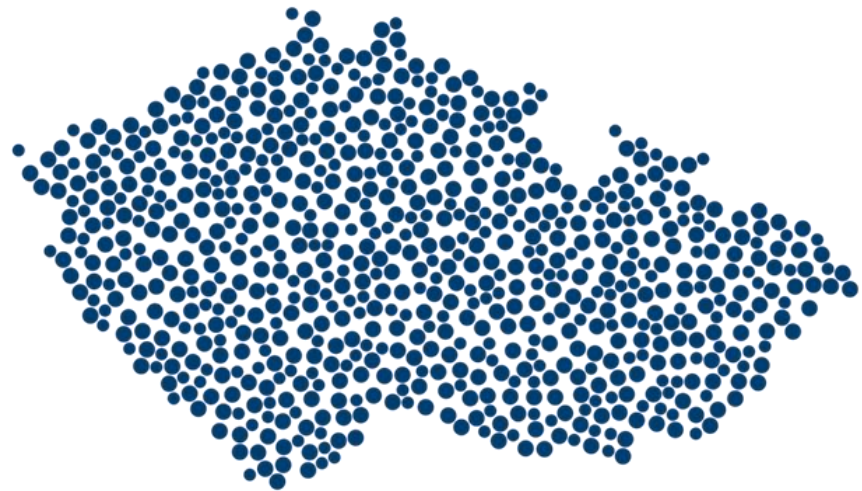




Tisková konference - HOLIDAY WORLD & REGION WORLD

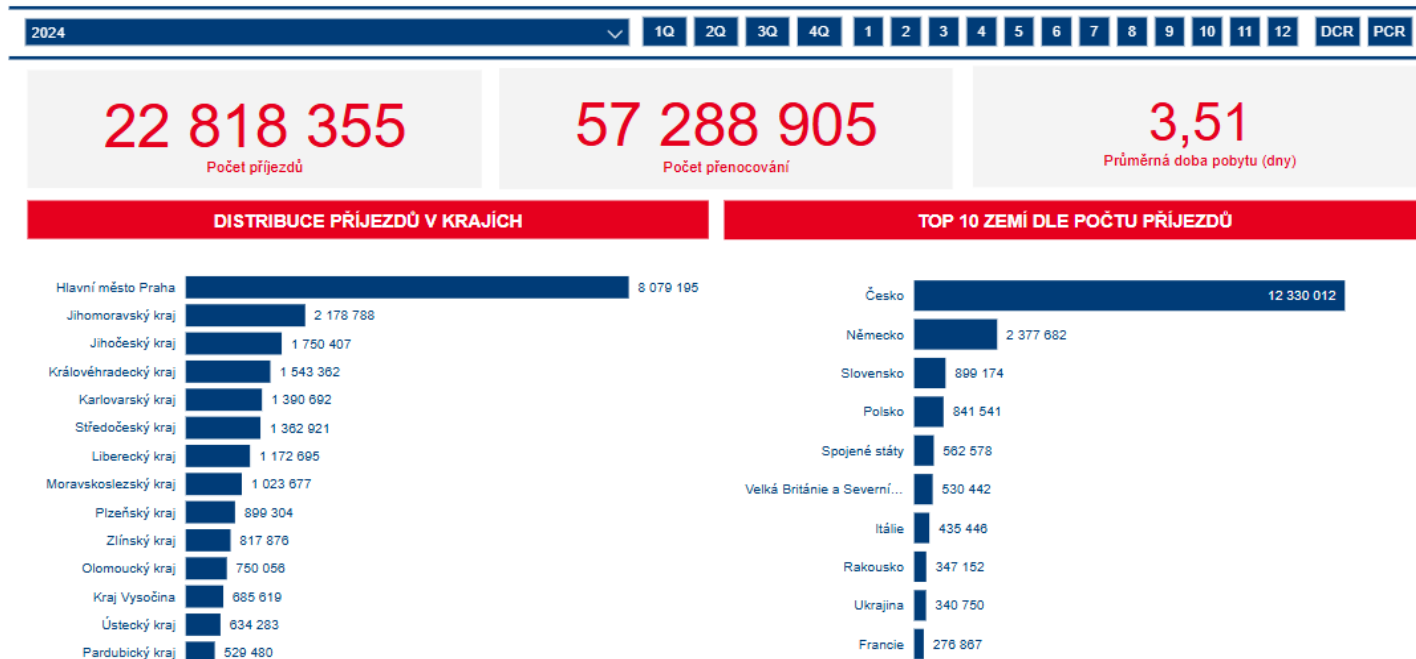
Ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism František Reismüller



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

CzechTourism

Návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) v Česku 2024



CzechTourism

CzechTourism

Zdroj: Návštěvnost HUZ – podrobná data 2012 – 2024Q



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Plánované kampaně v roce 2025

1. Globální Online Image

- ❑ **Cíl:** Podpora aktivního turismu a lázeňství – koncept Unexpected Wellbeing
- ❑ K šesti vybraným turistickým aktivitám připraveno 7 videospotů (15") a 14 verzí vizuálů
- ❑ Každý kraj zastoupen jedním vizuálem
- ❑ **Rozpočet:** 30 mil. Kč vč DPH
 - **Rozsah:** Hlavní kampaň poběží v 10 zemích vybraných dle bonity a cen médií ve 3 skupinách dle priorit
 1. Německo, Polsko, UK, Slovensko,
 2. Francie, Španělsko, Nizozemsko, Itálie, Rakousko,
 3. Dánsko.
- **2 fáze** jarní a podzimní, každá v délce trvání 6 týdnů



Plánované kampaně v roce 2025

2. Search, konverzní, produkt

Always on PPC search 1- 12/25

Konverze
6/25

Konverze
7/25

Konv. USA
10/25

Golf
8/25

Lázně
11/25

4,2 mil. Kč

10 mil. Kč

0,5 & 1,5mil. Kč

- ❑ **Search:** oslovit cestovatele, kteří ještě nemají jasno, kam vyrazit a přivést je na speciální webové stránky
 - **Zaměření:** na sousední země & Velká Británie
- ❑ **Konverzní kampaň** (s měřitelným dopadem)
 - **Cíl:** zvýšení povědomí o destinaci + podpora rezervace pobytů
 - část kampaně proběhne v USA, výběr dalších zemí a forem propagace budou vycházet z vyhodnocení dobíhajících kampaní tak, aby efekt byl co největší
- ❑ **Propagované produkty:** golf zaměřeno na Skandinávii, Lázně – zaměřeno na Německo



Plánované kampaně v roce 2025

3. Co-op V4 & EuropeanTravel Commission

Discover Central Europe kampaň v Číně

Discover
Central
Europe

www.discover-ce.eu



- ❑ Společná aktivita zemí V4 + grant od ETC 100 000 €
- ❑ **Celkový rozpočet:** 266 000 €
- ❑ **Prostředky zemí V4:** 166 000 EUR + 100 000 € z ETC
- ❑ **Název kampaně:** Central Europe: "*Taste Local, Travel Green*"
- ❑ **Téma kampaně:** Cílem je představit region střední Evropy čínským cestovatelům prostřednictvím společné historie, kulturních vazeb a gastronomie. Kampaň klade důraz na udržitelnost a propojuje všechny čtyři země do jednoho tematického itineráře.
- ❑ **Cíl:** Podpora příjezdového cestovního ruchu z Číny do regionu střední Evropy prostřednictvím propagace autentické gastronomie, méně známých zážitků a ekologických způsobů cestování. Kampaň přispívá k odpovědnému turismu a podpoře místních komunit. Zaměřuje se na zvýšení povědomí o značce Discover Central Europe a motivaci k reálným návštěvám regionu, což povede k měřitelnému růstu počtu čínských turistů a přispěje k udržitelnějšímu rozvoji cestovního ruchu.
- ❑ **Forma:** kombinace influencer aktivit a OTA kampaně.
- ❑ **Realizace:** červen - prosinec 2025

Podpis smlouvy se společností Michelin, která bude 3 roky propagovat Česko jako kulinářskou destinaci (od roku 2025)



Oficiální oznámení

- Vydání [tiskové zprávy](#) k debutu průvodce Michelin
- Vytvoření [videa](#) k oznámení + článku, který spot uvede

Každoroční výběr restaurací

- Každý rok sestavení elektronického průvodce Michelin pro Česko
- Vydání tiskové zprávy a článku k ročnímu výběru



Online a sociální sítě

- Série příběhů na Instagramu (v AJ) ke každému vydání
- Vytvoření a správa stránek pro Česko na <https://guide.michelin.com/cz/en>
- Každoroční aktualizace obsahu

Obsah a marketing

- Produkce tří článků ke každému vydání průvodce
- Placená kampaň na Instagramu a Facebooku pro články
- Video představující českou gastronomii a destinaci
- Získání titulu Michelin partner



Spolupráce a správa

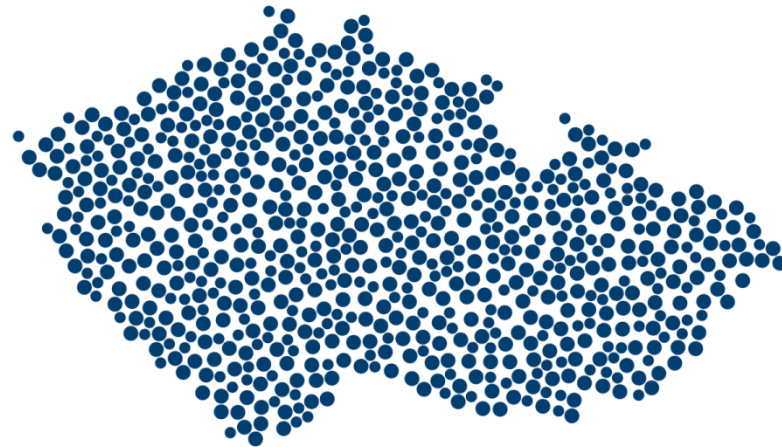
- Správa redakčního kalendáře Guide.michelin.com
- Koordinace s CzechTourism

• Celková částka za 3 roky: 1 350 000 EUR

Czechia Travel Trade Day Ostrava 2025

- 8. ročník se uskuteční v termínu 28. – 29. dubna 2025 v Ostravě
- CzT spolupracuje s Moravskoslezským krajem, statutárním městem Ostrava, destinací Severní Morava a turistickou oblastí Ostrava.
- Předešlé ročníky: 2016 Olomouc, 2017 Plzeň, 2018 Liberec, 2019 České Budějovice, 2022 Karlovy Vary, 2023 Brno, 2024 Hradec Králové
- Zahraniční touroperátoři a novináři budou mít příležitost poznat turistickou nabídku Moravskoslezského kraje prostřednictvím 5 tematických studijních cest po regionu.
- Aktuálně nahlášeno (k 14.3. 2025) 142 účastníků
- Aktualizace informací na stránce akce:
[Czechia Travel Trade Day Ostrava 2025](#)





Děkuji za pozornost!



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

CzechTourism