

**Životopis**  
Datum narození: 16.3.1984  
Email: info@travelbakers.cz  
Telefon: +420 736 112 538

## Vzdělání

1996-2003 **Gymnázium Brno**, zakončeno maturitní zkouškou v roce 2003  
2003-2005 **Masarykova univerzita v Brně**, obor humánní geografie  
zakončeno státní zkouškou, titul Bc. v roce 2005  
2005-2007 **Masarykova univerzita v Brně**, obor regionální geografie  
zakončeno státní zkouškou, titul Mgr. v roce 2007  
2006-2009 **Masarykova univerzita v Brně**, obor environmentalistika  
zakončeno státní zkouškou, titul Mgr. v roce 2009

## Pracovní zkušenosti

**2019 – doposud** **jednatel Travel atelier s.r.o**

2018 - dosud **Destinace Brněnsko**  
marketingový manager: komunikace na sociálních sítích, příprava produktů,  
komunikace s partnery, **konzultace marketingových aktivit členů destinace**

2018 - dosud **Podniknito**  
mentor: vedení startupů, metodiky lean startup a lean canvas, moderování diskusí,  
**vedení kulatých stolů** studentů, **vedení mastermind skupin zaměřených na  
inovativní myšlení**, mentoring, **nastavování procesů u podnikatelských záměrů**,  
testování produktů

2016 - dosud **Travelbakers z.s.**  
ředitel společnosti: tvorba marketingových strategií v cestovním ruchu, tvorba  
konceptních dokumentů v cestovním ruchu, realizace školení v cestovním ruchu,  
realizace kulatých stolů a mastermind skupin, konzultace destinačních společností

**kulaté stoly a mastermind skupiny v cestovním ruchu:** destinace Koruna Vysočiny,  
destinace Orlické hory a Podorlicko, město Zruč nad Sázavou, město Dvůr Králové

**konzultace strategií cestovního ruchu a marketingových strategií:** Zlínsko-  
Luhačovicko, Cyrilometodějská stezka, město Kyjov, TO Pardubicko

2016 - dosud **OSVČ**  
rozvojové projekty a strategie cestovního ruchu, vedení kulatých stolů, analýza  
procesů v cestovním ruchu, nastavování indikátorů cestovního ruchu v IC a městech  
**realizace strategií cestovního ruchu: Zruč nad Sázavou, destinace Koruna  
Vysočiny, destinace Orlické hory a Podorlicko**

**audit marketingu: město Přerov, destinace Kladské pomezí, svazek měst a obcí  
Krkonoše, město Valašské Klobouky**

2016 - dosud **Travevolution-konference cestovního ruchu**

programový ředitel: tvorba programu, komunikace s partnery, vyhodnocování konference, online marketing konference

2016 - dosud

**Extrem food festival**

ředitel festivalu: komunikace s partnery, online marketing, projektové řízení festivalu, komplexní produkce festivalu, monitoring eventů v Brně

2011 - dosud

**Expediční kamera Brno-festival cestovního ruchu**

ředitel festivalu: vedení teamu festivalu, komunikace s partnery, vyhodnocování festivalu, zajištění partnerství s ostatními festivaly v Brně

2010 - dosud

**ECEAT**

marketingový manager: realizace festivalu Slavnosti moravského uzeného, vzdělávání v cestovním ruchu, tvorba strategií

2009 - 2019

**Naboso z. s.**

ředitel: vedení organizace, realizace vzdělávacích kurzů, realizace festivalů, marketing spolku, přednášky a workshopy k udržitelnému cestovnímu ruchu

2009 - 2017

**Hedvábná z. s.**

vedení spolku: realizace spolkových akcí, realizace festivalů

2008 - 2017

**Eden centre s.r.o.**

vedoucí marketingového oddělení: realizace marketingových a produkčních aktivit centra EDEN

**kurzy**

Creative academy, Letní škola rozvojové pomoci, Know how club, Průvodcovská činnost sportovně tělovýchovná

**zájmy**

dálková turistika, focení, online marketing, četba, přednášení, průvodcování