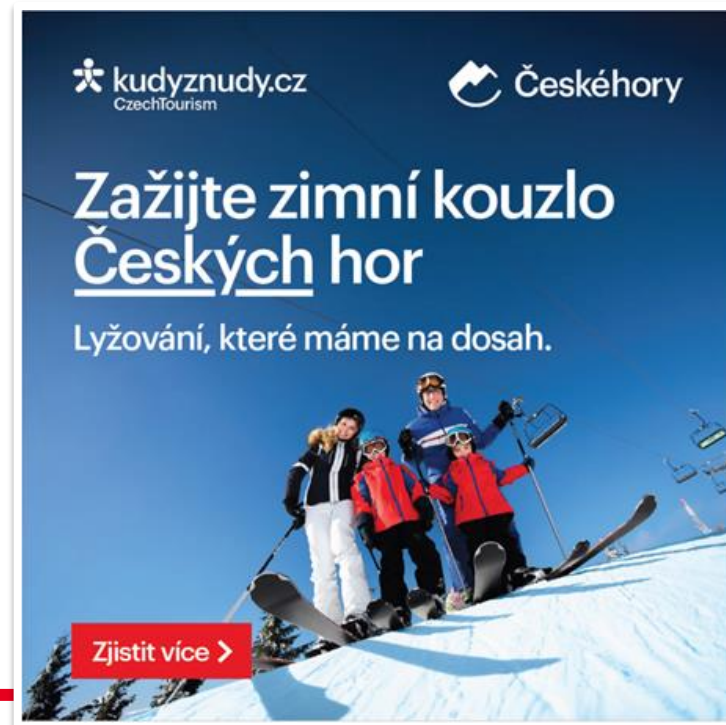


Podpora cestovního ruchu – zimní sezóna 2024

František Reismüller, ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism

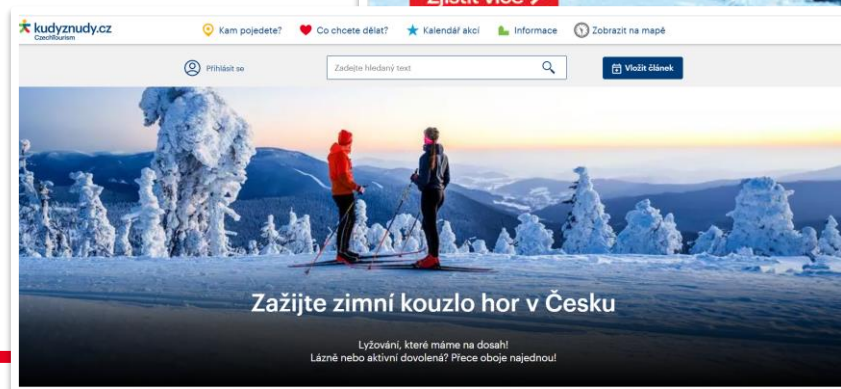
Online kampaň České hory 2024

- DCR online kampaň navazující na loňské off season Březnové hory
- Realizace 11.11.2024 – 15.12.2024
- Cílová skupina: domácí turisté, rodiny s dětmi, primárně velká města
- Téma: Lyžování, Naplánujte si v high season lyžování na českých horách!
- Náklady: 2. 000.000 Kč



Online kampaň České hory 2024

- Efektivní rozdělení na hlavní Brand Awareness část a Performace část
- Média:
 - Sociální sítě Meta Facebook a Instagram – Bannery
 - Formáty velké a branding: 1.200 x 1.200 px, 1.080 x 1.350 px, 1.080 x 1.920 px
 - Web: Kudy z nudy



Online kampaň České hory 2024/Kudy z nudy (podrobněji)

- **Landing page České hory** na předchozí platformě struktury „Březnové hory“
- Společně se **seznamem** dostupných středisek, ubytování, možností plánování prodloužených víkendů a hlavně doprovodných aktivit
- **Aktuality k zimním sportům**
 - Průběžně doplňujeme novinky, aktuálně 14 zpráv za listopad
 - Přehled termínů jarních prázdnin 2025
- **Zažijte zimní kouzlo hor**
 - Více informací o kampani a sněhové zpravodajství na Kudy z nudy
- **Newsletter s přehledem zimních novinek**
 - Plánované vydání: 26. 11.

Redakce portálu Kudy z nudy doporučuje

Zimní dovolená na horách neznamená jen lyžování, ale každý má trochu jiné představy: nadšený dobrodruh, pohodář i milovník neobvyklých zážitků.



Desítky zábavných tipů pro zimu, když se na horách nedá lyžovat



Užijte si areály, kde si skvěle zalyžujete

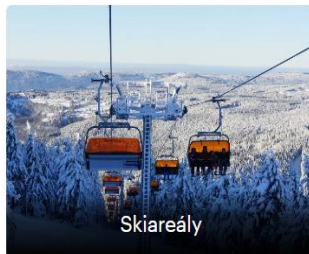


Vyzkoušejte novinky českých skiareálů

[Další tipy pro skvělé zimní zážitky](#)

Zimní zážitky z celé ČR

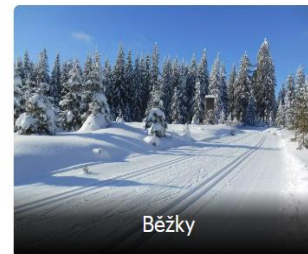
Zimní dovolená na horách v České republice! Sněhové zpravodajství: aktuální počasí, sníh a sněhové podmínky na horách.



Skiareály



Brusle a sánky



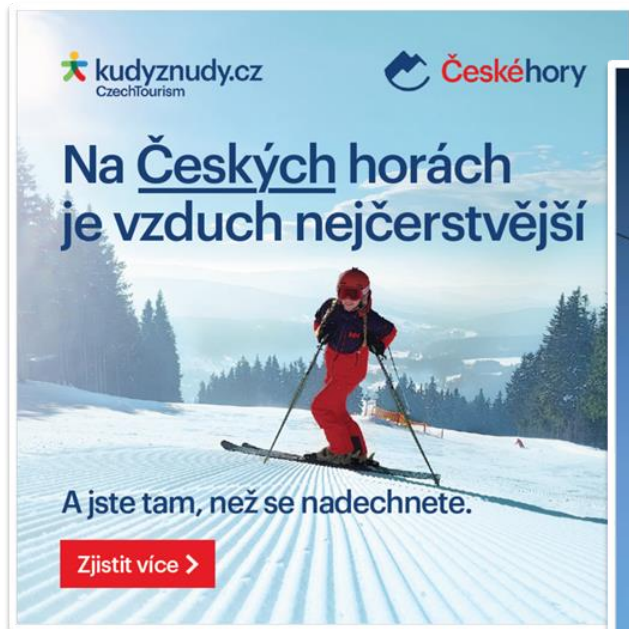
Běžky

Online kampaň České hory 2024 - koncept

- Pokračujeme v osvědčeném konceptu „Březnové hory“ a lákáme rodiny na České hory!
- České hory představujeme jako nejlepší destinaci pro zimní sporty: jsou blízko, jsou pohodové a jsou ideálním cílem pro rodiny s dětmi a všechny, kdo rádi mají rádi zimní sporty.
- České hory jsou pro všechny – nabízejí klid, méně front, čistý vzduch a snadnou dostupnost z celé republiky.
- "Zimní dobrodružství na dosah ruky!"

Online kampaň České hory 2024

(ukázka kreativity a užití loga České hory - lyže)



kudyznudy.cz
CzechTourism

České hory

Na Českých horách
je vzduch nejčerstvější

A jste tam, než se nadechnete.

Zjistit více >



kudyznudy.cz
CzechTourism

České hory

Zažijte zimní kouzlo
Českých hor

Lyžování, které máme na dosah.

Zjistit více >



kudyznudy.cz
CzechTourism

České hory

České hory čekají na vás!

Zimní dobrodružství
na dosah ruky

Zjistit více >

Online kampaň České hory 2024

(ukázka kreativity a užití loga České hory – lyže/běžky)



kudyznudy.cz
CzechTourism

České hory

Ve stopách Českých hor

Užijte si stovky kilometrů běžeckých tras.

Zjistit více >

This advertisement features a person in winter gear standing on a snowy mountain slope. The text promotes cross-country skiing trails in the Czech mountains.

Lyžujte doma

České hory na dosah ruky

Zjistit více >

This advertisement shows two people sitting on a snowy mountain peak, looking out at a vast winter landscape. The headline 'Lyžujte doma' (Ski at home) is prominent.

kudyznudy.cz
CzechTourism

České hory

Ve stopách Českých hor

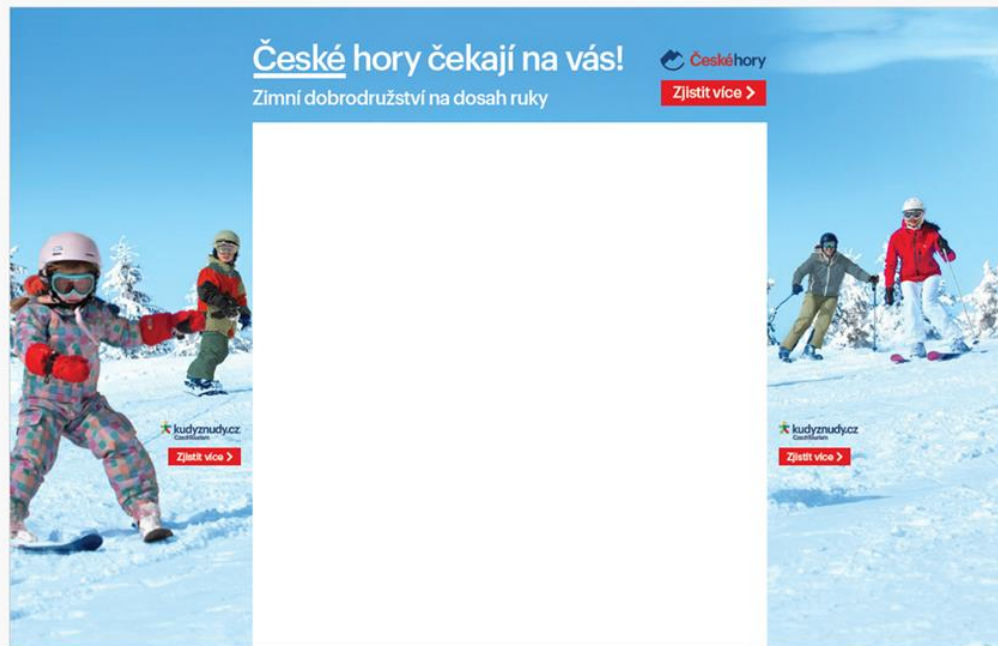
Užijte si stovky kilometrů upravených tras.

Zjistit více >

This advertisement depicts a skier on a groomed trail in a snowy forest. The text highlights the availability of hundreds of kilometers of prepared trails.

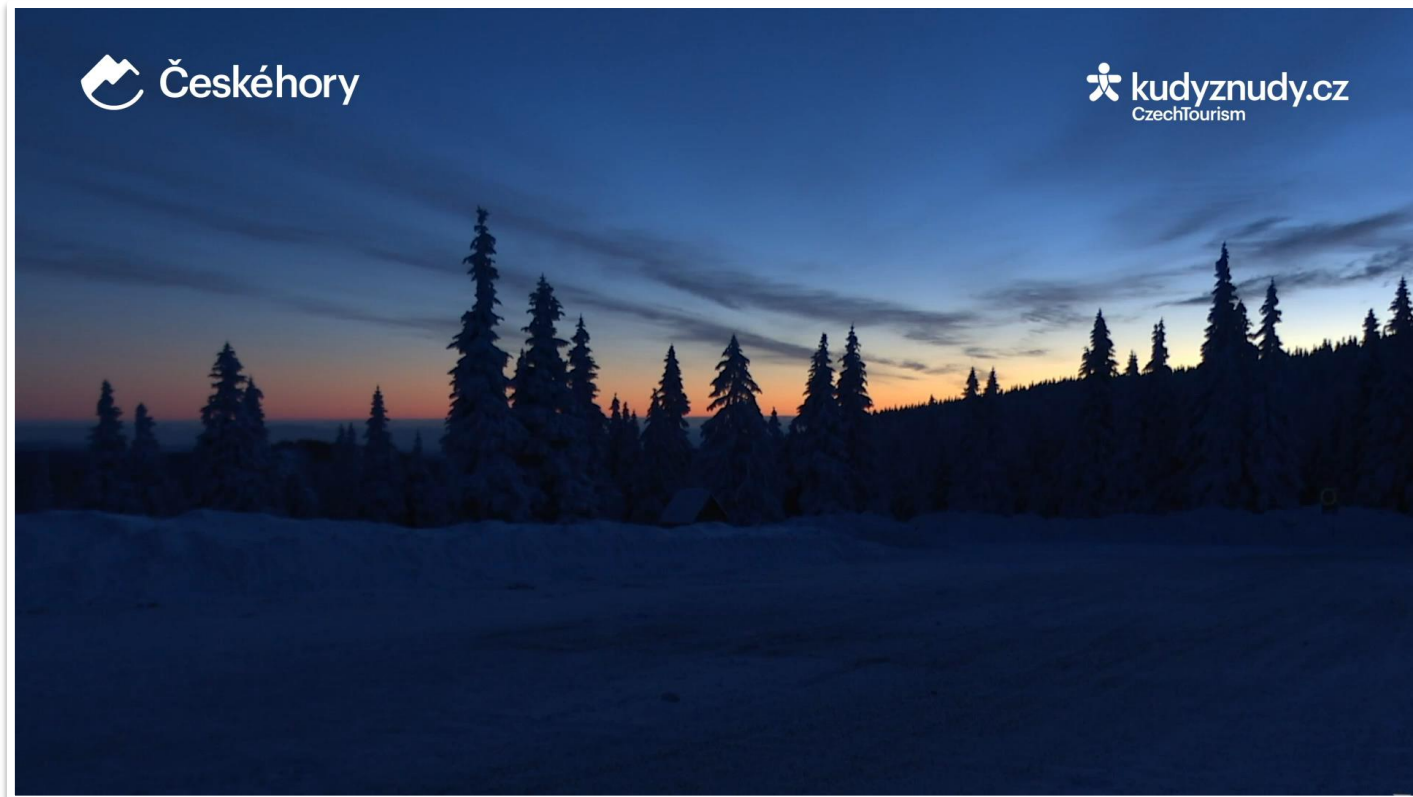
Online kampaň České hory 2024

(ukázka kreativy a užití loga České hory – lyže)



Online kampaň České hory 2024

(ukázka kreativity a užití loga České hory - video)



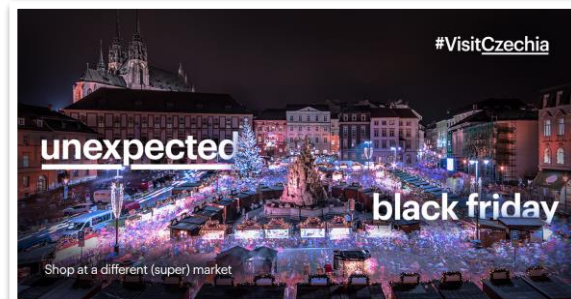
Online kampaň České hory 2024

(ukázka kreativity a užití loga České hory - video)



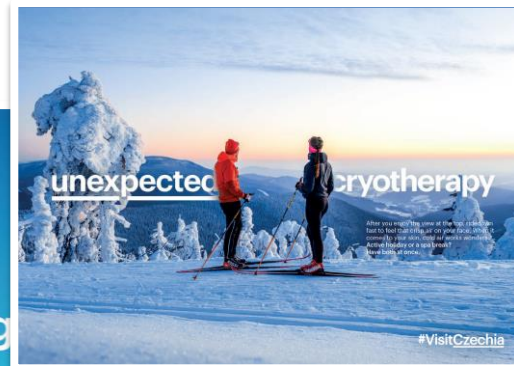
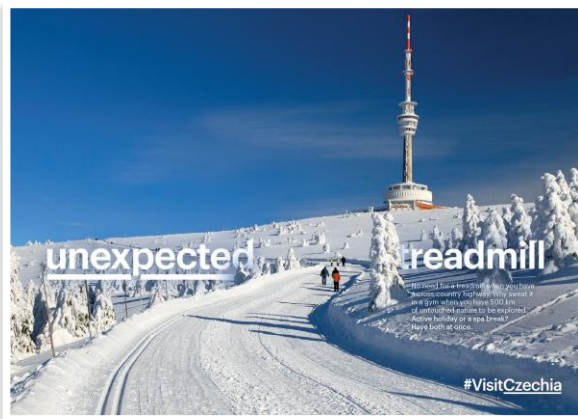
Online kampaň Zimní wellbeing24 navazuje na podzimní vlnu kampaně Wellbeing24

- Od 1. 11. do 31.12.2024 navazujeme na podzimní vlnu kampaní **Zimní wellbeing24**
- Rozpočet zimní kampaně: 5 371 900 Kč bez DPH
- Kampaněvé země: Německo, Polsko, Slovensko, UK, USA, Nizozemsko, Švédsko, Dánsko
- Témata: Vánoce, sjezdovky, běžky, v USA také letní motivy jako pozvánka na sezónu 2025

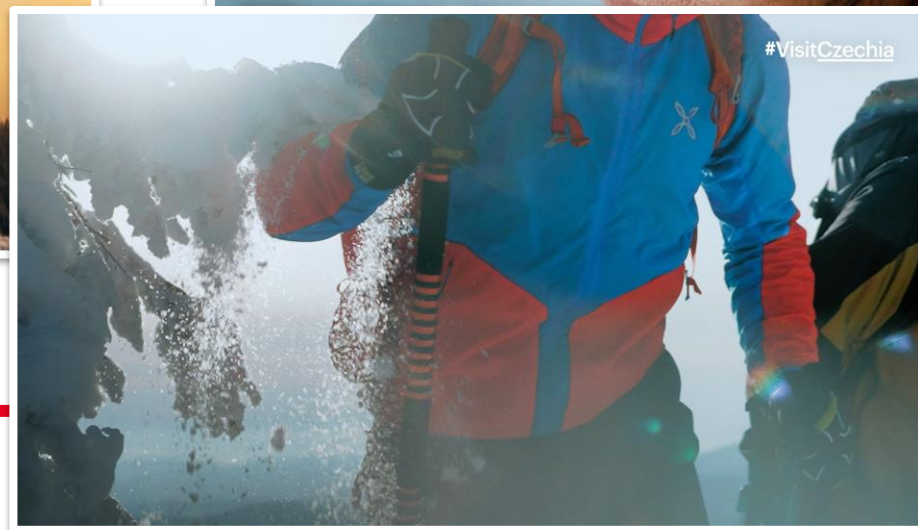
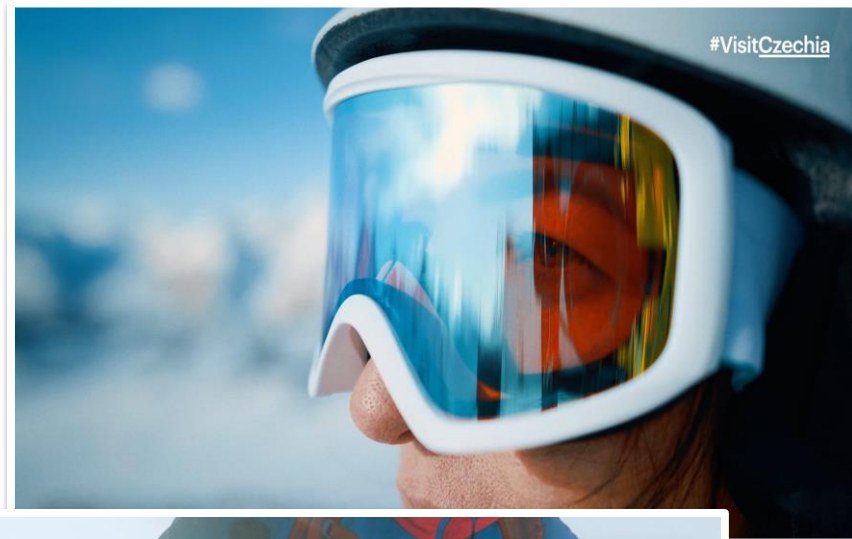
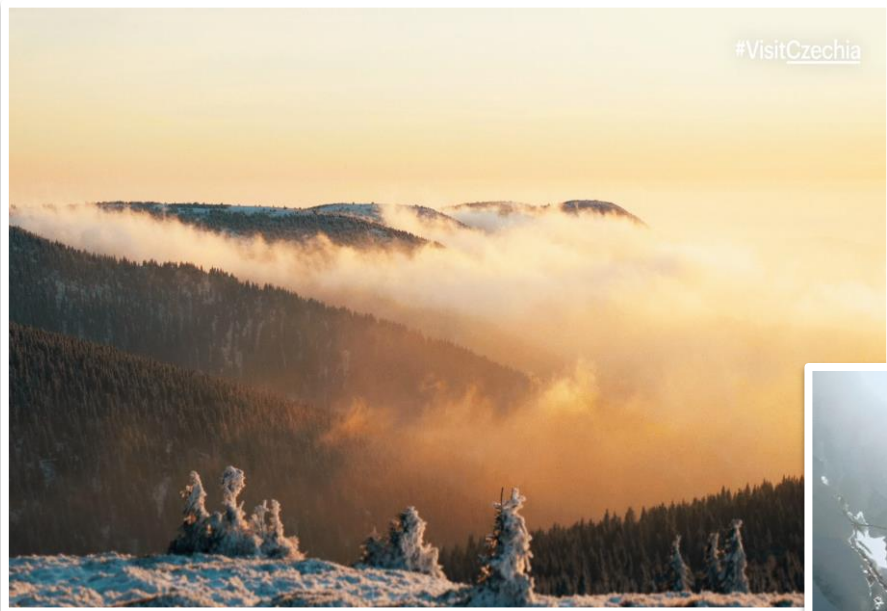


Kreativa k zimním aktivitám na horách – bannery

Vybrané země mají také motivy spojené se sjezdovým lyžováním a běžeckým lyžováním (Německo, Polsko, Nizozemsko, Dánsko, Slovensko)



Kreativa k zimním aktivitám na horách – videa



Cestovní ruch v Česku – 3.Q 2024



7 729 713

Počet příjezdů

20 949 348

Počet přenocování

3,71

Průměrná doba pobytu (dny)

PŘÍJEZDY

TOP 10 PŘÍJEZDY

PŘENOCOVÁNÍ

TOP 10 PŘENOCOVÁNÍ



Cestovní ruch v Česku – 3.Q 2024/cizinci

2024



1Q

2Q

3Q

7

8

9

DCR

PCR

3 178 488

Počet příjezdů

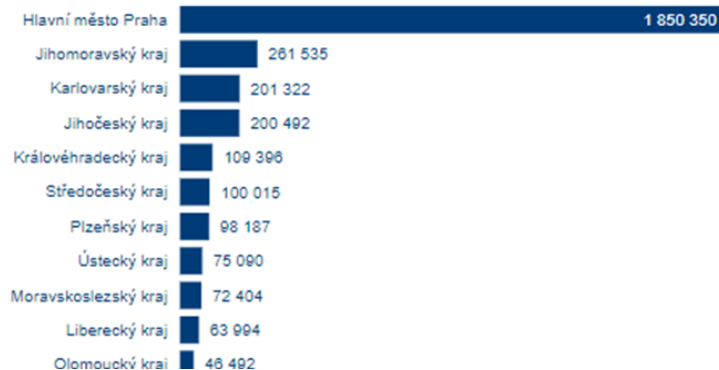
7 773 016

Počet přenocování

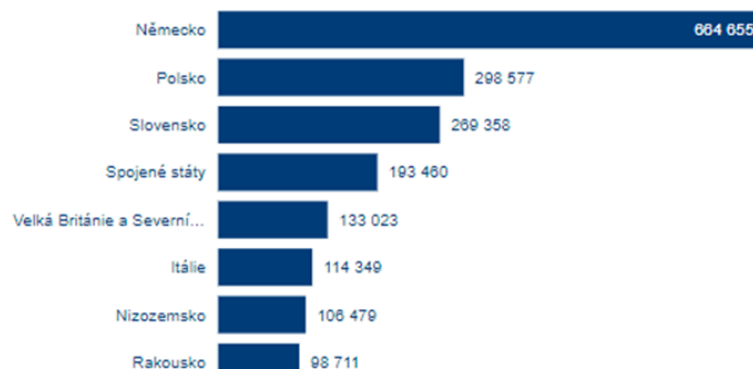
3,45

Průměrná doba pobytu (dny)

DISTRIBUCE PŘÍJEZDŮ V KRAJÍCH



TOP 10 ZEMÍ DLE POČTU PŘÍJEZDŮ



Cestovní ruch v Česku – 3.Q 2024/rezidenti

4 551 225

Počet příjezdů

13 176 332

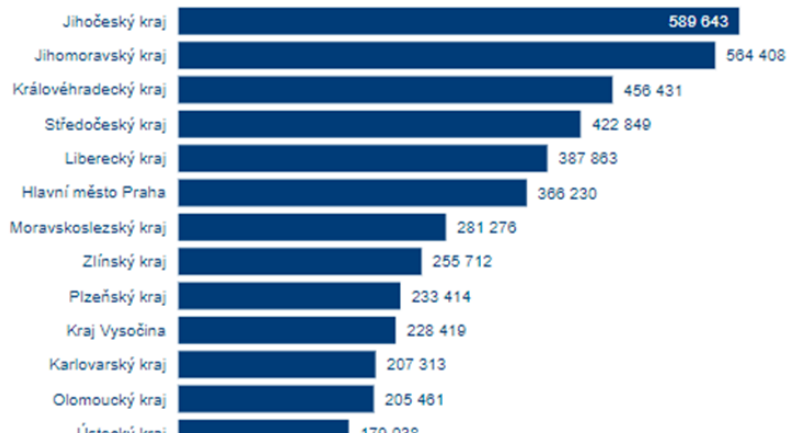
Počet přenocování

3,90

Průměrná doba pobytu (dny)

DISTRIBUCE PŘÍJEZDŮ V KRAJÍCH

TOP 10 ZEMÍ DLE POČTU PŘÍJEZDŮ



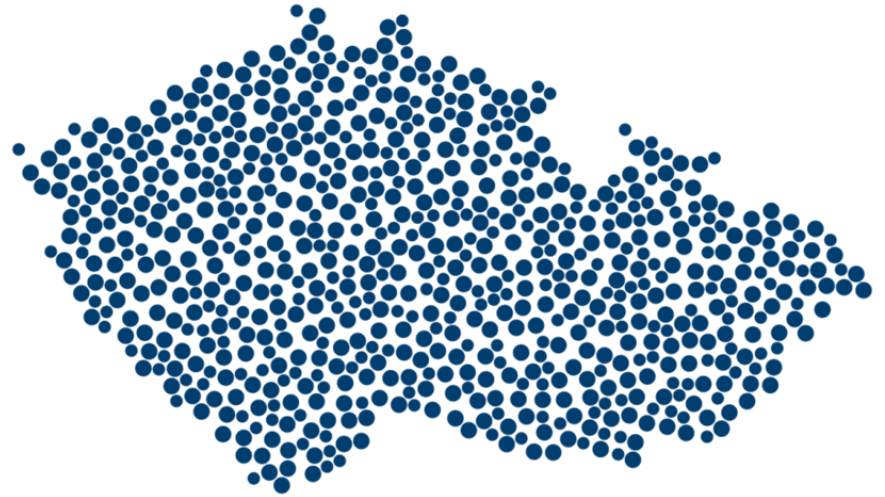
Česko

4 551 225

Podpora cestovního ruchu v Jeseníkách

- ❑ MMR chystá vouchery na cenově zvýhodněné pobyty v oblastech zasažených zářijovými povodněmi
- ❑ Maximální spolupráce ze strany CzechTourism
- ❑ Podobný systém pomohl před dvěma lety Českému Švýcarsku.
- ❑ V prosinci spuštění nových programů na podporu turistické infrastruktury nebo destinačního managementu





Děkuji za pozornost!