

## TÉMATÁ ZÁVĚREČNÝCH KVALIFIKAČNÍCH PRACÍ/PROJEKTŮ

### *Nabízená témata:*

Adéla Hlaváčová Pilařová, ředitelka Odboru financí a facility managementu

kontakt: [pilarova@czechtourism.cz](mailto:pilarova@czechtourism.cz)

- Porovnání organizačního zajištění národních turistických boardů (z hlediska počtu zaměstnanců, výše rozpočtu, statutu pracovníků: kmenových/agenturních)

Jana Humpolíková, key account manager – kulturní turismus, Odbor produkt managementu, výzkumu a B2B spolupráce

kontakt: [humpolikova@czechtourism.cz](mailto:humpolikova@czechtourism.cz)

- Východiska rozvoje a propagace české pivní turistiky v zahraničí
- Východiska posílení vnímání Česka jako atraktivní destinace pro gastroturistiku v zahraničí

Antonín Novák, key account manager – aktivní turismus, Odbor produkt managementu, výzkumu a B2B spolupráce

kontakt: [novak@czechtourism.cz](mailto:novak@czechtourism.cz)

- Potenciál produktu vodního turismu v ČR v rámci incomingového cestovního ruchu

Tereza Kadlecová, junior product manager, Odbor produkt managementu, výzkumu a B2B spolupráce

kontakt: [kadlecova@czechtourism.cz](mailto:kadlecova@czechtourism.cz)

- Influencer marketing jako podpůrný nástroj pro udržitelný cestovní ruch
- Přístup podnikatelských subjektů v ČR k ekologickým certifikacím/Certifikace služeb udržitelného cestovního ruchu
- Potenciál projektu "Prázdniny na venkově" pro rozvoj udržitelných forem cestovního ruchu v Česku
- Návrh nástroje na měření emisí (GHG emissions) v turistické destinaci
- Rozvoj agroturistiky a její přínos pro region, případně pro konkurenceschopnost Česka na poli udržitelných forem CR
- Efektivní formy vzdělávání pro poskytovatele služeb venkovské turistiky a agroturistiky