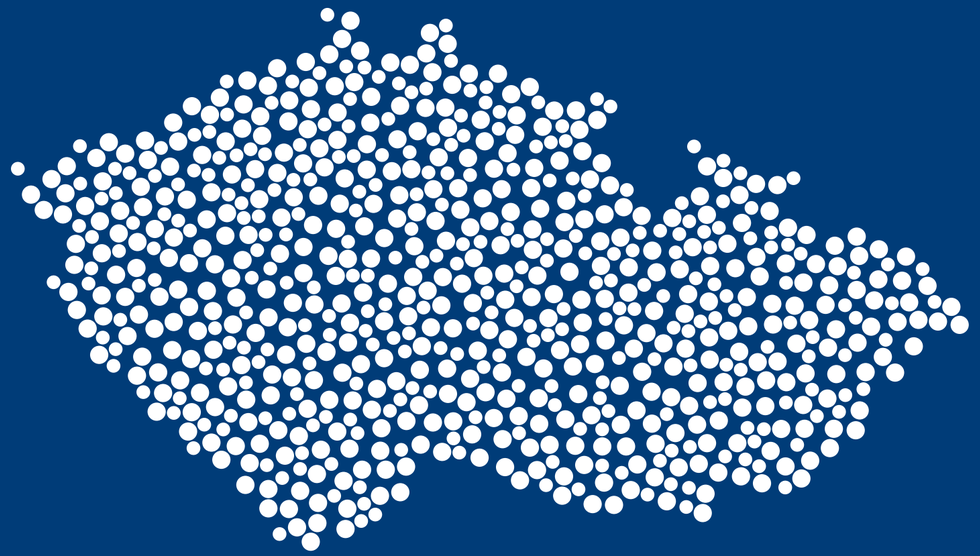
CzechTourism

Tisková konference
Cestovní ruch v Česku

ředitelka České centrály
cestovního ruchu
– CzechTourism
Tereza Hofmanová

Praha | 10.11.2026



Význam cestovního ruchu pro Česko

Podíl na HDP

Rok 2019: 2,87 %, celkem 167 mld. Kč
Rok 2022: 2,22 %, celkem 151 mld. Kč
Rok 2023: 2,36 %, celkem 180 mld. Kč
Rok 2024: 2,5 %, celkem 202 mld. Kč

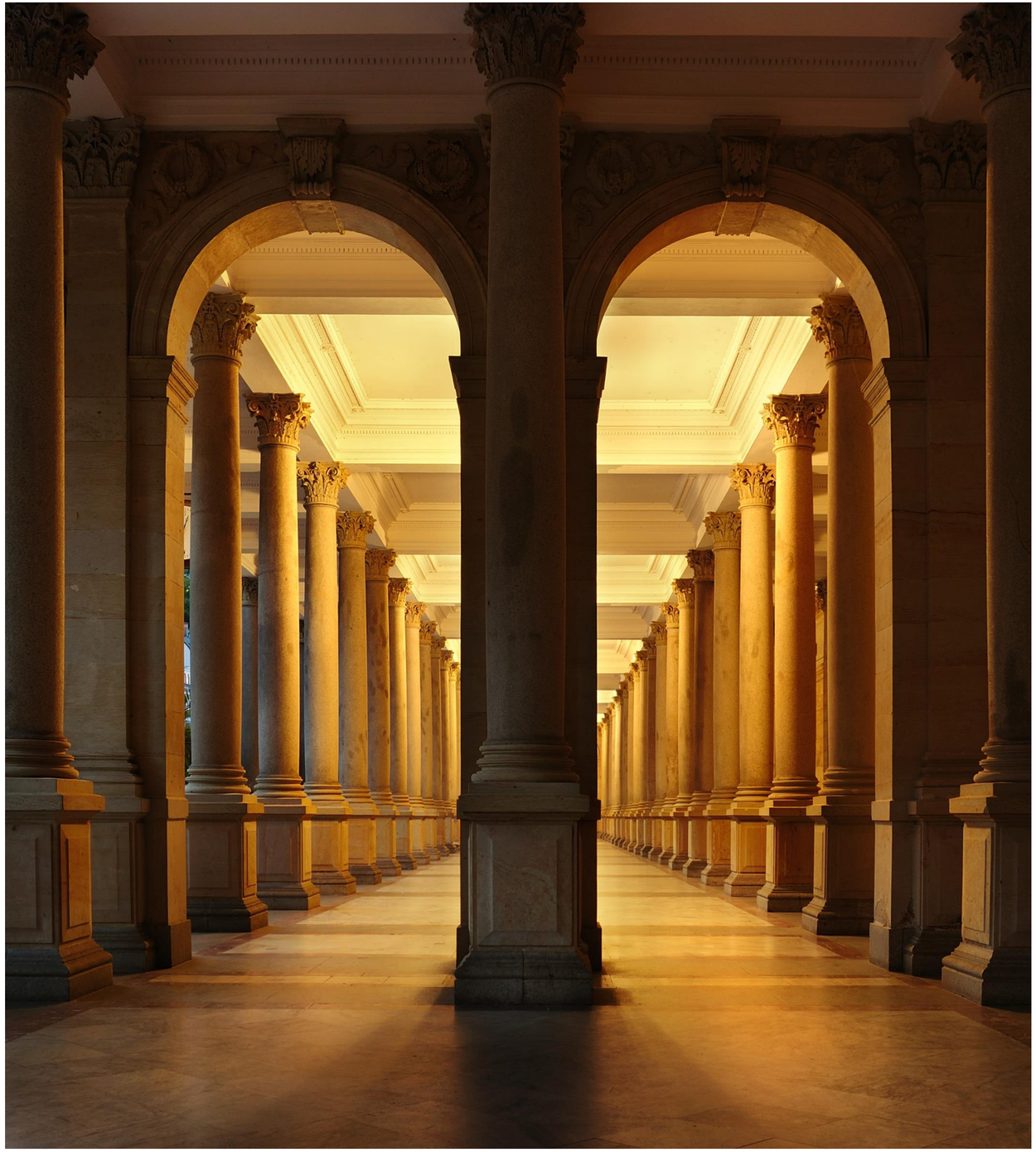
Podíl na zaměstnanosti v roce 2024

- 4,28 % na zaměstnaných osobách; 4,34 % na pracovních místech
- Každý/á 23. Čech/Češka pracuje v cestovním ruchu
- 233 tisíc pracovních míst (FTE)

Regiony, pro které je turismus klíčový

- Karlovarský, Praha, Jihočeský, Liberecký, Královéhradecký a Jihomoravský kraj (podle podílu na HPH)
- Nejvyšší podíl na zaměstnanosti má cestovní ruch v Karlovarském kraji, Praze, Jihomoravském a Jihočeském kraji

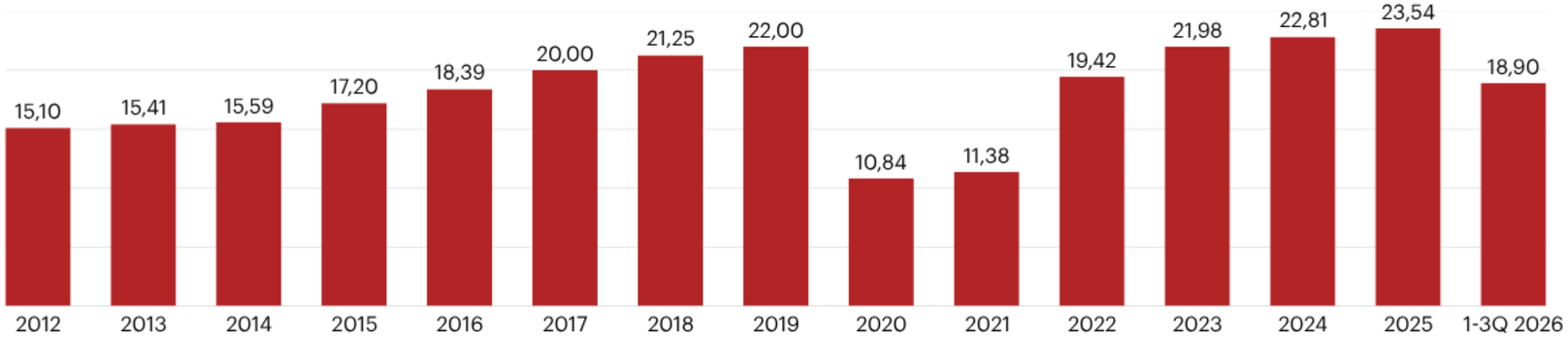
(poslední dostupná data za rok 2024)



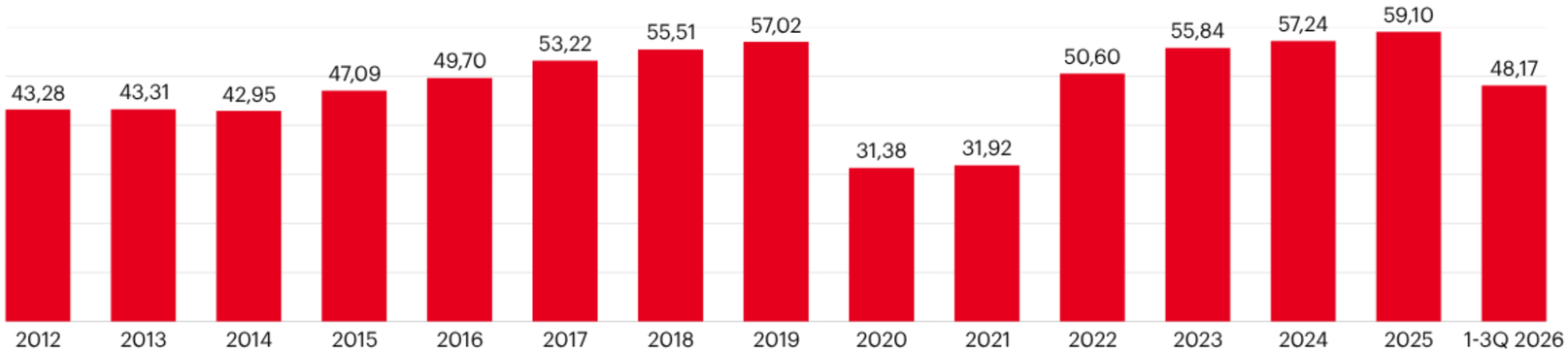
Aktuální situace v cestovním ruchu

Roste počet příjezdů
i přenocování,
délka pobytu zůstává stabilní

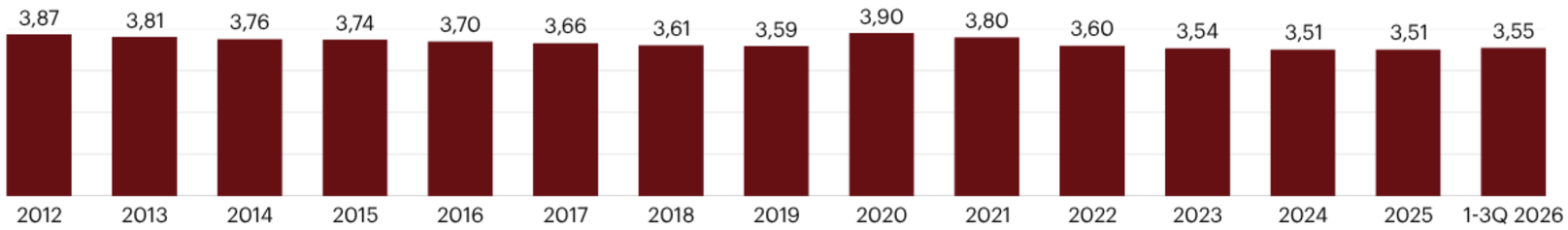
Počet příjezdů v letech 2012–2026 a 1.–3. Q 2026 (v mil.)



Počet přenocování v letech 2012–2026 a 1.–3. Q 2026 (v mil.)

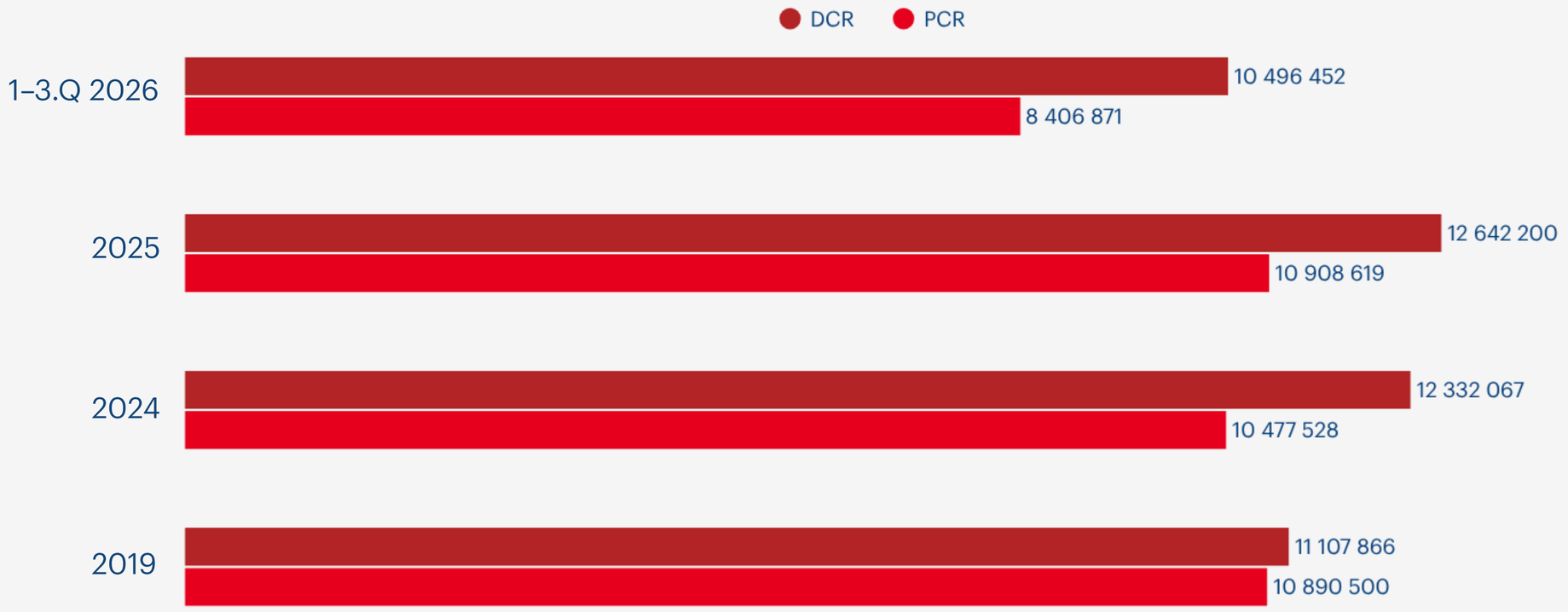


Průměrná doba pobytu v letech 2012–2026 a 1.–3. Q 2026 (ve dnech)

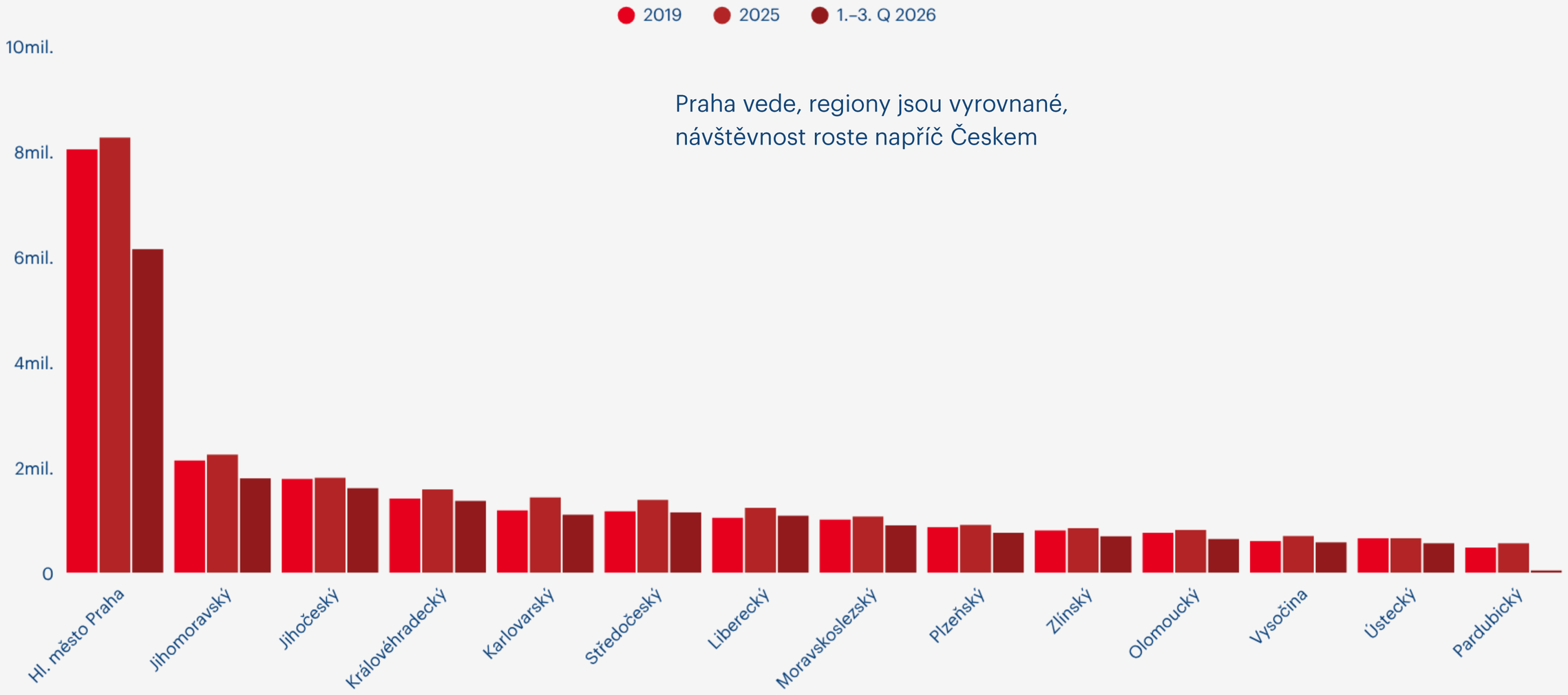


Aktuální situace v cestovním ruchu

Domácí versus zahraniční turisté – srovnání počtu a podílu 2019, 2024, 2025 a 1.–3.Q 2026



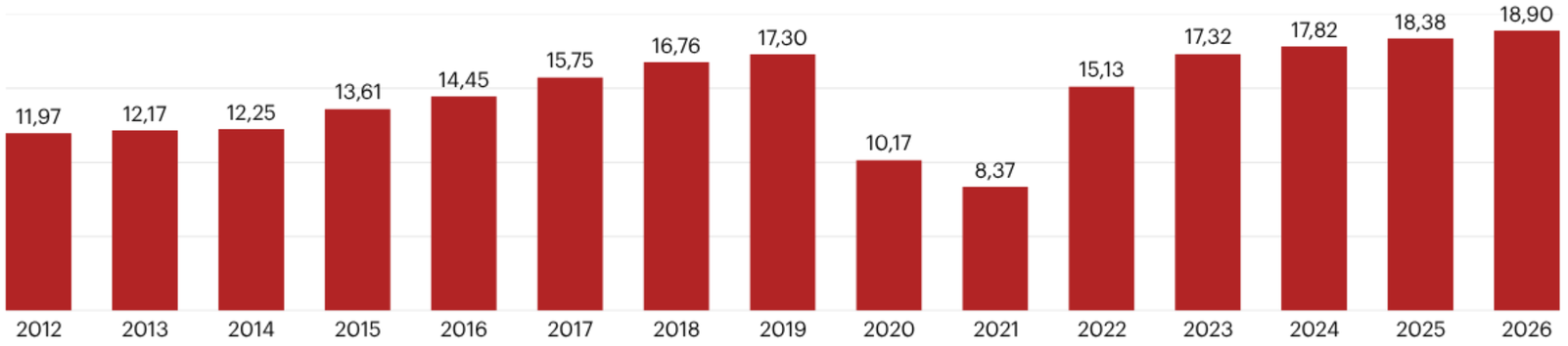
Aktuální situace v cestovním ruchu



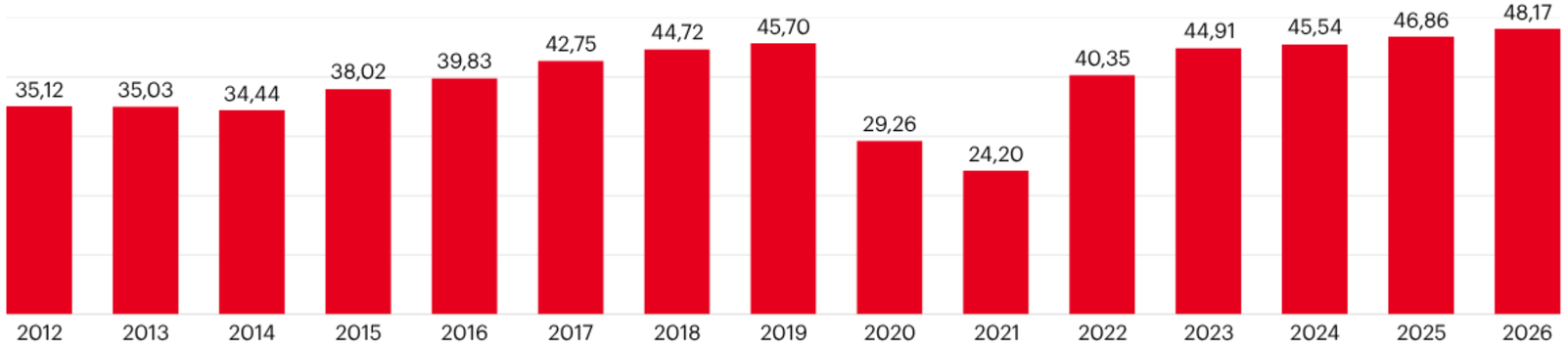
Praha vede, regiony jsou vyrovnané, návštěvnost roste napříč Českem

Aktuální situace v cestovním ruchu

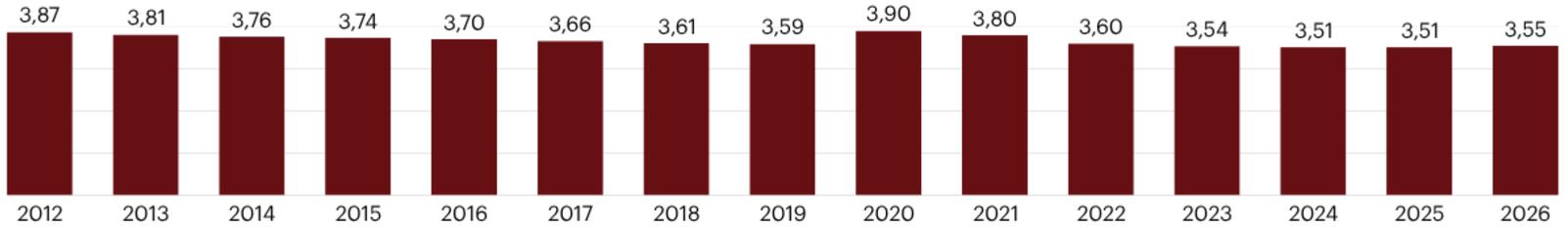
Počet příjezdů v letech 1.–3. Q 2012–2026 (v mil.)



Počet přenocování v letech 1.–3. Q 2012–2026 (v mil.)



Průměrná doba pobytu v letech 1.–3. Q 2012–2026 (ve dnech)



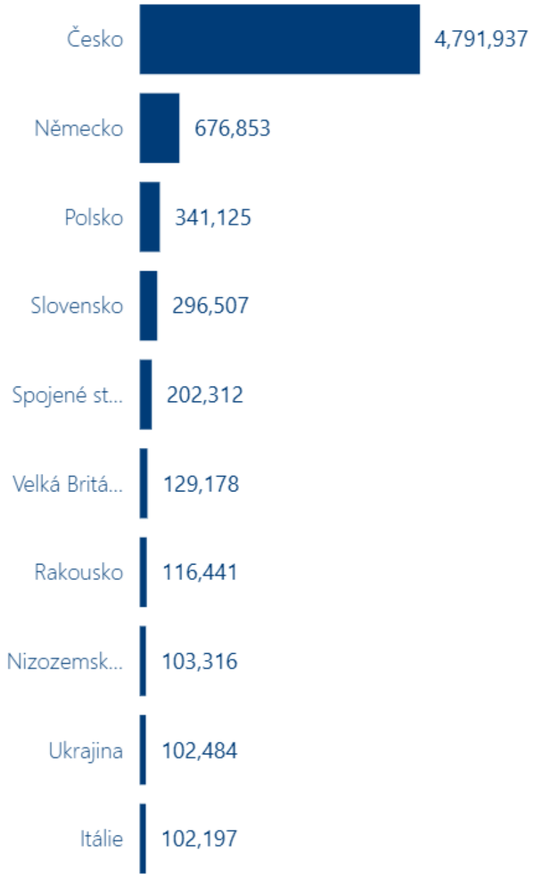
Cestovní ruch v Česku
3. Q 2026

8,173,779
Počet příjezdů do HUZ

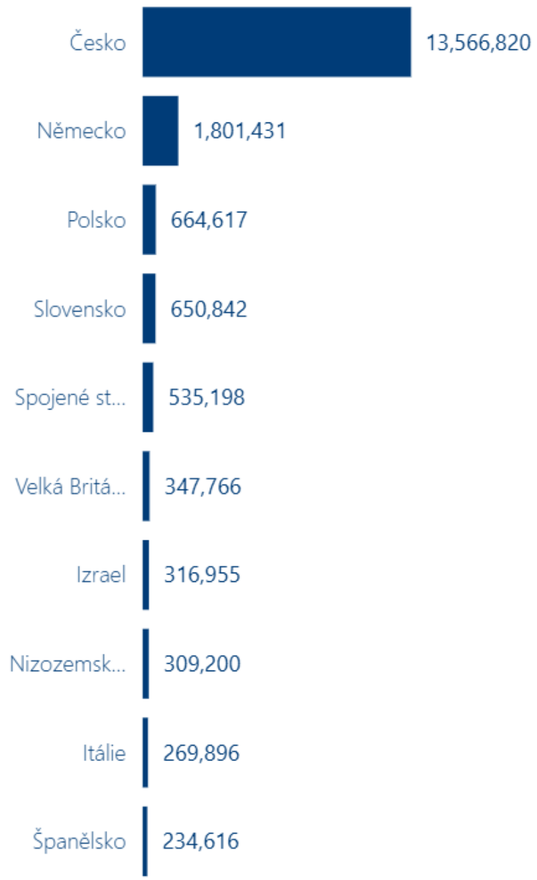
21,929,045
Počet přenocování v HUZ

3.68
Průměrná délka pobytu (dny)

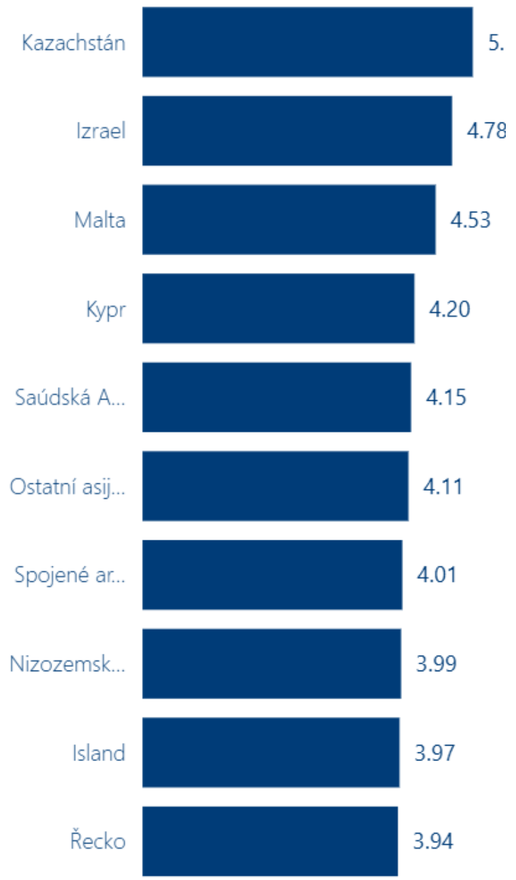
Top 10 zemí dle počtu příjezdů



Top 10 zemí dle počtu přenocování



Top 10 zemí dle délky pobytu



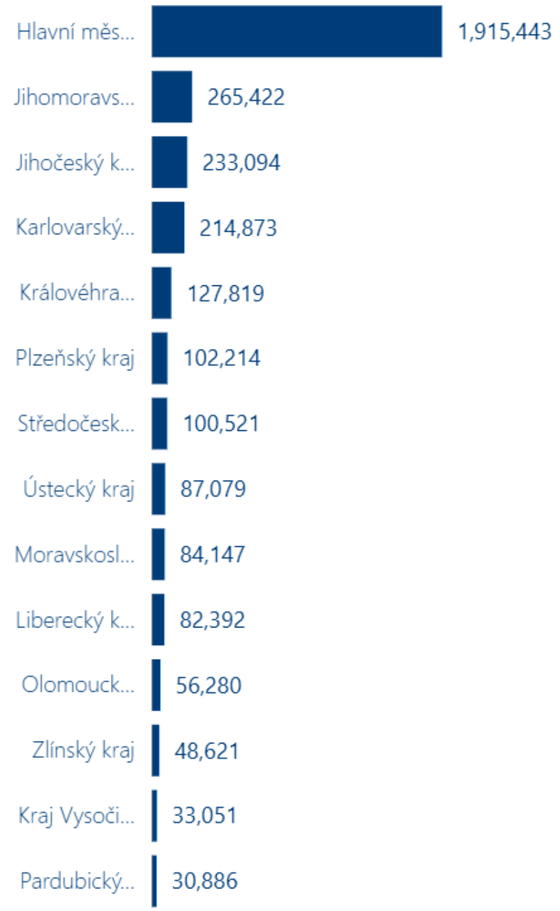
Cestovní ruch v Česku
3. Q 2026 / cizinci

3,381,842
Počet příjezdů do HUZ

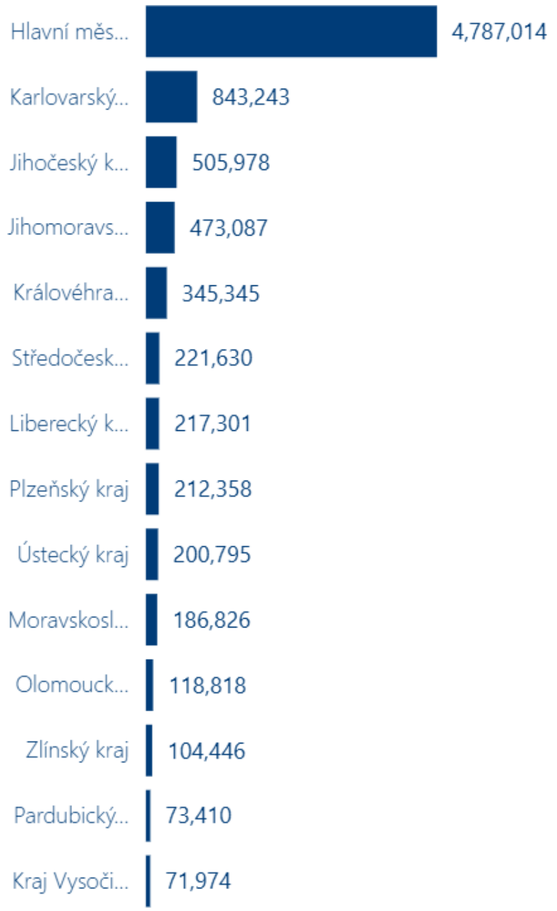
8,362,225
Počet přenocování v HUZ

3.47
Průměrná délka pobytu (dny)

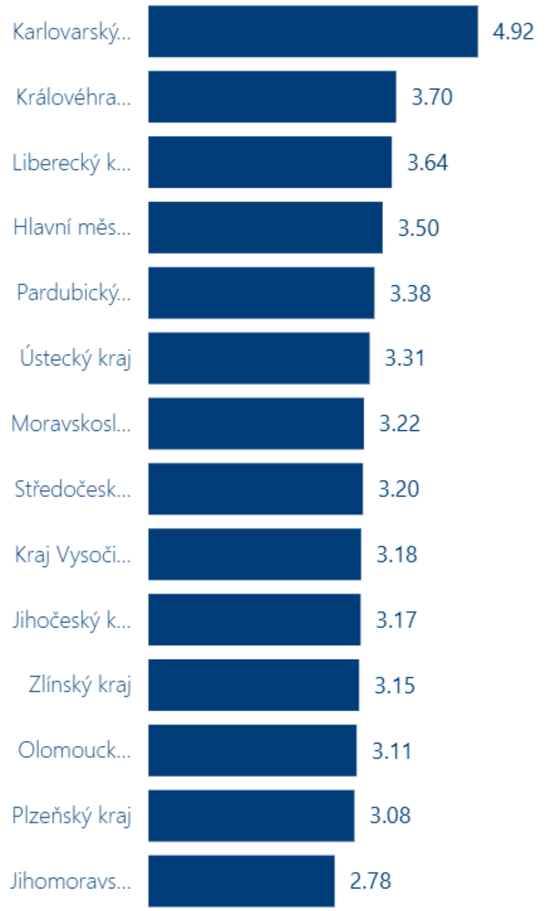
Distribuce příjezdů v krajích



Distribuce přenocování v krajích



Délka pobytu v krajích



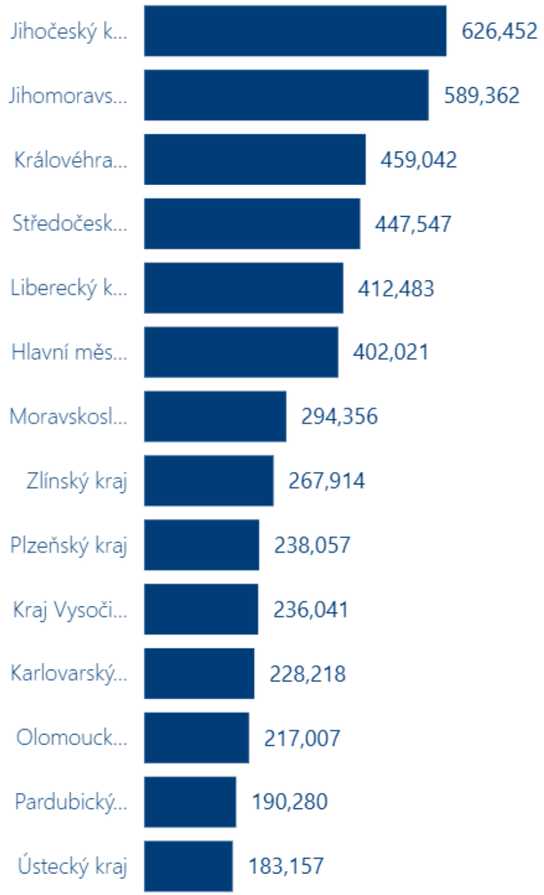
Cestovní ruch v Česku
3. Q 2026 / rezidenti

4,791,937
Počet příjezdů do HUZ

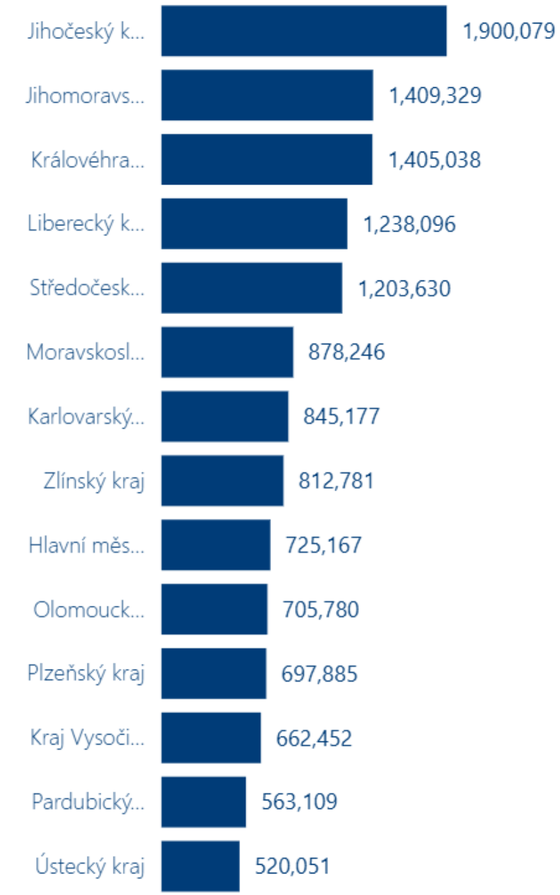
13,566,820
Počet přenocování v HUZ

3.83
Průměrná délka pobytu (dny)

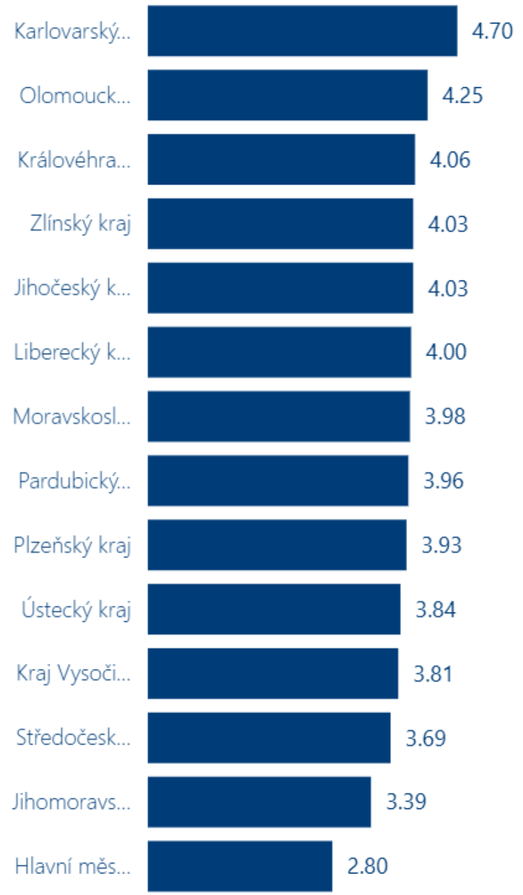
Distribuce příjezdů v krajích



Distribuce přenocování v krajích



Délka pobytu v krajích



Průměrné útraty turistů 2025

v Kč v roce 2025 na osobu a den

(Zdroj: Tracking DCR a PCR poslední dostupná data za rok 2025)

	před cestou	během cesty	celkem
Rezidenti		924	924
Nerezidenti	1 218	1 067	2 285
Čína	2 797	2 662	5 459
Jižní Korea	4 253	1 162	5 415
Japonsko	3 876	1 217	5 093
USA	3 397	1 666	5 063
Belgie	2 517	2 343	4 860
Španělsko	2 528	2 059	4 587
Švédsko	2 258	2 061	4 318
Izrael	2 645	1 393	4 038
UK	1 920	1 891	3 811
Dánsko	1 760	1 732	3 492
Francie	1 819	1 560	3 379
Maďarsko	1 498	1 806	3 303
Itálie	1 665	1 632	3 297
Rakousko	1 078	1 342	2 419
Nizozemsko	1 216	981	2 197
Německo	1 185	934	2 119
Ukrajina	683	1 136	1 819
Polsko	932	875	1 808
Slovensko	550	543	1 092

Marketingové kampaně 2026

Image kampaň Feel Free,
produktové a konverzní kampaně,
strategie sociálních sítí,
podpora gastronomie



Kampaně v roce 2026

Image kampaň Feel free 2026

Image kampaň značky #VisitCzechia se v roce 2026 s novou koncepcí zaměří svou imagovou částí na vzdálenější trhy a bližší trhy pokryje cílenými produktovými a konverzními kampaněmi. Novinkou je využití mediálního kanálu CTV, a to konkrétně pro image kampaň v Itálii.

- realizace: duben - červen 2026
- země: USA, UK, IT, ES, FR, NL
- investice: 17,5 mil. Kč

Vyhledávácí a obsahová PPC kampaň 2026

- realizace: únor–prosinec 2026
- země: PL, SK, AU, HU, DE, F, IT, NL
- investice: 4,3 mil. Kč
- 1 776 358 kliků / zájemců o Česko!

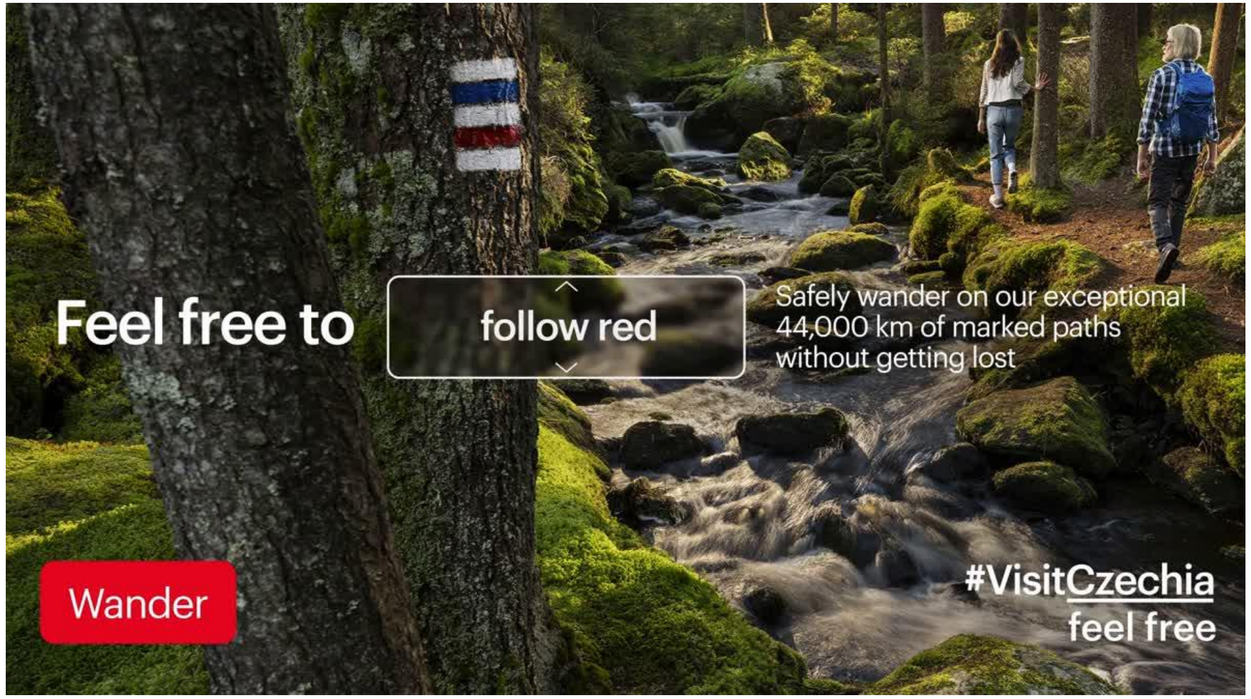
Konverzní kampaně 2026

- realizace: září–říjen 2026
- země: USA, DE, PL
- investice: 8 mil. Kč vč. DPH

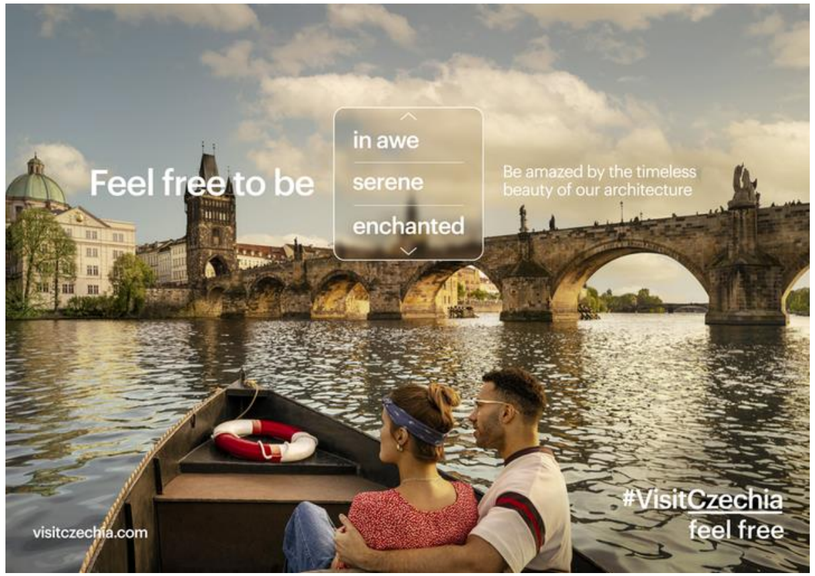
Produktové kampaně 2026

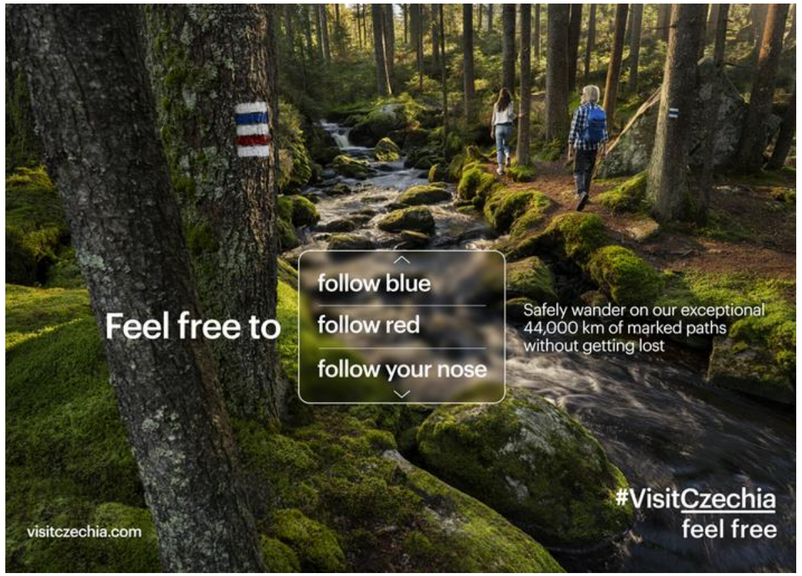
- Golf – VB, Irsko, Skandinávie, srpen 2026
- Lázně – Německo, listopad-prosinec 2026

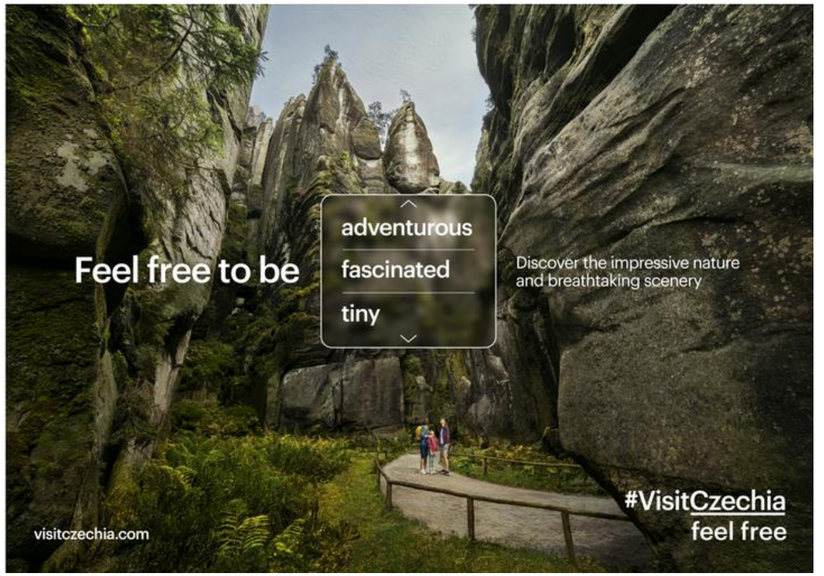


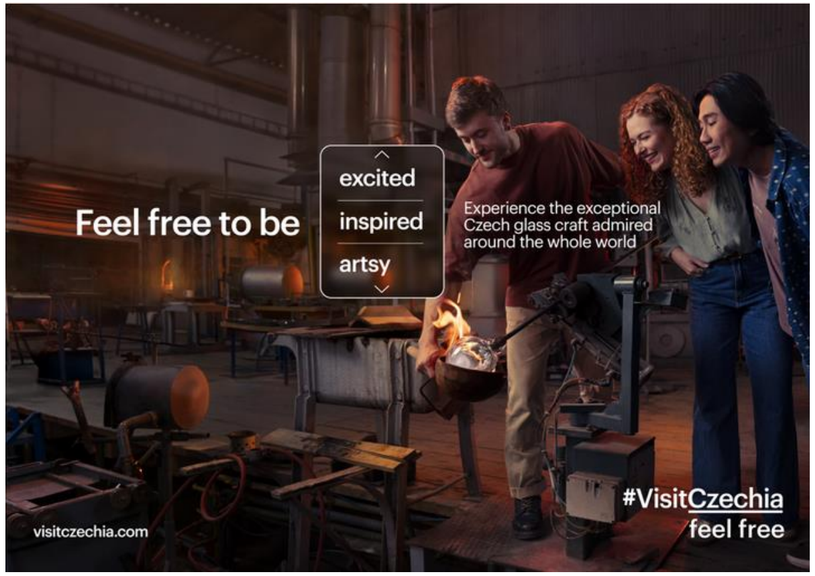


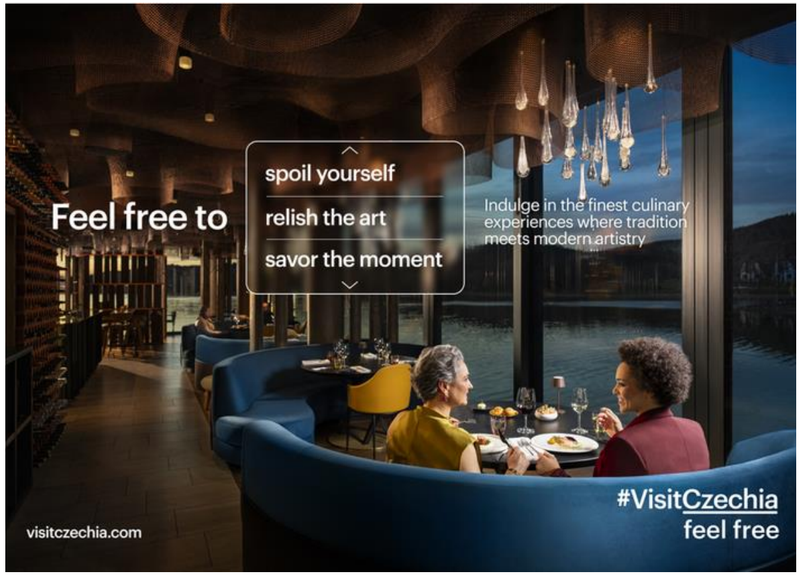
Kampaň Feel free 2026 – klíčové vizuály

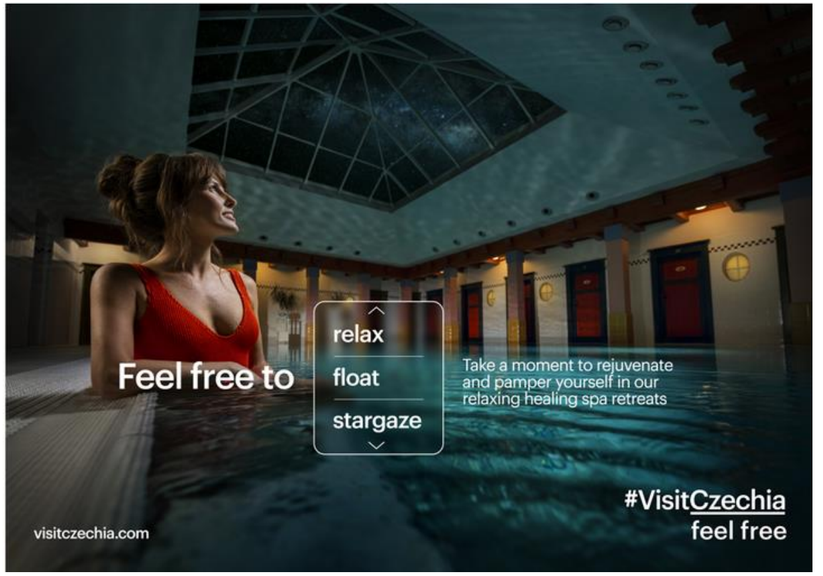













#VisitCzechia

Klíčová témata a události – využití pro marketing pro 2026

Témata v kultuře

Dan Brown /Praha City of secrets
Praha Literární
Frankfurt veletrh knihy – Česko jbylo čestným hostem
Gastronomie – aktualizovaný Průvodce Michelin guide pro Česko - 20. 11. 2026

Výročí Tomáš Baťa 150 let, Mendel 200 let

Eventy a velké události 2026

MS v krasobruslení, MS ve sjezdovém lyžování žen, MS MTB, MS v biatlonu, MotoGP Maratony, CzechTour (cyklististika).

Hudební a další kulturní festivaly s mezinárodním přesahem (Pražské jaro, Rock for People, Beats for Love, Colours of Ostrava, Dvořákova Praha, Design blok,...)

MICHELIN 2025 CZECHIA

#VisitCzechia DESTINATION PARTNER



Rozpočet CzechTourism

Rok	Rozpočet
2027	71 mil. Kč (návrh rozpočtu)
2026	402 mil. Kč
2025	460 mil. Kč (včetně nespotřebovaných výdajů na speciální projekty, přímé lety)
2024	400 mil. Kč
2023	373 mil. Kč
2022	347 mil. Kč
2021	405 mil. Kč
2020	366 mil. Kč

Děkuji za pozornost!