



Analýza segmentů - Zahraniční zastoupení Německo

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

GOLF: data a fakta

- zhruba 2/3 německých golfistů jsou muži, více než polovina golfistů je starší 51 let
- golfisté jsou bonitní klienti, průměrné vstupní náklady pro první rok hry jsou 1800 EUR, pro každý další rok pak 1000 EUR
- nepočetnější skupiny golfistů jsou v Bavorsku a Severní Porýní-Vestfálsku
- v Německu je druhý nejvyšší počet registrovaných hráčů z celé Evropy hned za Velkou Británií
- v Německém golfovém svazu je registrováno přes 683 tis. hráčů golfu a rekreačně hraje golf cca 1,5 mil. volnočasových hráčů
- oblíbené golfové destinace: Španělsko, Portugalsko, Turecko

<https://www.sommerfeld.de/unternehmen/downloads/golfreport/#download>
<https://www.golf-vergleich.de/ratgeber/kosten-golf-spielen/>





Tour operátoři a cestovní kanceláře - výběr

S českou destinací v portfoliu

Golf Extra: www.golf-extra.com

Fairway Golfreisen: www.fairway-golfreisen.de

Golf Extra: www.golf-extra.com

Der Tour: www.dertour.de/golfreisen

1Golf: www.1golf.eu/

Bez české destinace v portfoliu

Golfen Reisen: www.dein-golfurlaub.de

Classic Golf Tours: www.classicgolftours.de

Tchibo Golfreisen www.reisen.tchibo.de/reisearten/golfreisen/

Tui Golfreisen: www.tui.com/pauschalreisen/golfreisen/

Bounty Golf: www.bountygolf.eu

GF Travel: www.gftravel.com

Golf Globe: www.golfglobe.com



Organizace

- Německý golfový svaz - Deutscher Golf Verband (DGV): www.golf.de
- Sdružení neklubových golfistů DGV e.V. (VcG) - Die Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V. (VcG): www.vcg.de

Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Golf Magazin	8,50 EUR	35.800	měsíční
Golf Time	6,90 EUR	31.420	7 x za rok
GolfPunk	6,90 EUR	22.700	6 x za rok
golf manager	11,80 EUR	4.200	6 x za rok
GOLF Regional	3,50 EUR	23.000	3 x za rok
Golf Women	4,90 EUR	25.000	4 x za rok
Fair-Way-Magazin	zdarma	2.500	1 x za rok
Golf Ticker	6 EUR	bez dat	5 x za rok
Nineteen.golf	3,49 EUR	bez dat	2 x za rok
GOLF N STYLE	5,90 EUR	35.000	6 x za rok
Golf in Hamburg	6 EUR	22.400	6 x za rok
golfen. (e-magazin)	4,99 EUR	bez dat	4 x za rok

Specializované veletrhy 2026

Hanse Golf Hamburg

13. - 15. února 2026 | Největší německý golfový veletrh sdružující odborníky a širokou veřejnost s obsahem: vybavení, móda, kurzy/kluby, golfová dovolená, resorty, hotely, maloobchod, vybavení hřišť, klubové potřeby, školení, kliniky, časopisy, média, služby, asociace, instituce, umění, životní styl, wellness, fitness, zdraví

Rheingolf Düsseldorf

20. - 22. února 2026 | Německý golfový veletrh sdružující odborníky a širokou veřejnost kladoucí důraz na kompletně udržitelný průběh veletrhu se vstupem zdarma pro návštěvníky. Obsah veletrhu: golfové hole, jarní kolekce, golfové cestovní destinace, vzdělávání, testování novinek, networking

Golf- & Wellnessreisen Stuttgart

22. - 25.01.2026 | Golfový veletrh sdružující odborníky a širokou veřejnost s obsahem: golfové destinace, vybavení, inovace, kurzy, vzdělání, wellness oázy a další

Online média



	návštěvnost
<u>Golf Post</u>	300.000 za měsíc
<u>Golf Sport Magazin</u>	58.000 za měsíc
<u>123 Golfsport</u>	37.000 za měsíc
<u>Preiswert Golfen</u>	bez dat

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Lázně a wellness: data & fakta

Význam lázeňské kultury v Německu potvrzuje počet okolo 350 německých lázní. Příjmy z lázeňství v Německu činí přibližně 25 miliard eur ročně.

Délka pobytu:

- průměrná délka pobytu jsou 4,7 noci
- u Němců jsou oblíbené ve velkém jednodenní návštěvy německých lázní
- často zůstávají věrní návštěvám lázní ve spolkové zemi, ve které žijí

Hlavní motivy pro návštěvu lázní:

- rekreace, zdraví, příroda a pohyb

Skladba nabídky na dovolené podle důležitosti, vybrané aspekty související s lázeňstvím

- procházky (62 %), wellness (50 %), koupání v minerální termální vodě (40,2 %), aqua fitness (30 %)

Doporučení

- především u jednodenních pobytů vede doporučení známých
- poté oslovení online, které předběhlo klasické brožury





Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

[Bohemia Kur und Reisen: www.wellness-kuren-online.de](http://www.wellness-kuren-online.de)

[KurGesund: www.kur-gesund.de](http://www.kur-gesund.de)

[MediKur-Reisen: www.kuren.de](http://www.kuren.de)

[Fit Reisen: www.fitreisen.de](http://www.fitreisen.de)

[TOP Kur: www.topkur.de](http://www.topkur.de)

[Kur Reise Center: www.kurreisecenter.de](http://www.kurreisecenter.de)

[Kur Reise: www.kur-reisen.de](http://www.kur-reisen.de)

[Kuren: www.kuren.de](http://www.kuren.de)

[Mehr Kur: www.mehrkur.de](http://www.mehrkur.de)

[Spa Kurort: www.spakurort.de](http://www.spakurort.de)

[Kur Direkt: www.kurdirekt.de](http://www.kurdirekt.de)

[Wellness Urlaub: www.wellnessurlaub.com](http://www.wellnessurlaub.com)

[Kuren & Gesundheit: www.kurreisen-gerlach.de](http://www.kurreisen-gerlach.de)

[Relax Guide: www.relax-guide.com](http://www.relax-guide.com)



Vybrané veletrhy

[Medivitalis Messe Vallendar | tbs](#)

[Gesundheitsmesse Franken aktiv & vital | 29.-30.3.2025](#)

[Gesundleben Messe Frankfurt | 28.2.-1.3.2026](#)



Online portály

	návštěvnost
Das Wellness Magazin	bez dat
Best Wellness Hotel	bez dat

Svaz německých lázní - [Deutscher Heilbäderverband e.V.](#)

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Typický německý cyklista

Muž ve věku okolo 55 let cestující nejčastěji s partnerem/kou. Cestu si připravuje sám a dopředu, hledá si informace zejména online. Největší motivací je pro něj poznání dané země a lidí, nejraději bydlí v hotelu.

Data a fakta

- 37,4 milionu Němců využilo v roce 2023 kolo na dovolené a ve volném čase – to je více než polovina dospělých.
- Téměř 40 % německých cyklistů (10,6 milionu) se v roce 2023 vydalo na zahraniční cyklovýlet
- Labská cyklostezka je druhou nejoblíbenější dálkovou trasou v Německu
- Nejoblíbenější zahraniční destinace německých cykloturistů je Itálie (30 %), Rakousko, Francie a Nizozemsko
- Na dálkových trasách preferuje téměř 40 % turistů elektrokolo





Specialisté na cyklo-dovolenou - výběr

TOUROPERÁTOŘI A CESTOVNÍ KANCELÁŘE:

Rückenwind: www.rueckenwind.de

velociped: www.velociped.de

biketeam-Radreisen: www.biketeam-Radreisen.de

RADWEGREISEN: www.radweg-reisen.de

bike-touring: www.bike-touring.de

France Bike: www.france-bike.com

Sackmann Fahrradreisen: www.sackmann-fahrradreisen.de

Die Landpartie: www.dielandpartie.de

Valhalla Tours: www.valhallatours.de

Weinradel: www.weinradel.de

Boat Bike Tours: www.boatbiketours.de

Die Mecklenburger Radtour: www.mecklenburger-radtour.de

InnaTour: www.innatoura-polen.de

Radferien: www.radferien.com

Kootstra: www.kootstra.de

Corso Reisen: www.corso-reisen.de

Tschecho Reisen: www.tschechoreisen.de

Radklassiker Touren: www.radklassiker.com

Rotalis: www.rotalis.com

Launer-Reisen: www.launer-reisen.de

Terranova: www.terranova-touristik.de

Ulp Tours: www.ulptours.de

Velotours: www.velotours.de

Radtours Radreisen: www.radtours.de

Radreiseprofi: www.radreiseprofi.com

Begegnung mit Böhmen: www.boehmen-reisen.de

Pedalo Radtours: www.pedoloradtours.de

Radel Reisen: www.radelreisen.de

Elbe Rad Touristik: www.elbe-rad-touristik.de

Natours: www.natours.de

Kögel Touristik: www.koegel-touristik.de

ASI Reisen: www.asi-reisen.de

Feuer Eis Touristik: www.feuer-eis-touristik.de

Wikinger Reisen: www.wikinger-reisen.de

Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Fahrradland	6,50 EUR	45.000	3 x za rok
Radtouren	5,60 EUR	40.000	6 x za rok
Radfahren	6,50 EUR	30.000	8 x za rok
Bike & Travel	6,50 EUR	45.000	7 x za rok
My Bike	5,99 EUR	50.200	6 x za rok
Tour	5,99 EUR	63.033	měsíční
We+Bike	3,49 EUR	423.000	2 x za rok
Roadbike	6,90 EUR	20.966	10 x za rok
Mountain Bike	6,90 EUR	68.316	měsíční
karl	6 EUR	bez dat	2 x za rok
Bike	6,90 EUR	38.000	měsíční
Bike Bild	4,50 EUR	100.000	6 x za rok

Online média & portály

médium/portál	měsíční návštěvnost
Radtouren.de	<u>20.000 až 40.000</u>
Radfahren.de	bez dat
MyBike-Magazin.de	<u>55.000</u>
velomotion.de	<u>800.000</u>
Bike-Magazin.de	<u>600.000</u>
Tour-Magazin.de	<u>418.000</u>
fahrradreisen.de	bez dat
komoot.de	bez dat
outdooractive.com	bez dat

Specializované veletrhy

[Fahrrad- & WanderReisen Stuttgart](#) - 17. - 19. ledna 2026 | Inovativní příslušenství, jízdní kola, elektrokola a výlety

[Fahrrad Essen](#) - 26. února - 01. března 2026 | Veletrh jízdních kol, příslušenství a cykloturistiky

[Osnabrücker Fahrradmesse Osnabrück](#) - 02. března 2025 | Obchodní a veřejný veletrh jízdních kol s novinkami z oblasti cyklistiky a cykloturistiky

[CyclingWorld Düsseldorf](#) - 28. až 30. března 2025 | Jeden z největších cyklistických a e-bikových veletrhů v Evropě.

[ADFC Radreise Messe in Frankfurt am Main](#) - 16. března 2025 | Jednodenní veletrh prezentující turistické cíle a i příslušenství.

[Eurobike Frankfurt am Main](#) - 25.- 29. června 2025 | Veletrh zaměřený na kola a elektrokola.

Další veletrhy, festivaly a eventy

[kolektiv berlin bike fair Berlín](#) - 2026 | Od cyklo po cargobikes, příslušenství a budování cyklo komunity.

[VELOBerlin](#) - 10.-11. května 2025 | Festival pod širým nebem s fokusem na inovace, udržitelnost

[DEW21 E-Bike Festival Dortmund](#) - 11. až 13. dubna 2025 | Interaktivní veletrh zaměřený na e-bikes.

[E-Bike Days Mnichov](#) - 25.-27. dubna 2025 | Event zaměřený na testování e-bikes různých výrobců.

[Spezi 2024 Lauchringen](#) - 26.-27. dubna 2025 | Mezinárodní veletrh všech možných speciálních forem kol - cargo bikes, tříkolky, velomobily, skládací kola, rehabilitační kola, tandemy, lehokola, přívěsy a příslušenství pro jízdní kola.

[Eschborn Frankfurt am Main](#) - 2026 | Festival a sportovní event zaměřený na outdoorové aktivity, cyklo, zdraví a aktivní trávení volného času

[BIKE Festival Willingen](#) - 23.-25. května 2025 | Veletrh zaměřený na mountain bikes a e-bikes.

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Pěší turista & data a fakta

- nejsilnější skupinou jsou turisté od 50 do 59 let
- pěší turistika je pro Němce na 4. místě nejoblíbenější formy dovolené
- 60 % pěších se vydává na túry samo nebo ve dvojic
- největší počet lidí, kteří mají 'Wandern' jako své hobby, je v Bavorsku
- okolo 12 miliard EUR utratí Němci ročně za vybavení pro pěší turistiku (2023)
- největším motivem je zážitek z přírody, odbourání stresu, uvolnění a odpočinek
- délka trasy bývá nejčastěji 2-6 hodin
- až 40 % Němců používá při pěší turistice online aplikaci

<https://www.wanderverband.de/wandern/wanderwissen/studien-und-leitfaeden>
<https://de.statista.com/themen/2041/wandertourismus/#topicOverview>
<https://www.markt.de/ratgeber/sport/wanderuebersicht/>



Tour operátoři a cestovní kanceláře

Wikinger Reisen: www.wikinger-reisen.de

Wandern.de: www.wandern.de

Highländer: www.highlaender-reisen.de

Kleins Wanderreisen: www.kleins-wanderreisen.de

Wanderreisen: www.wanderreisen.de

ASI Reisen: www.asi-reisen.de

Natours: www.natours.de

Schulz aktiv Reisen: www.schulz-aktiv-reisen.de

Dav Summit Club: www.dav-summit-club.de

Abendteuer Wege: www.abenteuerwege.de

Erlebe: www.erlebe.de/aktiv/

Feuer&Eis: www.feuer-eis-touristik.de

Wandern und Genuss: www.wandernundgenuss.de

Pures Reisen: www.pures-reisen.de

Activida: www.activida.de

Sento Wanderreisen: www.sento-wanderreisen.de

Marmotte Wanderreisen: www.marmotte-wanderreisen.de

Begegnung mit Böhmen: www.boehmen-reisen.de

Corso Reisen: www.corso-reisen.de

Tschecho Reisen: www.tschechoreisen.de

Německý turistický svaz (DWV)

- [Deutscher Wanderverband \(DWV\): www.wanderverband.de](http://www.wanderverband.de)
- Německý turistický svaz je zastřešující organizací pro přibližně 70 národních a regionálních horských a turistických spolků

Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Wandern & Reisen	5,90 EUR	40.000	4 x za rok
Trekking	5,90 EUR	45.000	9 x za rok
Wandermagazin	7,20 EUR	17.800	4 x za rok
Wanderlust	7,90 EUR	37.000	6 x za rok
OutdoorWelten	6,90 EUR	25.500	2 x za rok
outdoor	6,90 EUR	23.300	12 x za rok

Specializované veletrhy

[Fahrrad- & WanderReisen Stuttgart](#)

17. - 19. ledna 2026 | Inovativní příslušenství, jízdní kola, elektrokola a výlety

[Sport Aktiv Erfurt](#)

12.-03.4.2025 | Veletrh zaměřený na outdoor, sport a nové trendy v oboru

[ISPO Mnichov](#)

30.11. - 02. prosince 2025 | Nové trendy v outdoor světě

Online média & portály

médium	měsíční návštěvnost
wanderlust-magazin.de	<u>3.800</u>
wandertouren-magazin.de	bez dat
jungwandern.de	<u>27.000</u>
wandermagazin.de	<u>900.000</u>
outdoor-welten.de	<u>40.000</u>
outdoor-magazin.com	bez dat
komoot.com	bez dat

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Udržitelné cestování & data a fakta

- Ekologická udržitelnost má pro 60 % Němců obecně velký význam.
- V otázce cestování hraje udržitelnost rozhodující roli až pro 15 % Němců, nejčastěji pro rodiny s dětmi a cestovatele ve věkové skupině do 49 let.
- Němci zastávají názor, že udržitelné cestování chrání přírodu a životní prostředí, kulturu, ekologickou kvalitu, regionálnost, šetrné využívání zdrojů a projevuje ohleduplnost k místnímu obyvatelstvu. Cestovat udržitelně znamená především spoléhat se na mobilitu šetrnou ke klimatu.
- Téměř 40 % Němců věnují během své cesty pozornost pečetím a certifikátům udržitelnosti - například Fairtrade, Bio a Modrý anděl.
- Až 20 % Němců považuje udržitelné cestování za finančně náročné, stěžuje si na nedostatek informací a spojuje udržitelné cestování s velkým úsilím při plánování nebo nechtějí na udržitelnost na dovolené myslet.
- Motivací číslo jedna pro udržitelnější cestování v budoucnu je lepší cena, následuje požadavek na více informací a vzdělávání a také širší nabídka.
- Němci se informují o udržitelné dovolené na internetu, u cestovní kanceláře, nebo přímo u poskytovatele ubytování

<https://bzt.bayern/umfrage-reisen-nachhaltigkeit/>
<https://utopia.de/ratgeber/nachhaltig-reisen-oeko-reiseportale/>





Tour operátoři a cestovní kanceláře

Forum Anders Reisen: <https://forumandersreisen.de/>

ReNatour: <https://www.renatour.de/>

Activida: <https://www.activida.de/>

Avanti Reisen: <https://www.avantireisen.de/>

Alan Sportreisen: <https://www.elan-sportreisen.de/>

Boat Bike Tours: <https://www.boatbiketours.de/>

Insel Zeit Reisen: www.inselzeitreisen.de

Natours: <https://www.natours.de/>

Drei Zack Reisen: <https://www.dreizackreisen.de/>

Wikinger Reisen: <https://www.wikinger-reisen.de/>

Neue Wege: <https://www.neuwege.com/>

Hauser Exkursionen: <https://www.hauser-exkursionen.de/>

Reise mit Sinnen: <https://www.reisenmitsinnen.de/>

DRP - Kulturtours: <https://drp-kulturtours.de/>

Sento Wanderreisen: <https://www.sento-wanderreisen.de/>

Globalis: https://www.globalis.de/GN_Start.php

Via Verde Reisen: <https://www.via-verde-reisen.de/>

Frosch Sportreisen: <https://www.frosch-sportreisen.de/>

World Insight: <https://www.world-insight.de/>



Portály o udržitelném ubytování & cestování

Bookit Green: www.bookitgreen.com/de/

Fair Weg: www.fairweg.de/

Gut Bürger Reisen: www.gutbuerger.reisen/

Viabono: www.viabono.de/

Atmosfair: www.atmosfair.de/de/

Titanic: www.titanic.de/

Wir sind anderswo: www.wirsindanderswo.de/home/

Good Travel: www.goodtravel.de

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Vodní sporty: data fakta

- Celkem 630.000 (0,76 % populace) Němců nad 14 let provozují pravidelně vodní sport typu plachtění nebo surfování
- Přibližně 200 000 Němců se několikrát týdně věnuje vodním sportům
- Při volnočasových aktivitách jsou vodní sporty doprovodnou aktivitou např. při pěší nebo cyklo dovolené

<https://wellenliebe.de/wassersport-statistik/>
<https://de.statista.com/themen/4929/wassertourismus/#topicOverview>



Cestovní kanceláře

Frosch Sportreisen: www.frosch-sportreisen.de

Nordwind Wassersport: www.nordwind-wassersport.de

Travel Friends: www.travel-friends.com

Tschecho Reisen: www.tschechoreisen.de

Média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Kajak	6,50 EUR	20.000	6 x za rok
SUP Board	5,50 EUR	20.000	4 x za rok
Kanu	6,90 EUR	15.000	6 x za rok

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Rodinná dovolená s dětmi

- rodinná dovolená je u Němců třetí nejčastější forma dovolené, ihned po relaxační dovolené a dovolené u moře
- při plánování dovolené s dětmi vybírají Němci spíše evropské destinace jako jsou Řecko (33 %), Španělsko (31 %), Itálie (31 %), Německo (27 %)

Je zde prostor pro produkt - rodinná dovolená v Česku

- dobrá dojezdová vzdálenost
- dostupné atraktivní aktivity pro rodiny s dětmi - aquaparky/vodní plochy, farmy/zoo/lesoparky, naučné stezky, cyklostezky vhodné pro rodiny, muzea, zábavní parky, přístupné přírodní památky
- bezpečnost, kulturní blízkost

http://reiseanalyse.de/wp-content/uploads/2023/03/RA2023_Erste_Ergebnisse_Broschuere_DE-1.pdf
<https://www.destinet.de/meldungen/menschen-management/statistik-benchmarks/5729-so-unterschiedlich-planen-reisende-ohne-und-mit-kindern-ihren-urlaub>





Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

[Club Family: www.clubfamily.de](http://www.clubfamily.de)

[Little Travel Society: www.littletravelsociety.de](http://www.littletravelsociety.de)

[Urlaub mit Kids: www.urlaub-mit-kids.de](http://www.urlaub-mit-kids.de)

[Vamos Reisen: www.vamos-reisen.de](http://www.vamos-reisen.de)

[Kinderreisewelt: www.kinderreisewelt.de](http://www.kinderreisewelt.de)

[Familienreisen: www.familienreisen.de](http://www.familienreisen.de)

[Aida: www.aida.de/willkommen/familie](http://www.aida.de/willkommen/familie)

[Bambino Tours: www.bambino-tours.de](http://www.bambino-tours.de)

[For Family Reisen: www.familien-reisen.com](http://www.familien-reisen.com)

[Elan Sportreisen: www.elan-sportreisen.de](http://www.elan-sportreisen.de)

[Mamis Travel Guide: www.mamistravelguide.com](http://www.mamistravelguide.com)

[The Urban Kids: www.theurbankids.com](http://www.theurbankids.com)

[TUI Kids Club: www.tui.com/familienhotels/](http://www.tui.com/familienhotels/)



Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Junge Familie	2,90 EUR	bez dat	4 x za rok
Familie & Co	4,50 EUR	<u>145.000</u>	11 x za rok
Family	5,50 EUR	24.000	6 x za rok

Rodinná dovolená - příklad blogerské spolupráce

Markus Schmidt s rodinou absolvoval za svůj blog [Familienurlaub-info.com](https://familienurlaub-info.com) blogerskou cestu do více regionů Česka v roce 2023 a 2024. Další je v plánu na jaro 2025.

Výstup obsahuje shrnující článek z cesty do třech regionů v Česku, články z jednotlivých regionů v Česku - Pardubický kraj, Dolní Morava, Královéhradecký kraj, Adršpašské skály, České Švýcarsko a Klíny.

Výstupy jsou obsáhlé blogové příspěvky zahrnující konkrétní tipy, které mohou být využity jako itineráře pro plánování vlastního výletu.

Součástí domluvy blogerské spolupráce byla:

- 3 články (3 jednotlivé destinace) na blogu familienurlaub-info.com
- Garance 1000 prokliků na web visitczechia.com/de-DE
- Zásah ca. 2.600.000 návštěv blogu za rok
- Možnost sdílet vytvořený obsah v rámci vlastních médií Objednatele (FB, IG, Lnkdn)



Familienurlaub mit Kindern?
In Tschechien!

Familie Schmidt hat einige Tage
in Tschechien verbracht und
ihren Aufenthalt sehr genossen!

Alle Infos über die Reise findet ihr unter diesem Link.

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Data a fakta

- Nejčastěji na lyže jezdí muži (55 %) ve věku 45 let, a to s partnerem/kou.
- V Německu je okolo 500 lyžařských středisek a přibližně 7,4 milionu aktivních lyžařů, kteří za svůj koníček utratí ročně přibližně 10,8 miliardy EUR
- Nejvíce milovníků zimních sportů eviduje Hamburg a Berlín.
- Nejčastěji se lyžaři dopravují na dovolenou autem, řada areálů láká na cestu vlakem.
- Nejoblíbenější destinace pro zimní dovolenou: Rakousko (65 %), Itálie, Německo a Francie.





Specialisté na zimní/lyžařskou dovolenou - výběr

TOUROPERÁTOŘI A CK:

Ep-Reisen: www.ep-reisen.de

Team 3 Reisen: www.team3reisen.de

Frosch Sportreisen: www.frosch-sportreisen.de

Snowtrex: www.snowtrex.de

Ski Urlaub: www.skiurlaub.de (patří pod Snowtrex)

Snowtimes: www.snowtimes.de (patří pod Snowtrex)

Sunweb: www.sunweb.de

Ski Reisen, Scol Reisen: www.skireisen.com

Bed and Ski: www.bed-and-ski.de (patří pod Team 3 Reisen)

Skiurlaub-Winterurlaub: www.skiurlaub-winterurlaub.com

S&S Travel: www.sus-travel.de

Begegnung mit Böhmen: www.boehmen-reisen.de

Schulz Aktiv Reisen: www.schulz-aktiv-reisen.de

PORTÁLY:

Snow Plaza: www.snowplaza.de

Schneehöhen: www.schneehoehen.de

Winter Reisen: www.winterreisen.de

Skigebite: www.skigebiete-test.de

Ski Gebiete Info: www.skigebiete.info

Skiresort Service: www.skiresort-service.com

Berg Fex: www.bergfex.de

MÉDIA:

	prodaný náklad	periodicita
SkiMagazin	95.076	6x za rok
SNOW	54.000	3x za rok

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Bezbariérové cestování: data & fakta

- bezbariérové cestování je v Německu stále důležitějším tématem a společnost mu věnuje více pozornosti
- bezbariérovost se netýká pouze lidí s pohybovým omezením na vozíčku, ale také starší generace, či rodin s dětmi využívající kočárky
- podle IUBH Mezinárodní vysoké školy je pro 40 % dotázaných bezbariérovost nutná a pro 95 % během dovolené důležitá (vzorek byl vybrán z lidí, kteří nějaké postižení mají, nebo má někdo z jejich blízkých)
- projekt Reisen für alle: www.reisen-fuer-alle.de zastřešuje místa - hotely, restaurace a další, která jsou bezbariérová

https://www.neumann-consult.com/_pdf/1903_Themenmappe-Tourismus-mit-Behinderung_fin_web.pdf



Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

Accamino: www.accamino.de

Behindertenreisen: www.behindertenreisen.de

Mein barrierefreier Urlaub: www.mein-barrierefreier-urlaub.de

Barrierefrei Erleben: www.barrierefreierleben.de

Urlaub Barrierefrei: www.urlaub-barrierefrei.info

Runa Reisen: www.runa-reisen.de

Süße-Reisen: www.suesse-reisen.de

Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Handicapped-Reisen	24,80 EUR	bez dat	1 x za rok

Veletrhy

[IRMA Bremen](#)

26. bis 28. Juni 2025 | Mezinárodní veletrh rehabilitace a mobility pro všechny



Bezbariérové cestování: příklad blogerské spolupráce

Německá blogerka a instagramerka Kim z Wheelie Wanderlust se vydala na blogerskou cestu do Plzeňského a Jihočeského kraje. Výstup k cestě naleznete pod tímto odkazem: [Wheeliewanderlust](#) a na [Instagramu](#).

Kim prověřila dostupnost restaurací, hotelů, památek a aktivit pro lidi, kteří potřebují bezbariérový přístup, ale také především bezbariérové veřejné toalety, či koupelny v hotelových pokojích. Ty jsou dost často bezbariérové, ale neslouží plně potřebě vozíčkářů v dostatečném rozsahu a je nutná asistence doprovodu.

Vyhodnocení: program Kim absovovala bez větších problémů, dala konkrétní podněty ke zlepšení. Plzeňský a Jihočeský kraj dokáží hostit i návštěvníky, kteří potřebují bezbariérové přístupy a řešení a to velmi kvalitními aktivitami - NP Šumava a jejich nabídka skútrů, Stezka korunami stromů Lipno, Techmania, Holašovice nebo třeba zámek Hluboká.

Cesta Kim je první větší podnět k tomu, bezbariérové cestování nadále usnadňovat, nejen pro zahraniční návštěvníky, ale také pro tuzemský cestovní ruch.



Líbí se to [visitsouthbohemia](#) a dalším

[wheeliewanderlust](#) 🙌 Schöne Grüße aus @budejce vom Knallbonbon 😊🍬

Was meint ihr, gewagte Farbkombi oder geht der Mix klar? 💕🧡 Sagt nichts Falsches bitte, sind schon unterwegs in dem Outfit 😊

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svátební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Svatební cestovní ruch

- přibližně 6 % německých párů mají svatbu v zahraničí
- jednoduchá pravidla pro sňatky Němců v Česku + přehledá legislativa - veškeré info pod [tímto odkazem](#), [tímto odkazem](#) a pod [tímto odkazem](#)
- páry, které se rozhodnou podniknout svatební cestu se vydávají: 43 % Evropa, 17 % Německo, 14 % Asie, 10 % Afrika, 9% Severní Amerika, 6 % Jižní Amerika, 1% Austrálie
- motivace pro svatbu v zahraničí: originalita a atmosféra místa (hrad, zámek...), komornější obřad - nejbližší hosté, dobrodružství/zážitek, lokální kuchyně, fotogenické prostředí, příznivá cena, spojení svatby a svatební cesty

<https://www.hochzeitsportal24.de/blog/statistik-hochzeit/>
<https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Eheschliessungen-Ehescheidungen-Lebenspartnerschaften/Publikationen/Downloads-Eheschliessungen/statistischer-bericht-eheschliessungen-5126103227005.html>





Vybraní tour operátoři, cestovní kanceláře a agentury

Honeymoon Travel: www.honeymoontravel.de

Hochzeitsreise: www.hochzeitsreise.info

Cosmic Hochzeitsreisen: www.cosmic-hochzeitsreisen.de

Ihre Hochzeitsreise: www.ihre-hochzeitsreise.de

Atambo Tours: www.atambo-tours.info

Hochzeit auf Reisen: www.hochzeit-auf-reisen.com



Specializované veletrhy

Seznam svatebních veletrhů: [ZDE](#)

Výběr významných veletrhů:

European Bridal Week: www.europeanbridalweek.de

Trau Dich!: www.traudich.de

Digitální veletrh Hochzeitsmesse: www.hochzeitsmesse.de

Hochzeitstage: www.hochzeitstage.de



Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Mein Brautkleid	4,80 EUR	45 000	1 x za rok
Braut & Bräutigam	6,95 EUR	20 000	6 x za rok
Hochzeitsplanner	3,99 EUR	30 000	4 x za rok



Online média a portály

	návštěvnost
Frieda Therés	bez dat
White Wedding Mag.	bez dat
Weddy Place	bez dat

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Fotbal

- Fotbal je nejoblíbenějším sportem v Německu
- DFB (Deutscher Fußball-Bund) má 7,36 milionu členů v přibližně 24 200 klubech, je tedy největším německým sportovním svazem
- V roce 2021 dosáhl DFB (Deutscher Fußball-Bund) obrátu 407 milionů eur
- příjmy Bundesligy v roce 2022 byly 3,1 miliardy eur, třetí nejvyšší v evropské lize
- FC Bayern Mnichov je s přibližně 316 000 členy největším fotbalovým klubem na světě
- celkem je v Německu ve fotbalovém prostředí 185 000 zaměstnaných osob

<https://www.deutschland.de/de/topic/leben/sport-in-deutschland-zahlen-und-fakten>
<https://www2.deloitte.com/de/de/pages/consumer-business/articles/annual-review-of-football-finance.html>
https://media.dfl.de/sites/2/2020/09/2020_Bundesliga_Studie_Deutsch.pdf
<https://de.statista.com/themen/6761/deutscher-fussball-bund-ev-dfb/#:~:text=Im%20Jahr%202021%20erzielte%20der%20DFB%20einen%20Umsatz%20von%20407%20Millionen%20Euro.>
<https://www.wlw.de/de/inside-business/branchen-insights/industribedarf/wirtschaftsmacht-fussball>



Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Fußball-Woche	3,50 EUR	<u>30.000</u>	51 x za rok
Kicker	3,80 EUR pondělní vydání, 2,50 EUR čtvrtěční vydání	<u>63.800</u> pondělní vydání, <u>68.000</u> čtvrtěční vydání	2 x za týden
11Freunde	7,50 EUR	<u>65.000</u>	<u>12 x za rok</u>
Fußballtraining	7,50 EUR	<u>13.000</u>	12 x za rok
FFUSSBALL	4,80 EUR	<u>10.000</u>	6 x za rok

Online média & portály

médium/portál	měsíční návštěvnost
www.fussball.de	<u>data</u>
www.kicker.de	<u>3,66 milionu</u>
www.11freunde.de	<u>900.000</u>
www.ffussball-magazin.de	<u>data</u>



Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

Die Fußballreise: www.die-fussballreise.de

Der Tour Fußball: www.dertour.de/dertour-sports/fussball

Fan Reisen 24: www.fanreisen24.com

Nummer 1 Fußballreisen: www.nummer1-fussballreisen.de

VietenTours: www.vietentours.com/fussball-tickets-fussballreisen

Fußball Trip: www.fussballtrip.de

Absolut Sport: www.absolut-sport.com/fussballreisen

FC Bayern Tours: www.fc-bayerntours.de/fanreisen

Fußball Reisen: www.fussballreisen.net

Top Sportreisen: www.top-sportreisen.de

Stadium Tours: <https://stadium-tours.com/>



Příklady zážitkových produktů největších stadionů v Německu

Allianz Arena: FC Bayern

<https://allianz-arena.com/de/touren-museum/fcbayern-museum-arena-tour>

SIGNAL IDUNA PARK Dortmund

<https://www.ticket-onlineshop.com/ols/bvbstadion/>

Olympiapark München

<https://www.olympiapark.de/de/attraktionen-und-gastronomie/gefuehrte-touren/die-stadion-tour>

Olympia Stadion Berlin

<https://olympiastadion.berlin/de/fuehrungen/>

Veltins Arena Gelsenkirchen

<https://veltins-arena.de/veltins-arena/stadionfuehrungen/>

MHP Arena Stuttgart

<https://www.mhparena-stuttgart.de/erlebnistouren/>

Deutsche Bank Park Frankfurt

<https://www.eintracht-frankfurt-museum.de/angebote/>

Volksparkstadion Hamburg

<https://www.hsv.de/volksparkstadion/stadionfuehrung-museum/oeffentliche-stadionfuehrung>

Merkur Spiel-Arena Düsseldorf

<https://www.merkur-spiel-arena.de/besucherinfos/arenafuehrungen>

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Gastroturismus: data & fakta

- Frekvence: 24 % Němců chodí jednou týdně nebo častěji na jídlo, dalších 28 % alespoň jednou měsíčně
- Útrata: 25 % Němců utratí průměrně za jídlo v restauraci 16-20 €/osobu, jen 1/5 Němců vykazuje útraty nad 20 €/osobu
- Kritéria výběru: 73 % Němců považuje za rozhodující poměr cena/výkon, další faktory jsou atmosféra (63 %), typ kuchyně (53 %) a pohostinnost (49 %)
- Nejoblíbenější kuchyně je italská (64 %), regionální/německá (54 %) a asijská (47%)
- Trend: Roste počet flexitariánů, kteří kladou důraz na zdravou výživu a více kombinují rostlinnou stravu nebo bio produkty. Přes 8,12 mil. lidí se hlásí k vegetariánství, veganů je v Německu 1,52 mil. (rok 2023). Počet vegetariánů v roce 2023: 8,12 milionu, tj. nárůst o více než 220.000
- Gastro trend pro ČR: Třetina německých turistů v ČR aktivně vyhledává možnosti kulinářské turistiky, zájem mají především o místní speciality, tradiční českou kuchyni a lokální suroviny.

zdroj:

<https://de.statista.com/themen/137/gastronomie/#topicOverview>

<https://bzt.bayern/umfrage-konsumverhalten-gastgewerbe/>

<https://de.statista.com/prognosen/794237/umfrage-in-deutschland-zu-den-ausgaben-fuer-speisen-beim-restaurantbesuch>

<https://blgastro.de/24-stunden-gastlichkeit/bzt-umfrage/>

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/170913/umfrage/interesse-an-gesunder-ernaehrung-und-lebensweise/>





Vybraní tour operátoři, cestovní kanceláře a agentury

Genussreisen: www.genussreisen.de

SZ Reisen: www.sz-reisen.de/kulinarische-reisen

DER Tour: www.dertour-reisebuero.de

Service Reisen: www.servicereisen.de

Studiosus Reisen: www.studiosus.com

Zeit Reisen: www.zeitreisen.zeit.de

KMW Reisen: www.kurz-mal-weg.de/gourmetreise



Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
essen & trinken	5,20 EUR	75 000	1 x za měsíc
Der Feinschmecker	13,90 EUR	57 000	1 x za měsíc
EatSmarter!	4,99 EUR	86 000	4 x ročně
Food & Travel	7,99 EUR	30 000	2 x za měsíc



Specializované veletrhy

Výběr významných veletrhů:

- [Grüne Woche Berlin](#) - nejdůležitější mezinárodní veletrh pro potravinářský průmysl, zemědělství a zahradnictví
- [Anuga Köln](#): mezinárodní veletrh globálního potravinářského průmyslu
- [Internorga Hamburg](#): www.internorga.com



Online média a portály

	návštěvnost
www.essen-und-trinken.de	4,15 mil. měsíčně
www.kulinariker.de	450.000 denně
www.eatsmarter.de	7 mil. měsíčně



Best practice: Event v rámci festivalu eat!berlin ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava a Brno

Berlín, 1. 3. 2024

- 50 placících hostů, 15 návštěvníků média a B2G, zásah v rozhlasové kampani +2 miliony posluchačů, tematické soutěže
- propagace Jižní Moravy jako výjimečné gastro a vinařské destinace





Cestování za pivem

- V Německu je v provozu více než 1600 pivovarů
- Spotřeba piva v Německu v roce 2024: 88 litrů na osobu
- ↓
• Prodej piva v roce 2024 byl o 2 % nižší než v předchozím roce, export piva vzrostl o 1,6 %. Prodej piva klesá dlouhodobě: v roce 2024 prodaly pivovary o 13,7 % méně piva než v roce 2014.
- ↑
• Produkce nealkoholického piva se za posledních deset let více než zdvojnásobila (+109 %): v roce 2023 bylo v Německu vyprodukováno přes 556 milionů litrů.
- Pivní trend pro ČR: Čtvrtina německých turistů v ČR aktivně vyhledává možnosti pivní turistiky, zájem mají především o návštěvu a prohlídku lokálních pivovarů a ochutnávku tradičního českého piva.

zdroj:

https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2025/02/PD25_044_73.html#:~:text=WIESBADEN%20E2%80%93%20Der%20Bierabsatz%20ist%20im,3%20Milliarden%20Liter%20Bier%20ab.BADEN%20E2%80%93%20Der%20Bierabsatz%20ist%20im,4%20Milliarden%20Liter%20Bier%20ab
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/4628/umfrage/entwicklung-des-bierverbrauchs-pro-kopf-in-deutschland-seit-2000/>
https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/Zahl-der-Woche/2024/PD24_31_p002.html





Cestování za vínem

- Spotřeba vína v Německu v roce 2024: 19 litrů na osobu
- V roce 2023 němečtí vinaři vyprodukovali 8,6 milionu hektolitrů vína a moštu. Celkem se na německém trhu ročně spotřebuje celkem 20 milionu hektolitrů vína, a to převážně bílého.
- Největší vinařské oblasti v Německu jsou Rheinhessen, Pfalz, Baden a Württemberg. Kromě vín z Německa jsou na německém trhu nejčastěji zastoupeny dovážené vína z Itálie, Španělska a Francie
- Příležitost pro ČR: Cestování za vínem jak individuálně, tak v menších skupinách, nabírá na oblibě. Němci na dovolené nejvíce vyhledávají a oceňují lokální a bio vína nebo účast na vinařských akcích. ČR je zatím v tomto ohledu stále relativně neznámou destinací, příležitost postupně pracovat na jeho umístění na vinařské mapě.

zdroj:

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/150008/umfrage/weinkonsum-pro-kopf-in-deutschland-seit-2003/>

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/5709/umfrage/entwicklung-der-weinanbauflaeche-in-deutschland-nach-rebsorten/>

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/73965/umfrage/weinkonsum-pro-kopf-ausgewaehlter-laender-im-jahr-2007/>

https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Landwirtschaft-Forstwirtschaft-Fischerei/Wein/_inhalt.html

<https://de.statista.com/outlook/cmo/alkoholische-getraenke/wein/tschechien#analystenmeinung>



Vybraní tour operátoři, cestovní kanceláře a agentury



Spar mit! Reisen: www.spar-mit.com/reisethemen/bierreisen
Service Reisen: www.servicereisen.de/gruppenreisen/kulinarik/bier/
Kunath Reisen: www.kunathreisen.de
Frankenland Travel Group: www.frankenland-travelgroup.de



DerTour: www.dertour.de/genussreisen/weinreisen
Spar mit! Reisen: www.spar-mit.com/reisethemen/weinreisen
Genuss Reisen: www.genussreisen.de
Lidl Reisen: www.lidl-reisen.de/reisetipps/weinreisen
Vino Travel: www.vinotravel.de/
Vini Mundus: www.vinimundus.com/weinreisen/
Entdecker Weinreisen: www.entdeckerweinreisen.de/weinreisen

Specializované veletrhy



Výběr významných veletrhů:

Brau Beviale Nürnberg: www.braubeviale.com
Internorga: www.internorga.com
ProFachHandel: www.profachhandel.de



Výběr významných veletrhů:

Savoir Vivre Messe: www.savoirvivre.de
Eurovino: www.eurovino.info/de
ProWein: www.prowein.de
Weinmesse Berlin: www.weinmesseberlin.de

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
Zahraniční zastoupení Německo
Sophienstraße 28
10178 Berlin
DEUTSCHLAND

Tel.: +49 30 94 88 36 35

Ředitelka: Markéta Chaloupková

E-Mail: berlin@czechtourism.com

Otevírací doba: PO – PÁ: 10:00 - 13:00 und 14:00 - 17:00

Web: www.visitczechia.com

FB: www.facebook.com/visitcz.de

IG: www.instagram.com/visitczechia_de

YT: <https://www.youtube.com/@czechtourismdeutschland5619>

TikTok: www.tiktok.com/@visitczechia_de

Zpracovatelky dokumentu: Alžběta Němcová a Barbora Fajkusová,
CzechTourism Německo