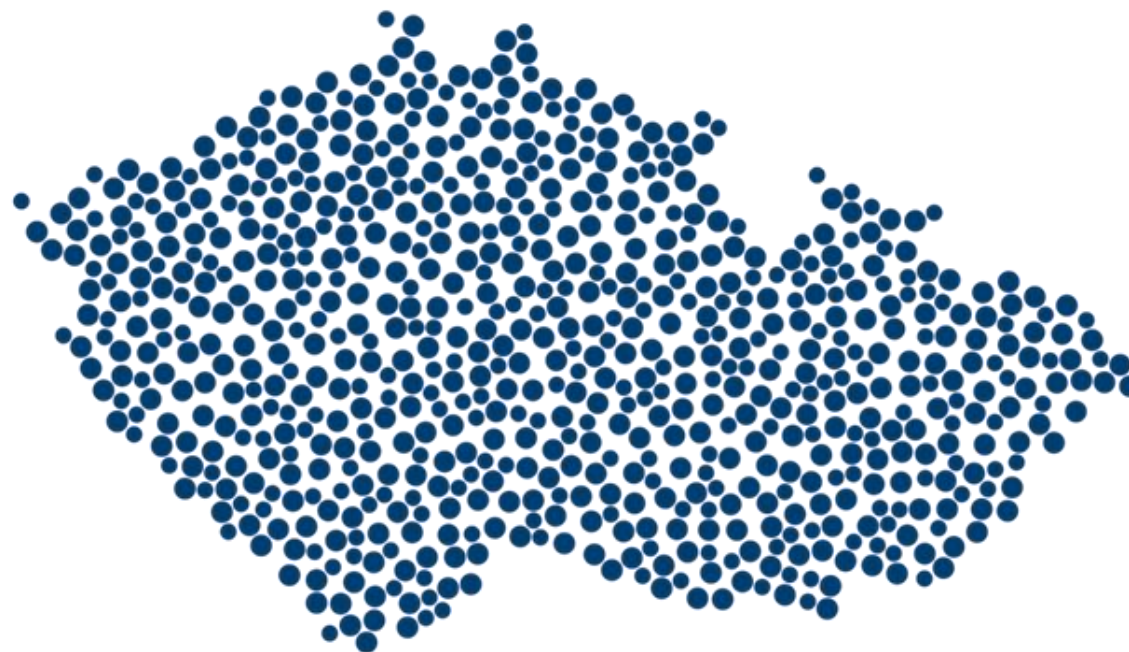
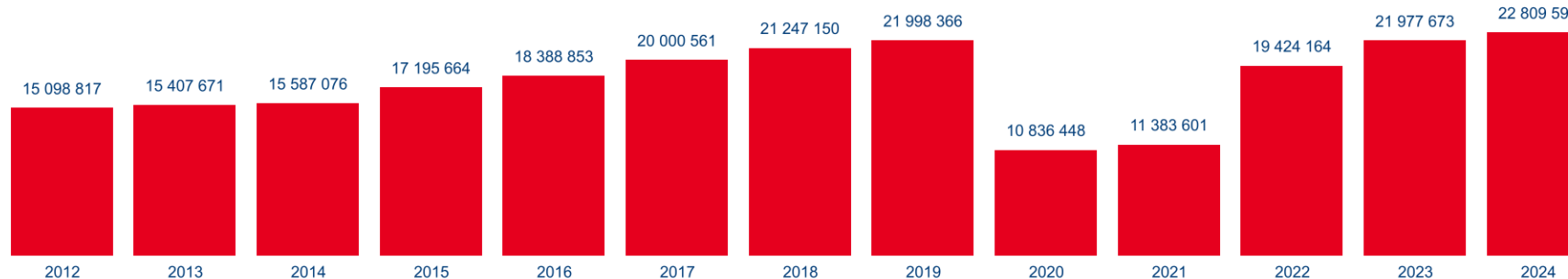




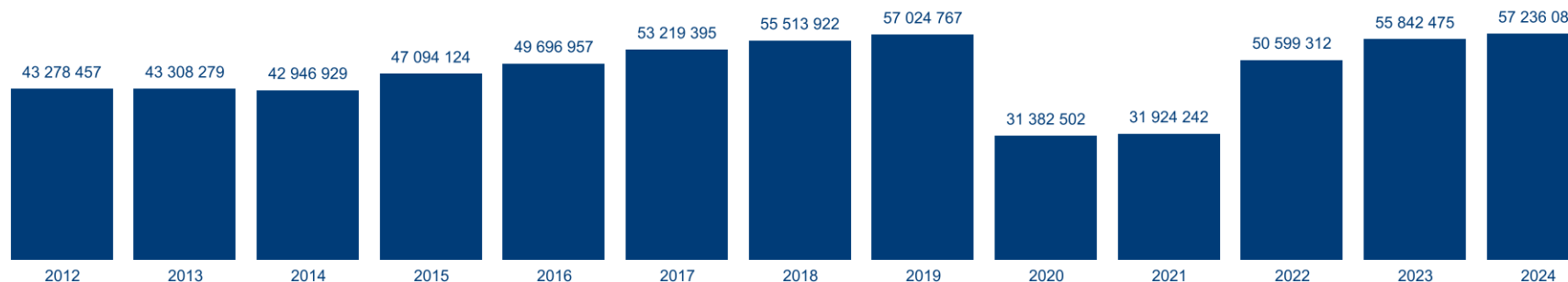
František Reismüller - ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism
Czechia Travel Trade Day 2025 Ostrava

Aktuální situace v cestovním ruchu – Česko 2024

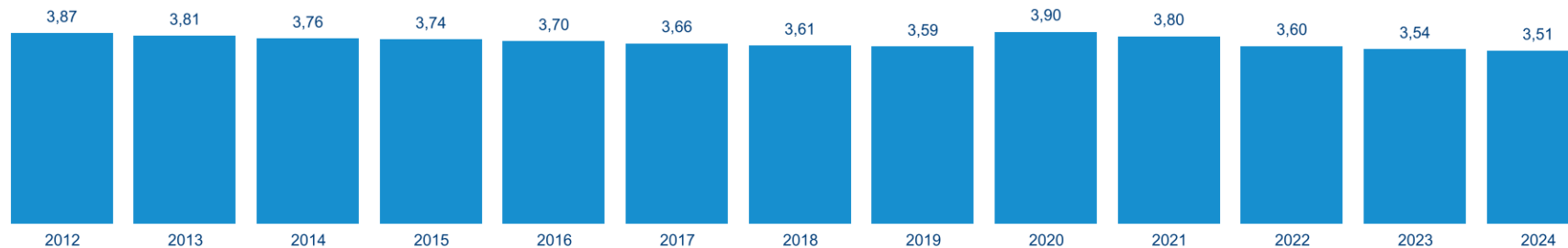
Počet příjezdů v letech 2012 - 2024



Počet přenocování v letech 2012 - 2024

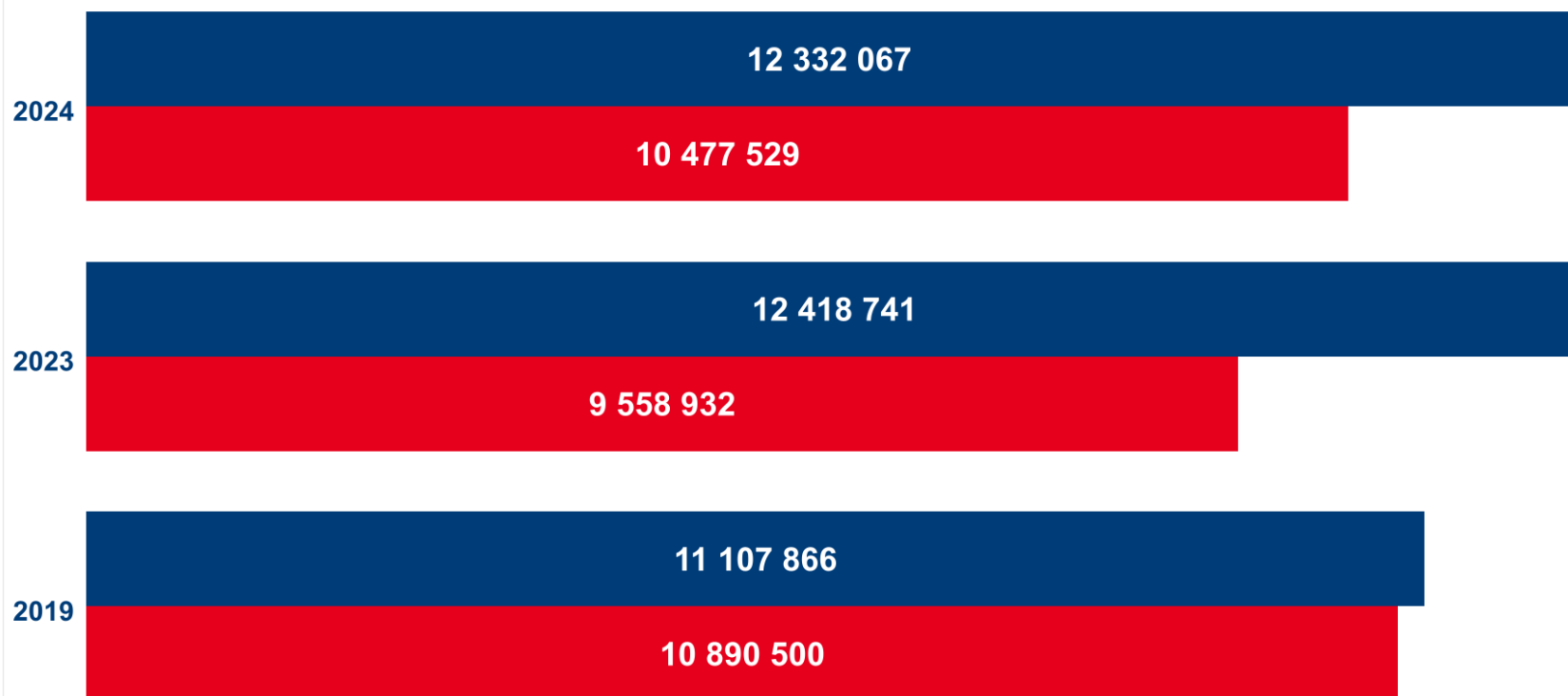


Průměrná doba pobytu v letech 2012 - 2024



Domáci (DCR) versus zahraniční (PCR) turisté srovnání počtu a podílu 2019, 2023 a 2024

● DCR ● PCR

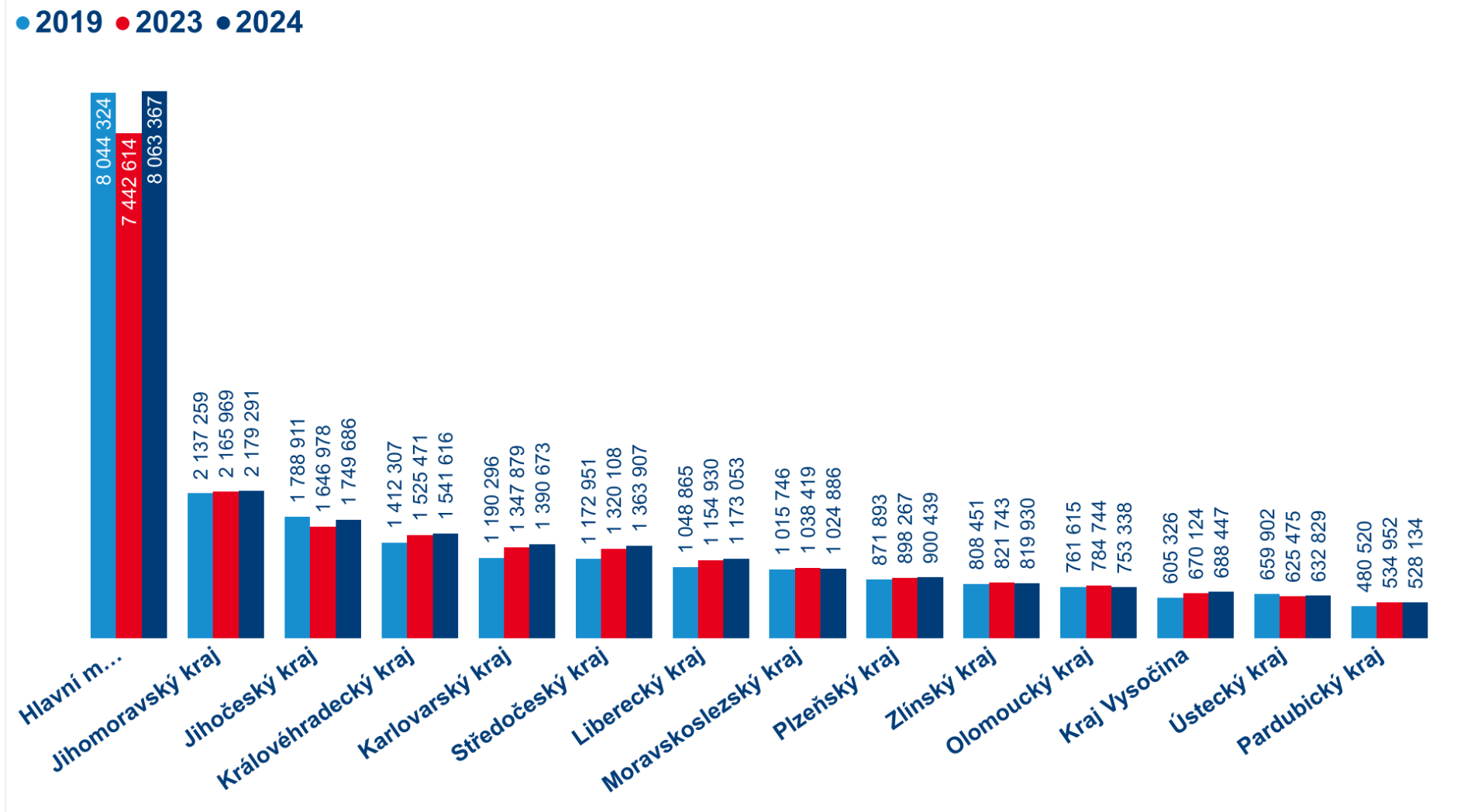


Průměrná útrata turistů v Česku v roce 2024 za osobu/den v Kč



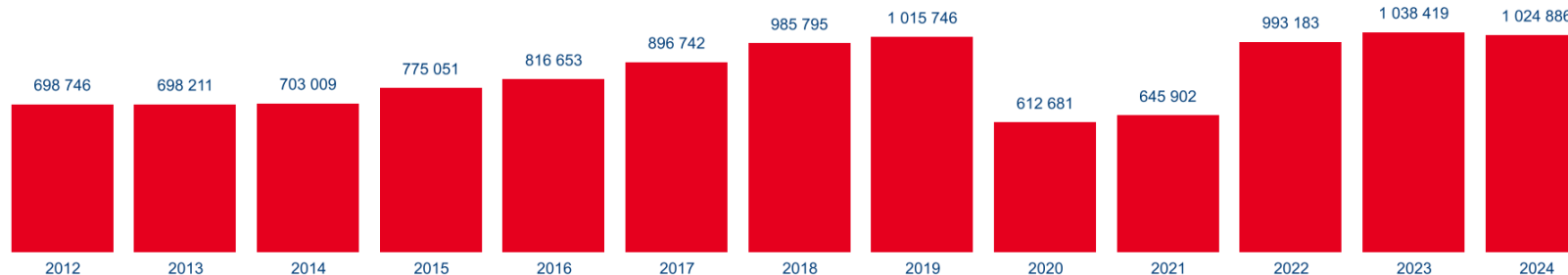
	CELKEM	BĚHEM CESTY	PŘED CESTOU
PRŮMĚRNÁ ÚTRATA	1 940	1 128	1 225
DOMÁCÍ TURISTÉ	1 005	1 005	
ZAHRANIČNÍ TURISTÉ	2 450	1 195	1 255

Návštěvnost podle krajů

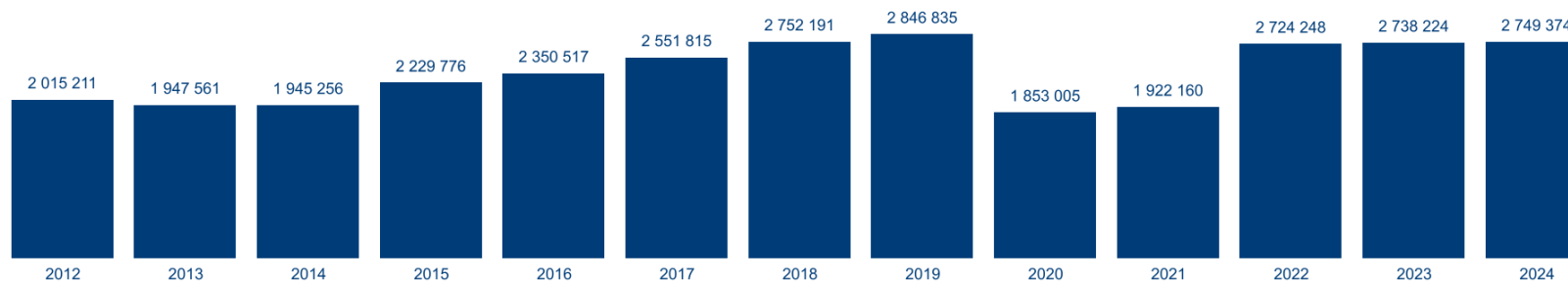


Návštěvnost v Moravskoslezském kraji 2024 - vývoj

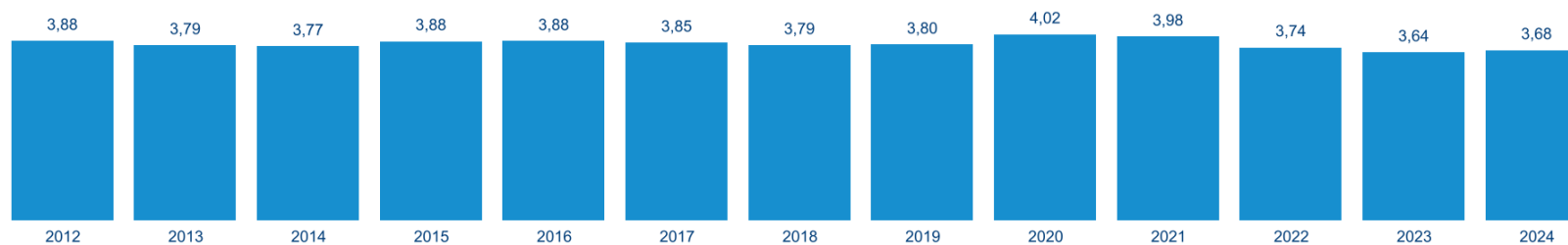
Počet příjezdů v letech 2012 - 2024



Počet přenocování v letech 2012 - 2024



Průměrná doba pobytu v letech 2012 - 2024



Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v Moravskoslezském kraji 2024



	POČET PŘÍJEZDŮ	VÝVOJ 2024/2023	POČET PŘENOCO VÁNÍ	VÝVOJ 2024/2023	PRŮMĚRNÁ DĚLKA POBYTU 2024
DOMÁCÍ TURISTÉ	812 384	-2,57 %	2 279 374	-0,59 %	3,81
ZAHRANIČNÍ TURISTÉ	212 502	+3,85 %	470 000	+5,56 %	3,21

Profil turisty v Moravskoslezském kraji 2024

**Nejčastější
aktivity
během pobytu**

Domácí turisté

- Pěší turistika 55 %
- Gastronomie 40 %
- Přírodní památky 33 %

Zahraniční turisté

- Pěší turistika 57 %
- Přírodní památky 38 %
- Gastronomie 34 %

**Průměrně
utrátí během
pobytu**

Domácí turisté
827 Kč

Zahraniční turisté
729 Kč

Klíčové MICE akce v roce 2025

- **4. ročník regionálního workshopu Czech Convention Bureau** – únor 2025 (setkání všech zástupců regionálních convention bureaus s DMCs, eventovými agenturami, korporáty, asociacemi)
- **Účast na nejvýznamnějších MICE veletrzích:** IMEX Frankfurt, IMEX America, IBTM Barcelona, Meeting Show UK
- **4. ročník akce Events Club Forum Praha** – 7. – 10. 9. 2025
- **3. ročník Czech Convention Bureau Inspirational Afternoon** 25. 9. 2025
- **Série workshopů, prezentací a tripů na hlavních zdrojových trzích** – Německo, Itálie, Španělsko, Francie, Velká Británie, Skandinávie, Mexiko
- **Spolupráce v rámci Strategické Aliance Evropských Národních Convention Bureau**



Czechia Travel Trade Day

Koná se od roku 2016
s přerušením
v covidových letech 2020
a 2021



Každý rok jiný region

- Olomouc 2016
- Plzeň 2017
- Liberec 2018
- České Budějovice 2019
- Karlovy Vary 2022
- Brno 2023
- Hradec Králové 2024
- Ostrava 2025

Hlavní cíle

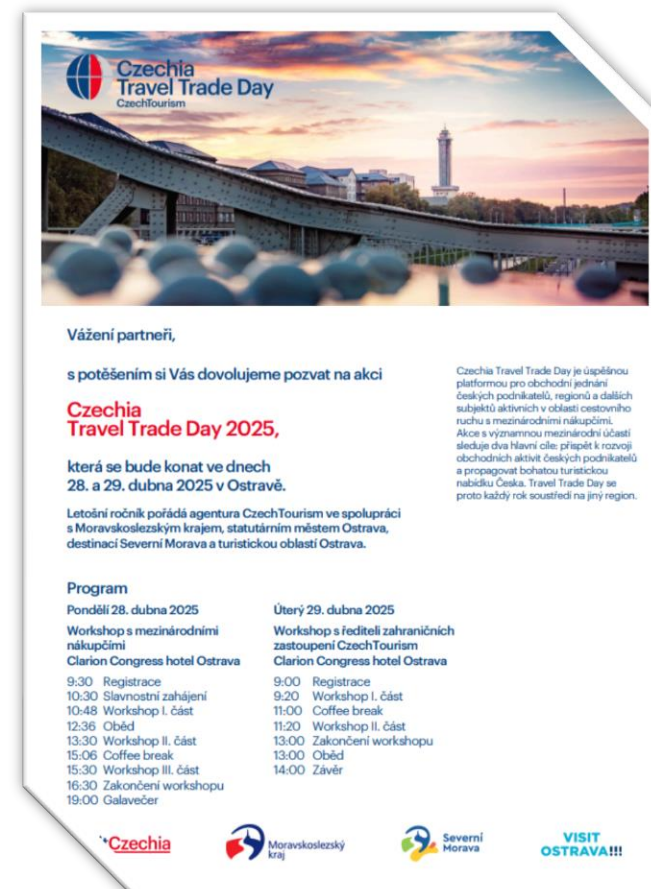
- Přispět k rozvoji obchodních aktivit českých podnikatelů
- Propagovat bohatou turistickou nabídku ČR

Program

- Poznávací cesty
- B2B workshopy pro nákupčí z celého světa
- Podpora přímé spolupráce českých podnikatelů. Regionů a partnerů s řediteli jednotlivých zahraničních zastoupení formou
 - představení nových produktů a jejich možností pro zahraniční trhy
- vzájemné synergie v podnikání cestovního ruchu

Czechia Travel Trade Day Ostrava 2025

- 8. ročník 28. – 29. dubna 2025 v Ostravě
- Spolupráce CzechTourism s Moravskoslezským krajem, statutárním městem Ostrava, destinací Severní Morava a turistickou oblastí Ostrava.
- Prezentace turistické nabídky Moravskoslezského kraje prostřednictvím tematických studijních cest po regionu
- **ÚČAST**
- 66 zahraničních společností z cca 30 zemí světa
- 91 zástupců českých inomingových kanceláří, hotelů, destinačních managementů a dalších poskytovatelů služeb v cestovním ruchu
- 15 zahraničních novinářů
- 2 dny plné B2B schůzek



Studijní cesty pro zahraniční touroperátory a novináře (25. – 27. 4. 2025)

❑ 5 tematicky zaměřených programů

❑ Lokace:

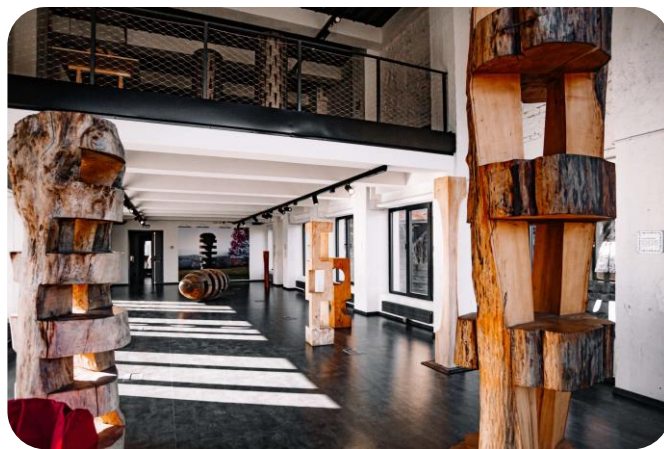
- Štramberk
- Pustevny
- Pivovar Radegast
- Marlenka
- Čeladná
- Ostravice
- Resort Bílá
- Stezka Valaška
- Hradec nad Moravicí
- Opava
- Karviná
- Ostrava city tour: DOV, Galerie Plato, Landek a další ...



Location tours

- ❑ Location tours pro zahraniční novináře 28. 4. 2025
- ❑ Location tours pro zahraniční novináře a touroperátory 29. 4. 2025

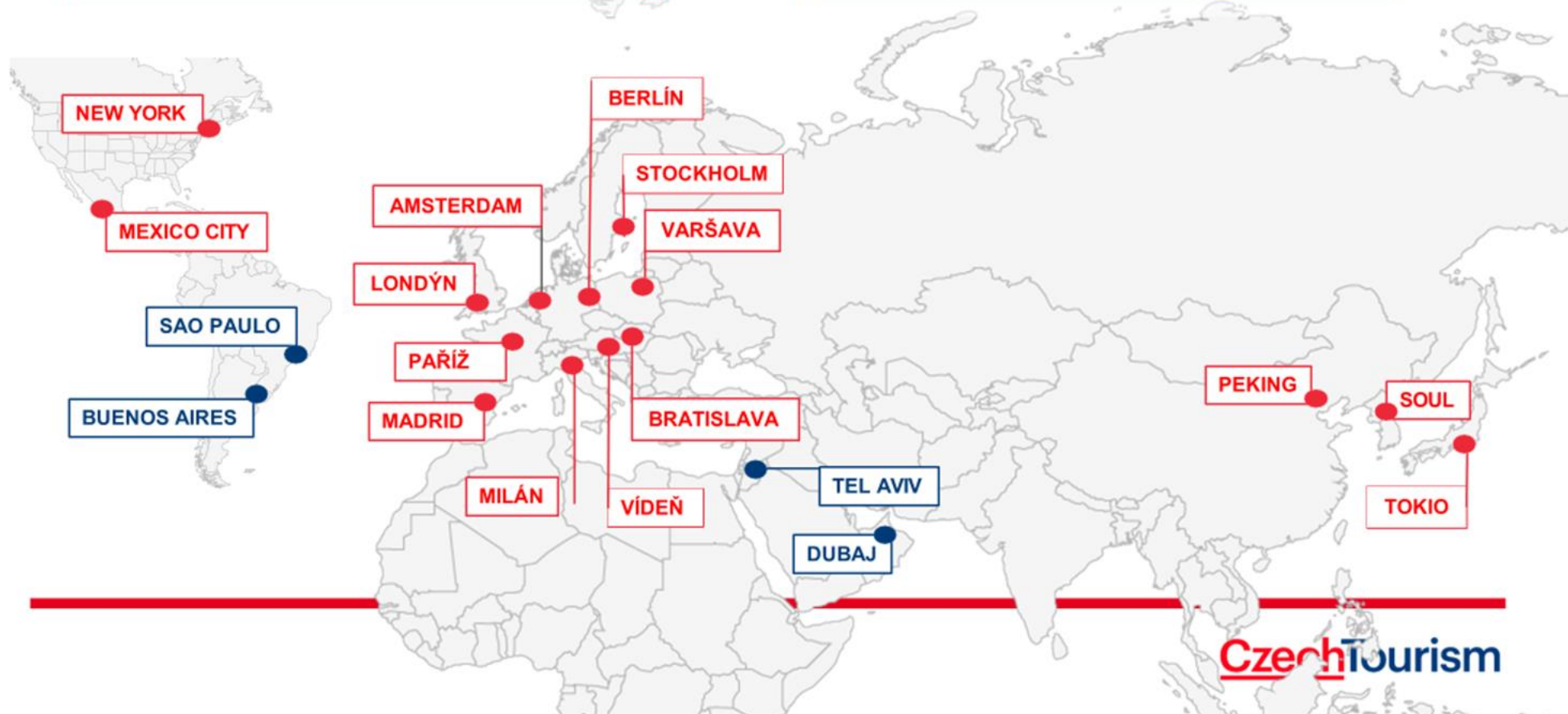
- Interaktivní technické muzeum U6, Dolní Vítkovice
- Kreativní centrum Futureum, Dolní Vítkovice
- Důl Michal
- Architektura: Villa Grossmann
- Active: Bike tour Ostrava
- MICE: prohlídka hotelů



Sít' zahraničních zastoupení CzechTourism

● 15 ZZ 1: pobočka agentury CzechTourism

● 4 ZZ 2: zastoupení 2. stupně – PR agentura



Plánované kampaně v roce 2025

Globální Online Image

- ❑ **Cíl:** Podpora aktivního turismu a lázeňství – koncept "Unexpected Wellbeing"
- ❑ K šesti vybraným turistickým aktivitám připraveno 7 videospotů (15") a 14 verzí vizuálů
- ❑ Každý kraj zastoupen jedním vizuálem
- ❑ Téma pro Moravskoslezský kraj: GOLF
- ❑ **Rozpočet:** 30 mil. Kč vč DPH
- ❑ **Rozsah:** Hlavní kampaň poběží v 10 zemích vybraných dle bonity a cen médií ve 3 skupinách dle priorit
 1. Německo, Polsko, UK, Slovensko
 2. Francie, Španělsko, Nizozemsko, Itálie, Rakousko
 3. Dánsko
- ❑ **2 fáze** jarní a podzimní, každá 6 týdnů



Plánované kampaně v roce 2025

Search, konverzní, produkt

Always on PPC search 1 - 12/25

Konverze
6/25

Konverze
7/25

Konv. USA
10/25

Golf
8/25

Lázně
11/25

4,2 mil. Kč

10 mil. Kč

0,5 & 1,5 mil. Kč

- ❑ **Search:** oslovit cestovatele, kteří ještě nemají jasno, kam vyrazit a přivést je na speciální webové stránky
 - **Zaměření:** na sousední země & Velká Británie
- ❑ **Konverzní kampaň** (s měřitelným dopadem)
 - **Cíl:** zvýšení povědomí o destinaci + podpora rezervace pobytů
 - část kampaně proběhne v USA, výběr dalších zemí a forem propagace budou vycházet z vyhodnocení dobíhajících kampaní tak, aby efekt byl co největší
- ❑ **Propagované produkty:** golf zaměřeno na Skandinávii, Lázně – zaměřeno na Německo

CzechTourism



Podpis smlouvy se společností Michelin, která bude tři roky propagovat Česko jako kulinářskou destinaci (od roku 2025)



Každoroční výběr restaurací

- Každý rok sestavení elektronického průvodce Michelin pro Česko
- Vydání tiskové zprávy a článku k ročnímu výběru



Online a sociální sítě

- Série příběhů na Instagramu (v AJ) ke každému vydání
- Vytvoření a správa stránek pro Česko na <https://guide.michelin.com/cz/en>
- Každoroční aktualizace obsahu

Obsah a marketing

- Produkce tří článků ke každému vydání průvodce
- Placená kampaň na Instagramu a Facebooku pro články
- Video představující českou gastronomii a destinaci
- Získání titulu Michelin partner



Spolupráce a správa

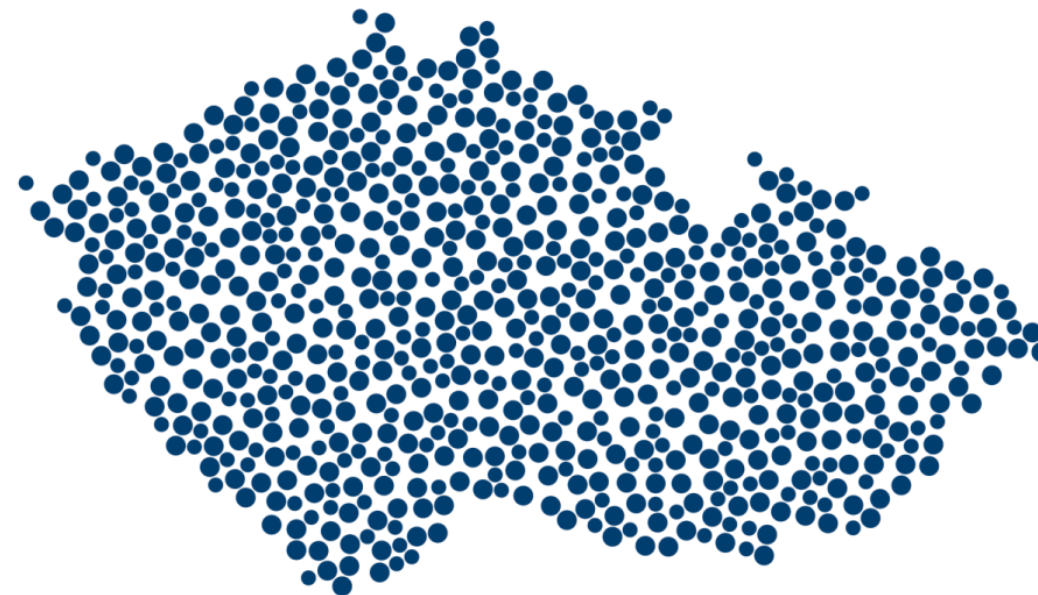
- Správa redakčního kalendáře Guide.michelin.com
- Koordinace s CzechTourism

- **Celková částka za 3 roky: 1 350 000 EUR**

CzechTourism na světové výstavě EXPO 2025



- ☐ 3.- 6. 5. a 8. 5. 2025 pronájem Českého pavilonu pro B2C prezentaci a B2B dny
- ☐ Společně se zástupci CzechTourism budou na místě čeští partneři
- ☐ Cílem je zprostředkovat propojení s japonskými cestovními kancelářemi
- ☐ Agentura CzechTourism dodala tři videa



Děkuji za pozornost!