

Zadavatel	Název veřejné zakázky	Předmět veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (v Kč s DPH)	Druh zadávacího řízení	Režim	Předpokládané datum vyhlášení VZ
200 - Odbor finance a facility management	Dodávka a implementace ERP systému včetně souvisejících servisních služeb	Pořízení ERP pro agenturu	21 780 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	30.6.2023
200 - Odbor finance a facility management	Jazykové vzdělávání	Zajištění jazykového vzdělávání ve standardních a exotických jazycích.	2 420 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	1.9.2023
200 - Odbor finance a facility management	Administrace VZ	Rámcová smlouva na administraci VZ	2 420 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	15.06.2023
200 - Odbor finance a facility management	Přeprava zásilek	Rámcová smlouva / rámcová dohoda na přepravní služby, silniční, lodní případně letecká doprava.	2 420 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	15.11.2023
300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Ubytování a konference Czech Republic Travel Trade Day 2024	Předmětem zakázky je zajistit ubytování a konferenční prostory včetně cateringu a dalších doprovodných služeb pro účastníky akce Czech Republic Travel Trade Day v roce 2024. Místo realizace zatím nebylo potvrzeno.	1 815 000,00 Kč	Zjednodušené podlimitní řízení	Podlimitní režim	16.10.2023
300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Datové zdroje pro monitor spokojenosti, obsazenosti a jejich predikce (TripAdvisor & Booking) 2024-2026	Zajištění pokračování nástroje pro hodnocení atraktivit a obsazenosti a ceny HUZ z portálů TripAdvisor a Booking.com.	1 655 280,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	16.10.2023
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Překlad a korektury odborných textů CzechTourism 2023	Překlad a korektury odborných textů	2 299 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	10.8.2023
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Výkonová kampaň KZN pro 2024	Kontinuální výkonová kampaň ve vyhledávačích s důrazem na vysokou míru konverze.	4 356 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	1.9.2023
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Zajištění provozu a rozvoje webových aplikací	Předmětem plnění této veřejné zakázky je zajištění provozu a rozvoje webových aplikací zadavatele.	20 570 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	1.10.2023
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Dynamický nákupní systém na zajištění inzertního prostoru	Předmětem veřejné zakázky je nákup prostoru pro inzerci České centrály cestovního ruchu – CzechTourism v ČR a zahraničí, tj. zejména v sousedních zemích, dalších zemích Evropské Unie, USA, Číně, Japonsku a Jižní Koreji, přičemž se jedná o demonstrativní výčet. Předmětem plnění při nákupu inzertního prostoru je na základě dílčí specifikace zadavatele naplánovat, rezervovat a nakoupit pro zadavatele inzertní prostor, nebo zajistit nasazení reklamy v médiích masové komunikace (např. televizní a rozhlasové vysílání, venkovní a vnitřní reklama – OOH, online, rádio, tisk). Může jít o integrované reklamní kampaně.	363 000 000,00 Kč	Zavedení DNS	DNS	1.9.2023
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	V4 + ETC co-op campaign	"Creative Cities of Central Europe OTA Campaign" ETC Co-op programme 2023: Co-branding of promotional campaigns	8 000 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	15.6.2023
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	ZZ 2 - PR služby v Indii	Zajištění PR služeb v Indii dle schváleného marketingového plánu Touchpoint s cílem podpory přímého leteckého spojení do ČR z Indie.	2 000 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	12.6.2023
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	PR služby v Brazílii pro ZZ CzechTourism Mexiko s působností pro Latinskou Ameriku	PR služby v Brazílii pro ZZ CzechTourism Mexiko s působností pro Latinskou Ameriku, a to na období od 1.1. 2024 do 31.12. 2025.		Otevřená výzva	VZMR	1.11.2023
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Fotoprodukce	Účelem této VZ je uzavření rámcové dohody s vybraným dodavatelem, přičemž předmětem VŘ je kontinuální spolupráce a dodávání fotoprodukce dle konkrétních zadání v průběhu období platnosti rámcové smlouvy s dodavatelem.	3 630 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	26.6.2023
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Kampan Summer - Autumn - Winter	Kampaň na podporu udržitelného cestování do ČR a akcentu na vybrané produkty (lázně a wellness, městský turismus) - spolupráce s dopravními agregátory a OTA (online travel agents)	1 694 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	17.7.2023
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Kampaň Come to Prague	Kampaň na podporu příjezdového cestovního ruchu z Tchaj-wanu	1 500 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	1.7.2023