

Zadavatel	Název veřejné zakázky	Předmět veřejné zakázky	Kódy NIPEZ (pro VZMR) / CPV : Vyplňte dle předmětu ze seznamu http://www.cpvkody.cz/ nebo https://ciselnik.nipez.cz/faces/n012/N012Form.xhtml?windowId=5d4&cid=19510	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (v Kč bez DPH) - celé VZ / této části	Druh řízení	Režim zadání	Předpokládané datum vyhlášení VZ	Stav (Plánovaná, v Realizaci, Plnění, Ukončeno, Zrušeno)
200 - Odbor finance a facility management	Sklady a expedice	Zajištění externích skladův a expedice v logistickém centru	63121100-4 Skladovací služby	2 000 000,00	Otevřená výzva	VZMR	30.6.2024	Plánovaná
200 - Odbor finance a facility management	Daňové a účetní poradenství	Daňové a účetní poradenství	79221000-9- Daňové poradenství	4 000 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	1. 6. 2024	Plánovaná
200 - Odbor finance a facility management	Licence Microsoft Office 365 Enterprise E3	Prodloužení licencí Microsoft Office 365 Enterprise E3	48517000-5 Balík programů pro IT	2 000 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	1.9.2024	Plánovaná
200 - Odbor finance a facility management	Zajištění komplexní správy prostředí ICT agentury CzechTourism včetně podpory koncových uživatelů	Součástí plnění veřejné zakázky je pokrytí níže uvedených oblastí Zadavatele: 1. Podpora koncových uživatelů na všech pracovištích Zadavatele, a to i dočasných (například veletrhy, různé event akce atd.). 2. Správa síťového a programového vybavení bez závislosti na jeho umístění (lokální zdroje, cloudové úložiště atd.). 3. Správa serverových služeb bez závislosti na jeho umístění (lokální zdroje, cloudové úložiště atd.). 4. Správa bezpečnostních systémů. 5. Aktivní spolupráce v rozvoji IT systémů dle aktuálních požadavků Zadavatele. 6. Poskytování součinnosti třetím stranám, tedy jiným dodavatelům Zadavatele provozujícím aplikační či jiná řešení nad Poskytovatelem spravovaným prostředím dle katalogových služeb. 7. Konzultace při sestavování rozpočtu a IT rozvojových záměrů Zadavatele.	72611000-6 Technické služby počítačové podpory	2 000 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	1.8.2024	Plánovaná

200 - Odbor finance a facility management	Nákup výpočetní techniky vč. příslušenství v roce 2024 v rámci DNS MMR	Nákup PC, notebooků, monitorů, dokovacích stanic, příslušenství	30213100-6 Přenosné počítače, 30213300-8 Stolní počítače, 30230000-0 Zařízení související s počítači, 30231000-7 Počítačové monitory a konzoly	950 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	01.10.2024	Plánovaná
200 - Odbor finance a facility management	Nákup papíru do tiskáren v roce 2024 v rámci DNS MF	Dodávka papíru do tiskáren na 1 rok	30197644-2 Xerografický papír	50 000,00 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	1.9.2024	Plánovaná
200 - Odbor finance a facility management	Dodávka a implementace ERP systému včetně souvisejících servisních služeb	Pořízení ERP pro agenturu	48810000-9 - Informační systémy	18 000 000,00	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	30.9.2024	Plánovaná
200 - Odbor finance a facility management	Rámcová smlouva na výměnu podlahových krytin - koberce	Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody na poskytování dodávek podlahových krytin (koberců) a souvisejících služeb ve smyslu pokládky podlahových krytin (koberců) včetně případných úprav stávajících podlah v budově sídla Zadavatele	39531000-3 Koberce; 45430000-0 Pokládání podlahových krytin a obkládání stěn	1 500 000,00	Otevřená výzva	VZMR	01.09.2024	Plánovaná
300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Ubytování a konference Czechia Travel Trade Day 2025	Předmětem je zajištění ubytování a konferenčních prostor pro B2B akci Czechia Travel Trade Day v roce 2025. Místo konání akce bude potvrzeno na jaře 2024.	Ubytovací služby 55110000-4 Konferenční služby 55120000-7	1 500 000,- Kč	Zjednodušené podlimitní řízení	Podlimitní režim	1.10.2024	Plánovaná
300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Konzultační služby pro členy Czech Convention Bureau 2025-2026	předmětem zakázky jsou pravidelné offline i online konzultace ve všech regionálních convention bureaux, pomoc při nastavování strategie rozvoje, pravidelná kontrola a reporting, edukační semináře	Práce s veřejností: CPV 79416000-3	1500000 Kč	Otevřená výzva	VZMR	1.10.2024	Plánovaná
300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Kampaň na podporu západočeských lázní v Německu	Jednotná bannerová a SOME kampaň zajištěná ve spolupráci s Živým krajem a ZZ Německo na podporu západočeských lázní v Německu. Detaily a timing kampaně zatím není upřesněn.	79341400-0 - Reklamní kampaně TBC - detaily a timing kampaně zatím není upřesněn, upřesnění proběhne po projednání se ZZ Německo, Karlovarským krajem a reklamním oddělením (předpoklad upřesnění: únor 2024)	395 000 Kč	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	01.09.2024	Plánovaná

300 - Odbor produkt	Datové zdroje z platebních karet	Zajištění dat z platebních karet prostřednictvím dashboardů a sestav pro potřeby hodnocení turismu a jeho predikce v Česku na úrovni národní i regionální.	72316000-3 Analýza dat	1652893	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	15.08.2024	Plánovaná
300 - Odbor produkt	2024 - Mystery shopping Turistických informačních center	Realizace Mystery shoppingu TIC - přímý sběr dat (marketingový průzkum). Jedná se o opakující se výzkum, kdy realizace probíhá jednou za 2 roky. Proškolení tazatelé realizují fiktivní návštěvu všech certifikovaných TIC v ČR.	79311300-0 Analýza průzkumu	578513	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	15.10.2024	Plánovaná
300 - Odbor produkt	Potenciál a chování aktivních turistů z vybraných zdrojových trhů	Analýza potenciálu Česka pro aktivní trávení dovolené vybranými zdrojovými trhy (pravděpodobně Německo, Nizozemsko, Dánsko nebo Polsko). Analýza chování aktivních turistů z vybraných zdrojových trhů. Kvantitativní výzkum + kvalitativní výzkum na vybraných zdrojových trzích.	79311300-0 Analýza průzkumu	991736	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	15.10.2024	Plánovaná
300 - Odbor produkt	Tracking příjezdového	Tracking příjezdového a domácího cestovního ruchu a část věnována iritaci rezidentů	72316000-3 Analýza dat 79311300-0 Analýza průzkumu	17500000	v rámci DNS	DNS	02.09.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Koncepce a stavba veletržní expozice na veletrhu IFTM Top Resa 2024	Koncepce a stavba veletržní expozice na veletrhu IFTM Top Resa 2024	137077 / 92000000-1	290000	VZMR	uzavřené	31.7.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Destinacní kampan s měřením efektivity propagacních aktivit 24	Předmětem je zajištění destinacní kampaně s doměřením efektu přímo v destinaci. Potenciálními dodavateli této kampaně jsou specialisté, kteří mají k dispozici nejen mediální, ale i geo/business data o reálné efektivitě akcí.	79340000-9	1 200 000,00 Kč	Otevřené řízení	VZMR	30.06.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	OTA kampaň 24	Kampaň na vybraných zahraničních trzích na podporu příjezdového turismu do Česka. Kampaň bude v jedné vlně v průběhu roku 2024 se zaměřením na konkrétní počty rezervací služeb v Česku.	79341400-0 - Reklamní kampaň	4958678,00	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	10.07.2024	Plánovaná

400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Online PPC kampaň search 25	Předmětem veřejné zakázky je realizace kampaně a nákup mediálního prostoru pro Online PPC kampaň search 25 v síti Google dle technické specifikace zadavatele uvedené v mediálním plánu a v komunikační a mediální strategii. Kampaň bude realizována na následujících zahraničních trzích: Německo, Polsko, Rakousko a Velká Británie.	79341400-0 - Reklamní kampaně	#ODKAZ!	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	16.10.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Zimní online kampaň České hory 2024/2025	Online kampaň na podporu domácího cestovního ruchu na českých horách v zimní sezoně. Kampaň bude probíhat v jedné vlně v průběhu roku 2024. Spolupráce s AHR a ALDR.	79341400-0 - Reklamní kampaně	#ODKAZ!	Zadání veřejné zakázky v DNS	DNS	1.10.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Dynamický nákupní systém na zajištění audiovizuálního obsahu 2024 - 2030	Predmetom verejnej zákazky je výber vhodného dodávateľa audiovizuálneho obsahu. Predmetom plnenia je zaistenie audiovizuálnych děl na propagaci českého turismu dle dílčí specifikácie zadávateľa.	92111200-4 Výroba reklamních, propagačních a informačních filmů a videa 92111240-6 Výroba propagačního videa	30 000 000 Kč	Zavedení DNS	DNS	27.06.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Prezentace Česka na zahraničních veletrzích 2025 - 2028	Realizace veletrhů prezentující Česko v předem stanovených termínech v průběhu celého roku s cílem podpořit příjezdový turismus do Česka.	79956000-0 - Organizace veletrhů a výstav	66 500 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	1.7.2024	Plánovaná

400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	veletrh Octoberfest Tel Aviv	realizace a účast na veletrhu - festivalu Octoberfest Tel Aviv, Izrael	organizování veletrhů: CPV 79956000-0	121 000,00 Kč	Jednací řízení bez uveřejnění	Podlimitní režim	8.8.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Marketingová propagace v Indii s cílem podpory spuštění přímého leteckého spojení do ČR - TouchPoint Indie	Předmětem plnění je vysoutěžení zastupující marketingové/PR agentury v místě plnění, která bude na pokyn Objednatele zajišťovat propagaci ČR formou B2B/B2C online a offline komunikace s ck, press, influencersy, asociacemi, leteckými společnostmi, správou sociálních sítí,, kampaní, akvizice místních subjektů na Roadshow (jak do ČR, tak v Indii) a jejich organizační podpora v případě Roadshow v Indii.	Práce s veřejností: CPV 79416000-3 Reklamní a marketingové služby: CPV 79340000-9 Organizování akcí: CPV: 79952000-2	3 000 000,00 Kč	Zjednodušené podlimitní řízení	Podlimitní režim	29.06.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Zajištění chodu ZZ2 pro Izrael, Blízký východ a Indii	Zajištěním chodu zahraničního zastoupení druhého stupně na Blízkém východě, Izraeli a v Indii na dobu 48 měsíců	Práce s veřejností: CPV 79416000-3 Reklamní a marketingové služby: CPV 79340000-9 Organizování akcí: CPV: 79952000-2	30 000 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	12.07.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Rámcová dohoda na zajištění grafických prací	zajištění grafických prací na podporu aktivit České centrály cestovního ruchu - CzechTourism (2. část)	79822500-7 Služby v oblasti grafického designu	4 080 000,00 Kč / 3 600 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	27.06.2024	Plánovaná

400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	PR služby na trzích Velká Británie a Irsko od 09_2024 (18 Měsíců)	PR služby na trzích Velká Británie a Irsko od 09_2024 - 03_2026,Nastavení plánu aktivit, PR poradenství a konzultační činnost,Zajištění spolupráce s médii,Tiskový servis, Redakční podpora kampaní,Správu sociálních médií a online marketingu,Monitoring tištěných a online článků	79416000-3 - Práce s veřejností, Reklamní a marketingové služby: CPV 79340000-9	2 000 000 Kč	Otevřená výzva	VZMR	1.7.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Smlouva na nákup mediálního prostoru - veřejnoprávní televize	Poskytnutí vysílacího času v programové službě RTVS na odvysílání komunikátu formou verbální a obrazové informace o destinacích v rámci podpory cestovního ruchu ve spojení s velikány české literatury v době od 04. - 12. 2024.	9222 / 92220000-9 - televizní služby	650,000 Kč	jiné - § 29 ZZVZ	výjimka ze zákona	03.07.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	zajištění tisku - 2024 - 2026	zajištění tiskových prací	79800000-2 tiskařské a související služby, 22100000-1 tištěné knihy, brožury, letáky, 22200000-2 noviny, odborné časopisy, periodika, magazíny, 30199700-7 tištěné papírnické výrobky jiné než tiskopisy, 79820000-8 činnosti související s tiskem, 39294100-0 informační a propagační výrobky , 79340000-9 reklamní a marketingové služby	2 400 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	29.08.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	DNS fotografie 2024 - 2030	zajištění fooprodukcí	79960000-1 - Fotografické a doplňkové služby 79961000-8 - Fotografické služby 79961100-9 - Reklamní fotografie	4 500 000 Kč	Zavedení DNS	DNS	16.10.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Překlady a korektury lifestyleových textů 2024	Překlady a korektury lifestyleových textů	79530000-8 - Překladačské služby	4 000 000,00 Kč	Otevřené řízení	Nadlimitní režim	01.07.2024	Plánovaná

400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Kreativní agentura	Předmětem je uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem na poskytování služeb kreativní reklamní agentury při rozvoji destinační značky VisitCechia, jejího kreativního a strategického vývoje.	Reklamní a marketingové služby kód CPV 79822500-7 Služby v oblasti grafického designu kód CPV 92110000-5 Výroba filmů a videa a související služby kód CPV 79551000-1 Psaní textů	18 000 000,00 Kč	otevřené řízení	Nadlimitní režim	25.9.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Zajištění licence Brandkit 2024 - 2027	Zajištění licence na systém fotobanky Brandkit na 3 roky.	Výroba filmů a videa a související služby	1 200 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	02.09.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Služby PR agentury pro ZZ Německo v letech 2025-2026	Zajištění komplexních PR a media služeb pro zahraniční zastoupení Německo po dobu dvou let	kód CPV 79551000-1 Psaní textů	1 950 000,00 Kč	Otevřené řízení	VZMR	18.12.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Kampaň na podporu příjezdového cestovního ruchu z Tchaj-wanu	Konverzní kampaň na podporu příjezdového cestovního ruchu z Tchaj-wanu	Reklamní kampaně 79341400-0	1 652 892,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	01.08.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Podpora incomingu z ČLR ve spojení se spuštěním přímé linky Peking-Praha	Kombinovaná B2B offline a digitální online marketingová B2C kampaň na podporu navýšení incomingu z ČLR	Reklamní kampaň 79340000-9	2 300 000,00 Kč	ZPŘ	Podlimitní VZ	08.07.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Kampaň na OTA k podpoře příjezdového cestovního ruchu z Jižní Koreje	Kampaň na OTA k podpoře příjezdového cestovního ruchu z Jižní Koreje - směřující do konverze prodeje online rezervací na sezónu 2024	Reklamní kampaň 79340000-9	900 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	20.07.2024	Plánovaná
300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Poskytování dat o PCR a DCR Prahy a Česka	Poskytování dat, Služby programového plnění. Poskytnutí služby spočívající v dlouhodobém poskytování vybraných dat v oblasti PCR a CCR HMP a ČR z vybraných zemí 10 destinací vedoucích v počtu přenocování v HMP společně s nástrojem na správu dat.	72319000-4 Poskytování dat 72260000-5 Služby programového vybavení		předběžná tržní konzultace	jednací řízení s uveřejněním	01.08.2024	Plánovaná
300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Rámcová smlouva na zajištění propagačních předmětů	zajištění dodávek propagačních předmětů na podporu destinační značky včetně zajištění jejich brandingů v souladu s vizuálním stylem České centrály cestovního ruchu – CzechTourism	39294100-0 Informační a propagační výrobky 22462000-6 Reklamní materiály	1 500 000,00 Kč	minitendr v DNS	DNS	18.09.2024	Plánovaná
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Lokální online kampaň na polském trhu: 4. čtvrtletí 2024	Lokální online kampaň na polském trhu: podzimní propagace kampaně Kraj měsíce a propagace českých zimních středisek. Předmětem bude nákup online reklamy na nejpopulárnějších polských online platformách.	Reklamní kampaně 79341400-0	800 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	15.07.2024	Plánovaná

400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Roadshow „Objevte střední Evropu/ „Discover Central Europe“ (Polsko, Českou republiku, Maďarsko a Slovensko) v USA a Kanadě	Roadshow „Objevte střední Evropu, která představí skupinu „Discover Central Europe“ (Polsko, Českou republiku, Maďarsko a Slovensko) (dále „V4“) americkému a kanadskému cestovatelskému segmentu B2B (cestovní ruch) a médiím zaměřeným na cestování. Roadshow také efektivně zpropaguje dodavatele služeb z regionu V4 a umožní maximální interakci s americkými nákupčími.	práce s veřejností 79416000-3 reklamní a marketingové služby 79340000-9	1 400 000,00 Kč	Otevřená výzva	VZMR	08.07.2024	Plánovaná
--	---	---	---	-----------------	----------------	------	------------	-----------

