

Milánialové

Kdo jsou lidé digitální éry?



Zpracovala agentura NMS Market Research v Praze, dne 6.10.2016





Kdo jsou miléniálové



Generace Y

Lidé ve věku **15-35** let.

Přes **¼** populace ČR.

Jsou jich téměř **3 000 000**.

O průzkumu



Hlavní výsledky máme z online průzkumu:

§1613 respondentů

Rozděluje se na:

§mladší miléniály (15-25)

§starší miléniály (26-35)

§generaci X (36-55)

Vysvětlení a detaily doplňujeme z **Focus Groups, on-line deníčků a on-line diskusního fóra s 15 miléniály.**

Průzkum vznikl za spolupráce agentury **NMS Market Research a PR.Konektor.**

Sestřih youtubeři o sobě a této generaci
<https://youtu.be/LUxiqLPver0>

Jací tedy jsou a v čem se liší?






V hodnotovém žebříčku mají výše než
ostatní generace

Chtějí žít **smysluplný** život

Mít opravdové **přátele**

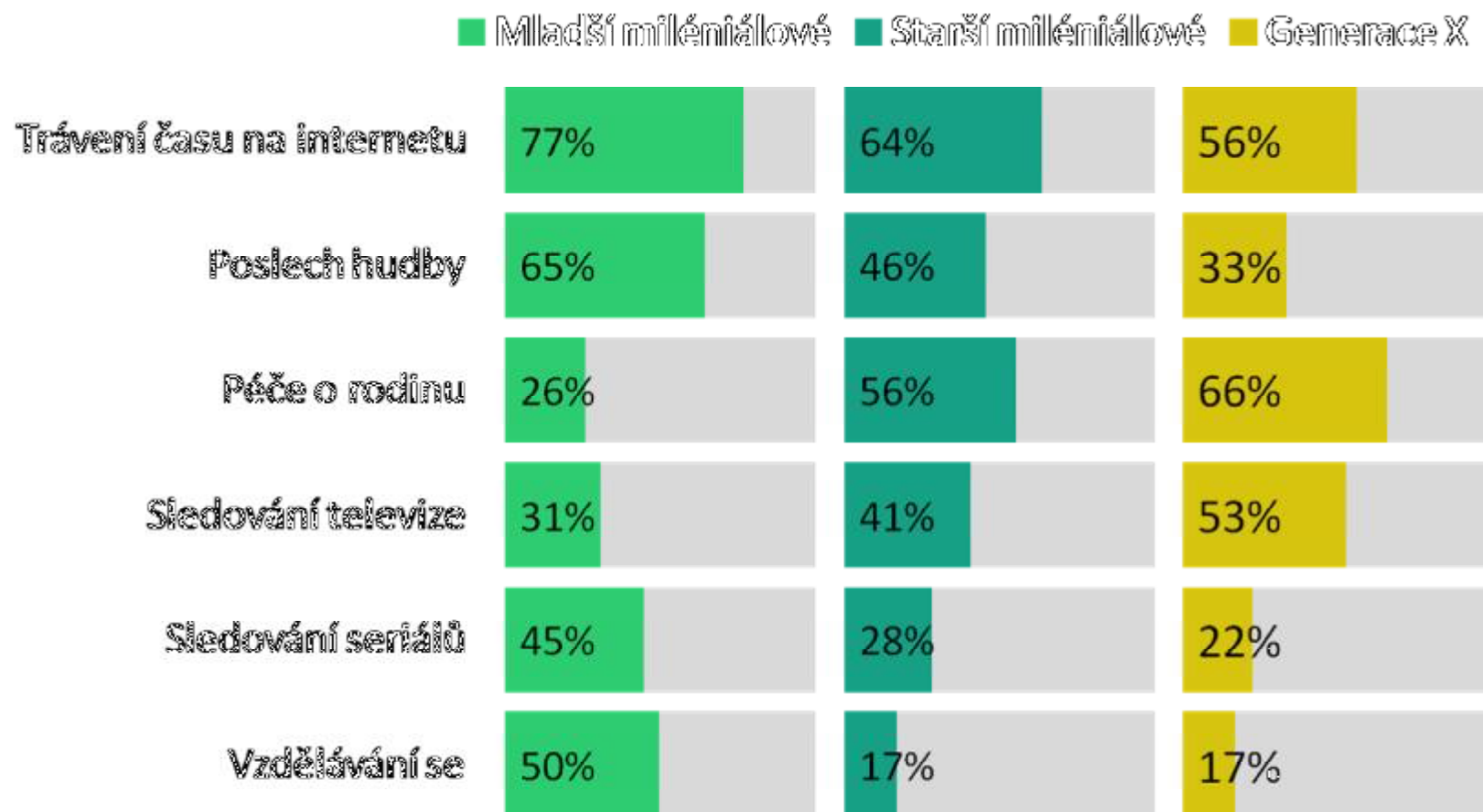
Užívat si život

Co nejvíce toho v životě **zažít**

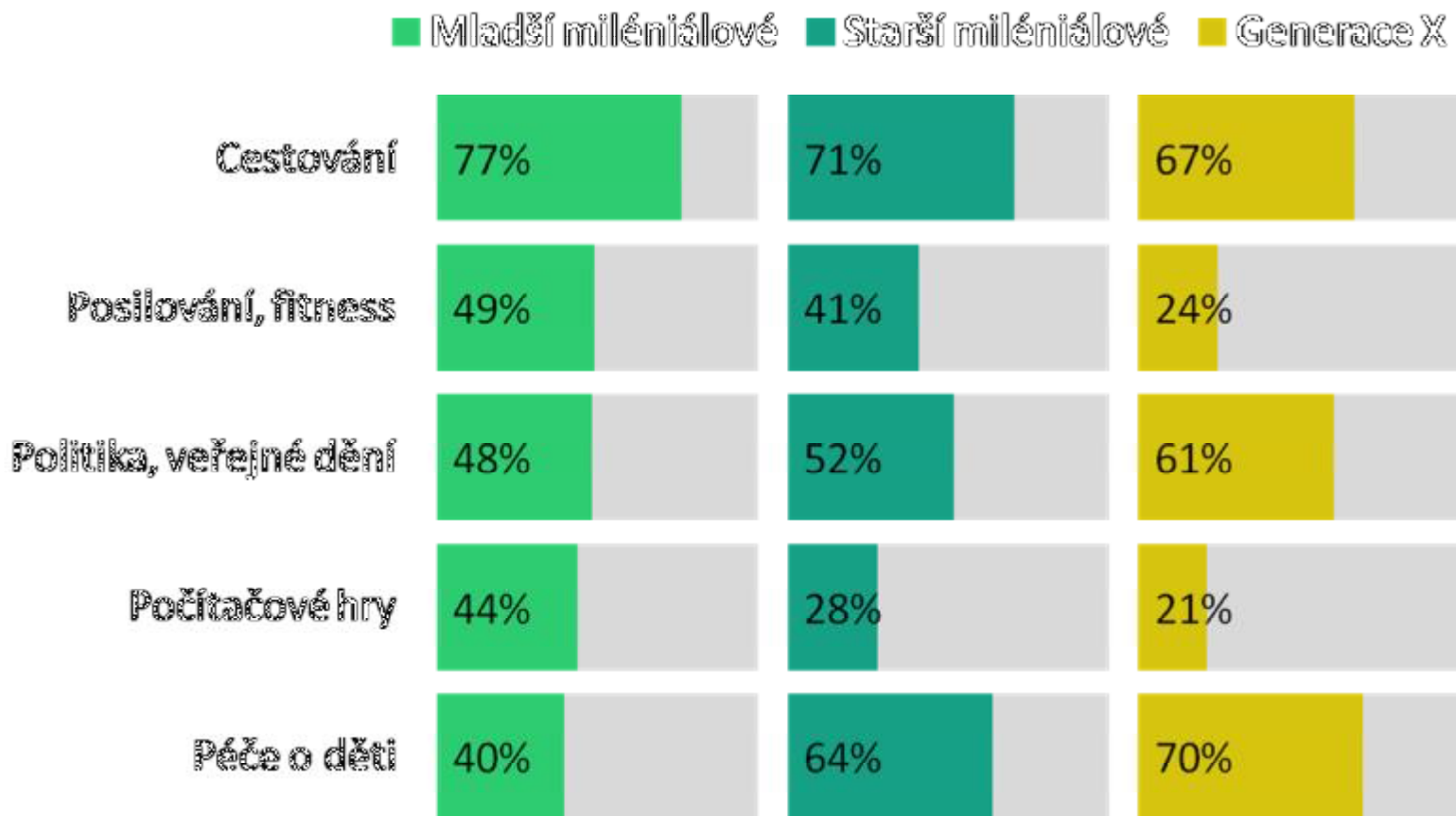
A photograph of two people sitting on a wooden park bench. The person on the left is seen from the side, holding a smartphone. The person on the right is seen from the back, stretching their arms upwards. The background is a lush green park with trees. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

Ve volném čase si častěji
rádi dopřávají
a
hodně sportují

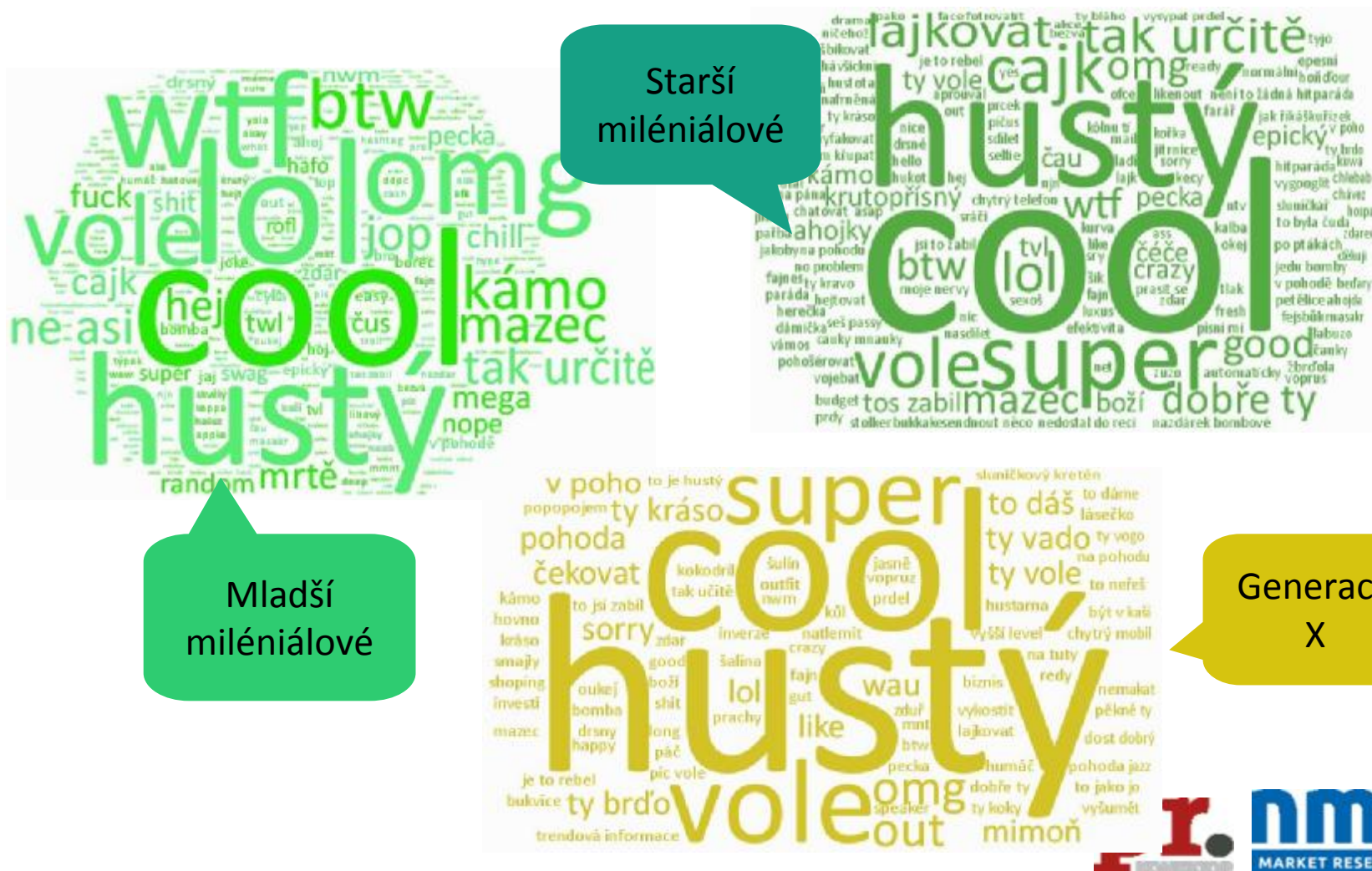
K jejich životnímu stylu patří trávení času na internetu, poslech hudby, sledování seriálů a vzdělávání.



Zajímají se více o cestování, posilování a fitness a počítačové hry.



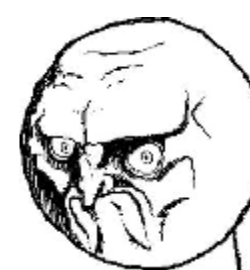
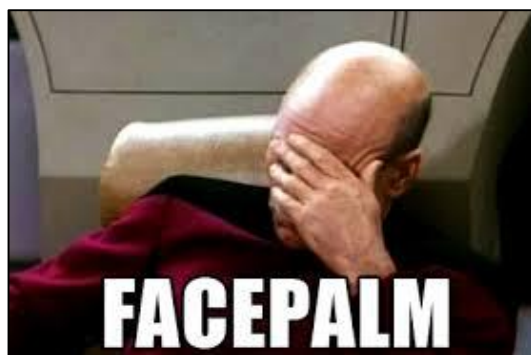
Mají specifický slovníček. Cool a hustý je mainstream v konverzaci s přáteli napříč generacemi. Mladší přidávají zkratky WTF, OMG, BTW...



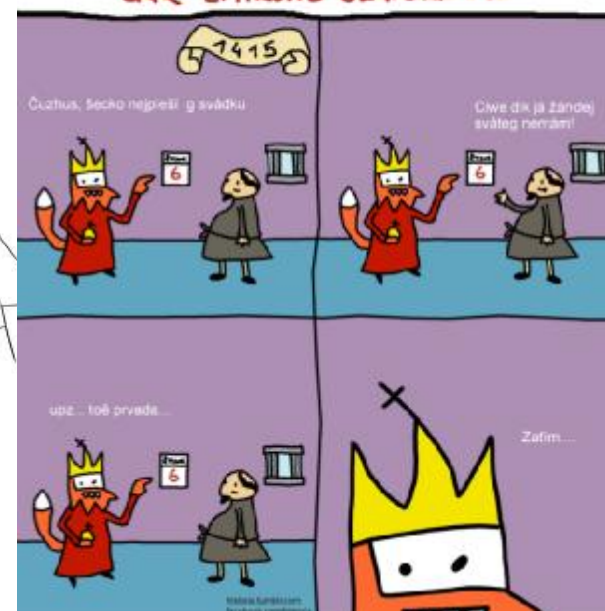
Mají specifický styl komunikace, vtipů a zábavy.

Komunikují vizuálně...

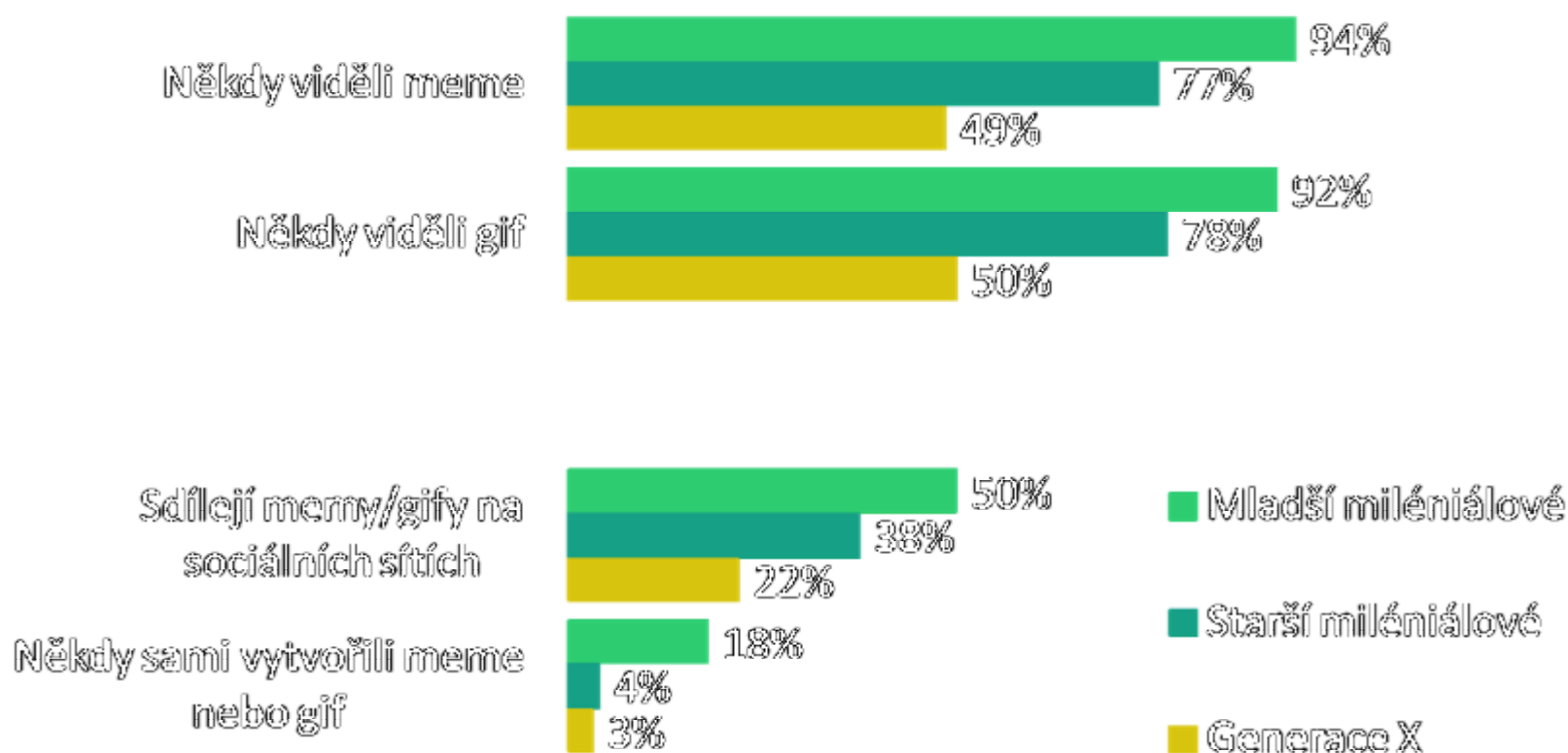




OPRAŠKI SČESKÍ HISTORIE JAK ZMIKUND GLATUROVAL



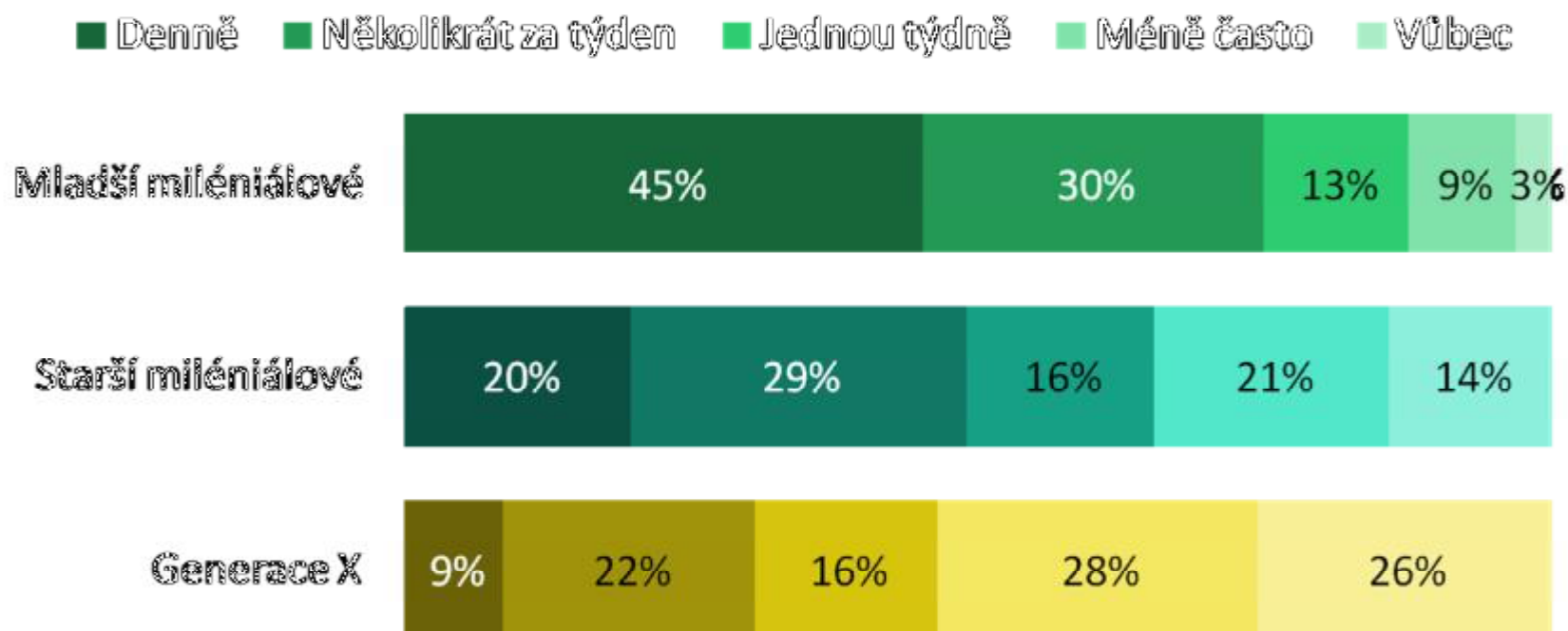
Meme, gify znají téměř všichni mileniálové, sdílejí je a ti nejmladší je i vytvářejí.



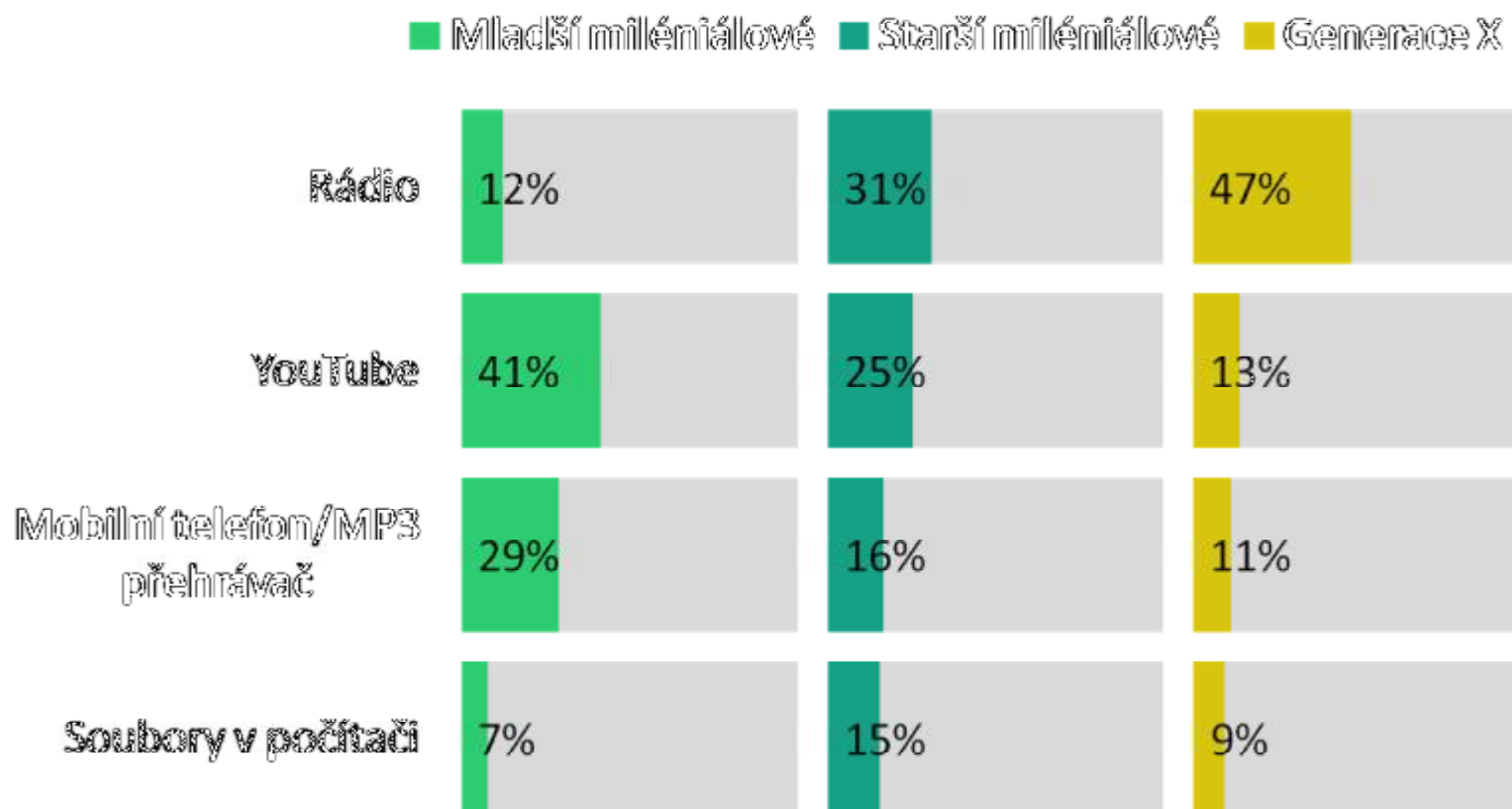


Baví je hudba

Poslouchání hudby je typickou charakteristikou mileniálů, zejména těch mladších.



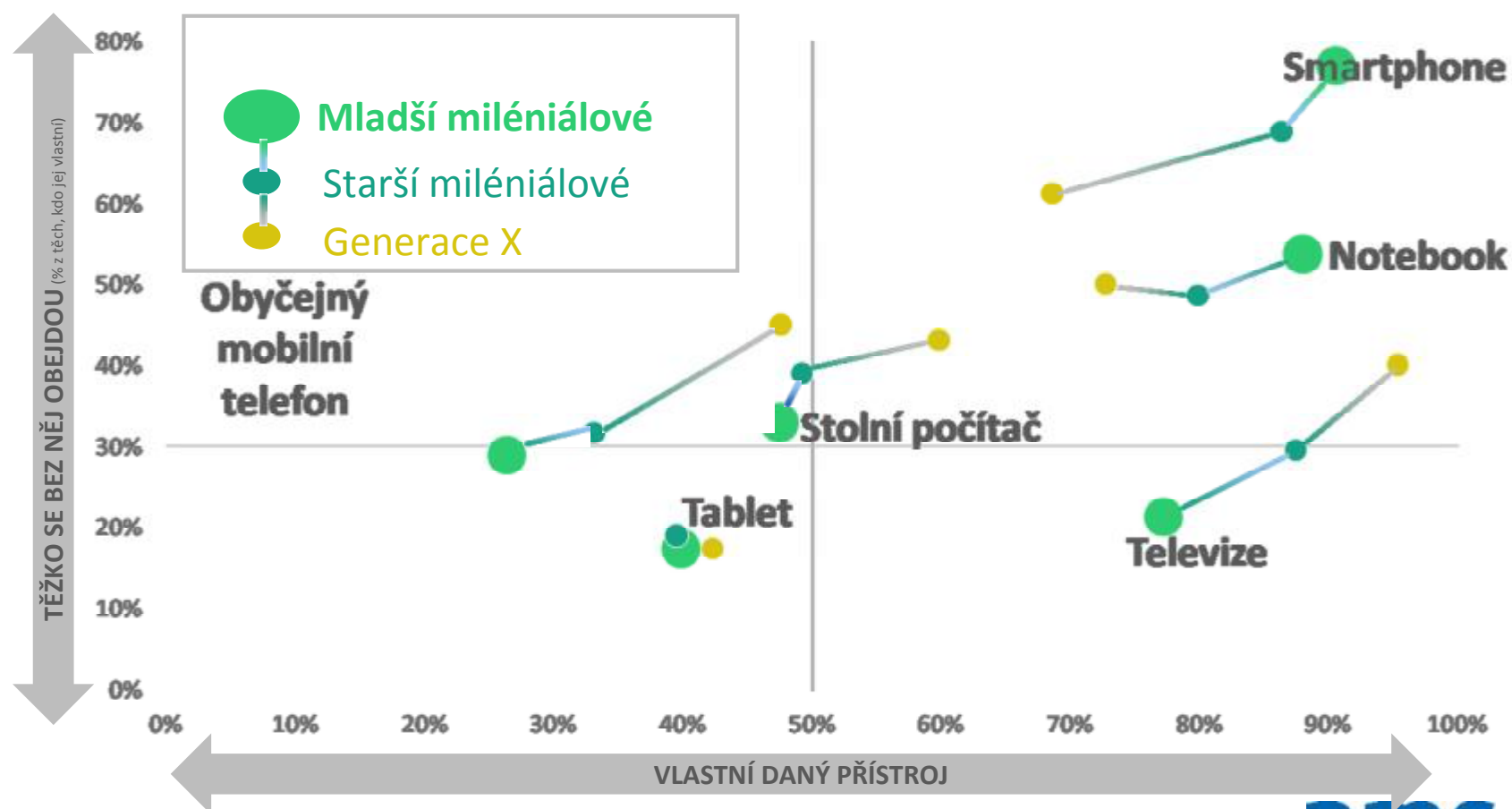
Mladší miléniálové si nejčastěji přehrávají hudbu z Youtube. U starší generace dominuje poslech hudby z rádia.



A photograph showing a person's hands holding a black smartphone in front of a silver laptop on a wooden desk. The person is wearing a black wristband. The laptop screen is black. A black folder with a pen is on the desk to the left. The text "Základní výbava miléniála." is overlaid in white at the bottom.

Základní výbava miléniála.

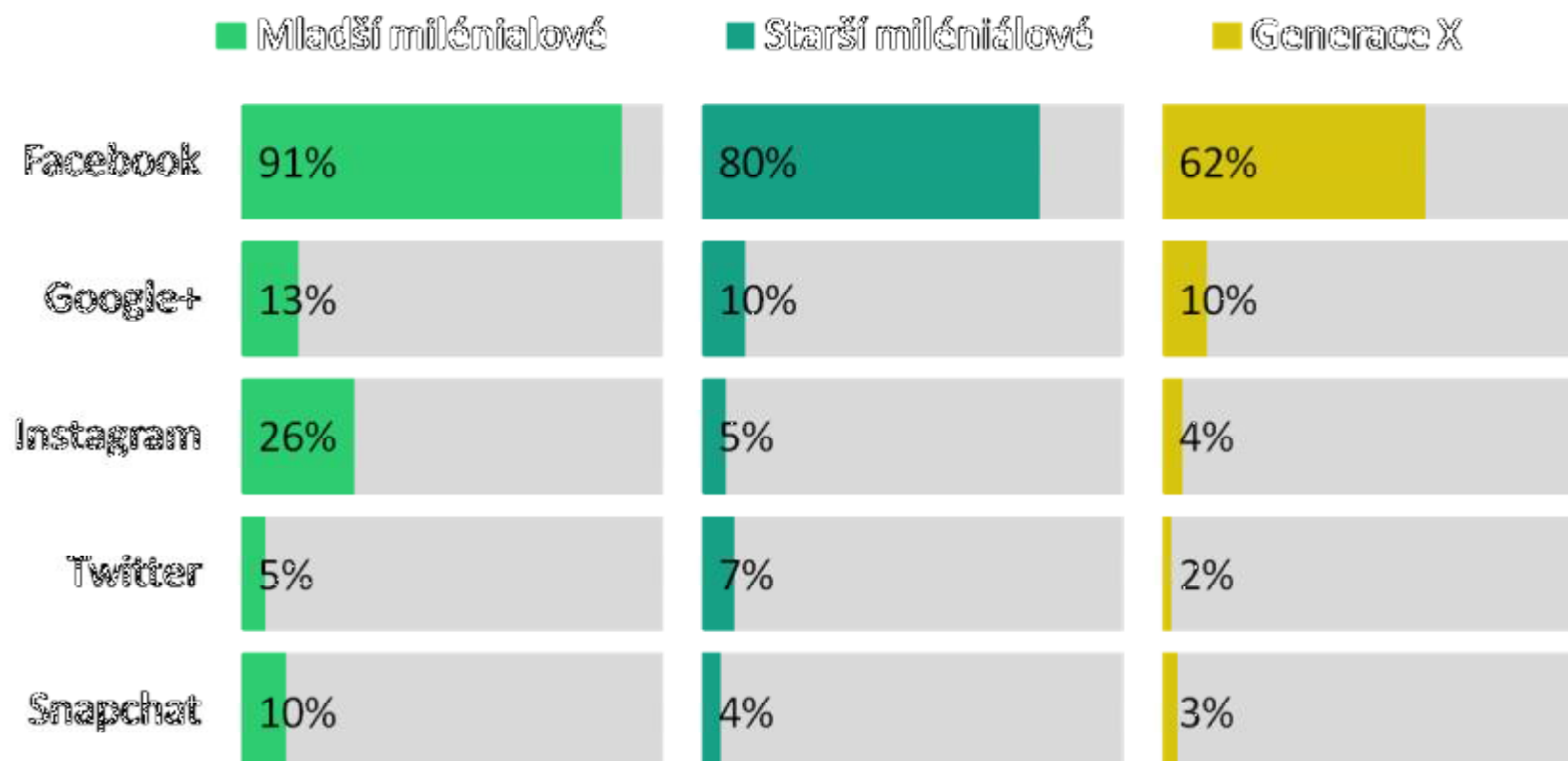
Smartphone a tablet, to je nepostradatelná výbava mileniálů. Tablety zapadly a televize ztrácí na důležitosti.



Mladší mileniálové používají více komunikační aplikace a Generace X více „praktické“ aplikace - banking, počasí, mapy...



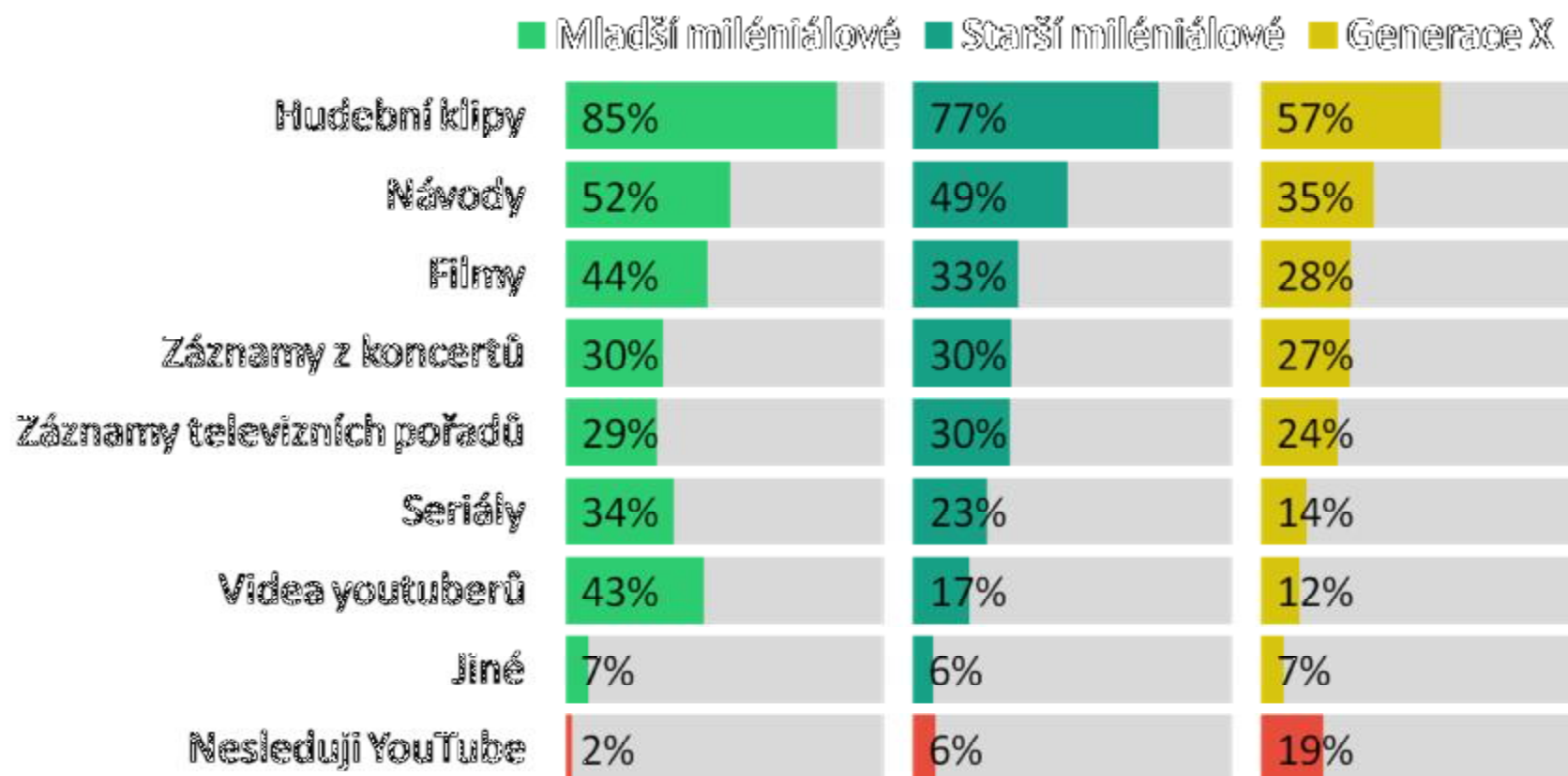
U všech generací dominuje Facebook. Mladší miléniaľové jako druhou síť nejčastěji využívají Instagram.



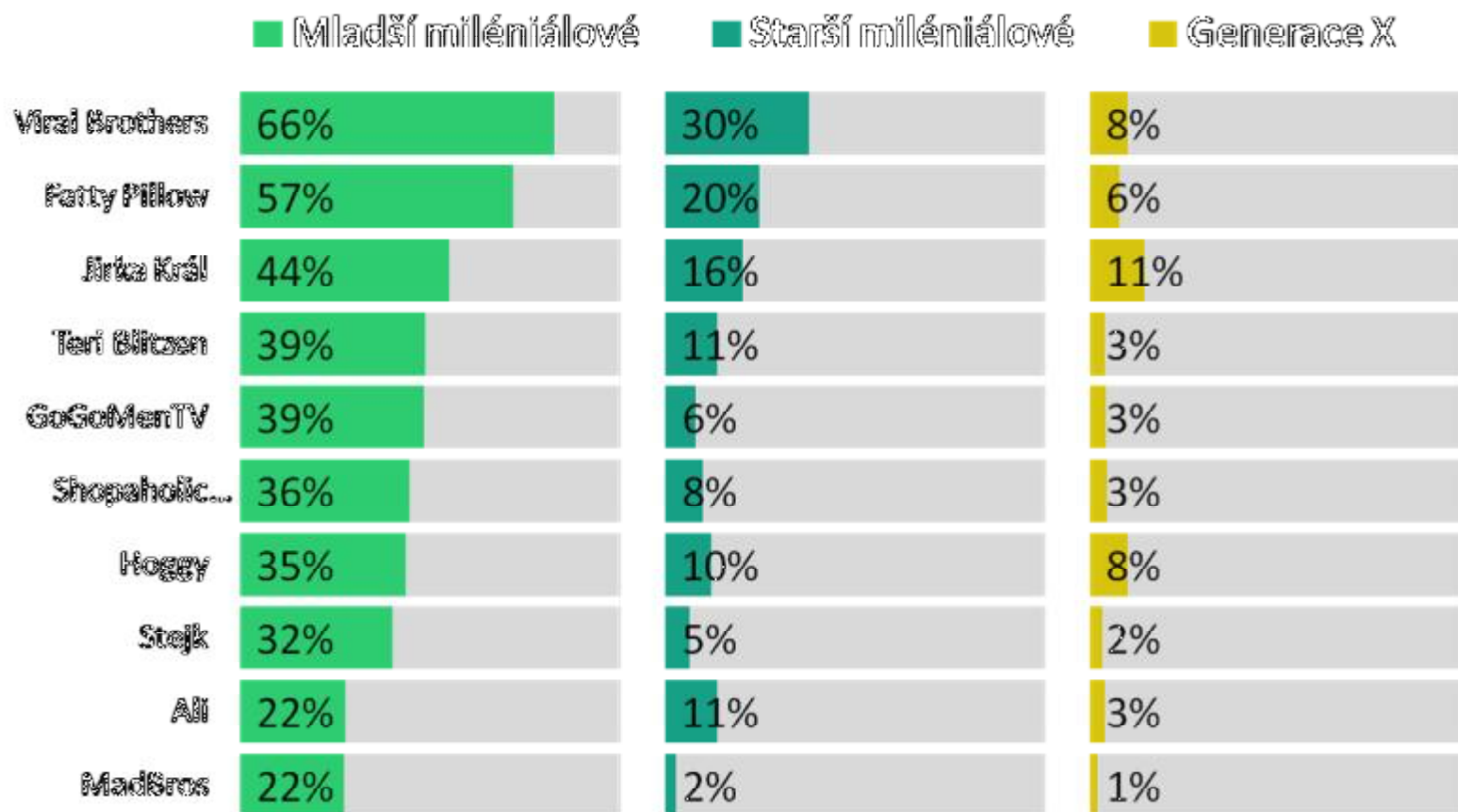


Všichni sledují Youtube

Youtube nahrazuje televizi a hudební kanály. Mladší miléniály oslovují youtubeři.



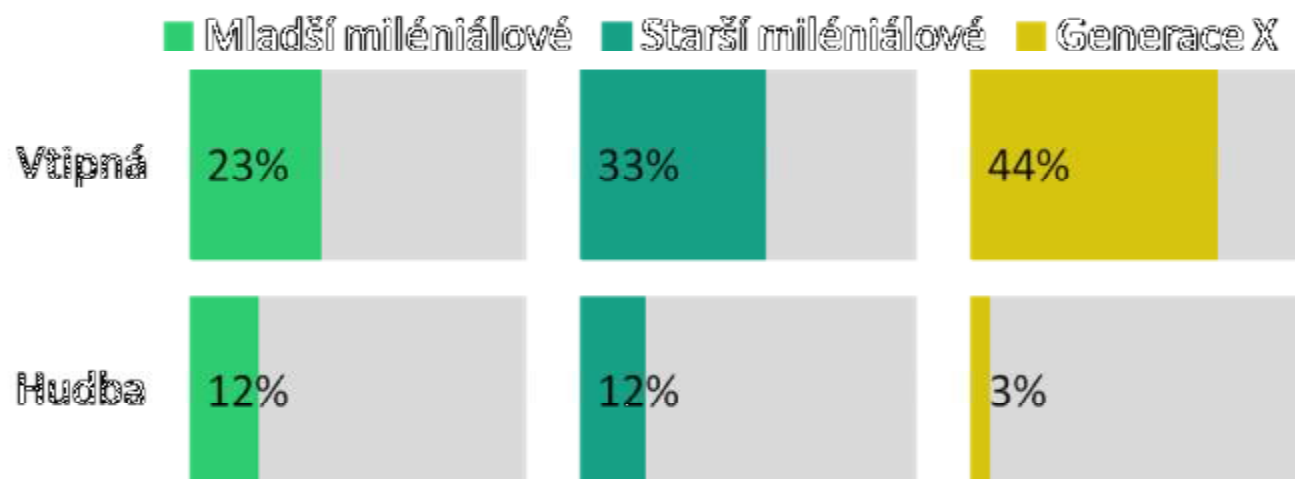
10 nejznámějších youtuberů



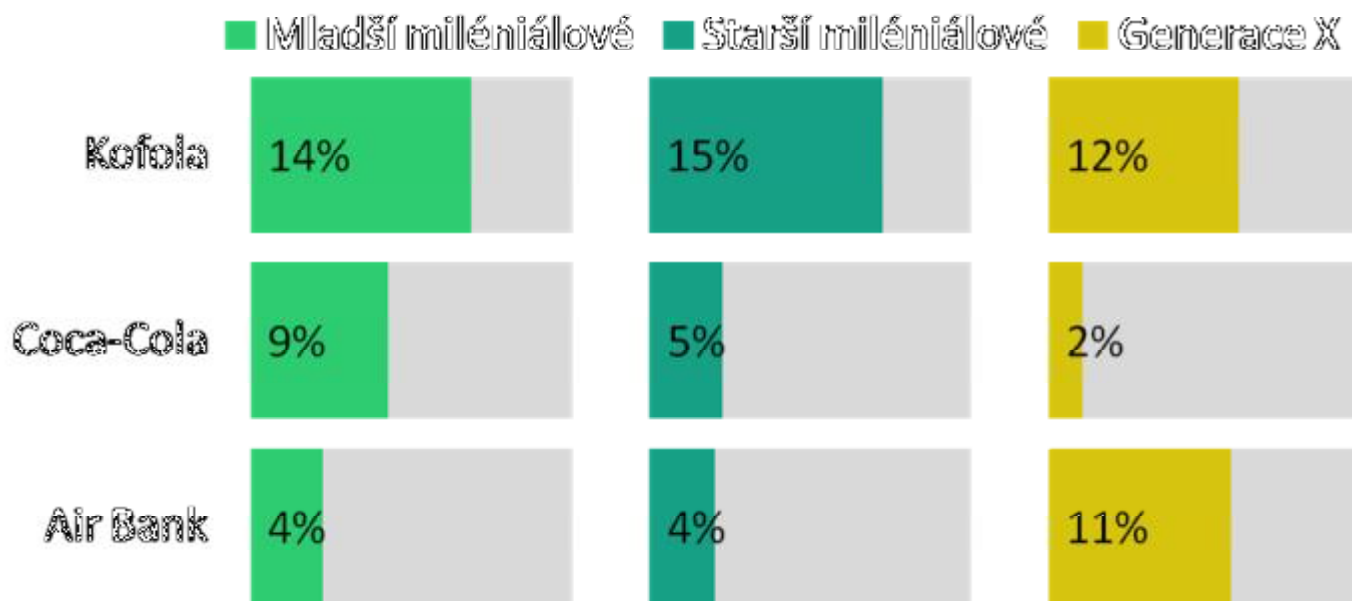
Které reklamy zaujaly?



Reklama, která zaujme musí být vtipná. Pro mileniály je navíc ještě důležitá hudba.



V poslední době všechny generace zaujala reklama Kofoly. Coca-cola zaujala zejména mladší miléniály. Airbank naopak zaujala více Generaci X.



§ CocaCola

§ Kofola

§ Airbank

§ <https://www.youtube.com/watch?v=8VAhU28bva0&feature=youtu.be>

§ <https://youtu.be/zeN-rN6CD180>

§ <https://youtu.be/TKCbx6wsYj0>

Máte spoustu dalších otázek?

Chcete vědět,
jak se to dělá v praxi?



KONFERENCE: JAK NA ČESKÉ MILLENIÁLY?

Během jednoho dne se dozvíte spoustu informací o ekonomicky nejsilnější generaci následujících let. Zkušení odborníci se v jednotlivých blocích podělí o své know-how v práci s českými milleniály a poodhalí klíčové body, na které je nutné se při kontaktu s nimi zaměřit.



KDY?

Pátek 14. října 2016
9.00-17.00 hod.



KDE?

Konferenční centrum City
vstup z recepce City Empiria



JAK?

Metro C – Pankrác
cca 150 m od stanice

Více informací a registrace na
www.millennialove.cz



TOMÁŠ KADLEC
CzechTourism



MARKÉTA KRISTLOVÁ
Mondelēz International



LUCIA TARBAJOVSKÁ
Kafola



TOMÁŠ HEJKAL
STOCK Píseň – Božkov



MICHAL WRONKA
Bontonland



MARIE KAUFNEROVÁ



DOROTA KAJFOSZOVÁ
O2 Czech Republic



PETR HOUZAR
Google



PAVLÍNA LOUŽENSKÁ
ZOOT



VÁCLAV FRIEDMANN
SAZKA



IRENA KOBOSILOVÁ
CinemArt



FATTYPILLOW
YouTuber



KAMIL PAVLÍČEK
UNIFER



Kontakty



Kamil Kunc

Client Service Manager

m (+420) 777 825 723

e kamil.kunc@nms.cz

NMS Market Research

U Nikolajky 13, 150 00 Praha 5

t (+420) 222 351 611

e info@nms.cz **w** www.nms.cz

We make sense