. Veškeré skutečnosti obchodní, ekonomické či technické povahy související se smluvními stranami a touto Smlouvou, které nejsou běžně dostupné v obchodních kruzích, jsou obchodním tajemstvím. Povahu obchodního tajemství pro účely této Smlouvy ztrácejí, pokud jsou dohodou obou smluvních stran určeny ke zveřejnění.
2. Smluvní strany se zavazují, že jiným subjektům nesdělí, nepřístupní, pro sebe nebo pro jiného nevyužijí obchodního tajemství. Veškeré získané informace této povahy pozdrží v přísné tajnosti a omezí jejich sdělení pouze na ty zaměstnance, kteří jsou oprávněni v souvislosti s obsahem a předmětem Smlouvy tyto informace mít. Tato povinnost se nevztahuje na:
 - informace poskytnuté třetí osobě (subdodavateli) z důvodu splnění této Smlouvy;



- informace, které druhá smluvní strana sama zveřejní nebo způsobí, že jsou veřejnosti přístupné;
- informace obecně známé;
- informace smluvní stranou poskytnuté třetí osobě z důvodu plnění zákonné povinnosti (auditorovi, daňovému poradci apod.).

X.

Okolnosti vylučující odpovědnost

1. Smluvní strany neodpovídají za porušení svých povinností ze Smlouvy, pokud bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost, za které se považují zejména živelné události, jako zemětřesení, záplavy, vichřice, dále války a občanské nepokoje. Za okolnosti vylučující odpovědnost se nepovažují stávky zaměstnanců, správní či soudní rozhodnutí vydaná k tíži smluvní strany.
2. Smluvní strana je povinna neprodleně oznámit druhé smluvní straně povahu překážky, která jí brání v plnění smluvních povinností, nejpozději následující pracovní den poté, co se o překážce dozvěděla.

XI.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud se jakékoli ustanovení této Smlouvy stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením, jehož znění bude odpovídat úmyslu vyjádřenému původním ustanovením a touto Smlouvou jako celkem.
2. Smluvní strany se zavazují řešit veškeré spory, které mezi nimi mohou vzniknout v souvislosti s prováděním nebo výkladem Smlouvy jednáním a vzájemnou dohodou. Pokud se nepodaří vyřešit předmětný spor do 30 dnů ode dne jeho vzniku, bude takový spor předložen jednou ze smluvních stran věcně a místně příslušnému soudu. Smluvní strany se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, platném znění, dohodly na místní příslušnosti obecného soudu společnosti Letiště Praha.
3. Tato Smlouva je vyhotovena v sedmi (7) stejnopisech s platností originálu, přičemž společnost Letiště Praha obdrží čtyři (4) vyhotovení a agentura CzechTourism obdrží tři (3) vyhotovení.
4. Tato Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právem České republiky, zejména zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
5. Veškeré změny této Smlouvy musí být vyhotoveny písemně formou číslovaných dodatků.
6. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:
 - Příloha č. 1: Oficiální logo CzechTourism a manuál použití
 - Příloha č. 2: Oficiální logo Letiště Praha a manuál použití
 - Příloha č. 3: Plnění ze strany CzechTourismu podle čl. III odst. 1.
 - Příloha č. 4: Plnění ze strany Letiště Praha podle čl. IV odst. 1.

7. Smluvní strany shodně prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich vážnou, pravou a svobodnou vůli, což stvrzují svými podpisy.

30 -04- 2012

V Praze dne 2012

[Redacted signature]

předseda představenstva
Letiště Praha, a. s.

V Praze dne 2012

[Redacted signature]

[Redacted signature]

místopředseda představenstva
Letiště Praha, a. s.

SCHVÁLENO

Právní věci Český Aeroholding, a.s.

[Redacted signature]

Příloha č. 1: Oficiální logo CzechTourism a manuál použití.

Viz čl. III odst. 2 této Smlouvy.

Příloha č. 2: Oficiální logo Letiště Praha a manuál použití





1

Úvod - představení stylu

2

Firemní logo

a základní podmínky pro jeho použití

- 2.1 Obecná pravidla
- 2.2 Logo na pozadí
- 2.3 Nesprávné použití

3

Barevnost

definice hlavních a doplňkových barev

- 3.1 Základní a doplňkové barvy

4

Velikost loga

ve vztahu k dalšímu logu

- 4.1 Vzájemná velikost log

5

Grafický prvek

„záložka“

- 5.1 Záložka
- 5.2 Vztah mezi záložkou a logem
- 5.3 Horizontální umístění záložky
- 5.4 Vertikální umístění záložky

6

Ukázky cobrandingu

- 6.1 Ukázky - tiskoviny
- 6.3 Ukázky - Billboard
- 6.4 Ukázky realizace cobrandingu

Úvod - představení stylu

Letiště Praha spolupracuje s různými obchodními partnery a dodavateli a v této souvislosti připravuje marketingové materiály. Při přípravě cobrandových materiálů je důležité respektovat nejen pravidla jednotného vizuálního stylu Letiště Praha, ale také principy používání jeho jednotlivých prvků na společných výstupech.

Jednotný vizuální styl Letiště Praha je postaven na čtyřech základních prvcích: logo, záložka („the tag“), hlavní motiv – fotografie, headline a text. Cobrandový manuál se věnuje především prvním dvěma, přičemž hlavním parametrem je jednotná velikost použitých log a jejich zapracování do celkového vizuálu.

Děkujeme vám za dodržování pravidel uvedených v tomto manuálu.

Letiště Praha



Úvod
představení stylu

Firemní logo

a základní podmínky pro jeho použití





1



2



3



4



Firemní logo

a základní podmínky pro jeho použití

Obecná pravidla

1 Česká varianta loga.

2 Anglická varianta loga se používá na všech materiálech, které existují ve dvojazyčné nebo anglické a jiné jazykové mutaci.

1-2 Barevná varianta s použitím barev červené **Pantone 1795** a modré **Pantone 3025** je pro všechny aplikace na bílé nebo světlé pozadí.
Tato varianta loga je základní.

3 Černobílá varianta (černá 100%) se používá v případě „černobílého“ tisku.

4 Negativní varianta se aplikuje na tmavé pozadí a vždy v bílé barvě (pozn.: je shodná s černobílou negativní variantou).

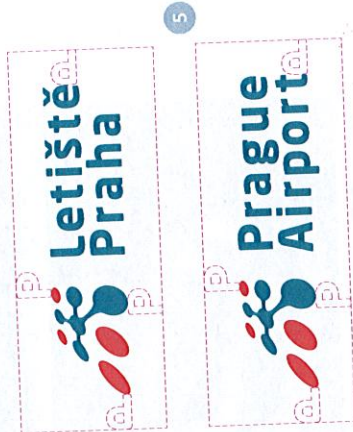
5 Ochranná zóna loga je prostor kolem loga, který musí vždy zůstat prázdný. Tato zóna zabraňuje jiným prvkům, např. textu, rušit vnímání jedinečnosti loga.

Ochrannou zónu tvoří ze všech stran míra rovná výšce písmene „P“ z textu loga.

6 Základní velikost loga je výška 10 mm bez ochranné zóny.

7 Minimální velikost loga je výška 4 mm.

Červená barva je použita pouze v logu, nikoli v záložce.



5



6

základní velikost loga
= výška 10 mm (100 %)

7



minimální velikost loga
= výška 4 mm (40 %)



45 %

Logo na pozadí

Doporučenou barevností pozadí je bílá!

Pro tmavé pozadí volte bílou variantu loga.
(do hodnoty 45 % odstínu barvy v ploše,
přičemž doporučená dolní mez je 50 %)

Na světlé pozadí používáme logo pozitivní.
(od hodnoty 45 % do 0 % odstínu barvy v ploše)

Na fotografie aplikujeme logo jen na klidné,
jednobarevné plochy tak, aby i ve fotografii
bylo logo jasně čitelné.



Firemní logo

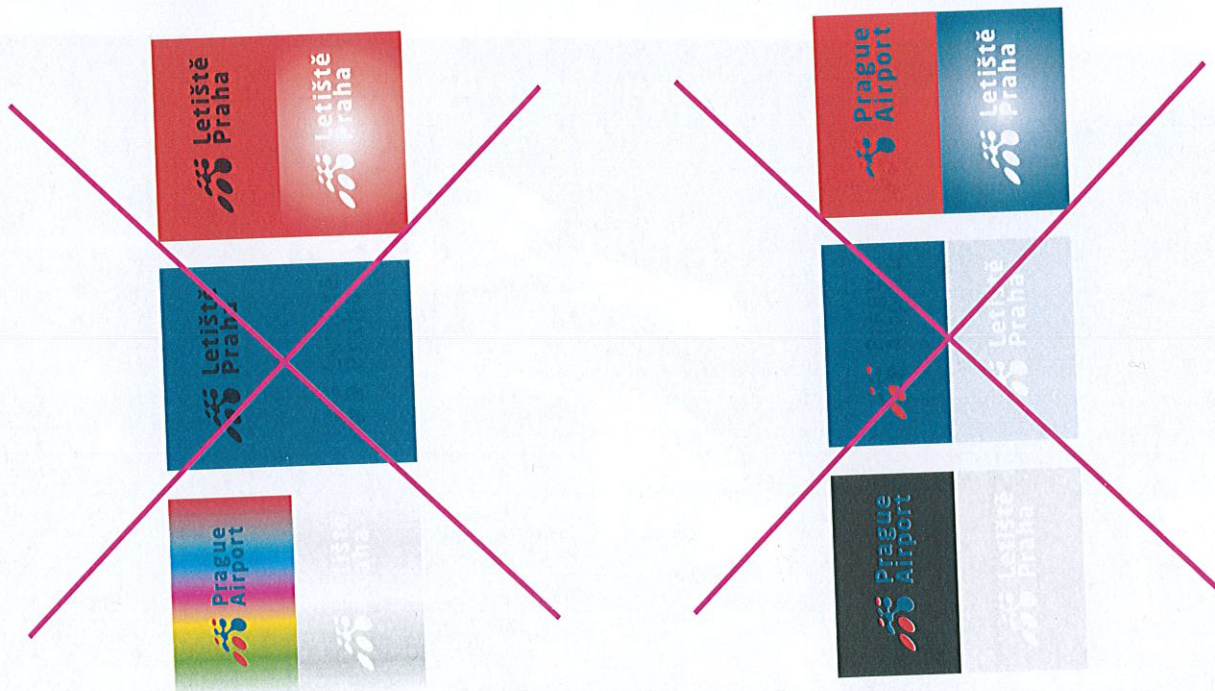
a základní podmínky pro jeho použití



Nesprávné použití logo

Logo nepoužívejte na vizuálně neklidném pozadí.

Při umísťování logo na fotografii je fotografie podřízena logu, nikoliv obráceně!





Barevnost

definice hlavních a doplňkových barev

PANTONE	1795		3025
CMYK	0/100/85/0		100/27/10/56
RGB	193/0/46		0/75/107
HTML	C1002E		004C6C
RAL design	RAL 040 60 67		RAL 250 20 25
RAL classic	RAL 3020 Verkehrsrot		RAL 5001 Grünblau

PANTONE	383	716	638	702	7440	7408	4515	7544	
CMYK	50/20/100/0	0/65/100/0	75/0/0/10	10/75/30/0	40/50/0/20	0/30/100/0	35/35/60/0	20/0/0/50	
RGB	154/165/48	210/116/29	86/167/213	191/94/122	135/118/158	234/185/12	175/160/114	134/146/154	
HTML	9AA530	D2741D	56A7D5	BF5E7A	87769E	EAB90C	AFA072	86929A	
RAL design	RAL 110 70 77	RAL 060 60 80	RAL 230 60 40	RAL 010 60 45	RAL 310 50 25	RAL 080 80 90	RAL 090 70 30	RAL 250 60 10	
RAL classic		RAL 2003		RAL 3014	RAL 4005	RAL 1023	RAL 1000	RAL 7000	
		Pastellorange		Alttosa	Blauilia	Verkehrsgelb	Grünbeige	Fengrau	

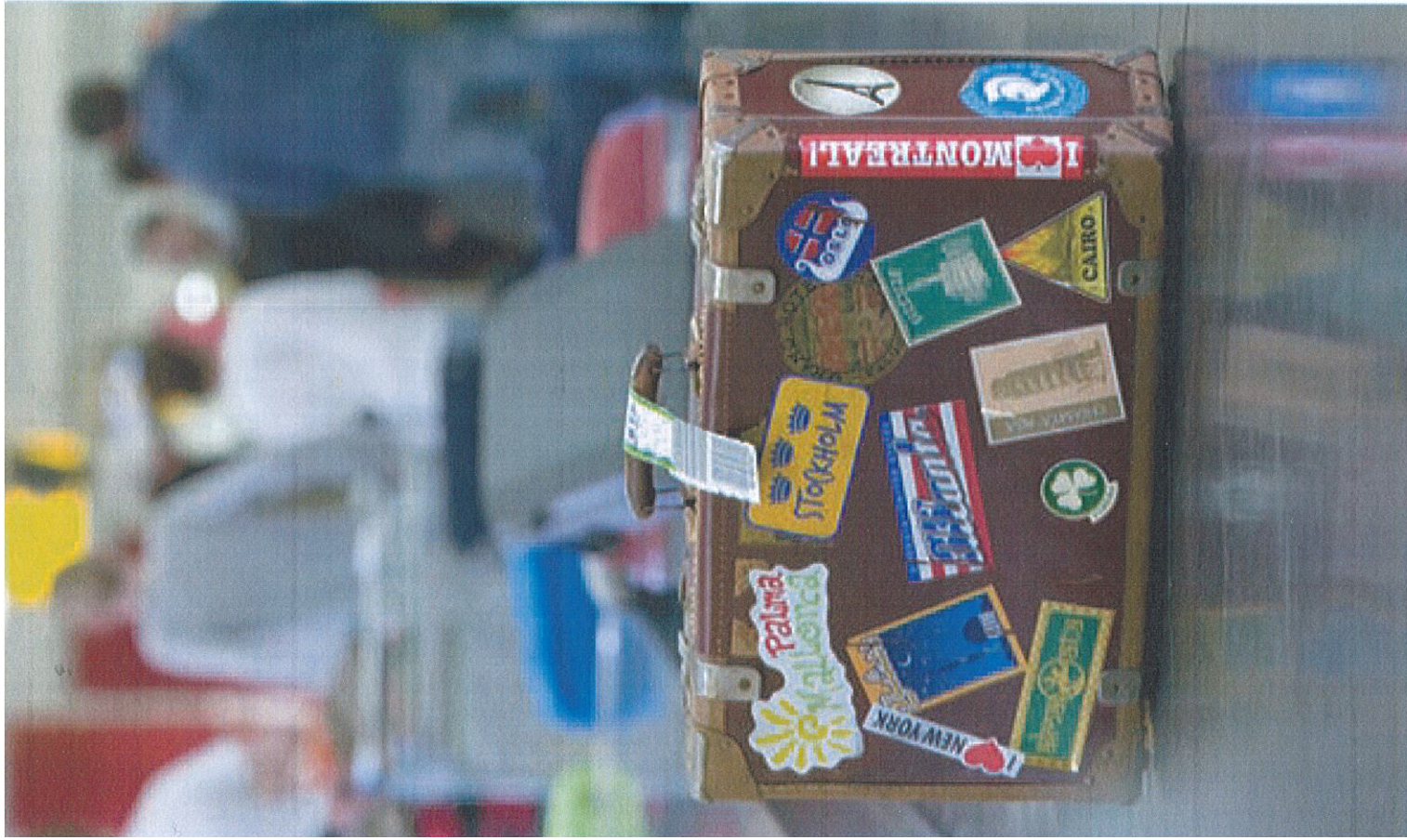
Základní barvy

Základní barvy loga: červená **Pantone 1795** a modrá **Pantone 3025**.

Červená barva je použita pouze v logu, nikoli v záložce.

Doplňkové barvy

Doplňkové barvy jsou určeny pro oživení základní komunikace.



Velikost loga

ve vztahu k dalšímu logu



$$S = a \times b$$



$$S = a \times b$$



$$S = a \times b$$



Velikost loga

ve vztahu k dalšímu logu



$$S = c \times d$$



$$S = c \times d$$



$$S = c \times d$$

Vzájemná velikost log

Velikost loga Letiště Praha závisí na velikosti partnerského loga. Obě loga by měla mít stejnou viditelnost. Pro dosažení této podmínky spočítáme plochu S , na které je logo umístěné.

partnerské logo:

$$S = a \times b$$

logo Letiště Praha:

$$S = c \times d$$

poměr stran loga Letiště Praha je přibližně 1 : 4

$$d = 4 \times c$$

plocha loga Letiště Praha:

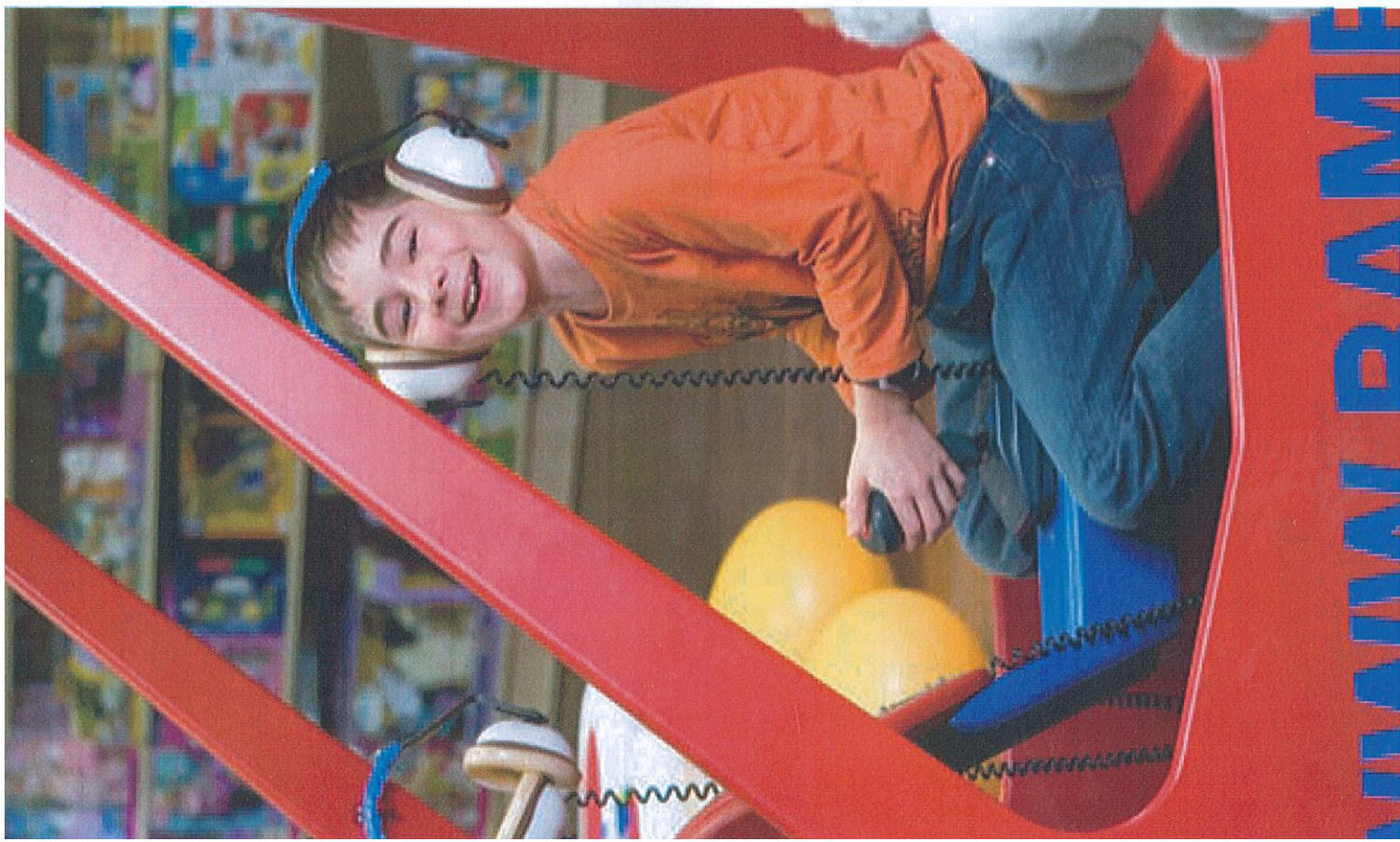
$$S = c \times d = 4 \times c^2$$

velikosti stran loga Letiště Praha vypočítáme ze známé plochy S :

$$d = \sqrt{4S}$$

$$c = \sqrt{S/4}$$

Grafický prvek „záložka“



Záložka

Doplňkovým grafickým prvkem, který je součástí všech aplikací, je barevný obdélník ukotvující text a zároveň tvořící protiváhu logu. Je používán jako nositel kontaktních informací (primárně web) nebo v rozsáhlejších dokumentech jako prvek charakterizující dělení kapitol.

Poměr záložky (www.prg.aero):

výška = 1 X, šířka = 4 X,

poloměr rohu = cca 1/3 X,

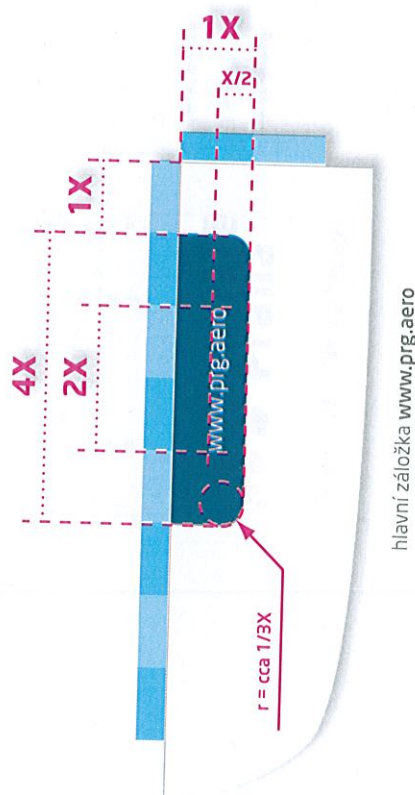
www.prg.aero = 2 X, na střed,
horní dotažnice textu = 1/2 X

Záložka je umístěna vždy delší stranou k okraji formátu.

Záložku neumísťujeme na spodní hranu formátu.

Text (www.prg.aero) v rámci záložky nerotuje.

Vzdálenost záložky od okraje formátu = 1 X.





Vztah mezi záložkou a logem

Vztah mezi záložkou a logem

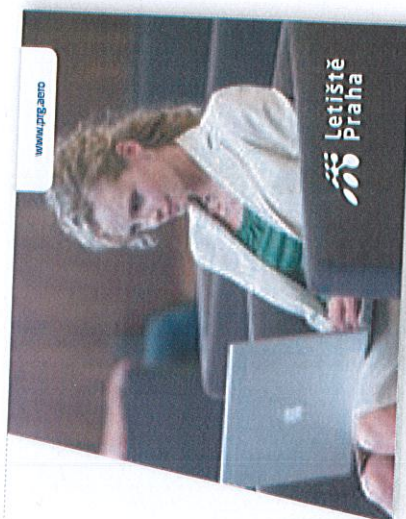
Velikost záložky je určena velikostí loga.
Šířka delší strany záložky je rovna šířce loga.

Poměr výšky a šířky záložky je 1:4.

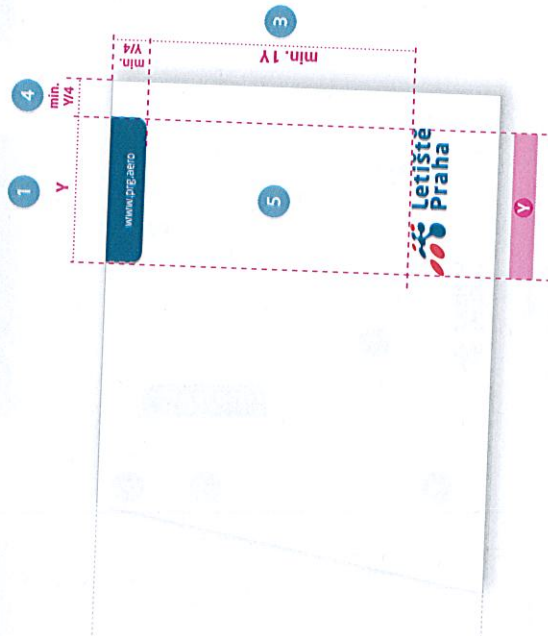
Základní umístění záložky je nad logem.

Nikdy neměníme záložku, jako např. barvu, řez a velikost písma nebo umístění nápisu www.prg.aero uvnitř záložky.

2



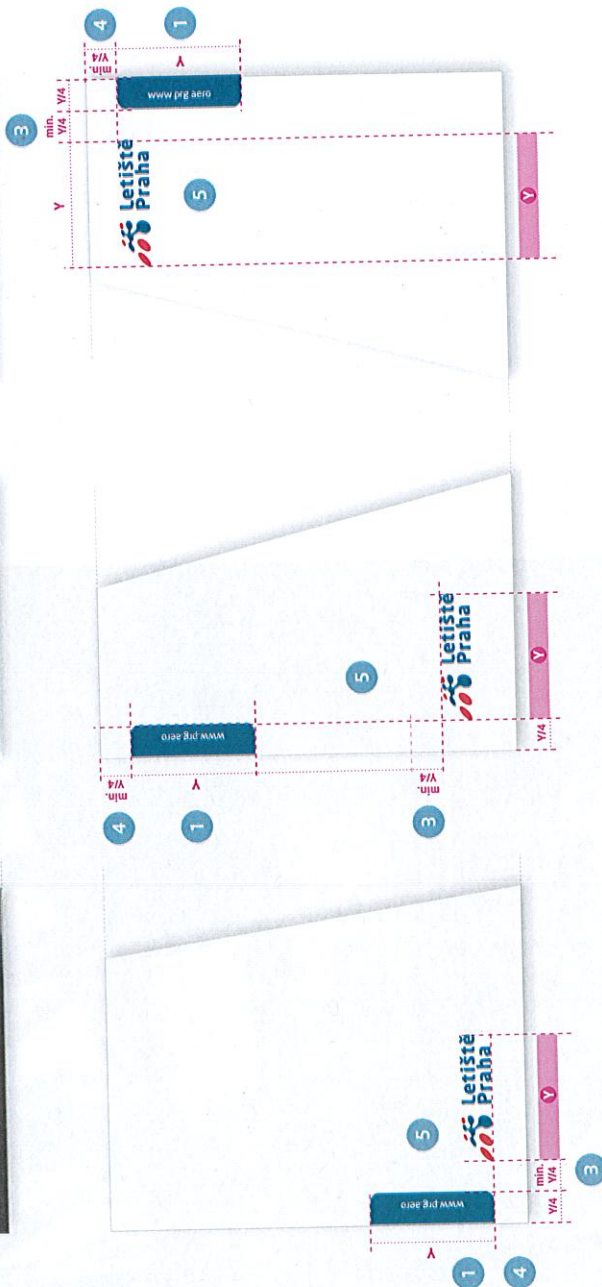
negativní záložka



pozitivní záložka

Horizontální umístění záložky

- 1 Velikost záložky je dána šířkou loga Y.
- 2 Záložka může být umístěna horizontálně, vždy u okraje formátu na spad.
- 3 Záložka nesmí být umístěna u spodního okraje.
- 3 Mezi logem a záložkou je nutné dodržet minimální odstup. Při horizontálním umístění je tento odstup 1 Y.
- 4 Minimální vzdálenost záložky od okraje formátu je 1/4 Y.
- 5 Mezi záložkou a logo nesmí být umístěn žádný výrazný grafický prvek nebo další logo.

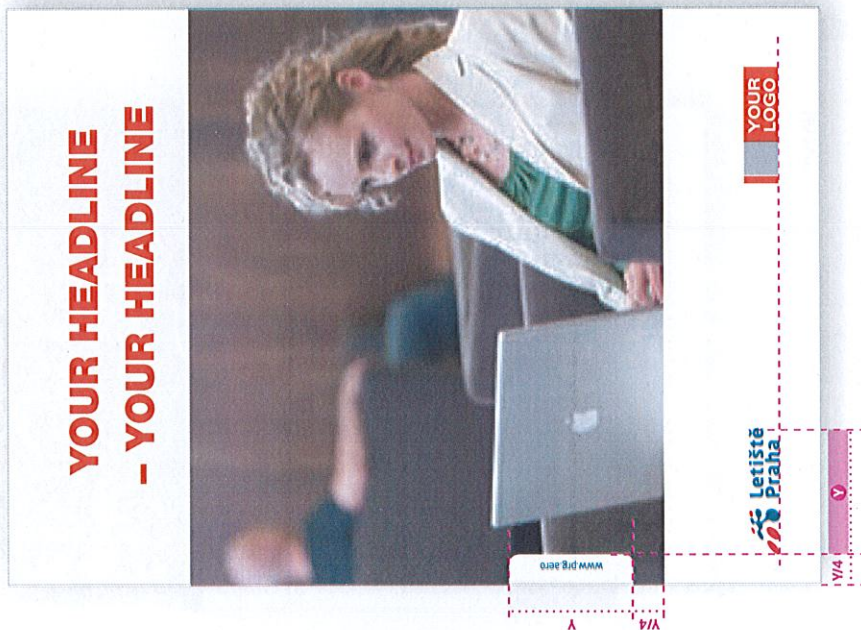


- 1 Velikost záložky je dána šířkou loga Y.
- 2 Záložka může být umístěna vertikálně, vždy u okraje formátu na spad.
- 3 Mezi logem a záložkou je nutné dodržet minimální odstup $1/4$ Y.
- 4 Minimální vzdálenost záložky od okraje formátu je $1/4$ Y.
- 5 Mezi záložku a logo nesmí být umístěn žádný výrazný grafický prvek nebo další logo.

Doporučení: Ideální poloha záložky a loga je blízko sebe.

Ukázky cobrandingu





plakát s dalším logem



leták s dalším logem

Ukázky cobrandingu plakát, leták

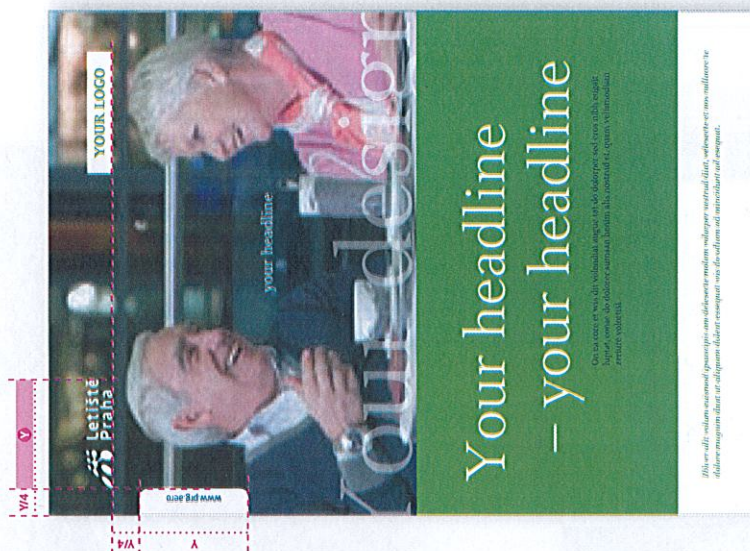
V cobrandových aktivitách by mělo mít logo Letiště Praha stejnou viditelnost jako logo partnerské společnosti.

Pro stanovení velikosti log počítáme plochu loga. Obě loga by měla mít stejnou plochu.

Postup je detailněji popsán v kapitole 4.



inzerát



brožura

Ukázky cobrandingu tiskoviny A4

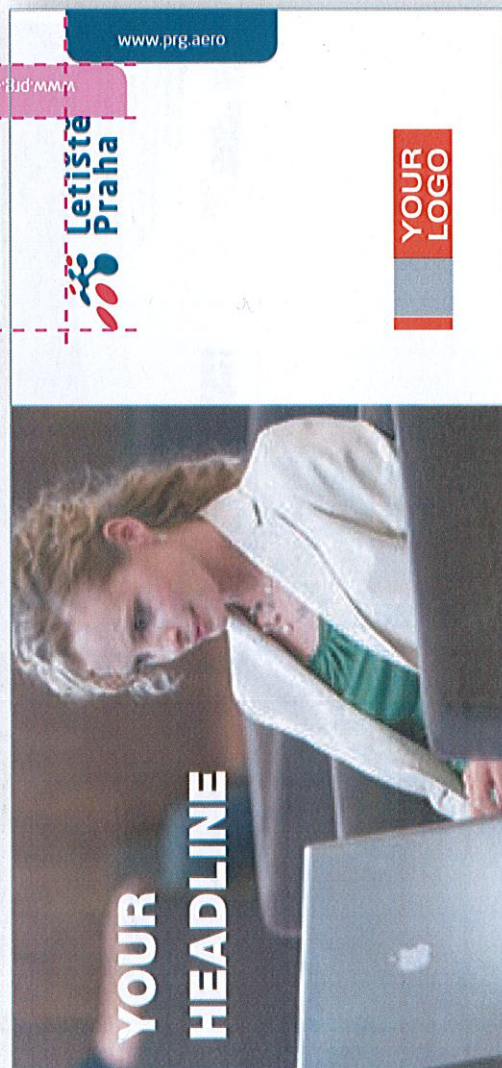
V cobrandových aktivitách by mělo mít logo Letiště Praha stejnou viditelnost jako logo partnerské společnosti.

Pro stanovení velikosti loga počítáme plochu loga. Obě loga by měla mít stejnou plochu.

Postup je detailněji popsán v kapitole 4.



Co-branding billboards



Ukázky cobrandingu billboard

Velikost loga Letiště Praha je určena velikostí cobrandového loga. (viz kap. 4)



citylight

Letiště
Pražha

Cobranding
ukázky



inzerce



Ukázky realizace cobrandingu

Citylight, inzerce



velkoplošné aplikace



billboard

Ukázky realizace cobrandingu

Velkoplošné tisky

Příloha č. 3: Plnění ze strany agentury CzechTourism podle čl. III odst. 1. této Smlouvy:

Barterová spolupráce mezi Letištěm Praha a.s. a ČCCR-CzechTourism

2012 - 2014		bez DPH		s DPH	
Plnění ze strany ČZT		Cena jedn.		Cena celkem	
Položka	Popis	Měsíce	Množství	bez DPH	s DPH
tiskoviny	logo LP a www v tiskovinách dle edičního plánu a 1/2 strana inzerce	06/2012 - 05/2014 min. 12	24	30 000 Kč	432 000 Kč
	logo LP, PR články, 12 x rok	06/2012 - 05/2014	1	5 000 Kč	120 000 Kč
	logo LP a prolink na cz.cz	06/2012 - 05/2014	1	5 000 Kč	120 000 Kč
	logo LP a prolink na cz.COM	06/2012 - 05/2014 max. 24	1	14 000 Kč	336 000 Kč
	na kudyznudy.cz	06/2012 - 05/2014 max. 24	1	9 000 Kč	216 000 Kč
	na czechtourism.com v sedmi jazykových mutacích	06/2012 - 05/2014 max. 24	1	9 000 Kč	216 000 Kč
	pult, infopanel, jednací stůlek + 4 židle, PPT	06/2012 - 05/2014 max. 6 veletrhů/rok	2	190 000 Kč	380 000 Kč
	pult, infopanel, jednací stůlek + 4 židle, PPT		2		
	pult, infopanel, jednací stůlek + 4 židle, PPT		2		
	pult, infopanel, jednací stůlek + 4 židle, PPT		2		
web banner	ITB Berlín		2		
	Reisemarkt Drážďany				
	WTM Londýn				
	umístění tiskovin LP ve dvou infocentrech ČZT na Vinohradské 46 a Staroměstském nám. 5	06/2012 - 05/2014 dle domluvy		11 500 Kč	23 000 Kč
	prospekty na pultu ČZT v možnost promítání spotu LP či fotografií v případě že bude k dispozici TV na stánku ČZT	06/2012 - 05/2014 max. 20/rok	1	30 000 Kč	60 000 Kč
	(sales kit - press a fam trip)	06/2012 - 05/2014		15 000 Kč	15 000 Kč
	dle plánu (prezentace, workshopy, online kampaně, outdoor)	06/2012 - 05/2014 min. 15		10 000 Kč	150 000 Kč
CELKEM				1 996 000 Kč	2 395 200 Kč

Příloha č. 4: Plnění ze strany Letiště Praha podle čl. IV odst. 1 této Smlouvy:

Barterová spolupráce mezi Letištěm Praha a.s. a CCCR-CzechTourism									
Příloha č. 4 ke Smlouvě									
Plnění ze strany LP									
2012 - 2014									
Položka	Popis	Měsíce	Množství	bez DPH Cena jedn.	bez DPH Cena celkem	s DPH Cena celkem			
bus (co-brand)	cobus na ploše, doprava cestujících mezi letadly a T	06/2012 - 05/2014	1 bus vně	100 000 Kč	200 000 Kč	240 000 Kč			
bus (co-brand)	cobus na ploše, doprava cestujících mezi letadly a T	06/2012 - 05/2014	1 bus uvnitř	27 000 Kč	54 000 Kč	64 800 Kč			
hranol (co-brand)	T1, přílety/odlety, veřejná	06/2012 - 05/2014	2 plochy	2 500 Kč	120 000 Kč	144 000 Kč			
lightbox (co-brand)	T1, přílety, neveřejná/celiniště	06/2012 - 05/2014	1 plocha	3 000 Kč	72 000 Kč	86 400 Kč			
billboard (co-brand)	T1, přílety, neveřejná	06/2012 - 05/2014	1 plocha	4 000 Kč	96 000 Kč	115 200 Kč			
4 plochy na billboardy (co-brand)	spojovací chodba mezi T1 a T2	06/2012 - 05/2014	4 plochy	2 000 Kč	192 000 Kč	230 400 Kč			
roletová plachta (co-brand)	T1, přílety před vstupem do prostoru - vyzvedávání zavazadel	06/2012 - 05/2014	1 plocha	4 000 Kč	96 000 Kč	115 200 Kč			
polep vozíků	reklamní plochy na zavazadlové vozíky v neveřejné části LP	06/2012 - 05/2014	50 x 3 plochy	100 Kč	120 000 Kč	144 000 Kč			
polep vozíků	reklamní plochy na zavazadlové vozíky ve veřejné části LP	06/2012 - 05/2014	50 x 2 plochy	100 Kč	120 000 Kč	144 000 Kč			
screeny (co-brand)	T1, T2, odlety, veřejná, mimo čas odbavení	06/2012 - 05/2014	dle provozu	3 000 Kč	36 000 Kč	43 200 Kč			
screeny (co-brand)	T1, T2, odlety, neveřejná/gates, mimo čas odbavení	sudé měs./2012-2014	dle provozu	3 000 Kč	36 000 Kč	43 200 Kč			
shopping guide	inzerce 1/1 str., měsíčně	06/2012 - 05/2014	1/1 s. / rok	30 000 Kč	60 000 Kč	72 000 Kč			
World Routes Development Forum	prostor na stánku LP + branding	06/2012 - 05/2014	2	30 000 Kč	60 000 Kč	72 000 Kč			
sales kit	logo CCR + kontakt	06/2012 - 05/2014	1x	15 000 Kč	15 000 Kč	18 000 Kč			
b2c e-newsletter	PR články, 12 x rok, pro širokou veřejnost v ČR a aj	06/2012 - 05/2014	12x	3 000 Kč	36 000 Kč	43 200 Kč			
b2b e-newsletter	PR články, 12 x rok, pro letecké společnosti v aj	06/2012 - 05/2014	12x	3 000 Kč	36 000 Kč	43 200 Kč			
web banner	logo CCR a prolink na www	06/2012 - 05/2014	1x	14 000 Kč	336 000 Kč	403 200 Kč			
www odkaz	logo CCR a prolink www v užitečných odkazech	06/2012 - 05/2014	1x	5 000 Kč	120 000 Kč	144 000 Kč			
www odkaz	logo Kudyznudy a prolink www v užitečných odkazech	06/2012 - 05/2014	1x	5 000 Kč	120 000 Kč	144 000 Kč			
tiskoviny	logo CCR a www v tiskovinách dle roční distribuce v řádech	06/2012 - 05/2014	1x do každé	7 100 Kč	71 000 Kč	85 200 Kč			
CELKEM			tiskoviny		1 996 000 Kč	2 395 200 Kč			