

Veřejné zakázky nad 500 tis. Kč (Plánovaná) - stav k 12.2.2024

Císlo VZ	Zadavatel	Věcný gestor	Název veřejné zakázky	Předmět veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (v Kč s DPH)	Druh zadávacího řízení	Režim	Zdroj financování (státní rozpočet, nebo spolufinancovaná zakázka a zkratka operač. programu)	Předpokládané datum vyhlášení VZ
VZ/2022/400/930	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Zajištění provozu a rozvoje webových aplikací	Předmětem plnění této veřejné zakázky je zajištění provozu a rozvoje webových aplikací zadavatele. Jedná se o tyto webové aplikace: • portál Kudy z nudy (www.kudyznudy.cz), • portál Visit the Czech Republic (www.visitczechrepublic.com), • portál agentury CzechTourism (www.czechtourism.cz) • od nich odvozené webové aplikace a jejich doplňky např. formou webových prezentací (microsites)	20 570 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	státní rozpočet	28.02.2024
VZ/2022/400/943	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Dynamický nákupní systém na zajištění inzertního prostoru 2024_2030	Předmětem veřejné zakázky je nákup prostoru pro inzerci České centrály cestovního ruchu – CzechTourism v ČR a zahraničí, tj. zejména v sousedních zemích, dalších zemích Evropské Unie, USA, Číně, Japonsku a Jižní Koreji, přičemž se jedná o demonstrační výčet. Předmětem plnění při nákupu inzertního prostoru je na základě dílčí specifikace zadavatele naplánovat, rezervovat a nakoupit pro zadavatele inzertní prostor, nebo zajistit nasazení reklamy v médiích masové komunikace (např. televizní a rozhlasové vysílání, venkovní a vnitřní reklama – OOH, online, rádio, tisk). Může jít o integrované reklamní kampaně, online kampaně a printové kampaně.	605 000 000,00 Kč	Zavedení DNS	DNS	státní rozpočet	01.04.2024
VZ/2022/400/944	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	PR služby na korejském trhu k realizaci marketingových aktivit v roce 2024	Předmětem této veřejné zakázky jsou: reklamní a marketingové služby v rámci aktivit ZZ CzechTourism Korea, a to na období od 15.3. 2024 do 30.11. 2025 v tomto rozsahu: realizace offline a online propagace ve spolupráci s lokálními cestovními kanceláři v rámci rozšiřování nabídky (vybraná agentura zajistí propagaci vždy v rámci nejuvhodnější nabídky - cestovní kanceláře z oblastí honeymoons, segmentu rodin s dětmi, hiking a FIT - backpackers). Součástí je reporting obchodního přínosu.	1 320 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	01.04.2024
VZ/2022/300/961	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Datové zdroje pro monitor spokojenosti, obsazenosti a jejich predikce (TripAdvisor & Booking) 2024 - 2026	Zajištění pokračování nástroje pro hodnocení atraktivit a obsazenosti a ceny HUZ z portálů TripAdvisor a Booking.com. Zpracování datového zdroje o obsazenosti (www.booking.com) a predikční model Zpracování datového zdroje o recenzích ubytovacích kapacit (www.booking.com) a datového zdroje aktivit (tripadvisor.cz) Metriky: vacancy rate (kapacity všední dny Po-Čt, víkendové Pá-Ne, celotýdenní Po-Ne), průměrná cena za pokoj (průměr nejlevnějších cen za ubytování v subjektech) Udržování databáze v prostředí Google cloud Základní reporting časových řad v prostředí PowerBI Vybudování modelu a dynamický update modelu předpovědi jednou za měsíc v členění celá republika a 14 regionů – celotýdenní jednopokoje.	1 655 280,00 Kč		Podlimitní režim	státní rozpočet	01.05.2024
VZ/2022/400/1046	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Destinacní kampan s merením efektivity propagacních aktivit 24	Předmětem je zajištění destinacní kampaně s doměřením efektu přímo v destinaci. Potenciálními dodavateli této kampaně jsou specialiste, kteří mají k dispozici nejen mediální, ale i geo data.	1 452 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	4.3.2024
2023/FFM	200 - Odbor finance a facility management	200 - Odbor finance a facility management	Agentura práce	Zajištění služeb agentury práce při poskytování dočasně přidělených zaměstnanců.	48 400 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	státní rozpočet	29.2.2024
VZ/2022/400/1086	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Fotoprodukce	Kontinuální spolupráce a zajišťování fotoprodukce dle konkrétních zadání v průběhu období platnosti rámcové smlouvy s dodavatelem. □	3 000 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	státní rozpočet	10.03.2024
Sklady a expedice	200 - Odbor finance a facility management	200 - Odbor finance a facility management	Sklady a expedice	Zajištění externích skladů a expedice v logistickém centru	2 400 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	29.2.2024
Spisovna	200 - Odbor finance a facility management	200 - Odbor finance a facility management	Zajištění externí spisovny pro uložení písemností CzT	CPV kod: 79995100-6 Archivace Předmětem veřejné zakázky je poskytování služeb předarchivní péče, jako náhrada centrální spisovny zadavatele v prostorách dodavatele, která spočívá v průběžném, dlouhodobém ukládání dokumentů v analogové podobě, vedení jejich evidence, vyhledávání písemností a poskytování kopií, popřípadě zaslání originálů, dále provádění řádných skartačních řízení a zajištění komunikace s příslušnými archivy a předání archiválií do příslušných archivů a skartování dokumentů.	2 400 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	29.2.2024

Veřejné zakázky nad 500 tis. Kč (Plánovaná) - stav k 12.2.2024

Číslo VZ	Zadavatel	Věcný gestor	Název veřejné zakázky	Předmět veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (v Kč s DPH)	Druh zadávacího řízení	Režim	Zdroj financování (státní rozpočet, nebo spolufinancovaná zakázka a zkratka operač. programu)	Předpokládané datum vyhlášení VZ
VZ/2024/1	200 - Odbor finance a facility management	200 - Odbor finance a facility management	Licence Microsoft Office 365 Enterprise E3	CPV kod: 48517000-5 Balík programů pro IT Prodloužení licencí Microsoft Office 365 Enterprise E3	2 420 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	1.9.2024
VZ/2024/2	200 - Odbor finance a facility management	200 - Odbor finance a facility management	Zajištění komplexní správy prostředí ICT agentury CzechTourism včetně podpory koncových uživatelů	CPV kod: 72611000-6 Technické služby počítačové podpory Součástí plnění veřejné zakázky je pokrytí níže uvedených oblastí Zadavatele: 1. Podpora koncových uživatelů na všech pracovištích Zadavatele, a to i dočasných (například veletrhy, různé event akce atd.). 2. Správa síťového a programového vybavení bez závislosti na jeho umístění (lokální zdroje, cloudové úložiště atd.). 3. Správa serverových služeb bez závislosti na jeho umístění (lokální zdroje, cloudové úložiště atd.). 4. Správa bezpečnostních systémů. 5. Aktivní spolupráce v rozvoji IT systémů dle aktuálních požadavků Zadavatele. 6. Poskytování součinnosti třetím stranám, tedy jiným dodavatelům Zadavatele provozujícím aplikační či jiná řešení nad Poskytovatelem spravovaným prostředím dle katalogových služeb. 7. Konzultace při sestavování rozpočtu a IT rozvojových záměrů Zadavatele.	2 420 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	1.8.2024
VZ/2022/400/1117	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Zajištění zpracování aktualit pro portál kudyznudy.cz	Zpracování novinek a článků životního stylu pro portál kudyznudy.cz dle publikačního plánu na 24 měsíců.	1 210 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	1.7.2024
VZ/2022/400/1118	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Brandová podpora Kudy z nudy - sponzorské vzkazy s tipy na výlety 2024	Podpora domácího cestovního ruchu, inspirace k výletům a dovolené po Česku, propojení brandu Kudy z nudy s TV pořadem s vysokou sledovaností se zaměřením na aktivní cestování.	1 210 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	1.3.2024
VZ/2022/400/1119	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Zajištění služby aktualizací obsahu portálu kudyznudy.cz v cms	Správa obsahu dle zadaných témat v sekci aktuality a doporučené výlety pro jednotlivé regiony na portále kudyznudy.cz. Prolinkování stávajícího obsahu s přibývajícimi texty a aktualizace souvisejícího obsahu.	1 210 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	1.7.2024
VZ/2022/400/1120	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Výkonová kampaň KZN pro 2025	Kontinuální výkonová kampaň ve vyhledávačích s důrazem na vysokou míru konverze.	4 356 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	státní rozpočet	1.8.2024
VZ/2022/300/1123	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Ubytování a konference Czechia Travel Trade Day 2025	Předmětem je zajištění ubytování a konferenčních prostor pro B2B akci Czechia Travel Trade Day v roce 2025. Místo konání akce bude potvrzeno na jaře 2024.	1 815 000,00 Kč	Zjednodušené podlimitní řízení	Podlimitní režim	státní rozpočet	1.10.2024
VZ/2022/300/1124	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Propagace v rámci akce Events Club Forum 2024	Propagace v rámci akce Events Club Forum 2024	1 900 000,00 Kč	Přímé zadání	VZMR	státní rozpočet	25.02.2024
VZ/2022/300/1125	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Expozice na veletrhu IMEX America 2024	Expozice na veletrhu IMEX America 2024	2 500 000,00 Kč	Přímé zadání	VZMR	státní rozpočet	15.5.2024
VZ/2022/300/1126	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Konzultační služby pro členy Czech Convention Bureau 2025-2026	Konzultační služby pro členy Czech Convention Bureau 2025-2026	1 500 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	1.10.2024
VZ/2022/300/1127	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	MICE workshop s britskými nákupčími	MICE workshop s britskými nákupčími	500 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	1.6.2024
VZ/2022/400/1128	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Globální online kampaň 2024	Online kampaň na vybraných zahraničních trzích na podporu příjezdového turismu do Česka. Kampaň bude probíhat ve vlnách v průběhu celého roku 2024	34 000 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	státní rozpočet	1.3.2024
VZ/2022/400/1129	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Online OTA kampaň 24	Online kampaň na vybraných zahraničních trzích na podporu příjezdového turismu do Česka. Kampaň bude v jedné vlně v průběhu roku 2024 se zaměřením na konkrétní počty rezervací služeb v Česku.	6 000 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	státní rozpočet	27.3.2024

Veřejné zakázky nad 500 tis. Kč (Plánovaná) - stav k 12.2.2024

Číslo VZ	Zadavatel	Věcný gestor	Název veřejné zakázky	Předmět veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (v Kč s DPH)	Druh zadávacího řízení	Režim	Zdroj financování (státní rozpočet, nebo spolufinancovaná zakázka a zkratka operač. programu)	Předpokládané datum vyhlášení VZ
VZ/2022/400/1130	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Online PPC kampaň search 25	Předmětem veřejné zakázky je realizace kampaně a nákup mediálního prostoru pro Online PPC kampaň search 25 v síti Google dle technické specifikace zadavatele uvedené v mediálním plánu a v komunikační a mediální strategii. Kampaň bude realizována na následujících zahraničních trzích: Německo, Polsko, Rakousko a Velká Británie.	3 000 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	státní rozpočet	16.10.2024
VZ/2022/400/1132	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Online kampaň DCR24	Online kampaň na podporu domácího cestovního ruchu v Česku. Kampaň bude probíhat v jedné vlně v průběhu roku 2024.	2 000 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	státní rozpočet	1.10.2024
VZ/2022/400/1133	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Dynamický nákupní systém na zajištění audiovizuálního obsahu 2024 - 2030	Předmětem veřejné zakázky je výběr vhodného dodávatele audiovizuálního obsahu. Předmětem plnění je zajištění audiovizuálních děl na propagaci českého turismu dle dílčí specifikace zadavatele.	36 300 000,00 Kč	Zavedení DNS	DNS	státní rozpočet	13.3.2024
VZ/2022/400/1134	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Prezentace Česka na zahraničních veletrzích 2025 - 2028	Realizace veletrhů prezentující Česko v předem stanovených termínech v průběhu celého roku s cílem podpořit příjezdový turismus do Česka.	80 465 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	státní rozpočet	1.7.2024
VZ/2022/400/1135	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Architektonický návrh veletržní expozice Česka na roky 2025 - 2028	Realizace architektonického návrhu veletržní expozice prezentující Česko v předem stanovených termínech v průběhu celého roku s cílem podpořit příjezdový turismus do Česka.	1 200 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	27.3.2024
VZ/2022/400/1136	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	veletrh ATM 2024 v Dubaji	realizace expozice a účast na veletrhu Arabian Travel Market v Dubaji, SAE	1 391 500,00 Kč	Jednací řízení bez uveřejnění	Podlimitní režim	státní rozpočet	1.3.2024
VZ/2022/400/1140	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Marketingová propagace v Indii s cílem podpory spuštění přímého leteckého spojení do ČR - TouchPoint Indie	na základě memoranda o spolupráci VZMR na marketingové zastoupení v Indii	3 000 000,00 Kč	Přímé zadání	VZMR	státní rozpočet	01.03.2024
VZ/2022/400/1141	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Zajištění chodu ZZ2 pro Izrael, Blízký východ a Indii	Zajištěním chodu zahraničního zastoupení druhého stupně na Blízkém východě a v Izraeli na dobu 48 měsíců	36 300 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	státní rozpočet	1.3.2024
VZ/2022/400/1144	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Rámcová smlouva na zajištění propagačních předmětů	Zajištění dodávek propagačních předmětů na podporu destinační značky včetně zajištění jejich brandingů v souladu s vizuálním stylem České centrály cestovního ruchu – CzechTourism.	1 200 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	1.5.2024
VZ/2022/400/1145	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	PR služby na trzích Velká Británie a Irsko od 09_2023 - 12_2025	PR služby na trzích Velká Británie a Irsko od 09_2023 - 12_2025	2 240 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	1.3.2024
VZ/2022/300/1147	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Zimní kampaň České hory 2024/2025		1 000 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	státní rozpočet	16.10.2024
VZ/2022/300/1148	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Gastronomický event navázaný na projekt se zahraničním partnerem	Gastronomický event navázaný na projekt se zahraničním partnerem propagující Česko jako destinaci pro fine dining	1 050 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	1.5.2024
VZ/2022/400/1151	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Smlouva na nákup mediálního prostoru - veřejnoprávní televize	Poskytnutí vysílacího času v programové službě RTVS na odvysílání komunikátu formou verbální a obrazové informace o destinacích v rámci podpory cestovního ruchu ve spojení s velikány české literatury v době od 04. - 12. 2024.	786 500,00 Kč	Postup podle § 29 ZZVZ	Výjimky ze zákona	státní rozpočet	26.4.2024
VZ/2022/400/1154	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	zajištění tisku - 2024 - 2026	zajištění tiskových prací	2 904 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	státní rozpočet	6.3.2024
VZ/2022/400/1155	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	DNS fotografie 2024 - 2030	Kontinuální spolupráce a zajišťování fotoprodukce dle konkrétních zadání v průběhu období platnosti rámcové smlouvy s dodavatelem.	5 445 000,00 Kč	Zavedení DNS	DNS	státní rozpočet	18.3.2024
VZ/2022/400/1156	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Překlady a korektury lifestyleových textů 2024	Překlady a korektury lifestyleových textů	4 840 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	státní rozpočet	1.3.2024

Veřejné zakázky nad 500 tis. Kč (Plánovaná) - stav k 12.2.2024

Číslo VZ	Zadavatel	Věcný gestor	Název veřejné zakázky	Předmět veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (v Kč s DPH)	Druh zadávacího řízení	Režim	Zdroj financování (státní rozpočet, nebo spolufinancovaná zakázka a zkratka operač. programu)	Předpokládané datum vyhlášení VZ
VZ/2022/400/1161	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Zajištění licence Brandkit 2024 - 2027	Zajištění licence na systém fotobanky Brandkit na 3 roky.	1 452 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	2.9.2024
VZ/2022/300/1162	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Datové zdroje z platebních karet	Zajištění dat z platebních karet prostřednictvím dashboardů a sestav pro potřeby hodnocení turismu a jeho predikce v Česku na úrovni národní i regionální.	2 000 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	1.5.2024
VZ/2022/300/1163	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	2024 - Mystery shopping Turistických informačních center	Realizace Mystery shoppingu TIC - přímý sběr dat (marketingový průzkum). Jedná se o opakující se výzkum, kdy realizace probíhá jednou za 2 roky. Proškolení tazatelé realizují fiktivní návštěvu všech certifikovaných TIC v ČR.	700 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	státní rozpočet	1.5.2024
VZ/2022/300/1164	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Potenciál a chování aktivních turistů z vybraných zdrojových trhů	Analýza potenciálu Česka pro aktivní trávení dovolené vybranými zdrojovými trhy (pravděpodobně Německo, Nizozemsko, Dánsko nebo Polsko). Analýza chování aktivních turistů z vybraných zdrojových trhů. Kvantitativní výzkum + kvalitativní výzkum na vybraných zdrojových trzích.	1 200 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	státní rozpočet	1.6.2024
Daňové a účetní poradenství	200 - Odbor finance a facility management	210 - Hlavní účetní	Daňové a účetní poradenství	Daňové a účetní poradenství	4 840 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	státní rozpočet	1.6.2024
VZ/2022/400/1168	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Služby PR agentury pro ZZ Německo v letech 2025-2026		2 359 500,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	18.11.2024
ERP 2	200 - Odbor finance a facility management	200 - Odbor finance a facility management	ERP 2	Pořízení ERP pro agenturu	21 720 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	státní rozpočet	1.3.2024
VZ/2024/300/1178	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Dynamický nákupní systém na sběr dat a marketingové průzkumy	1. Předmětem veřejné zakázky je zajištění kvantitativního (dotazníkového šetření) i kvalitativního (individuální rozhovory, skupinové rozhovory, expertní panely) sběru dat, průzkumů a šetření sociologickými metodami. 2. Předmětem veřejné zakázky může být zajištění analýz a sekundárních průzkumů trhu (desk research, analýzy z dostupných dat, z dat Zadavatele a podobně), vytváření dopadových analýz a podobně. 3. Předmětem veřejné zakázky může být také získání a analýza geolokačních dat (například GSM dat a podobně).	96 800 000,00 Kč	Zavedení DNS	DNS	státní rozpočet	19.2.2024
VZ/2024/300/1182	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Tracking příjezdového a domácího cestovního ruchu	Tracking příjezdového a domácího cestovního ruchu a část věnována iritaci rezidentů	21 175 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	státní rozpočet	2.9.2024
VZ/2024/400/1183	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Kampaň na podporu příjezdového cestovního ruchu z Tchaj-wanu	Konverzní kampaň na podporu příjezdového cestovního ruchu z Tchajwanu	2 000 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	1.5.2024
VZ/2024/400/1186	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Kampaň na OTA k podpoře příjezdového cestovního ruchu z Jižní Koreje	Kampaň na OTA k podpoře příjezdového cestovního ruchu z Jižní Koreje - směřující do konverze prodeje online rezervací na sezónu 2024	1 100 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	1.4.2024
VZ/2024/400/1187	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Kreativní agentura 2025-28	Předmětem VZ je uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem na poskytování služeb kreativní reklamní agentury při rozvoji destinační značky VisitCzechia, jejího kreativního a strategického vývoje, tj. průběžné poskytování jednorázových či opakujících se služeb v rámci tvorby a kreativního a strategického řízení destinační značky. Kreativní návrhy bude realizovat dodavatel na základě dílčích zadání, přičemž dílčí zadání budou vycházet z dlouhodobého plánu komunikace.	21 780 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	státní rozpočet	25.9.2024
VZ/2024/400/1188	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Česko partnerskou zemí na veletrhu Ferienmesse Vídeň 2024	Česko partnerskou zemí na veletrhu Ferienmesse Vídeň 2024 je prestižní možnost svoji destinaci a veletržní expozici ještě dodatečně propagovat formou mediálních výstupů a doprovodným programem.	99 136,00 Kč	Jednací řízení bez uveřejnění	Podlimitní režim	státní rozpočet	7.2.2024

Veřejné zakázky nad 500 tis. Kč (Plánovaná) - stav k 12.2.2024

Číslo VZ	Zadavatel	Věcný gestor	Název veřejné zakázky	Předmět veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (v Kč s DPH)	Druh zadávacího řízení	Režim	Zdroj financování (státní rozpočet, nebo spolufinancovaná zakázka a zkratka operac. programu)	Předpokládané datum vyhlášení VZ
VZ/2022/400/949	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	PR služby v Brazílii pro ZZ CzechTourism Mexiko s působností pro Latinskou Ameriku	PR služby v Brazílii pro ZZ CzechTourism Mexiko s působností pro Latinskou Ameriku, a to na období od 1.1. 2024 do 31.12. 2025.	1 100 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	státní rozpočet	15.11.2024