

Dobrý den,

na základě zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím dovoluji si Vás požádat o sdělení, proč je stále uzavřeno informační středisko na Staroměstském náměstí v Praze, kde byly dlouhá léta poskytovány turistické informace a materiály nejen o Praze, ale i o všech regionech České republiky v mnoha jazycích. Odkaz na informační středisko v budově Staroměstské radnice je zcela zavádějící, protože tam není k dispozici jediný materiál o turistických cílech v českých a moravských krajích.

Je snad na Vašem úřadě personální krize a nedostává se pracovníků? Právě nyní, kdy je za cenu nesmírných finančních nákladů propagována vnitrozemská turistika, není Váš úřad schopen zajistit provoz zařízení, kde by byly k dispozici informace a prospekty o českých regionech?

Očekávám Vaše brzké vyjádření v této záležitosti, ze které předem děkuji.

S pozdravem

██████████, Praha

Hezký den,

Děkujeme za vaši otázku. Ani jste nemusel žádat podle zákona 106. Odpověděl bych vám i bez 106. Právně precizní odpověď podle 106 vám pošlou kolegyně. Já mezitím odpovím vaše otázky z hlediska marketingu.

Pochopil jsem správně, že sháníte prospekty o našich regionech? Doporučil bych vám navštívit naše stránky www.kudyznudy.cz, které velmi dobře a efektivně přinášejí informace o regionech. Najdete tam aktuální akce, atraktivitu nebo aktivity v celém Česku. Od letošního roku máme i novou aplikaci, kterou si můžete stáhnout do mobilního telefonu. Apka generuje inspirace podle GPS, kde budete nebo které si zadáte. V případě že byste sháněl papírové prospekty přijďte prosím k nám na Vinohradskou 46 a rádi vám nějaké předáme. Máte konkrétní přání?

TIC na Staroměstském náměstí bylo uzavřeno v březnu 2020 z důvodu pandemie. Následně mělo být v průběhu léta otevřeno a provozováno novým provozovatelem, který byl vybrán na základě veřejné výzvy. Bohužel bylo nutné vypsát nové výběrové řízení v režimu koncesního řízení malého rozsahu. Termín pro podání nabídek je do 28.8. a předpokládáme otevření TIC v průběhu září."

Pokud vaše otázka směřuje na počty zaměstnanců, tak jsme doopravdy museli snížit počet tabulkových míst a doopravdy jsme v rámci restrukturalizace zrušili obě 2 pracovní místa, která se týkala informačních center.

Každopádně vás mohu ujistit, že náš úřad určitě nevydává nesmírné finanční prostředky za propagaci vnitrozemské turistiky. Rozpočet na naši DCR (domácí cestovní ruch) kampaň mírně přesáhl 20 mil. CZK. Současně do informačního centra chodili téměř výlučně cizinci, které se ve většině případů ptali na Prahu. Pražské informační centrum je cca. 100 metrů od našeho, proto jsme se rozhodli využít peníze daňových poplatníků efektivněji a než dublovat služby PIS, rozhodli jsme se vysoutěžit soukromého dodavatele, který zajistí služby informačního centra a rovnou i nabídne možnost koupit si zájezdy do regionů. Tj. ve výsledku bychom měli poskytovat stejné informační služby, navíc nabídnout možnost si rovnou koupit cestu do regionu a především uspoříme peníze daňových poplatníků.

Děkuji moc

