|  |  |
| --- | --- |
| Vyřizuje: XXXVedoucí oddělení vnitřních věcíČ.j.: CZT/2024/OVV/2726V Praze dne (viz datum elektronického podpisu) | Cavixo s.r.o. Adresa: Jankovcova 1518/2, Praha 170 00 Email: XXXDatová schránka: XXX**Věc: Odpověď k žádosti o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů**Vážený pane XXX, datovou zprávou ze dne 30.10.2024 jste ve smyslu ustanovení § 2 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, požádal o poskytnutí informací, a to:* Výsledky kampaně „Online kampaň Zimní tradice 23“ Systémové číslo v NEN: N006/23/V00027224 Číslo jednací: VZ/2023/410/38
* Výsledky kampaně „Online kampaň Tradice 23“ Systémové číslo v NEN: N006/23/V00010451 Číslo jednací: VZ/2023/410/17
* Výsledky kampaně „Online kampaň Wellbeing24“ Systémové číslo v NEN: N006/24/V00004540 Číslo jednací: VZ/2024/410/8
* U všech výše zmíněných kampaní o finální report s uvedením všech metrik u jednotlivých kanálů včetně impresí, kliků, CPM a případně CPC.
* U všech uvedených kampaní o přehled reálných útrat z jednotlivých reklamních systémů, rozdělených dle jednotlivých trhů (zemí) a médií, v souladu s rozdělením uvedeným v mediaplánu.
* U kampaně „Online kampaň Wellbeing24“ o podrobný report z Google Analytics, který bude obsahovat hodnoty jednotlivých metrik Engament rate, Views/Session, Average Session Duration) s uvedením hodnot UTM parametrů (jako jsou utm\_source, utm\_medium, utm\_campaign apod.), a to v souladu s požadavkem zadavatele na „Kvalitní návštěvy“.
* O informaci, zda u jednotlivých kampaní nastala situace nesplnění povinnosti ze strany dodavatele, a pokud ano, zda byla uplatněna smluvní pokuta.

K Vaším dotazům Vám sdělujeme následující: * Výsledky kampaně „Online kampaň Zimní tradice 23“ a výsledky kampaně „Online kampaň Tradice 23“ s uvedením reportu realizovaných kliků, impresí, přehrání a přehledu skutečně uhrazených cen ze strany CzechTourism rozdělených dle jednotlivých trhů (zemí) a médií, v souladu s rozdělením uvedeným v mediaplánu, zasíláme v příloze č. 1 k této žádosti.
* K bodu Vaši žádosti týkající se nesplnění povinnosti ze strany dodavatele, uvádíme, že u kampaně „Online kampaň Zimní tradice 23“ a kampaně „Online kampaň Tradice 23“ porušení povinností ze strany dodavatele nenastalo.
* Vaši žádost v následujících částech:
* výsledky kampaně „Online kampaň Wellbeing24“;
* finální report s uvedením všech metrik u jednotlivých kanálů včetně impresí, kliků, CPM a případně CPC;
* přehled reálných útrat z jednotlivých reklamních systémů, rozdělených dle jednotlivých trhů (zemí) a médií, v souladu s rozdělením uvedeným v mediaplánu;
* podrobný report z Google Analytics, který bude obsahovat hodnoty jednotlivých metrik Engament rate, Views/Session, Average Session Duration) s uvedením hodnot UTM parametrů (jako jsou utm\_source, utm\_medium, utm\_campaign apod.), a to v souladu s požadavkem zadavatele na „Kvalitní návštěvy“;
* informaci, zda u jednotlivých kampaní nastala situace nesplnění povinnosti ze strany dodavatele, a pokud ano, zda byla uplatněna smluvní pokuta;

odmítáme, s ohledem na to, že dle ustanovení zadávací dokumentace a uzavřené smlouvy s dodavatelem bude kampaň ukončena až odevzdáním závěrečné zprávy z kampaně a vypořádání fakturace s dodavatelem. S ohledem na výše uvedené, k ukončení kampaně k dnešnímu dni nedošlo. Rozhodnutí o částečném odmítnutí Vaší žádosti zasíláme v rovněž příloze. S pozdravemXXXředitel Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism |