



FENOMÉN

# KINGDOM COME: DELIVERANCE

A JEHO VLIV NA NÁVŠTĚVNOST



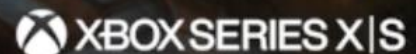
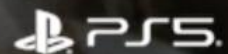
# Kingdom Come Deliverance II

OUT NOW

WARHORSE



@kingdomcomerpg



PC

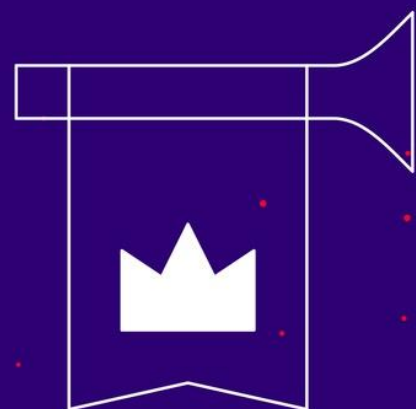


[www.kingdomcomerpg.com](http://www.kingdomcomerpg.com)



CRYENGINE

© 2025 Warhorse Studios s.r.o. Published by Deep Silver. Deep Silver is a division of PLAION. Deep Silver and Plaion and their respective logos are trademarks of Plaion GmbH, Embracer Platz 1, 6604 Hoefen, Austria. Warhorse and Kingdom Come: Deliverance are registered trademarks of Warhorse Studios s.r.o. Portions of this software are included under license © 2004-2025 Crytek GmbH. All rights reserved. Crytek, CRYENGINE and their respective logos are trademarks of Crytek GmbH. All other trademarks, logos and copyrights are property of their respective owners. All rights reserved. ©2025 Sony Interactive Entertainment LLC. "PlayStation Family Mark", "PlayStation", "PS5 logo", "PS5", "PS4 logo", "PS4", "PlayStation Shapes Logo" and "Play Has No Limits" are registered trademarks or trademarks of Sony Interactive Entertainment Inc. Microsoft, the Xbox Sphere Mark, Series X Logo, Series S Logo, Series X|S Logo, Xbox Series X, Xbox Series S, and Xbox Series X|S are trademarks of the Microsoft group of companies. © 2025 NVIDIA Corporation. All rights reserved.



H O V O Ř Í

# František Reismüller

ředitel, Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

# Kingdom Come: Deliverance II jako příležitost pro cestovní ruch

**Autentické prostředí:** Hra se odehrává v Kutné Hoře a Českém ráji – historicky i vizuálně atraktivních lokalitách.

**Úspěch v zahraničí:** Nejvýznamnější česká počítačová hra s velkým globálním dosahem.

**Potenciál pro turismus:** Zvýšený zájem hráčů o návštěvu autentických míst spojených s hrou.



## Marketingová podpora

- Google kampaň na klíčových trzích: Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko, Velká Británie, Maďarsko, Švýcarsko.
- Landing page Visit Czechia s tipy na výlety inspirované hrou.
- Propagace na sociálních sítích CzechTourism a Kudy z nudy, podpora zahraničních zastoupení.
- Podpis memoranda v rámci projektu KCD Live – spojení hry a reality
- Prezence zážitkového projektu Kingdom Come: Deliverance Live na EXPO 2025

# Kingdom Come: Deliverance II - Press Trip, propagace Česka prostřednictvím herního turismu

23. - 29. března 2025 | Praha a Středočeský kraj

## Klíčové cíle

Představit Česko jako herní a kulturní destinaci, podpořit český herní průmysl a značku KCD a oslovit mladé publikum na japonském a tchajwanském trhu.

## Účastníci

Zástupci médií: 4Gamer, Game Spark, Game Watch, CNA, UDN, Den Fami, RJ a další

Organizátoři: CzechTourism Japan & Taiwan, Velvyslanectví ČR v Tokiu, Česká ekonomická a kulturní kancelář v Tchaj-peji

Partneři: Warhorse Studios, Středočeský kraj, KCD Live, Plaion

## Výsledky

Více než 20 výstupů v předních médiích + posty na SoMe

Celková hodnota AVE (Japonsko + Tchaj-wan): 55,2 milionu Kč

Přímý dopad: zájem o další spolupráci, zvýšené povědomí o Česku a značce Kingdom Come, velmi pozitivní zpětná vazba od účastníků



# Podcast agentury CzechTourism SBALENO

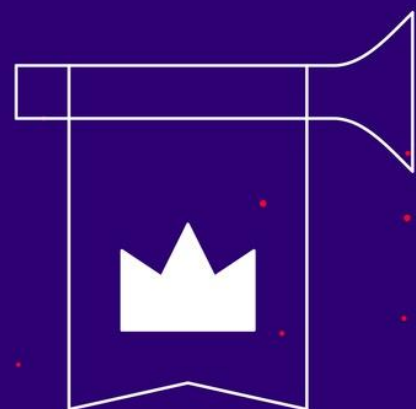
Rozhovor s uměleckým ředitelem Warhorse Studios Viktorem Höschlem



**CzechTourism**  
Podcast

*Sbaleno*





H O V O Ř Í

**Petr Netolický**

AI Product Manager, O2 Czech Republic

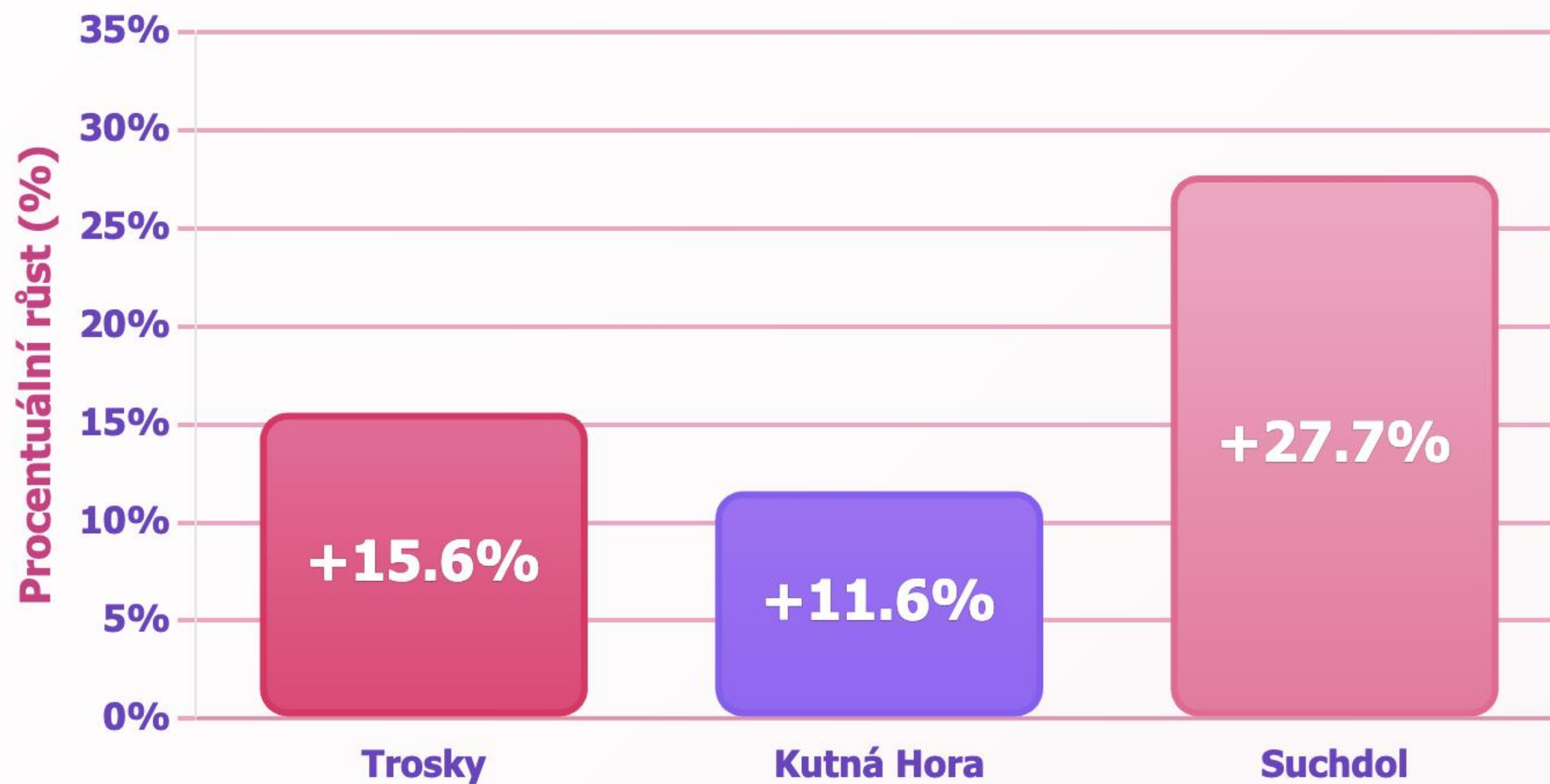
# Měření pomocí telekomunikační sítě

- data z telekomunikační infrastruktury, extrapolovaná na celou populaci
- agregovaná a anonymizovaná data
- 3 měsíce v letech 2024 a 2025
- duben, květen, červen
- lokality - Kutná Hora, Trosky, Suchdol
- vyloučení rezidentů a pravidelně dojíždějících



# Celkový růst o 15,8 %

Meziroční růst 2025 vs. 2024 (duben - červen)



# Lokalita Trosky

Detailní měsíční srovnání Trosky - růst a absolutní čísla:

| Měsíc  | 2024   | 2025   | Růst   |
|--------|--------|--------|--------|
| Duben  | 38,246 | 46,638 | +21.9% |
| Květen | 55,590 | 64,235 | +15.6% |
| Červen | 59,083 | 64,533 | +9.2%  |

Celkové navýšení o 22 487 návštěvníků (+15,6 %)

# Lokalita Suchdol

Detailní měsíční srovnání Suchdol - růst a absolutní čísla:

| Měsíc  | 2024   | 2025   | Růst   |
|--------|--------|--------|--------|
| Duben  | 9,589  | 13,929 | +45.3% |
| Květen | 12,272 | 15,668 | +27.7% |
| Červen | 8,448  | 9,387  | +11.1% |

Celkové navýšení o 8,675 návštěvníků (+22,7 %)

# Lokalita Kutná Hora

Detailní měsíční srovnání Kutná Hora - růst a absolutní čísla:

| Měsíc  | 2024    | 2025    | Růst   |
|--------|---------|---------|--------|
| Duben  | 86,745  | 112,505 | +29.7% |
| Květen | 100,220 | 109,099 | +8.9%  |
| Červen | 99,630  | 97,201  | -2.4%  |

Celkové navýšení o 32 210 návštěvníků (+11,6 %)

# Jaká věková skupina nejvíce narostla?

Meziroční růst mladých návštěvníků (18-25 let) podle lokalit:

**+312 %**

Suchdol  
1,187 → 4,886

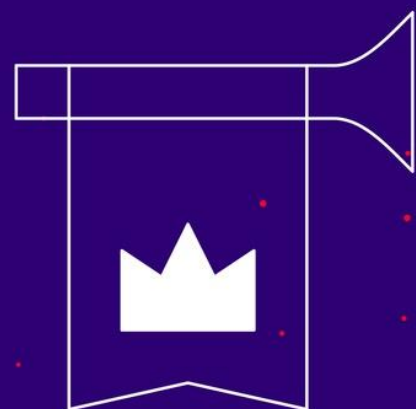
**+291 %**

Trosky  
5,435 → 21,260

**+247 %**

Kutná Hora  
14,412 → 50,004

**Celkové navýšení o 55 116 mladých návštěvníků (+262 %)**



H O V O Ř Í

**Ondřej Slačálek**

koordinátor projektu KCD Live



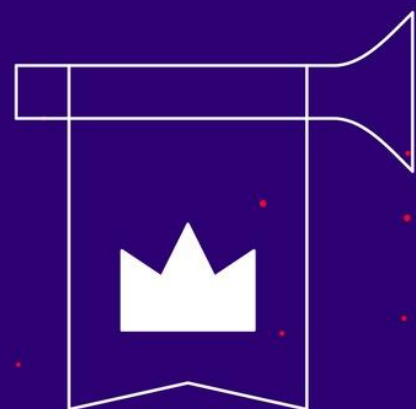
Zažijte s námi hru

# Kingdom Come: Deliverance v reálném světě

Vítejte na stránkách KCDlive! Vytvořili jsme je pro vás, abyste zážitek ze své oblíbené hry mohli prohloubit i v reálném světě. Tento web je rozcestníkem, který vám na jednom místě poskytne užitečné informace, ale i zdrojem skvělých nápadů pro vaši návštěvu reálného světa KCD.

Co můžu zažít?

<https://www.kcdlive.eu/>

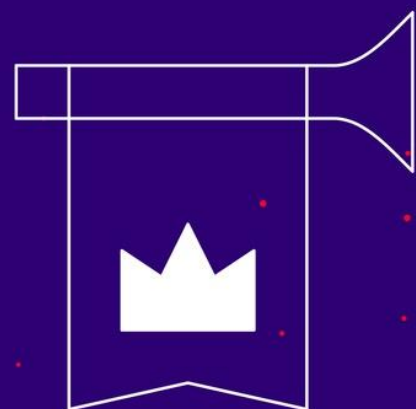


H O V O Ř Í

**Tobias Stolz-Zwilling**

ředitel komunikace, Warhorse Studios





H O V O Ř Í

**Jakub Kulhánek**

ředitel, Středočeská centrála cestovního ruchu, p. o.

# · B·E·H·A·V·I·O · · ATLAS · ČECHŮ ·

2025

🔍 kingdom come

[Seznam skupin](#)

Pracují

🔍 Hraje nebo chtějí zkusit Kingdom Come: Deliverance

e vztahy

🔍 Chtějí navštívit lokality Kingdom Come: Deliverance

Notebook Apple

+ [Koupit vlastní skupinu](#)

Atlas Čechů **přesně** popisuje dospělou populaci v ČR, která používá alespoň jednou za 3 měsíce internet, což je 83 % obyvatelstva ČR staršího 18 let.

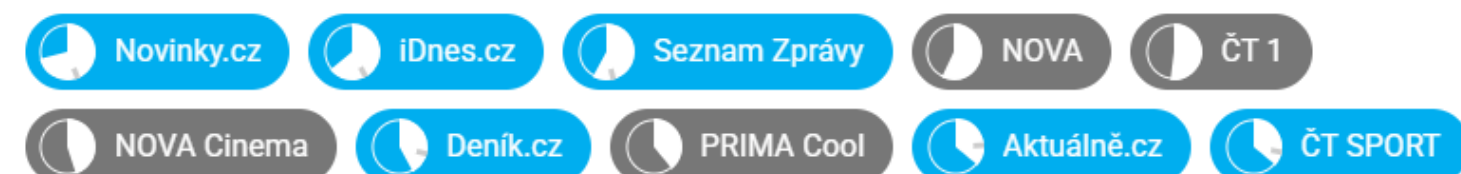
## Dovolená



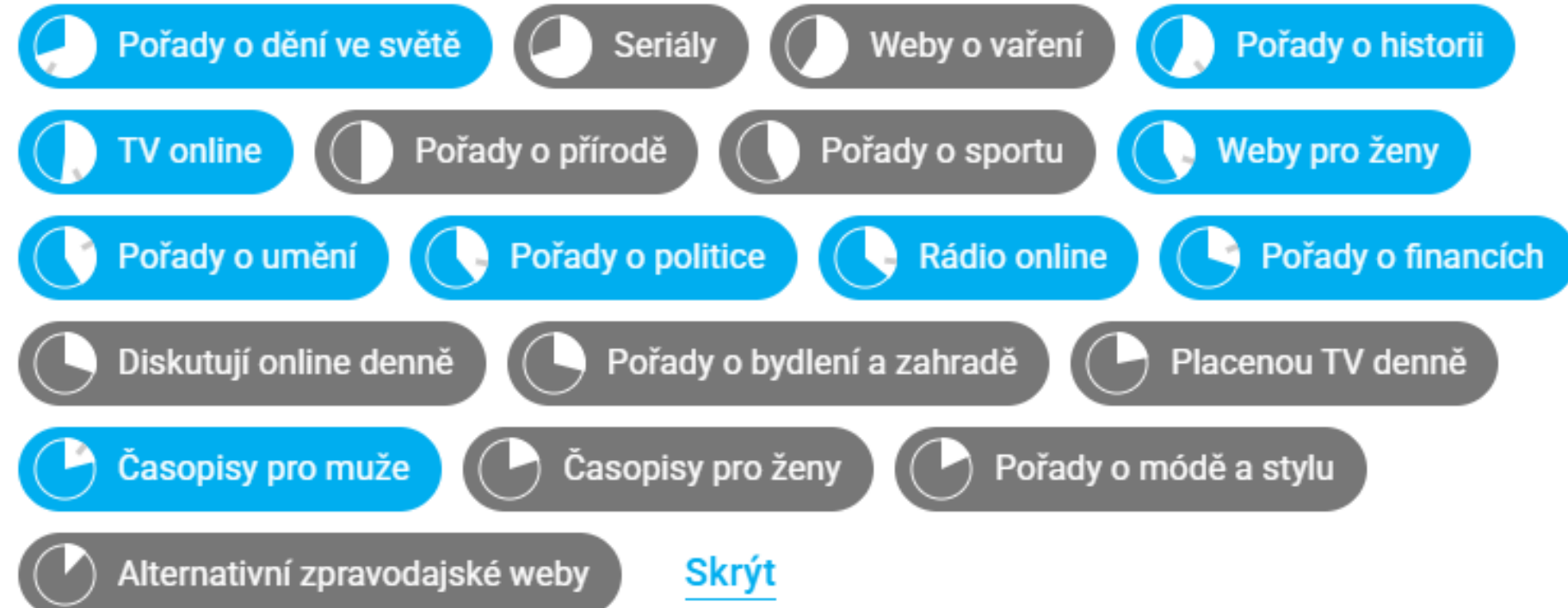
## Pravidelně sledovaná média



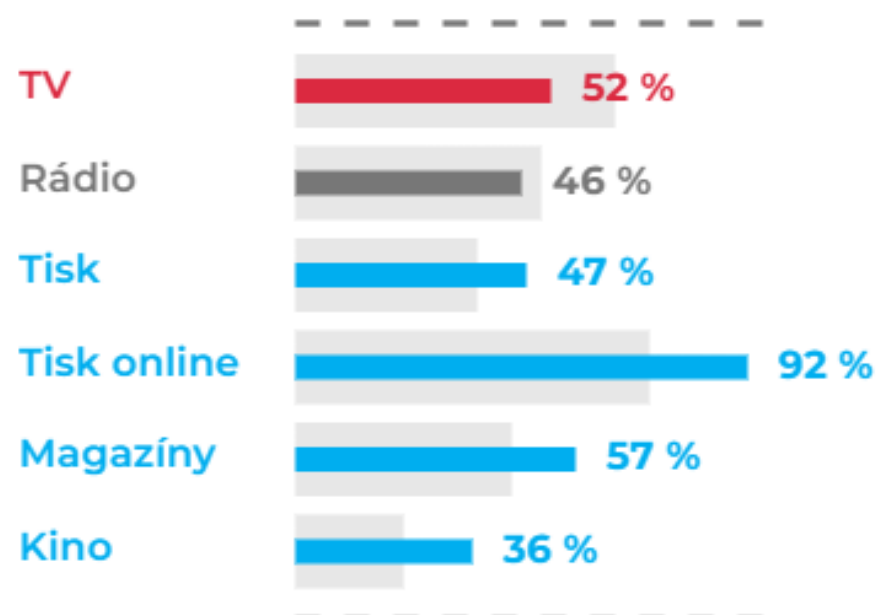
## Média sledovaná občas



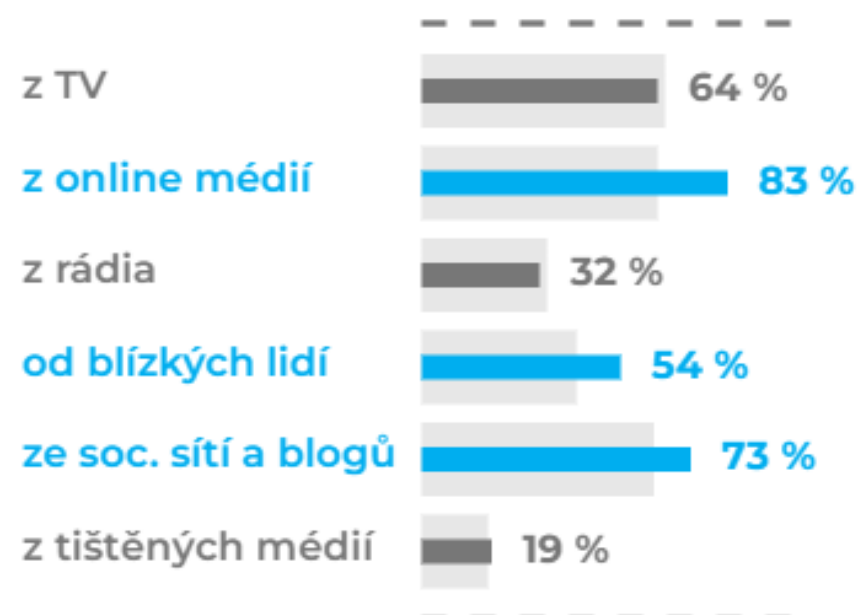
## Mediální kanály



## Hlavní mediální kanály



## Zprávy čerpají





Střední Čechy



Kingdom Come  
Deliverance

#VisitCzechia

Central Bohemia



Kingdom Come  
Deliverance





### Bedřich Smetana ve středních Čechách – místa vzniku české národní hudby

Český hudební skladatel a dirigent, tvůrce jedinečného českého hudebního stylu, výborný klavírista i oblíbený učitel hudby. A také přítel

[Celý článek](#)



### Kingdom Come: Deliverance II – kde příběh ožívá

Začátkem února spatřila světlo světa dlouho očekávaná hra Kingdom Come: Deliverance II. Zatímco Jindřichovy kroky v prvním díle mřís

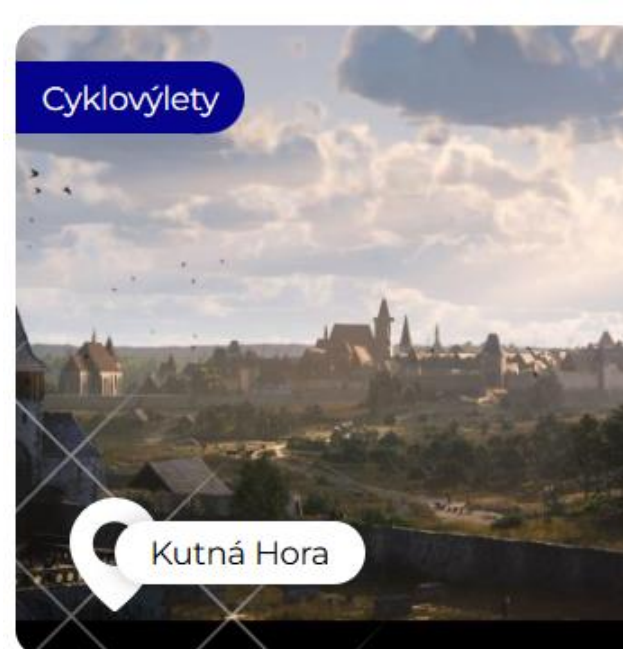
[Celý článek](#)



### Romantika na druhou: svátek zamilovaných trochu jinak

Když začnete plánovat, jak se svými drahými prožijete Valentýna, asi vás nejdřív napadne večere ve dvou v hezké restauraci nebo romantika ve

[Celý článek](#)



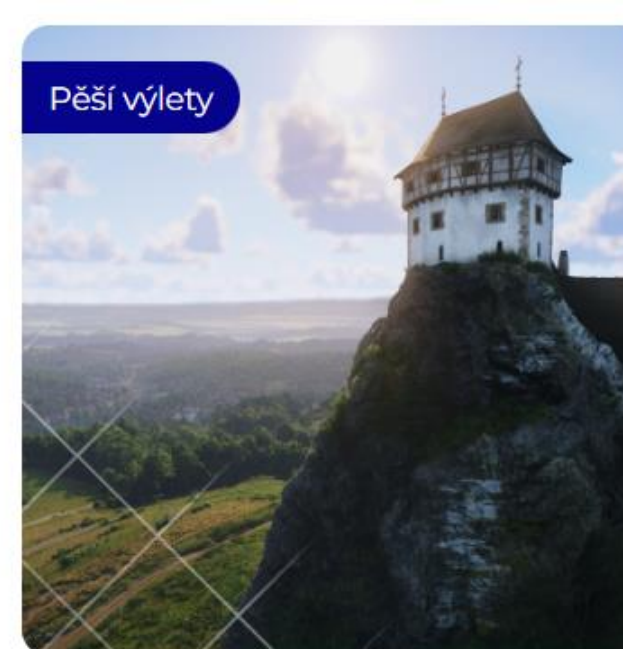
Cyklovýlety

Kutná Hora

### Za místy Kingdom Come: Deliverance II aneb krajinou Kutnohorská ze sedla

Vydejte se na necelých 40 km dlouhou cyklotrasu Kutnohorskem a Kolínkem, inspirovanou h

[Prozkoumat](#)

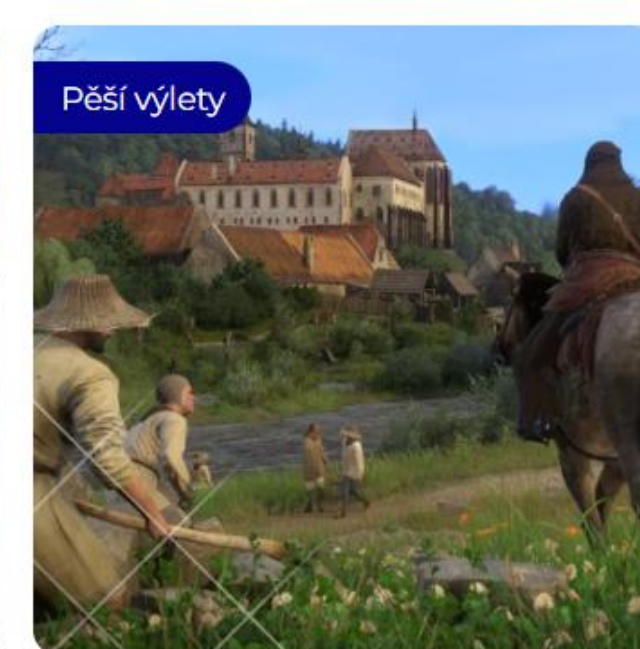


Pěší výlety

### Herní svět ožívá v srdci Českého ráje

Vydejte se na 14kilometrovou cestu krajinou Kingdom Come: Deliverance II! Objevte místa

[Prozkoumat](#)

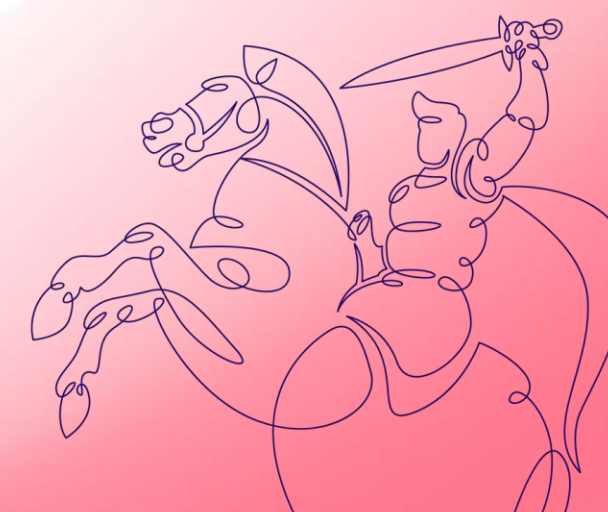


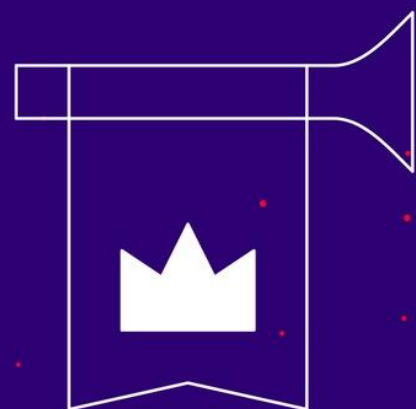
Pěší výlety

### Po stopách Jindřicha z Kingdom Come: Deliverance

Vydejte se na výlet inspirovaný světoznámou příběhovou hrou z dílny Warhorse Studios. Trase

[Prozkoumat](#)





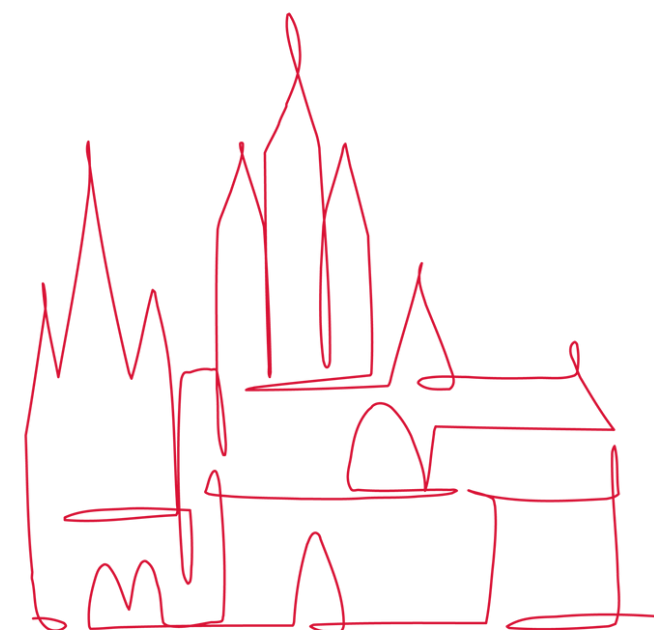
H O V O Ř Í

# Lucie Bidlasová

Státní hrad Trosky (Národní památkový ústav, územní památková správa na Sychrově)



# Pozitivní dopady



- ➤ **Zvýšená návštěvnost hradu Trosky i v okrajových (jarních) měsících**
- ➤ **Trvalý zájem médií – a tím i veřejnosti**
- ➤ **Trvalý zájem fanoušků – influencerů, byť si občas hrají s historickými fakty**
- ➤ **Na hrad přichází jiný typ návštěvníka, než dosud – větší počet mladých lidí se zájmem o hrad, na hradě tráví více času a přináší sem nové aktivity souvisící s KCD – hraní kostek, spontánní zpěv na pódiu**
- ➤ **Navýšil se počet zájemců o práci na Troskách (kustodi – hráči, znalci hry)**
- ➤ **Na hrad přijíždí „noví“ zahraniční turisté** (ke stávajícím polským návštěvníkům velký počet turistů/fanoušků ze Skandinávie)
- ➤ **Nová zkušenost pro Národní památkový ústav** – správu hradu: spolupráce s KCD Live, zavedení komentovaných večerních prohlídek během července a srpna, speciální víkendový program v červenci, umístění speciálních destiček s QR kódy, prodej merche atp.



## Krátká cesta dějinami

večerní komentované kostýmované  
prohlídky hradu Trosky  
s družiníkem Bergovů, Pepanem

3. 7.                      4. 8.

8. 7.                      12. 8.

10. 7.                     14. 8.

17. 7.                    19. 8.

22. 7.                    21. 8.

od 19:00

...nejen pro fanoušky Kingdom Come: Deliverance!

Vstupenky pouze v předprodeji online nebo na pokladně hradu.

Kapacita jedné prohlídky je 35 osob.



NÁRODNÍ  
PAMÁTKOVÝ  
ÚSTAV

Kingdom Come  
Deliverance  
LIVE

Helix  
Armatus



# pod praporem Bergova

STŘEDOVĚK NA TROSKÁCH

19. a 20. 7. 2025

Helix  
Armatus



NÁRODNÍ  
PAMÁTKOVÝ  
ÚSTAV

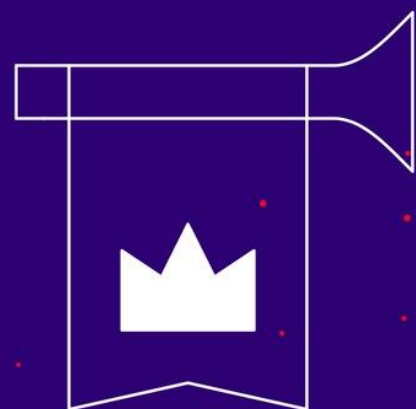
Kingdom Come  
Deliberance  
LIVE











H O V O Ř Í

# Jaroslava Matoušová

kastelánka, Klášter Sázava

# Příprava videohry a spolupráce se správou Kláštera Sázava

- Středověký areál Sázavského kláštera je již v současné době částečně překryt novějšími vrstvami – zejména **baroko 18. století a neorenesanční klasicismus 19. století**.
- Jako podklad pro vytvoření „čisté“ gotické Sázavy pro účely příběhu KCD I. posloužily tvůrcům videohry (studium) Warhorse podklady zapůjčené správou kláštera – zejména **podrobný stavebně historický průzkum, závěry některých archeologických výzkumů 20. století v areálu Kláštera a dále fotografie současného stavu**, včetně některých dosud návštěvnicky nepřístupných gotických prostor (sklepení, tzv. svatoprokopská jeskyně).
- U prostor, kde již není zřejmá gotická podoba a výzdoba byly využity **analogie architektury a výzdoby z jiných středověkých klášterů** zkombinované s typickými prvky pro Sázavu (železitý pískovec, malířské pojetí andělů v gotické kapitulní síni pro výzdobu gotické křížové chodby apod.)



# Svatoprokopská jeskyně - Realita a KCD I.

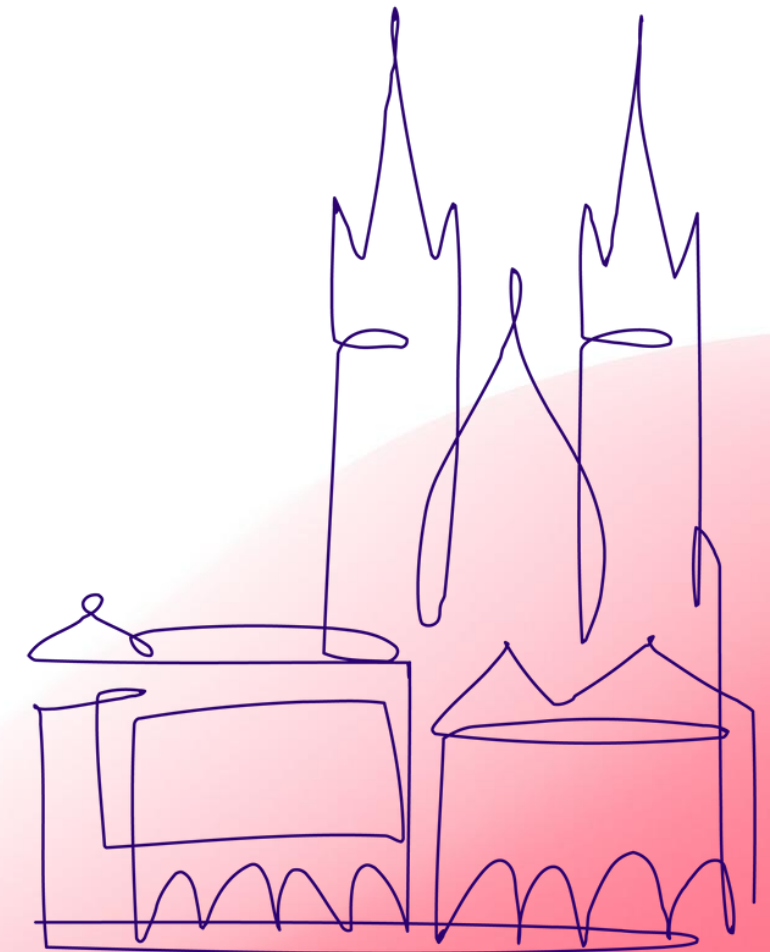


# Klášterní sklepení - Realita a KCD I.



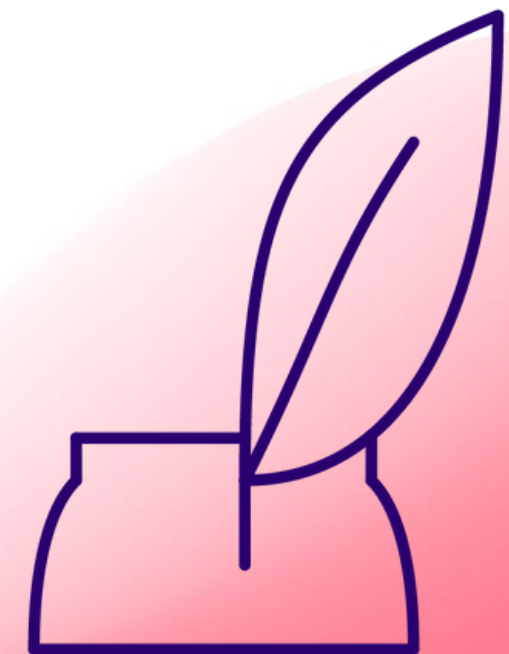
# KCD I. a vliv na návštěvnost

- Motivací k návštěvě Kláštera Sázava a jeho okolí je putování po stopách hlavní postavy videohry - Jindřicha
- Zvýšená návštěvnost zejména ve věkové kategorii 16 – 35 let
- Zvýšená návštěvnost osob ze zahraničí (Evropa, jižní Amerika, Asie, Nový Zéland)

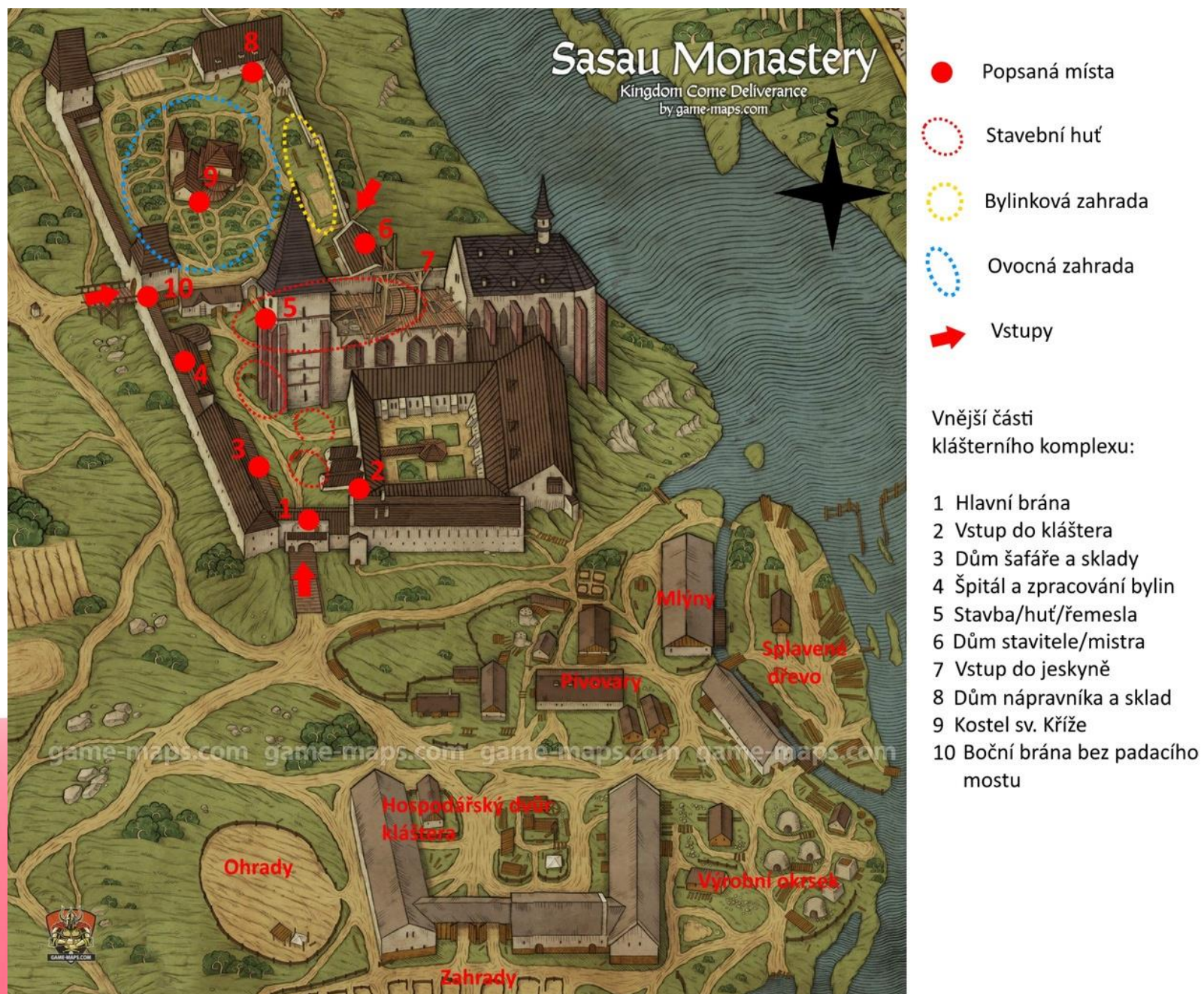


# Standardní i speciální nabídky Kláštera Sázava pro hráče KCD I.

- Samostatné prohlídky s mobilní aplikací se srovnávacími vizuály kláštera dnes a vizualizace středověké památky podle KCD I. s vysvětlujícími texty – v českém jazyce
- Samostatné prohlídky s tištěnými texty a se srovnávacími vizuály kláštera dnes a vizualizace středověké památky podle KCD I. s vysvětlujícími texty – v českém, anglickém, francouzském jazyce
- Příležitostné speciální prohlídky s herním historikem „Po stopách Kingdom Come: Deliverance I. – možnost živých diskusí
- Běžné prohlídky s průvodci – hráči KCD I. s možností sdílení poznatků a zážitků



# Postřehy správy Kláštera Sázava k návštěvníkům – hráčům KCD I.



➔ živý zájem

➔ zvědavost a komunikativnost

➔ videohra zprostředkovává zájem o skutečnou historii místa

➔ videohra přivádí i hráče z řad teenagerů s rodiči

➔ správa kláštera zaznamenává postřehy hráčů z návštěvy a zakomponovává opakující se dotazy přímo do výkladu



**DOTAZY**

CzechTourism

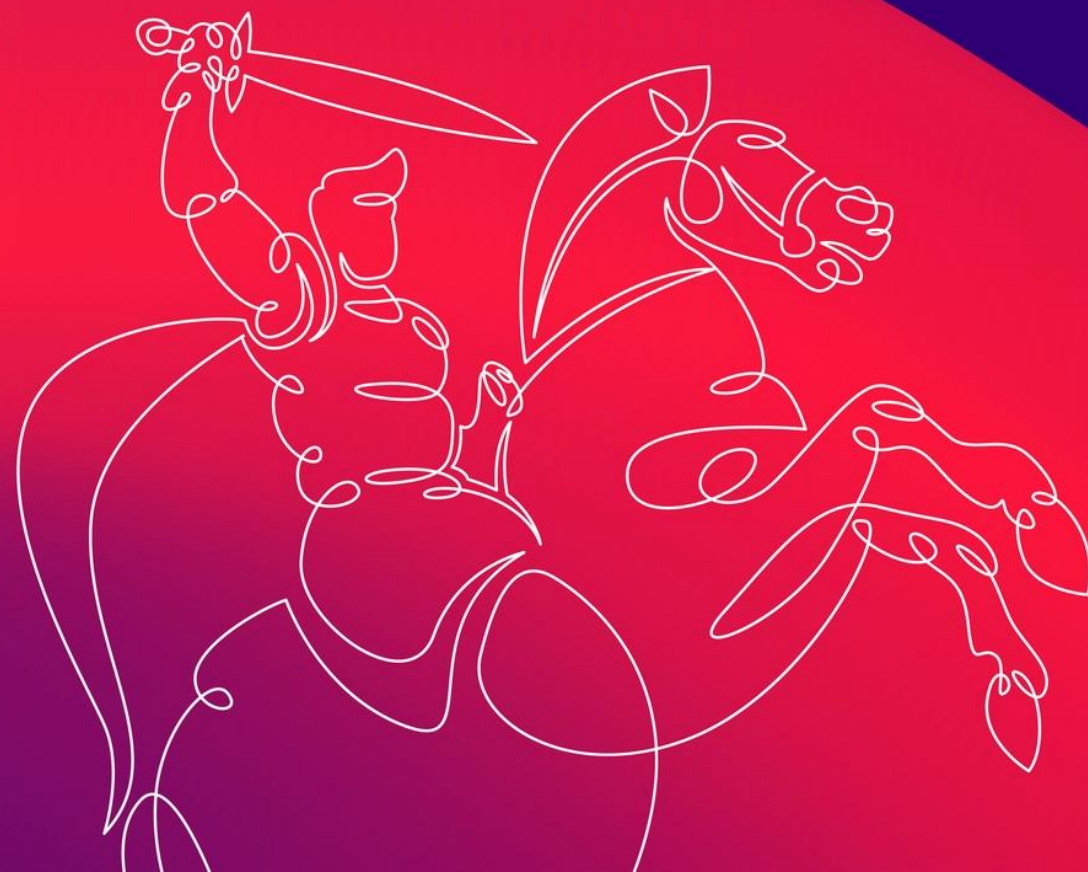
WARRIØRSE 

O<sub>2</sub>

Kingdom Come  
Deliverance  
LIVE

  
NÁRODNÍ  
PAMÁTKOVÝ  
ÚSTAV

 Středočeská centrála  
cestovního ruchu





FENOMÉN

# KINGDOM COME: DELIVERANCE

A JEHO VLIV NA NÁVŠTĚVNOST

