

Rozpočet agentury CzechTourism 2022

Rozpočtová položka	Částka v Kč vč. DPH
Provoz	98 000 000,00 Kč
Korporátní PR	850 000,00 Kč
Podpora cestovního ruchu v krajích	23 150 000,00 Kč
Product management / produktové kampaně	5 650 000,00 Kč
Czech Convention Bureau	9 130 343,00 Kč
Aktivity zahraničních zastoupení a imageová kampaň - zvýšení atraktivity destinace ČR	179 070 945,00 Kč
Výzkumy a vzdělávání	11 800 000,00 Kč
Tvorba obsahu a kreativy	21 272 758,00 Kč
Inovace v cestovním ruchu	1 000 000,00 Kč
CELKEM	349 924 046,00 Kč