

# výzva k účasti na předběžné tržní konzultaci

Prague City Tourism a.s., se sídlem Žatecká 110/2, 110 00 Praha 1, 110 00 Praha 1, Staré Město, IČO: 073 12 890 (dále jen „Zadavatel č. 1“) a Česká centrála cestovního ruchu — CzechTourism, se sídlem Štěpánská 15, 120 00 Praha, IČO: 49 27 76 00 (dále jen „Zadavatel č. 2“, společně jen „Zadavatel“), mají společně zájem pořídit služby spočívající v dlouhodobém poskytování dat v oblasti cestovního ruchu návštěvníků Česka a hl. města Prahy společně s nástrojem na správu těchto dat. Zadavatel budou požadované služby poptávat v zadávacím řízení společně ve smyslu ust. § 7 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

Zadavatel má v úmyslu zadávací podmínky veřejné zakázky na pořízení služeb spočívajících v dlouhodobém poskytování dat v oblasti cestovního ruchu návštěvníků Česka a hl. města Prahy společně s nástrojem na správu těchto dat (dále jen „Veřejná zakázka“) vymezit tak, aby odpovídaly jeho potřebám, současně však umožnily co nejširší účast možných dodavatelů v zadávacím řízení. Za tímto účelem zadavatel vyzývá relevantní dodavatele k účasti v předběžné tržní konzultaci (dále jen „Konzultace“) podle § 33 ZZVZ.

## 1. Identifikační údaje zadavatele

zadavatel č. 1

název Prague City Tourism a.s.  
sídlo Žatecká 110/2, 110 00 Praha 1 — Staré Město  
zapsaný Městský soud v Praze, sp. zn. B 23670  
IČO 073 12 890  
zastoupený Mgr. Františkem Ciprem, předsedou představenstva  
Mgr. Janou Adamcovou, místopředsedkyní představenstva  
profil zadavatele [www.tenderarena.cz/profil/PCT](http://www.tenderarena.cz/profil/PCT)

zadavatel č. 2

název Česká centrála cestovního ruchu — CzechTourism  
sídlo Štěpánská 15, 120 00 Praha 2  
zapsaný Městský soud v Praze, sp. zn. B 23670  
IČO 49 27 76 00  
zastoupený Ing. Jan Herget, Ph.D., ředitelem ČCCR — CzechTourism  
profil zadavatele [nen.nipez.cz/profil/Czechtourism](http://nen.nipez.cz/profil/Czechtourism)

## 2. Popis předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je poskytnutí služby spočívající v dlouhodobém poskytování dat v oblasti cestovního ruchu návštěvníků Česka a hl. města Prahy (dále jen „HMP“) z vybraných zemí 10 destinací vedoucích v počtu přenocování v Praze (Německo, Polsko, USA, Spojené království, Itálie, Francie, Španělsko, Jižní Korea, Izrael a Čína/Taiwan) společně s nástrojem na správu takto poskytovaných dat.

Předmětem zvažované veřejné zakázky nemá být návrh, vývoj a dodávka nástroje na správu poskytovaných dat. Zadavatel předpokládá využití vlastního nástroje dodavatele.

Zadavatel má zájem na poskytnutí transakčních dat, UGC dat (zejména on-line textová data), search engine dat (data z vyhledávačů) a device dat (geolokační data). Bližší informace k povaze požadovaných dat a funkcí nástroje na jejich správu jsou obsaženy v *Příloze č. 1 — Specifikace dat*, která je uveřejněna současně s touto výzvou.

Zadavatel č. 1 plní cíle a opatření Konceptu příjezdového cestovního ruchu HLMP. Jejím záměrem je zejména vybalancování ekonomických přínosů turismu se strategickými zájmy města, kterými jsou udržitelnost a zvyšování kvality života obyvatel, zajištění jejich bezpečnosti a také ochrana a rozvoj kultury a historického dědictví.

Předmět veřejné zakázky dále vychází se strategických cílů Zadavatele č. 2 stanovených ve Strategii agentury CzechTourism a destinace Česká republika 2021—2025, kterým je mj. využití potenciálu digitalizace pro zefektivnění návštěvnického managementu prostřednictvím využívání aktivní práce s existujícími zdroji dat o chování návštěvníků a využívání nových zdrojů dat k získání informací např. o obsazenosti destinace apod.

Díky sběru a analýze relevantních dat v oblasti cestovního ruchu návštěvníků Česka a HMP bude zadavatel moci mít přehled o turistických aktivitách a potřebách a chování návštěvníků a dále takto získaná data využívat pro cílenější podporu cestovního ruchu, zvýšení efektivity a kvality služeb, přesné zacílení marketingových kampaní, tvorbu nabídky na míru šitých balíčků dle zájmu návštěvníků, usměrňování turistických toků včetně vytváření alternativ k turistickým cílům a evaluace dopadu turismu.

### 3. Vymezení účelu a předmětu konzultace

Účelem této Konzultace je seznámení potenciálních dodavatelů s předmětem plnění Veřejné zakázky, současně i získání informací potřebných pro objektivní nastavení podmínek Veřejné zakázky. Zadavatel tímto způsobem chce při vynaložení rozumného úsilí předcházet možným rizikům, která by se při realizaci Veřejné zakázky mohla vyskytnout. Cílem Konzultace je zajistit, že zadávací podmínky budou v souladu s § 6 ZZVZ, zejména se zásadou rovného zacházení a zákazu diskriminace.

Předmětem Konzultace bude seznámení potenciálních dodavatelů s předmětem plnění Veřejné zakázky a záměrem sledovaným jeho realizací ze strany Zadavatele, konkrétně pak budou konzultovány především tyto tematické okruhy:

- 1) Diskuse nad vymezením předmětu plnění Veřejné zakázky a nastavením zadávacích podmínek veřejné zakázky, včetně ověření realizovatelnosti požadovaného předmětu plnění;
- 2) Ověření dodavatelského okruhu předmětu Veřejné zakázky, tj. zejména schopnosti dodavatelů toto řešení dodat;
- 3) Ověření předpokládané hodnoty Veřejné zakázky;
- 4) Další otázky, které vyvstanou v průběhu Konzultace.

### 4. Účastníci a průběh konzultace

Konzultace je otevřená, přičemž výzva k účasti na předběžné tržní konzultaci je uveřejněna na profilu Zadavatele č. 1, který lze nalézt na odkazu <https://www.tenderarena.cz/profil/PCT> s odkazem na daný profil na webových stránkách Zadavatele č. 1 <https://www.praguecitytourism.cz> a na webových stránkách Zadavatele č. 2 <https://www.czechtourism.cz> a na profilu Zadavatele č. 2, který lze nalézt na odkazu <https://nen.nipez.cz/profil/Czechtourism>.

Konzultace budou probíhat ve dvou až třech po sobě jdoucích kolech:

- kolo — písemná část
- kolo — ústní část
- (případné III. kolo — písemná část)

#### I. kolo Konzultace

I. kolo Konzultace bude otevřeno širšímu okruhu relevantních účastníků. Účastnit se může každý dodavatel či odborník, který se k účasti v Konzultaci přihlásí.

**Zájemci o účast v I. kole Konzultace vyplní registrační formulář, který je Přílohou č. 2 této výzvy, a zašlou jej e-mailem nejpozději do 15.9.2023 včetně na e-mailovou adresu kontaktní osoby Zadavatele JUDr. Karolíny Kalouskové - k.kalouskova@prague.eu.**

Součástí registračního formuláře jsou dotazy Zadavatele k získání základních informací pro stanovení podmínek Veřejné zakázky.

V rámci I. kola Konzultace zadavatel požaduje od účastníků podání písemných odpovědí na dotazy Zadavatele v registračním formuláři.

#### II. kolo Konzultace

II. kolo této Konzultace bude realizováno ústní formou na základě pozvánek rozeslaných Zadavatelem. Pozvánka do II. kola bude Zadavatelem zaslána všem dodavatelům, kteří se zúčastnili I. kola této Konzultace a současně o nichž platí, že doloží v I. kole Konzultace všechny dokumenty, které Zadavatel výše požaduje jako součást I. kola Konzultace.

Pozvánka bude zaslána do 2 týdnů od konce lhůty na zaslání odpovědí do I. kola Konzultace, vždy však nejméně 5 pracovních dní před konáním II. kola Konzultace pro daného účastníka. V pozvánce bude uvedena zejména doba a místo konání II. kola Konzultace pro daného účastníka, kdy místo konání bude v sídle Zadavatele č. 1, na adrese: Žatecká 110/2, 110 00 Praha 1 — Staré Město. Přesná místnost, ve které se bude II. kolo Konzultace konat, bude upřesněna v písemné pozvánce. V místě konání bude mimo jiné účastníkům k dispozici projektor pro prezentaci a bude umožněno připojení vlastního přenosného počítače k projektoru a k internetu.

II. kolo Konzultace bude vedeno ústní formou, jak již bylo výše stanoveno, s každým účastníkem zvlášť. V rámci individuálního jednání s účastníkem Zadavatel detailněji představí požadavky na plnění předmětu Veřejné zakázky, v rámci diskuze budou probrány odpovědi účastníka na dotazy Zadavatele z I. kola Konzultace a Zadavatel dále povede s účastníkem diskusi nad výše uvedenými tematickými okruhy.

Součástí II. kola Konzultace bude rovněž prezentace možností nabízeného řešení, tj. nástroje správy poskytovaných dat pozvaným účastníkem. Za tímto účelem Zadavatel doporučuje prezentovat reálný nástroj, případně, pokud to nebude v době Konzultace možné, vytvořit prezentaci ve formátu MS PowerPoint nebo jemu obdobným programům.

Zadavatel upozorňuje, že o průběhu II. kola Konzultace bude pořízen záznam, a to formou zvukového záznamu a písemného zápisu.

Zadavatel si vyhrazuje možnost ponechat si účastníky vytvořené prezentace, prezentace nahrávat, dělat z nich záznamy či výpisy, a to zejména s ohledem na povinnost archivace a nutnost využití poznatků pro účely Veřejné zakázky. Zadavatel uvítá přístup k testovacímu prostředí či testovací verzi pro dodavatelem nabízené řešení, její dodání však není podmínkou účasti v II. kole Konzultace.

V případě, že budou v průběhu Konzultace ze strany účastníka předloženy či prezentovány skutečnosti, které jsou předmětem obchodního tajemství, je účastník povinen tyto skutečnosti označit v registračním formuláři (resp. ústně prohlásit během jednání v rámci II. kola Konzultace), a odůvodnit, proč tyto skutečnosti považuje za obchodní tajemství.

Zadavatel může na II. kolo Konzultace navázat III. kolem Konzultace, ve kterém zástupci každého účastníka obdrží formulář dotazníku, jehož prostřednictvím mohou komentovat záměr Zadavatele, a to formou odpovědí na otázky ve formuláři uvedených. Vyplněné dotazníky zašlou účastníci e-mailem na adresu uvedenou v dotazníku, a to ve lhůtě uvedené v dotazníku. Zadavatel předpokládá, že lhůta pro zaslání dotazníků bude činit nejméně 5 pracovních dnů.

O potřebě provedení III. kola Konzultace vždy rozhoduje zadavatel a účastníci na toto nemají právní nárok. Zadavatel si vyhrazuje vést tato jednání v písemné, distanční nebo i v prezenční formě, či III. kolo neuskutečnit.

Zadavatel v zadávací dokumentaci k veřejné zakázce v souladu s § 36 odst. 4 ZZVZ označí podstatné informace, které byly obsahem Konzultace, a informace, které jsou výsledkem Konzultace, přičemž zadavatel si vyhrazuje právo zveřejnit vybrané informace o průběhu Konzultace včetně informací předaných dodavateli dle svého uvážení.

V případě I. kola Konzultace platí, že odpovědi na dotazy v dotaznících mohou být i v anglickém jazyce. Ve vztahu k II. kolu Konzultace zadavatel uvádí, že jednacím jazykem je český jazyk (současně se připouští použití slovenského jazyka). Záměci, kteří český jazyk neovládají, si mohou zajistit tlumočení na vlastní náklady.

## 5. Výhrady zadavatele

Zadavatel pro vyloučení pochybností uvádí, že tato výzva se vztahuje výhradně k účasti na Konzultaci a touto nedochází k zahájení zadávacího řízení, tj. nejedná se o výzvu k vyjádření předběžného zájmu ve smyslu § 58 odst. 2 a 5 ZZVZ nebo § 129 odst. 4 ZZVZ, ani o výzvu k podání žádostí o účast či nabídky na Veřejnou zakázku.

Zadavatel si vyhrazuje právo neumožnit dodavateli účast na Konzultaci, pokud nebude mít za prokázané, že se jedná o potenciálně relevantního dodavatele.

Zadavatel si vyhrazuje právo nepřihlížet ke komunikaci, podkladům a připomínkám dodavatelů v jiném než českém, případně slovenském jazyce.

Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat po dodavatelích doplnění či vysvětlení jimi předložených informací.

Zadavatel si vyhrazuje právo na ukončení Konzultace bez zpracování výsledků, a to i bez udání důvodů, a právo na vyhodnocení a využití závěrů Konzultace dle uvážení zadavatele.

Zadavatel si vyhrazuje právo v souladu s § 36 odst. 4 ZZVZ identifikovat v zadávací dokumentaci osoby, které se podílely na Konzultaci, a uvést všechny podstatné informace, které byly obsahem Konzultace.

Dodavatelé si sami hradí náklady spojené s jejich účastí na Konzultaci, zadavateli nevzniká povinnost se na jejich úhradě nijak podílet.

Zadavatel se zavazuje zpracovávat osobní údaje získané od dodavatelů v rámci Konzultace (např. údaje v registračním formuláři, audiozáznam z II. kola Konzultace apod.) souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Osobní údaje budou zadavatelem zpracovány maximálně po dobu jednoho roku na základě oprávněného zájmu zadavatele jako správce

osobních údajů za účelem doložení jednání. Více o svých právech a o způsobu jejich uplatnění se dozvíte na webu <https://www.praguecitytourism.cz/cs/ochrana-osobnich-udaju>.

## 6. Přílohy

Příloha č. 1 — Specifikace dat

Příloha č. 2 — Registrační formulář

V Praze dne [viz datum elektronického podpisu]

---

Ing. Jan Herget, Ph.D.

ředitel České centrály cestovního ruchu — CzechTourism