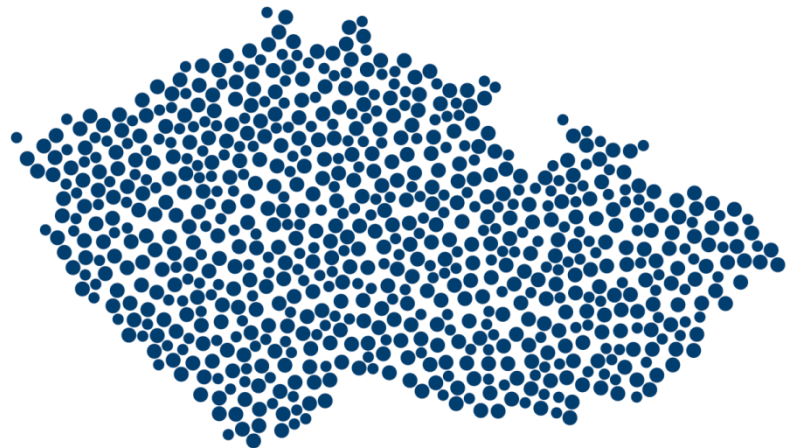


# Strategický rozvoj webů a sociálních sítí určených pro prezentaci destinace Česká republika 2021 +



# Domáci cestovní ruch: Kudy z nudy

Zdroj dat: Google Analytics, CMS Kudy z nudy (data 2021)

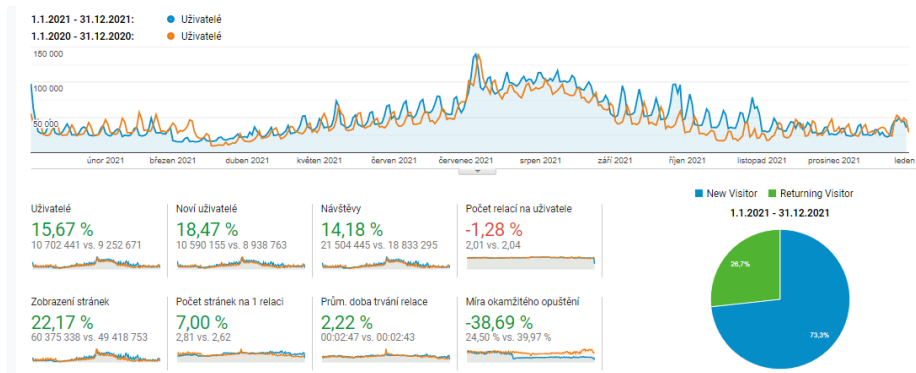
# Návštěvnost 2021

Historicky nejvyšší návštěvnost a zájem o obsah webu i přes jarní nouzový stav.

Roste počet návštěv, reálných uživatelů i zhlédnutých stránek.

Návštěvnost v roce 2021 překročila 21,5 milionů (meziroční nárůst o 14 %).

Počet uživatelů se zvýšil na 10,7 miliónů (meziroční nárůst o 16 %).



1.	Czechia	9 893 190	92,03 %
2.	Slovakia	364 454	3,39 %
3.	United States	187 309	1,74 %
4.	Germany	77 397	0,72 %
5.	Poland	26 807	0,25 %

# Statistiky GA kudyznudy.cz

365 dnů (leden 21– prosinec 21)

 21 504 445

 2 min. 47 s.

 2,81 stránek / relace

červenec 21 (hlavní sezona)

 3 801 994


 3 min. 2 s.

 2,98 stránek / relace

# Sociální sítě

Růst aktivit na sociálních sítích,  
přes 625 tis. fans FB + IG + TW.

Více než 1 400 příspěvků, zvýšení  
přirozeného (neplaceného) dosahu  
a zapojení publika.



**kudyznudy\_cz**

2 486 ❤️ 7 💬 0 📎 68 📄

**Interakce**

76

Akce provedené z příspěvku

Návěhy profilu 76

**Objevujte**

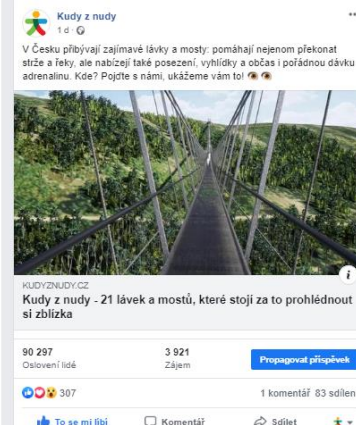
68 353

Oslovené účty  
58% vás následuje

Sledování 110

Dosah 68 353

Zobrazení 68 432



**Kudy z nudy**

V Česku přibývají zajímavé lávky a mosty: pomáhají nejenom překonat strže a řeky, ale nabízejí také posezení, vyhlídky a občas i pořádnou dávku adrenalinu. Kde? Pojďte s námi, ukážeme vám to! 🌲 🌲

**KUDYZNUDY.CZ**  
Kudy z nudy - 21 lávek a mostů, které stojí za to prohlédnout si zblízka

90 297 Oslovení lidí 3 921 Zájem 307

Propagoval příspěvek

1 komentář 83 sdílení

**90 297** Oslovení lidí

**463** Reakce, komentáře a sdílení

352 To se mi líbí	301 U příspěvku	51 U sdílení
9 Super	4 U příspěvku	5 U sdílení
7 Paráda	4 U příspěvku	3 U sdílení
12 Komentáře	1 U příspěvku	11 U sdílení
83 Sdílené položky	83 U příspěvku	0 U sdílení

**3 488** Kliknutí na příspěvek

0 Zobrazení fotek	2 932 Kliknutí na odkaz	526 Jiná kliknutí
-------------------	-------------------------	-------------------

**NEGATIVNÍ NÁZOR**

7 Skrytý příspěvek	0 Skrytí všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

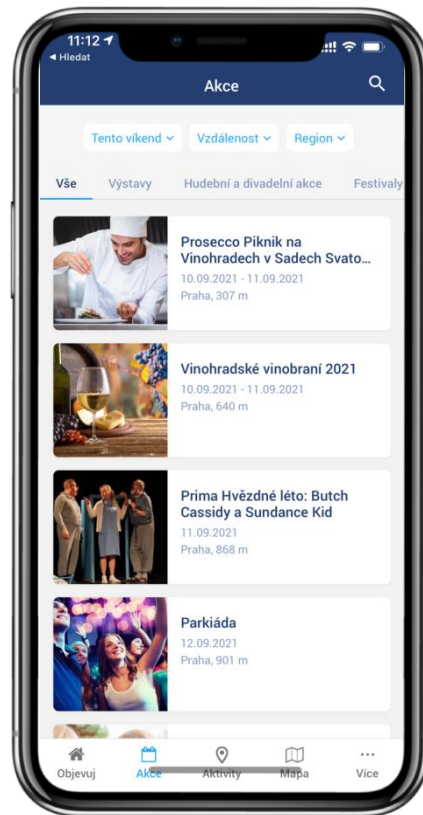
Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.

# Mobilní aplikace Kudy z nudy

**Rozšíření funkcionalit – nová verze před zahájením hlavní turistické sezony.**

**Aplikace je dostupná i v off-line módu, zahrnuje panel vytíženosti lokality, širší obsah v mapě, doporučené tipy k výletům do regionů a je také v anglickém jazyce.**

**Druhá nejlepší aplikace na Google Play pro cestování k 30. 6. 2021.**



# Novinky na webu

Usnadnění správy obsahu pro pořadatele, inovovaný systém pro zadávání a správu opakovaných akcí.

Integrace automatického přidávání sémantických štítků k článkům a další vylepšení funkcionalit.

Možnost vyhledávání dopravního spojení přes OneTicket a Idos u všech cílů výletů.

Zdarma poskytována data prostřednictvím Public Content API smluvním partnerům. Data jsou on-line aktualizována a doplňována, jak ze strany redakce, tak provozovatelů a uživatelů portálu.

Rozvoj dalších kanálů pro distribuci obsahu, významný posun newsletteru – pravidelné týdenní vydání, přes 45 000 odběratelů, relevantní publikum a originální obsah.

Rozvoj nových sekcí (značky, česká nej, výlety karavanem, věda a historie není nuda, co nevíte..., tematické landing page atd.), kreativní obsah.

Aktualizace a provoz redakce 365 dnů v roce. 14 tis. nových článků, 187 tis. aktualizací, aktuální stav uživatelů v CMS přes 70 tis.

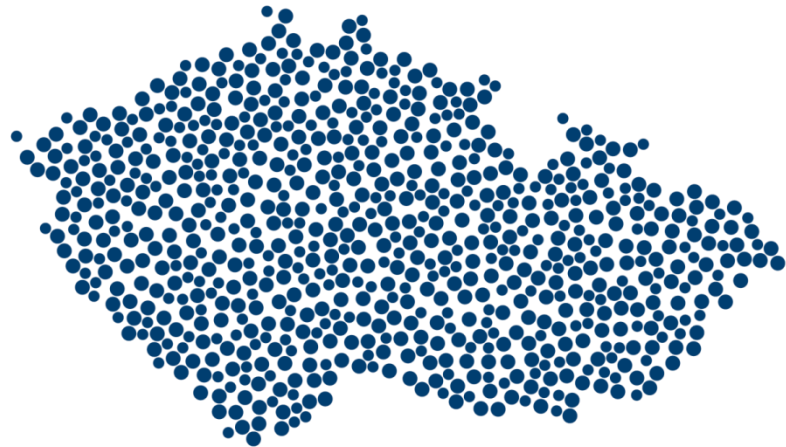
Příprava přechodu na měření návštěvnosti v GA 4.

# Plánovaný rozvoj 2022

- důraz na digitální marketing a digitalizaci turistických služeb
- využití možností integrace, propojení datových zdrojů, využití externích služeb
- obsah – více zaměření na tradice
- změna regionálního členění (dle schválení) – krajské uspořádání, oblasti / certifikované DMO
- uživatelské účty – nové funkcionality, propojení s mobilní aplikací vč. jejího rozvoje
- vznik nových sekcí – např. Venkovská turistika







# Příjezdový cestovní ruch: Visit Czech Republic 2021

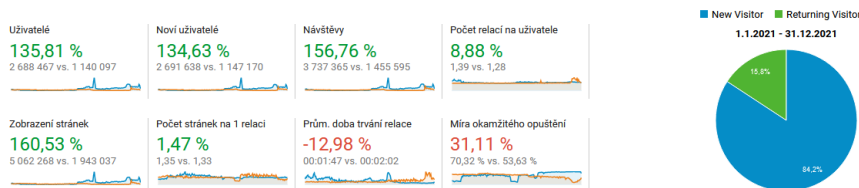
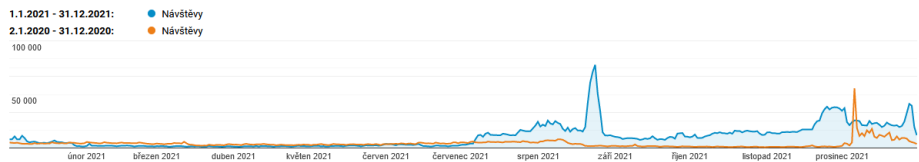
Zdroj dat: Google Analytics (2021)

# Návštěvnost 2021

Návštěvnost v roce 2021 překročila 3,7 milionů (meziroční růst o 156 %).

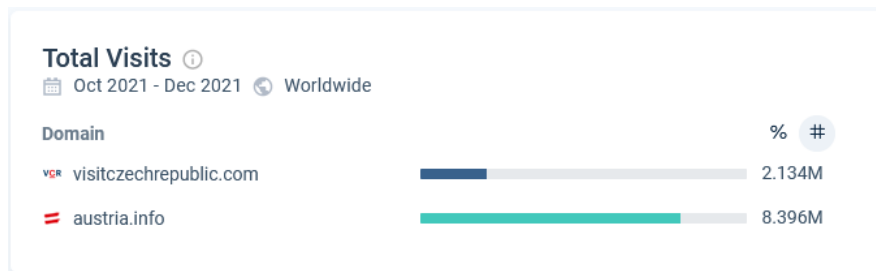
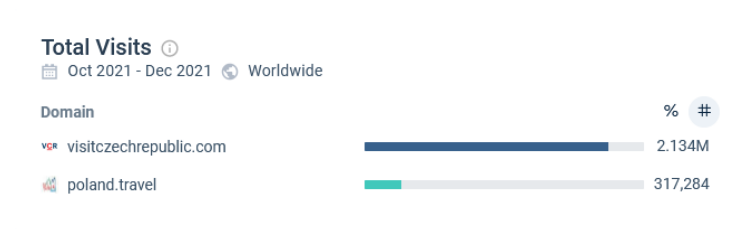
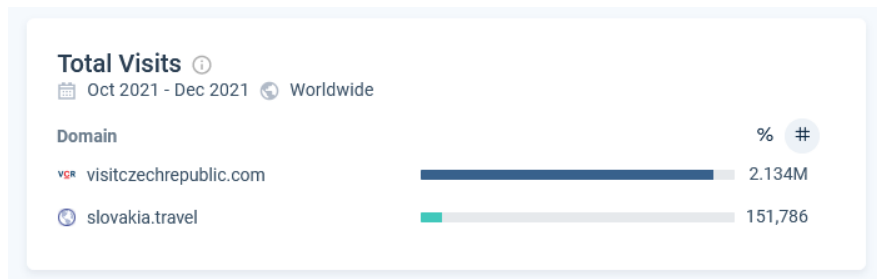
Roste také počet uživatelů, počet zhlédnutých stránek, počet stránek na jednu relaci.

Zkrátila se však průměrná doba trvání relace.



Země	Uživatelé	Uživatelé v %
1.  Poland	399 572	14,66 %
2.  Germany	384 351	14,10 %
3.  Netherlands	175 324	6,43 %
4.  Czechia	118 218	4,34 %
5.  Spain	117 750	4,32 %
6.  France	114 857	4,21 %
7.  India	111 837	4,10 %
8.  Russia	111 687	4,10 %
9.  Austria	109 967	4,03 %
10.  Ukraine	109 376	4,01 %

# Srovnání s konkurencí



Zdroj: data Similarweb, říjen – prosinec 2021

# Statistiky GA

leden 2021 – prosinec 2021



3 737 365



1 min. 47 s.



1,35 stránek / relace

červenec 2021 – prosinec 2021



3 251 687



1 min. 38 s.



1,34 stránek / relace

# Novinky v roce 2021

Nová B2B sekce: [Trade](#) a [Press](#), migrace obsahu.

Nové jazykové mutace – holandsština, švédština, dánština, finština (připravujeme tradiční čínštinu, plánujeme korejštinu a litevštinu) .

Kampaňové stránky – At home in Prague, Itálie Murale, Incomingová kampaň (lázně a wellness, města a muzea, tradice a gastronomie, aktivní dovolená, hrady a zámky), Camping, Ahoj Sousedé /Nachbarn, Tradice 2022.

Bylo publikováno 150 článků v sekci [News](#).

Zpracování sekce [gastronomie](#) (rozdělení na podkategorie.)

Rozšíření Travel info – Safe travels, Barrier free travel, Travelling with animals.

Nová sekce Blog a mobilní aplikace.

## Europe



# Plánovaný rozvoj 2022

- zahuštění obsahu (nové POI a Articles včetně tématu tradice)
- reimplementace a migrace sekcí (například CzechSpecials, Eden,...)
- vytvoření/rozvoj microsites a LP (Tradice, TOPky, Safe Travels, úložiště Mobile Apps, produktové LP)
- kvalitní obsah (multimédia, segmentace, SEO)
- 15 jazykových mutací
- přidání itinerářů k regionům od B2B odboru - výlety s dětmi (AJ, NJ, PL)
- napojení na mapové API, k lepšímu zobrazování POI
- dokončení Content API pro poskytování dat mezi portály
- napojení na nové Google Analytics 4
- možnost generovat lázeňské vouchery
- rozvoj B2B sekce
- vylepšování UX a UI designu – uživatelské testování ve spolupráci s univerzitami
- dostupnost 99,5%

# Sociální síť Visit Czech Republic

## Růst aktivit na sociálních sítích: přes 297 tis. fans FB + IG + TW

### FB:

+ 2,1k fans

Nejvyšší organický reach u postu – 321k

Nejvíce interakcí u postu – 1,8k

### IG:

+ 8,3k fans

Nejvyšší počet organických zobrazení u postu – 104k

Nejvíce interakcí u postu – 6,5k

### TW:

+ 623 fans

Nejvyšší počet organických interakcí u postu – 1,5k

Nejvyšší počet retweetů u postu - 138

