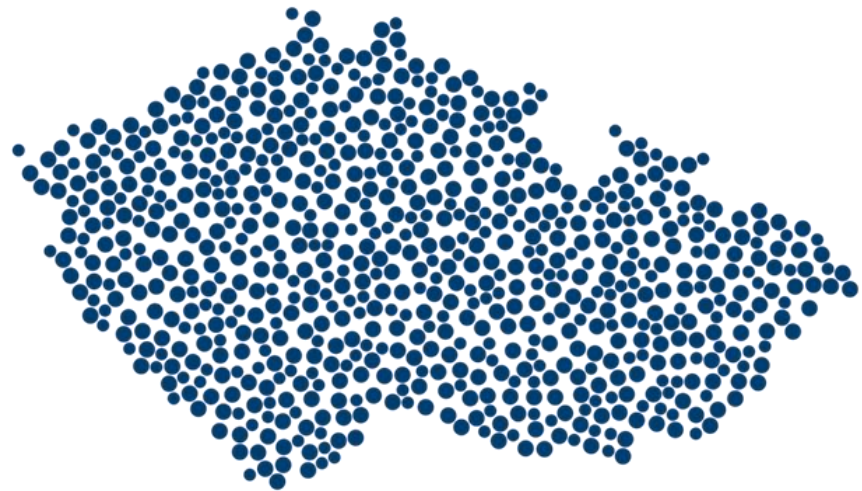




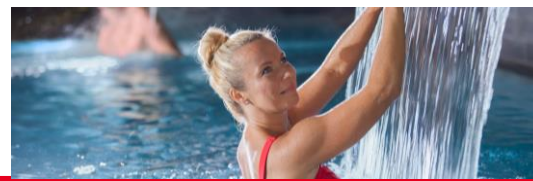
**Tisková konference**

**Česko v hledáčku celého světa, začíná Czechia Travel Trade Day**

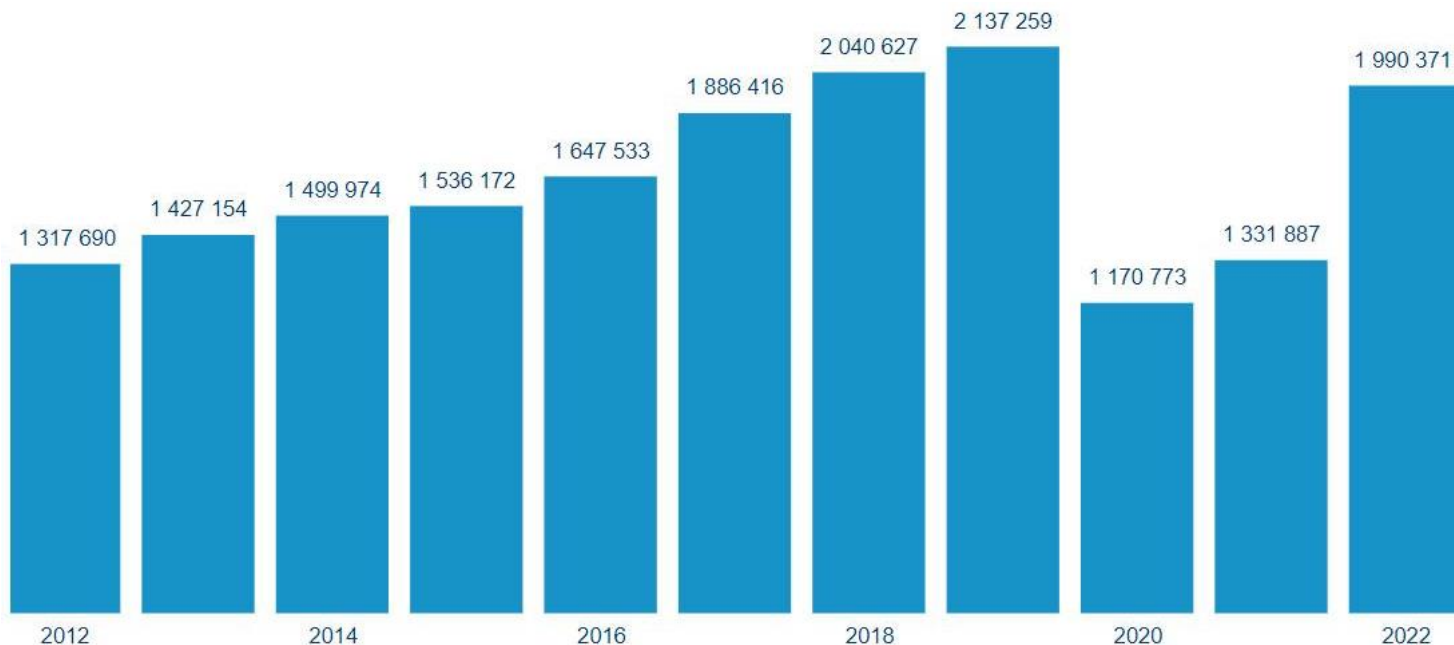
# Návštěvnost Česka v letech 2012 - 2022

|                                          | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Celkem<br/>turistů<br/>v tisících</b> | 15 099 | 15 408 | 15 587 | 17 196 | 18 389 | 20 001 | 21 247 | 21 998 | 10 836 | 11 384 | 19 459 |
| <b>nerezidenti<br/>v tis.</b>            | 7 647  | 7 852  | 8 096  | 8 707  | 9 321  | 10 160 | 10 611 | 10 891 | 2 784  | 2 570  | 7 350  |
| <b>rezidenti<br/>v tis.</b>              | 7 452  | 7 556  | 7 491  | 8 489  | 9 067  | 9 840  | 10 636 | 11 108 | 8 052  | 8 814  | 12 110 |

Zdroj: Český statistický úřad



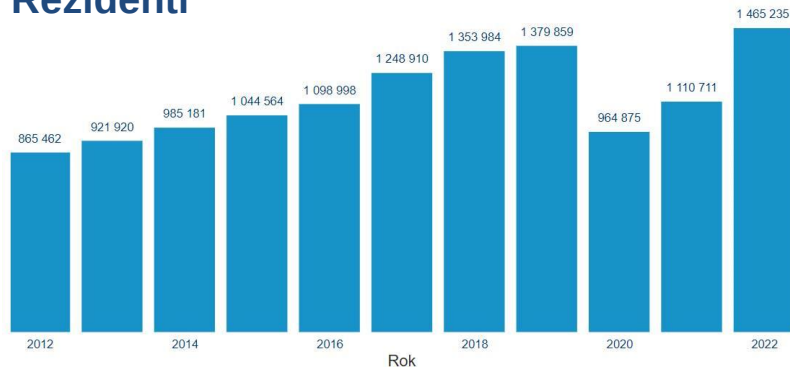
# Návštěvnost Jihomoravského kraje v letech 2012 - 2022



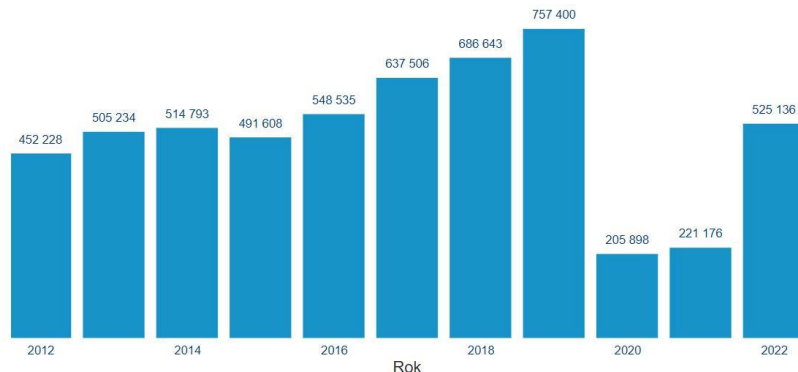
Zdroj: [www.tourdata.cz/data/navstevnost-huz-2012-2022](http://www.tourdata.cz/data/navstevnost-huz-2012-2022)

# Návštěvnost Jihomoravského kraje v letech 2012 - 2022

## Rezidenti



## Nerezidenti



Zdroj: [www.tourdata.cz/data/navstevnost-huz-2022](http://www.tourdata.cz/data/navstevnost-huz-2012-2022)



# Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení 2022 vs. 2019

| Kraj                 | Počet hostů | Meziroční změna<br>v % | % podíl | Počet přenocování | Meziroční změna<br>v % | % podíl | Průměrná doba<br>pobytu ve dnech |
|----------------------|-------------|------------------------|---------|-------------------|------------------------|---------|----------------------------------|
| Hlavní město Praha   | 5 984 803   | -25,60 %               | 30,81%  | 13 398 104        | -27,50 %               | 26,48%  | 3,24                             |
| Jihomoravský kraj    | 1 990 371   | -6,87 %                | 10,25%  | 4 042 898         | -4,38 %                | 7,99%   | 3,03                             |
| Královéhradecký kraj | 1 468 600   | 3,99 %                 | 7,56%   | 4 581 929         | 2,36 %                 | 9,06%   | 4,12                             |

Zdroj: <https://tourdata.cz/regionalni-reports/huz-2022-jihomoravsky-kraj-q/>



# Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení

## Domácí hosté v HUZ 2022 vs. 2019

| Kraj                 | Počet hostů | Meziroční změna<br>v % | % podíl | Počet přenocování | Meziroční změna<br>v % | % podíl | Průměrná doba<br>pobytu ve dnech |
|----------------------|-------------|------------------------|---------|-------------------|------------------------|---------|----------------------------------|
| Hlavní město Praha   | 1 493 192   | 20,36 %                | 12,36%  | 2 588 861         | 22,83 %                | 7,98%   | 2,73                             |
| Jihomoravský kraj    | 1 465 235   | 6,19 %                 | 12,13%  | 3 152 477         | 8,33 %                 | 9,71%   | 3,15                             |
| Královéhradecký kraj | 1 221 917   | 11,34 %                | 10,11%  | 3 836 203         | 11,13 %                | 11,82%  | 4,14                             |

## Zahraniční hosté v HUZ 2022 vs. 2019

| Kraj               | Počet hostů | Meziroční změna<br>v % | % podíl | Počet přenocování | Meziroční změna<br>v % | % podíl | Průměrná doba<br>pobytu ve dnech |
|--------------------|-------------|------------------------|---------|-------------------|------------------------|---------|----------------------------------|
| Hlavní město Praha | 4 491 611   | -33,98 %               | 61,17%  | 10 809 243        | -33,98 %               | 59,59%  | 3,41                             |
| Karlovarský kraj   | 525 297     | -26,74 %               | 7,15%   | 2 031 129         | -41,16 %               | 11,20%  | 4,87                             |
| Jihomoravský kraj  | 525 136     | -30,67 %               | 7,15%   | 890 421           | -32,44 %               | 4,91%   | 2,70                             |

Zdroj: <https://tourdata.cz/regionalni-reports/huz-2022-jihomoravsky-kraj-q/>



# Návštěvnost dle obcí



| ORP                       | Celkem  | DCR     | PCR     |
|---------------------------|---------|---------|---------|
| SO ORP Brno               | 375 795 | 246 050 | 129 745 |
| SO ORP Znojmo             | 176 902 | 161 136 | 15 766  |
| SO ORP Břeclav            | 143 750 | 132 845 | 10 905  |
| SO ORP Mikulov            | 135 140 | 115 566 | 19 574  |
| SO ORP Pohořelice         | 112 697 | 107 530 | 5 167   |
| SO ORP Blansko            | 80 428  | 74 687  | 5 741   |
| SO ORP Hustopeče          | 70 307  | 65 590  | 4 717   |
| SO ORP Veselí nad Moravou | 37 588  | 34 619  | 2 969   |
| SO ORP Hodonín            | 33 229  | 29 019  | 4 210   |
| SO ORP Boskovice          | 29 731  | 27 871  | 1 860   |
| SO ORP Kyjov              | 24 991  | 23 547  | 1 444   |
| SO ORP Vyškov             | 18 095  | 14 571  | 3 524   |
| SO ORP Tišnov             | 17 547  | 17 035  | 512     |
| SO ORP Kuřim              | 17 253  | 13 725  | 3 528   |
| SO ORP Rosice             | 15 201  | 10 587  | 4 614   |
| SO ORP Šlapanice          | 14 897  | 10 938  | 3 959   |
| SO ORP Moravský Krumlov   | 6 839   | 6 479   | 360     |
| SO ORP Ivančice           | 5 883   | 5 643   | 240     |
| SO ORP Bučovice           | 5 716   | 4 543   | 1 173   |
| SO ORP Slavkov u Brna     | 5 706   | 4 975   | 731     |
| SO ORP Židlochovice       | 4 192   | 3 755   | 437     |

# Nejnavštěvovanější turistické cíle v roce 2021



## Jihomoravský kraj



| název cíle |                                        | v tis.* | %21/20 |
|------------|----------------------------------------|---------|--------|
| 1          | Aqualand Moravia, Pasohlávky           | 386,4   | 5%     |
| 2          | Svatý kopeček – Křížová cesta, Mikulov | 278,7   | 0%     |
| 3          | Zoo Brno, Brno                         | 266,6   | 1%     |
| 4          | Státní zámek Lednice, Lednice          | 236,7   | -8%    |
| 5          | DinoPark Vyškov, Vyškov                | 196,2   | 58%    |
| 6          | Punkevní jeskyně a Macocha, Vavřínek   | 118,9   | 0%     |
| 7          | Zoologická zahrada Hodonín, Hodonín    | 113,5   | -22%   |
| 8          | Státní hrad Pernštejn, Nedvědice       | 98,8    | 65%    |
| 9          | Wellness Kuřim, Brno                   | 83,6    | 607%   |
| 10         | Státní hrad Veveří, Veverská Bítýška   | 79,6    | 33%    |



# Průměrná útrata turistů v Česku za osobu/den v Kč

|                    | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Domáci (rezidenti) | 652   | 704   | 642   | 663   | 802   |
| Zahraniční         | 1 497 | 2 203 | 1 818 | 1 559 | 1 907 |



# Profil turisty v Jihomoravském kraji

Jezdí hlavně kvůli rekreaci:

- 77 % domácích turistů
- 59 % zahraničních turistů

Průměrně zůstává cca 3 dny.

Aktivity během pobytu:

1. návštěva kulturních památek (53 % domácích turistů a 43 % zahraničních turistů)
2. pěší turistika (40 % domácích turistů) a návštěva příbuzných a známých (34 % zahraničních turistů)
3. přírodní turistické cíle (33 % domácích turistů) a přírodní památky (32 % zahraničních turistů)

Průměrná útrata na osobu a den:

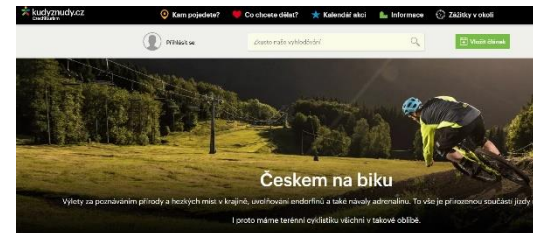
- domácí turisté: 1 040 Kč
- zahraniční turisté: 1 914 Kč

# Rozcestníky pro milovníky kultury, pěší i cyklisty na Kudy z nudy.cz



Českem  
pěšky

Českem  
na biku



Hrady

Zámky



# Jaký bude květen?

- Predikce průměrné obsazenosti začátkem května
  - Česko 51,73 %
  - Jihomoravský kraj 73,44 %
  - Brno 88,4 %
- Průměrná cena za noc ubytování
  - Česko 2 628 Kč
  - Jihomoravský kraj 2 790 Kč
  - Brno 4 242 Kč

Zdroj: <https://tourdata.cz/data/predikce-obsazenosti-a-cen/>



# Czechia Travel Trade Day

koná se od roku 2016 s  
přerušením v covidových  
letech 2020 a 2021



## každý rok jiný region

- Brno
- Karlovy Vary
- České Budějovice
- Liberec
- Plzeň
- Olomouc

## hlavní cíle

- přispět k rozvoji obchodních aktivit českých podnikatelů
- propagovat bohatou turistickou nabídku ČR

## program

- poznávací cesty
- B2B workshopy pro nákupčí z celého světa
- podpora přímé spolupráce českých podnikatelů, regionů a partnerů s řediteli jednotlivých zahraničních zastoupení formou
  - představení nových produktů a jejich možností pro zahraniční trhy
  - vzájemné synergie v podnikání cestovního ruchu



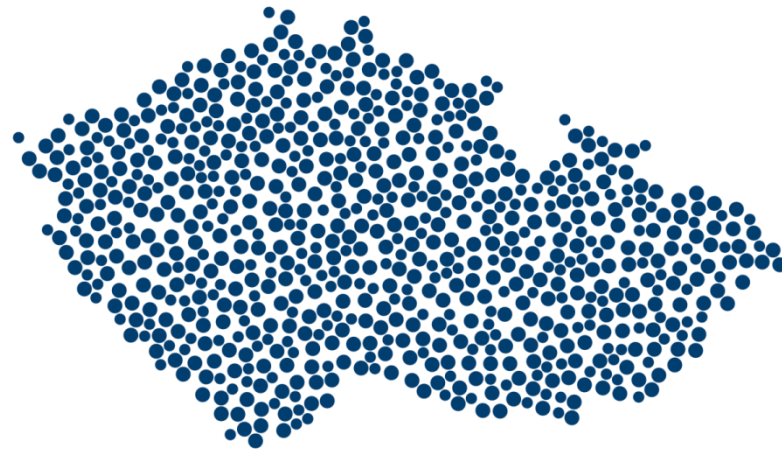
# Zahraniční globální kampaň Tradice

- **Jarní vlna:** květen, červen (téma Praha červen – srpen)
- **Podzimní vlna:** září, říjen
- **Kampaňové země:** Německo, Polsko, Slovensko, UK, USA, Nizozemsko, Francie, Itálie, Španělsko, Švédsko, Dánsko, Rakousko, Maďarsko, Izrael, Praha bude inzerována jen v UK a Beneluxu
- **14 témat:** každý kraj zastoupený jedním tématem, Praha má vlastní kreativitu
- **Cíle:** globální zahraniční online kampaň na podporu turismu
- **Náklady:** 35 400 000 Kč vč. DPH



## Nečekané mlíko

Ochutnejte jeden ze tří tradičních způsobů, jakými se čepuje světoznámé plzeňské pivo.



**Děkuji za pozornost!**

---