

MotoGPTM

GRAND PRIX

ČESKÉ REPUBLIKY 2026

Automotodrom Brno

19-21 červen

#CzechGP







**ICONIC
BY NATURE.**

**CREDITAS
AUTODROM
BRNO**





BRNO GRAND PRIX

AUTOMOTODROM

BRNO

#CzechGP

Czech Adrenaline Factory since 1987

TISSOT

TISSOT

04:38

Silná značka pro globální publikum

Závodní víkend MotoGP je příležitostí nejen pro sport, ale i pro budování silné identity místa a destinace. Brno a Jihomoravský kraj se díky MotoGP dostávají do povědomí milionů lidí po celém světě.

Televizní přenosy

Globální televizní dosah
MotoGP zajišťuje viditelnost
České republiky u milionů
diváků na celém světě.

Destinační marketing

MotoGP je klíčovým nástrojem
pro propagaci Česka jako
atraktivní turistické destinace.

Partnerství

Spolupráce CzechTourism, Jihomoravského kraje, FIM a dalších
partnerů přináší synergické výsledky.



Spolupráce CzechTourism a MotoGP – viditelnost #VisitCzechia

Závodní víkend MotoGP 2025 na Masarykově okruhu přinesl bezprecedentní mediální expozici značky #VisitCzechia v mezinárodním televizním vysílání i přímo v areálu okruhu.

57s

TV expozice

Celková expozice virtuální prezentace
#VisitCzechia v televizních přenosech MotoGP

12x

Spot odvysílán

Oficiální spot „Color of the Country“
představující Česko odvysílán během přenosů

6min

Celková stopáž

Celková stopáž spotu „Color of the Country“ v
rámci mezinárodního vysílání

12

LED obrazovky

Videospoty VisitCzechia promítané na všech LED obrazovkách v areálu
Masarykova okruhu

37min

Vysílání na LED

Celková doba vysílání spotů VisitCzechia na LED obrazovkách během
závodního víkendu

MotoGP přivádí do Brna turisty z celého světa

Červenec 2025 v Brně

~102K

zahraničních turistů v Brně

232K+

nocí strávených v Brně

2x

nárůst přenocování během
závodního víkendu

(111 363 vs. 53 659)

Nejvíce návštěvníků přijelo z:

- Polska
- Slovenska
- Německa
- Rakouska

Další fakta

- Více než 12 % zahraničních fanoušků pokračovalo po závodech dál po Česku
- Nejčastěji do **Prahy nebo Českého Krumlova**
- Celková útrata v Česku nad rámec výdajů v souvislosti se závodem **20 mil. Kč**



MotoGP pomáhá dostat Česko k lidem, kteří by sem jinak často vůbec nepřijeli.

MotoGP není jednodenní akce – fanoušci zůstávají v regionu

Data z loňského ročníku MotoGP jasně ukazují, že závodní víkend generuje intenzivní turistický provoz po celé tři dny. Fanoušci tráví čas nejen na okruhu, ale i v restauracích, barech a centru Brna.

01

Pátek

Více než **15 500** přenocování v Brně

03

Neděle

26 000 přenocování v Brně

51 000+

lidí se během víkendu pohybovalo mezi městem a okruhem

Vícenásobné přespání

Většina návštěvníků v Brně přespí alespoň jednu noc

Živé město

Lidé tráví čas v restauracích, barech i centru města po celý víkend



MotoGP není jednodenní akce. Fanoušci v regionu tráví několik dní a výrazně přispívají k místní ekonomice.



MotoGP výrazně pomáhá ekonomice regionu

Závodní víkend MotoGP generuje obrovský ekonomický přínos nejen pro Masarykův okruh, ale pro celý Jihomoravský kraj a českou ekonomiku jako celek.

600M

Celková útrata

Návštěvníci a týmy utratili v Česku téměř 600 milionů korun, z toho 55 % cizinci

277M

Veřejné rozpočty

Veřejné rozpočty získaly 277 milionů korun díky závodnímu víkend

70%

Obsazenost hotelů

Hotely v Brně hlásí během MotoGP obsazenost kolem 70 %

10K

Cena pokoje

Průměrná cena pokoje v Brně přesahuje 10 tisíc korun za noc

55%

Kraj celkem

V celém Jihomoravském kraji dosahuje obsazenost více než 55 %

4300

Průměrný pokoj

Průměrná cena za pokoj v Jihomoravském kraji činí téměř 4 300 Kč

✔ MotoGP přináší peníze nejen okruhu, ale celému regionu i české ekonomice.



T+
TISSOT
WATCHES SINCE 1853

T+
TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853

GRAND
OF CZECHIA

T+
TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853

T+
TISSOT
WATCHES SINCE 1853

T+
TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853

T+
TISSOT
SWISS WA



T+
TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853



T+
TISSOT
SWISS WA





MotoGPTM

GRAND PRIX

ČESKÉ REPUBLIKY 2026

Automotodrom Brno

19-21 červen

#CzechGP