

Etický kodex CzechTourism pro poskytování mediálních služeb

1. Střet zájmů

- a) Střet zájmů pracovníků CzechTourism je nepřipustný. Osoby pracující pro CzechTourism musí vyloučit, aby osobní zájem ovlivňoval vysílání nebo nevysílání určitých sdělení či pořadů, či umístění jakýchkoli příspěvků na weby provozované CzechTourism. Každý, kdo by se mohl vystavit pochybám o střetu zájmů v určité otázce, je povinen tuto skutečnost oznámit svému nadřízenému a vyčkat jeho rozhodnutí. Ředitel v případě své osoby o takové skutečnosti informuje orgán, který jej do funkce jmenoval a vyčká jeho doporučení. Střet zájmů nastává již tehdy, jestliže mohou vyvstat pochybnosti o nestrannosti nebo předpojatosti osoby podílející se na přípravě obsahu pořadu či příspěvku, lhostejno zda mezi adresáty pořadů či příspěvků či subjekty, o kterých jsou získávány informace. Pochyby o nestrannosti nebo předpojatosti vznikají zejména, když určitá osoba je nebo byla se subjektem, o němž má být informováno či referováno, spojena rodinným, přátelským, pracovním, členským, smluvním nebo konfliktním poměrem, případně od takového subjektu přijímá nebo přijímala určité výhody či požitky nebo se jinak účastnila na jeho činnosti. Uvedené spojení nastane také tehdy, jestliže se může týkat bezprostředního lidského okruhu člověka podílejícího se na přípravě pořadu či příspěvku (například rodinní příslušníci, životní partner, popř. nejbližší přátelé).
- b) Pracovníci CzechTourism nemohou ani dodatečně přijímat od třetí osoby dar, jiný ekonomický prospěch, služby nebo jiné požitky, které by ovlivnily jejich práci ve prospěch nebo neprospěch nějakého subjektu, jestliže by tím mohlo ve smyslu písm. a) dojít ke zpochybnění nestrannosti.
- c) Využití interních informací CzechTourism k vlastnímu hospodářskému prospěchu je přísně zakázáno.
- d) Zneužití prostředků CzechTourism k osobním nebo skupinovým zájmům není dovoleno.

- e) Obdobně jako pod písm. a) musí pracovníci CzechTourism postupovat, jestliže střet zájmů nastane při uzavírání smlouvy nebo při jiném obchodním rozhodnutí, z něhož dotyčným může vzejít určitý prospěch.

2. Nestrannost a nezávislost při poskytování mediálních služeb

- a) Při tvorbě a umístění mediálních příspěvků na weby provozované CzechTourism se k tomu pověřeným pracovníkům CzechTourism zaručuje redakční nezávislost; zaměstnanci jsou povinni postupovat při tvorbě a umístění s nejlepším vědomím a svědomím v rámci zavedených pracovních postupů a ctít principy nestrannosti a nezávislosti na vnějších zájmech.
- b) Při zásahu do nezávislosti popsané pod písm. a) má dotčený pracovník právo nesouhlasu, které může uplatit písemně u svého nejbližší nadřízeného zaměstnance; došlo-li pak k takovému zásahu ze strany nadřízeného zaměstnance, má tento povinnost předat nesouhlas svému nejbližší nadřízenému zaměstnanci; pokud tak neučiní, může se na něj dotčený pracovník obrátit sám.