



**AHS**  
ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK ČR

**CzechTourism**

# NOVINKY A VÝZVY ZIMNÍ SEZÓNY 2023/24

Tisková konference 31. 10. 2023



# HORY JSOU PŘIPRAVENY A TĚŠÍ SE NA ZÁKAZNÍKY!

## Témata:

Zhodnocení letní sezóny 2023.

Příprava zimní sezóny 2023/24 a její novinky.

Hlavní výzvy pro další rozvoj horských středisek v ČR.

Výsledky průzkumu veřejného mínění k nadcházející zimní sezóně.

Agentura CzechTourism – podpora návštěvnosti horských středisek v ČR.

# OHLÉDNUTÍ ZA LETNÍ SEZÓNOU 2023

- I Dlouhodobý trend nárůstu letní sezóny se opět **vrátil**.
- I Návštěvnost léta 2023 je **mírně vyšší** než loni.
- I Výpadek turistů kvůli dovoleným **u moře a nepříznivému počasí** koncem léta.
- I Velké **individuální rozdíly (+/- 25 %)**.
- I Změny v **chování zákazníků** v rezervacích pobytů.



# INVESTICE PRO LETOŠNÍ SEZÓNU 2023/24

Přes 1 mld. Kč do rozvoje a zkvalitnění služeb!

I Nové a rozšířené sjezdovky:

- Špindlerův Mlýn
- Dolní Morava



# INVESTICE PRO LETOŠNÍ SEZÓNU 2023/24

## I Nové lanové dráhy:

- Bílá v Beskydech
- Orlické Záhoří v Orlických horách



# DALŠÍ NOVINKY PRO LETOŠNÍ SEZÓNU 2023/24

Modernizace **zasněžovacích systémů**, včetně budování **akumulačních nádrží**.

Zázemí a doprovodné služby:

- I Nové provozní budovy, gastro, služby, infocentra (Špičák na Šumavě, Malá Úpa).
- I Provozovny lyžařské školy, dětská hřiště a půjčovny.

Skipasy a zážitky – digitalizace:

- I Nákupy skipasů online, věrnostní programy.
- I Odbavovací systémy, samoobslužné pokladny.
- I Sáňkařská dráha, terénní úpravy.



# DALŠÍ NOVINKY PRO LETOŠNÍ SEZÓNU 2023/24

Udržitelné / úsporné technologie a modernizace (zhruba polovina investic):

- I Budování akumulčních nádrží nebo SnowStorage (Zadov, Dolní Morava, Monínek).
- I SNOWsat pro efektivnější údržbu sněhu na sjezdovkách.
- I Nové úspornější rolby.
- I Modernizace a zefektivnění zasněžovacích systémů.



# CENY SKIPASŮ NA SEZÓNU 2023/24

- I Ceny skipasů zůstávají téměř stejné jako v loňské sezóně.
- I Dvě třetiny SA stejné ceny, ostatní mírný posun (od -4 % do +2 %).
- I Pokračuje **trend přesunu k “plovoucím” cenám** podle času čerpání nebo způsobu pořízení (on-line / na místě, o víkendech či v exponovaných časech), průměrný **rozdíl min/max je 15 – 20 %**, v akcích až 30 %.
- I Skiareály tak lépe **rozloží zátěž střediska** v různých časových obdobích, současně příležitost pro návštěvníky **významně ušetřit**.
- I V Alpách pozorujeme „běžné zdražení“ o 5 – 10 %





- I **Zájem návštěvníků o české hory** – ekonomická situace, ceny energií, inflace, vývoj válečných konfliktů atd.
- I **Výkyvy počasí** – do značné míry se lze připravit
- I **Podmínky k podnikání:**
  - konsolidační balíček (daně, DPH, DoPP atd.)
  - **povolovací procesy** pro stavby infrastruktury (např. akumulární nádrže)
  - **pronájem pozemků** s právem hospodaření státu (stát někde blokuje výstavbu)
- I **Zviditelnit cestovní ruch a přínosy horského turismu pro regiony**



- I Na hory se chystá nebo o tom uvažuje většina respondentů (55 %).
- I Na české hory se v zimě chystá až 77 % těch, jež v zimě na hory jezdívají, a to nejčastěji na vícedenní pobyty (60 %), jimž kralují prodloužené víkendy (44 %).
- I Téměř 70 % Čechů souhlasí, že technické zasněžování je v dnešní době nezbytné pro zajištění kvalitního lyžování na sjezdovkách během celé zimní sezóny
- I Takřka 78 % Čechů souhlasí, že fungování horských středisek s navázanými službami je důležité pro obživu místních lidí
- I Téměř 81 % respondentů souhlasí, že je důležité pro podporu českých regionů utrácet peníze na dovolené v ČR.



# HORY JSOU PŘIPRAVENY A TĚŠÍ SE NA ZÁKAZNÍKY!



- I Jak ukázala minulá zimní sezóna a naznačují současné průzkumy, Češi zachovávají horám přízeň.
- I Střediska investovala vysoké částky do zkvalitnění svých služeb a jsou připravena přivítat milovníky zimních sportů.
- I Informace pro návštěvníky – stránky středisek, [www.holidayinfo.cz](http://www.holidayinfo.cz), AHS ČR



**AHS**  
ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK ČR

**CzechTourism**

**DĚKUJEME ZA POZORNOST**

