|  |  |
| --- | --- |
| Vyřizuje: XXX  Vedoucí oddělení vnitřních věcí  Č.j.: CZT/2024/OVV/2726  V Praze dne (viz datum  elektronického podpisu) | Cavixo s.r.o.  Adresa: Jankovcova 1518/2, Praha 170 00  Email: XXX  Datová schránka: XXX  **Věc: Odpověď k žádosti o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb.,  o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů**  Vážený pane XXX,  datovou zprávou ze dne 30.10.2024 jste ve smyslu ustanovení § 2 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, požádal o poskytnutí informací, a to:   * Výsledky kampaně „Online kampaň Zimní tradice 23“ Systémové číslo v NEN: N006/23/V00027224 Číslo jednací: VZ/2023/410/38 * Výsledky kampaně „Online kampaň Tradice 23“ Systémové číslo v NEN: N006/23/V00010451 Číslo jednací: VZ/2023/410/17 * Výsledky kampaně „Online kampaň Wellbeing24“ Systémové číslo v NEN: N006/24/V00004540 Číslo jednací: VZ/2024/410/8 * U všech výše zmíněných kampaní o finální report s uvedením všech metrik u jednotlivých kanálů včetně impresí, kliků, CPM a případně CPC. * U všech uvedených kampaní o přehled reálných útrat z jednotlivých reklamních systémů, rozdělených dle jednotlivých trhů (zemí) a médií, v souladu s rozdělením uvedeným v mediaplánu. * U kampaně „Online kampaň Wellbeing24“ o podrobný report z Google Analytics, který bude obsahovat hodnoty jednotlivých metrik Engament rate, Views/Session, Average Session Duration) s uvedením hodnot UTM parametrů (jako jsou utm\_source, utm\_medium, utm\_campaign apod.), a to v souladu s požadavkem zadavatele na „Kvalitní návštěvy“. * O informaci, zda u jednotlivých kampaní nastala situace nesplnění povinnosti ze strany dodavatele, a pokud ano, zda byla uplatněna smluvní pokuta.   K Vaším dotazům Vám sdělujeme následující:   * Výsledky kampaně „Online kampaň Zimní tradice 23“ a výsledky kampaně „Online kampaň Tradice 23“ s uvedením reportu realizovaných kliků, impresí, přehrání a přehledu skutečně uhrazených cen ze strany CzechTourism rozdělených dle jednotlivých trhů (zemí) a médií, v souladu s rozdělením uvedeným v mediaplánu, zasíláme v příloze č. 1 k této žádosti. * K bodu Vaši žádosti týkající se nesplnění povinnosti ze strany dodavatele, uvádíme, že u kampaně „Online kampaň Zimní tradice 23“ a kampaně „Online kampaň Tradice 23“ porušení povinností ze strany dodavatele nenastalo. * Vaši žádost v následujících částech: * výsledky kampaně „Online kampaň Wellbeing24“; * finální report s uvedením všech metrik u jednotlivých kanálů včetně impresí, kliků, CPM a případně CPC; * přehled reálných útrat z jednotlivých reklamních systémů, rozdělených dle jednotlivých trhů (zemí) a médií, v souladu s rozdělením uvedeným v mediaplánu; * podrobný report z Google Analytics, který bude obsahovat hodnoty jednotlivých metrik Engament rate, Views/Session, Average Session Duration) s uvedením hodnot UTM parametrů (jako jsou utm\_source, utm\_medium, utm\_campaign apod.), a to v souladu s požadavkem zadavatele na „Kvalitní návštěvy“; * informaci, zda u jednotlivých kampaní nastala situace nesplnění povinnosti ze strany dodavatele, a pokud ano, zda byla uplatněna smluvní pokuta;   odmítáme, s ohledem na to, že dle ustanovení zadávací dokumentace a uzavřené smlouvy s dodavatelem bude kampaň ukončena až odevzdáním závěrečné zprávy z kampaně a vypořádání fakturace s dodavatelem. S ohledem na výše uvedené, k ukončení kampaně k dnešnímu dni nedošlo. Rozhodnutí o částečném odmítnutí Vaší žádosti zasíláme v rovněž příloze.  S pozdravem  XXX  ředitel  Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism |