

Plány Čechů na jarní dovolenou

Březen 2023, Soňa Machová

Hlavní zjištění



- **Jarní dovolenou v Česku** plánuje **58 %** Čechů, což je o 4 p. b. méně, než bylo v jarním období loňského roku. Hlavním důvodem, proč jarní dovolenou v tuzemsku lidé neplánují je, že v jarním období na dovolenou nejezdí a nedostatek financí.
- V průměru plánují Češi strávit na letošní jarní dovolené v ČR **7 dní**, což je v průměru o den a půl méně než v loňské jarní sezóně.
- Lidé, kteří plánují jarní dovolenou v Česku, vyrazí nejčastěji do lokalit **Jihočeského** (18 %), **Středočeského** (17 %) a **Jihomoravského kraje** (15 %).



- Kombinace **odpočinku a lehké sportovní aktivity** patří k nejčastěji plánovaným jarním aktivitám během dovolené v ČR (29 %).
- **Zcela pasivní relaxační dovolená** je plán pro jarní období 15 % Čechů. 13 % plánuje navštívit atraktivitu pro rodiny a děti a 9 % kulturní památky.
- V rámci aktivní formy jarní dovolené jsou nejčastěji plánované **lehčí procházky** (49 %) a **pěší turistika** (47 %).



- Nejčastěji se na jarní dovolené v ČR Češi plánují ubytovat v **penzionu** (37 %), v neplaceném ubytování u známých či přátel (24 %) nebo v hotelu vyšších kategorií (22 %).
- Češi plánují utratit v průměru za jarní dovolenou **na osobu 6 148 Kč**. Hlavní část výdajů padne za **ubytování** (46 %) a **stravu** (16 %). Na kulturu, sport a památky je během jarní dovolené připraveno v průměru 606 Kč na každého.
- Struktura plánovaných výdajů se tak dlouhodobě prakticky nemění. Oproti loňské jarní sezóně se plánované útraty **zvýšily o 310 Kč** na osobu (na jaře 2022 plánovali utratit na osobu 5 838 Kč).



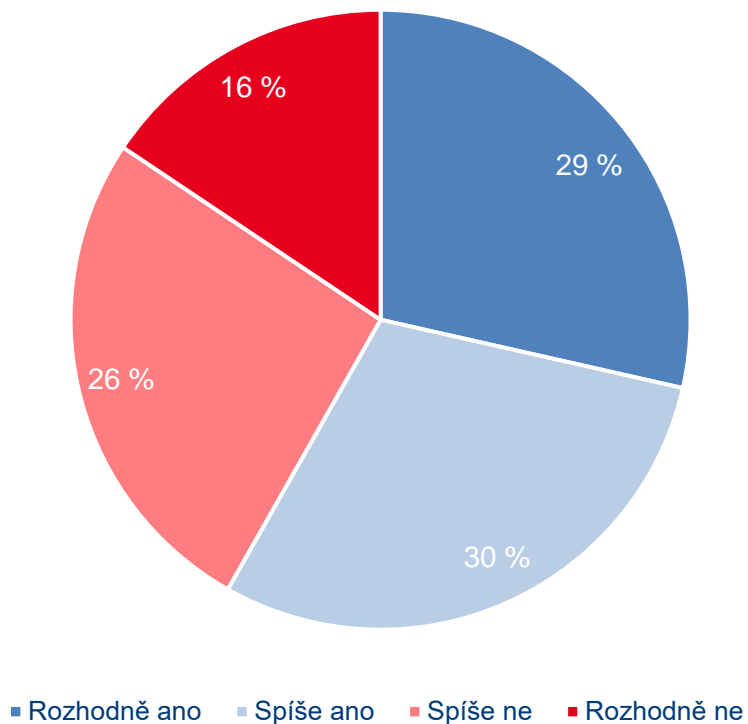
- **Do zahraničí** letos na jaře plánuje vycestovat **37 %** Čechů.
- Necelé dvě třetiny těch, kteří se chystají na jarní dovolenou v zahraničí, jsou **zaměstnaní**, a 17 % jsou **nepracující důchodci**.
- Více než polovina Čechů dovolenou v zahraničí na jaře neplánuje z důvodu **nedostatku financí**.



- S výlety spojenými s **vodáctvím**, tj. sjíždění řeky na lodi, mají **alespoň nějakou zkušenost čtyři z deseti Čechů**.
- Tři čtvrtiny těch, kteří někdy sjížděli řeku na lodi, nejčastěji uvádějí, že sjíždění obvykle proběhne **jako část dne**. 9 % pak uvádí sjíždění řeky na lodi jako celodenní výlet.
- Nejčastěji zmiňované navštívené řeky jsou **Vltava, Sázava, Lužnice, Berounka a Ohře**.

Jarní dovolenou v Česku plánuje 58 % Čechů

Plánují Češi jarní dovolenou v ČR?



- Jarní dovolenou v Česku plánuje **58 % Čechů**.
- Častěji jarní dovolenou plánují lidé ve věku 25-34 let (67 %).
- Ti, co neplánují jarní dovolenou v ČR, nejčastěji uvádí, že to je kvůli tomu, že **v tomto období na dovolenou nejedí** (32 %) nebo že na ni **nemají dostatek financí** (31 %). 19 % **jezdí** v rámci jarní dovolené **do zahraničí**, častěji ji upřednostňují trávit v zahraničí mladí lidé ve věku 18-24 (36 %) a 25-34 let (50 %).
- Lidé se základním vzděláním častěji uvádějí, že neplánují dovolenou v ČR v tomto období kvůli nedostatku financí (43 %), zatímco lidé s vysokoškolským vzděláním preferují častěji jaro trávit v zahraničí (33 %).

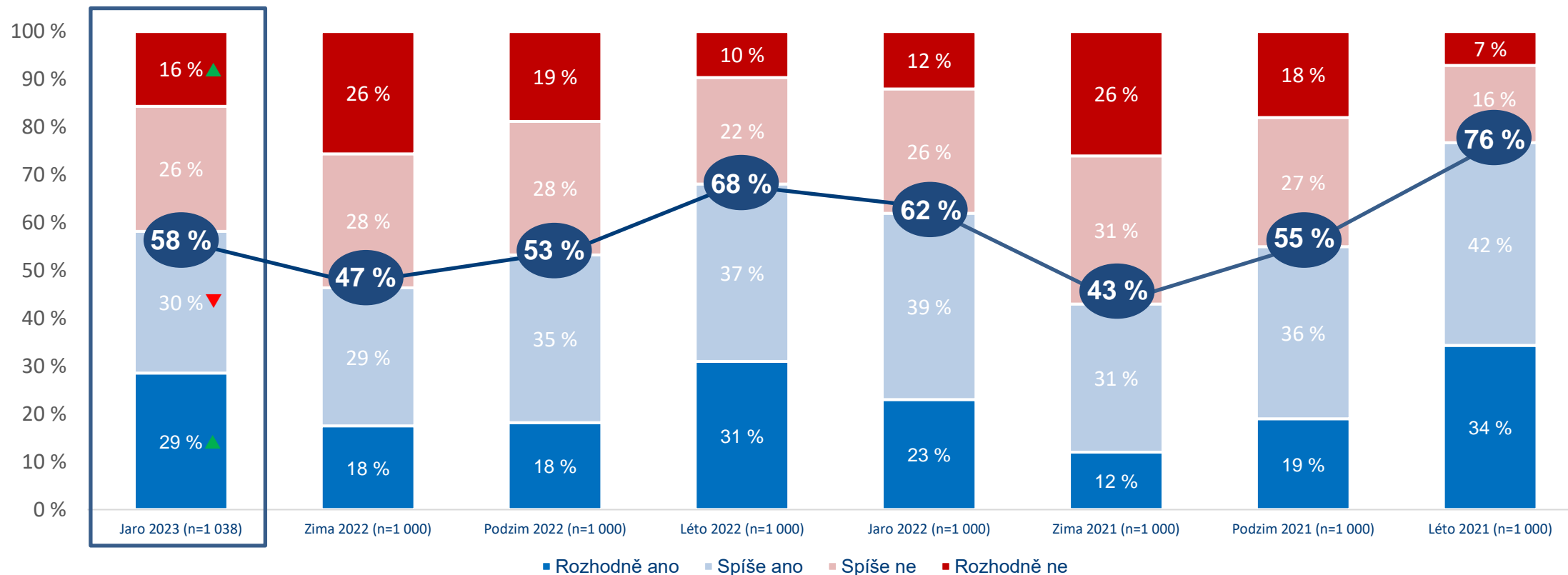
Důvody neplánování jarní dovolené v ČR



Báze: n=1038; n=422, ti, kteří neplánují vycestovat na jaře po ČR

Otázka: Q3: Plánujete, že podniknete letošní **jarní dovolenou** nebo její hlavní část **v ČR**?; Q4: Jaké jsou důvody, že **nepojedete na jarní dovolenou po ČR**?

Plán dovolené v Česku

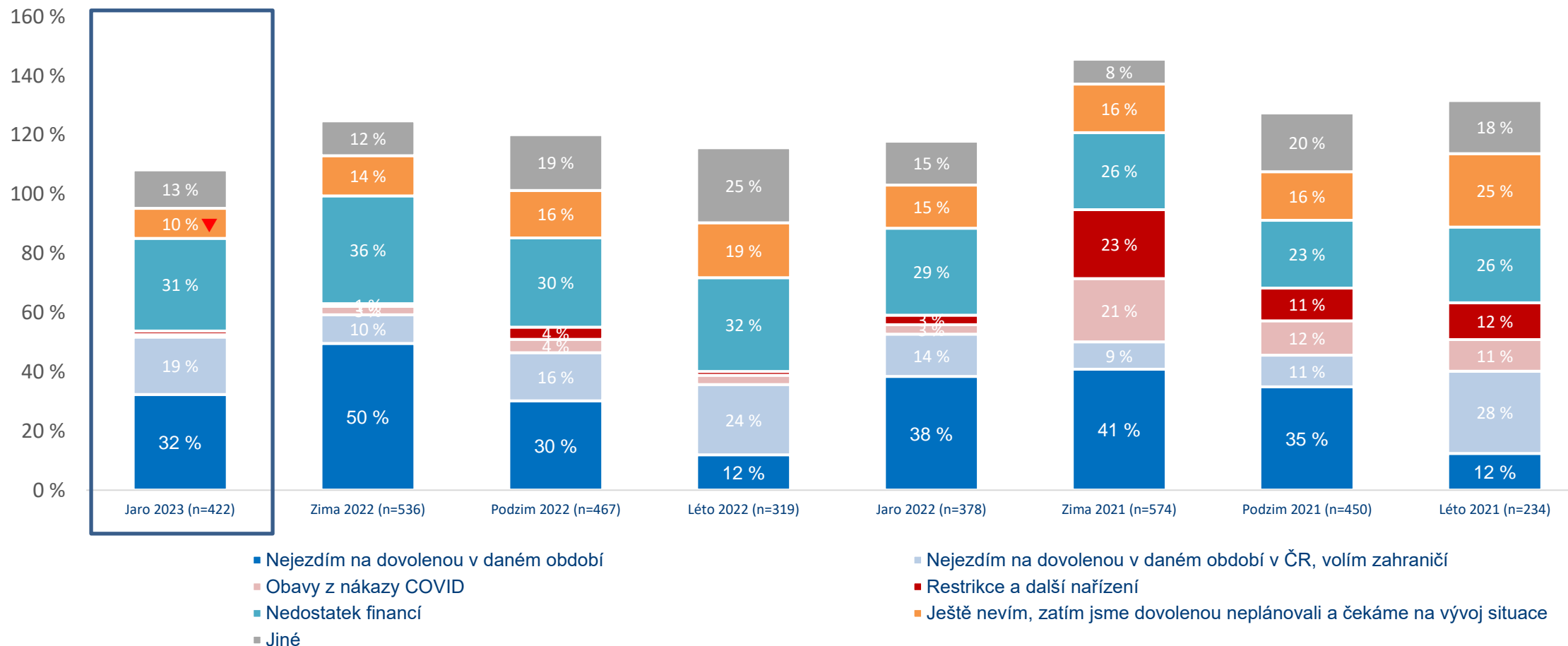


Otázka: Q3: Plánujete, že podniknete letošní **jarní dovolenou** nebo její hlavní část v ČR?

Pozn.: Čísla v ● značí T2B = součet „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“

Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížší oproti předchozímu jarnímu období

Důvody, proč neplánují dovolenou v Česku



Otázka: Q4. Jaké jsou důvody, že nepojedete na jarní dovolenou po ČR?

Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížší oproti předchozímu jarnímu období

Nejčastější jarní aktivity v Česku?

Odpočinkové a lehčí aktivity, relaxace a atraktivity pro rodiny

Převažující charakter jarní dovolené v ČR



Pozn.: Jiné 10 %.



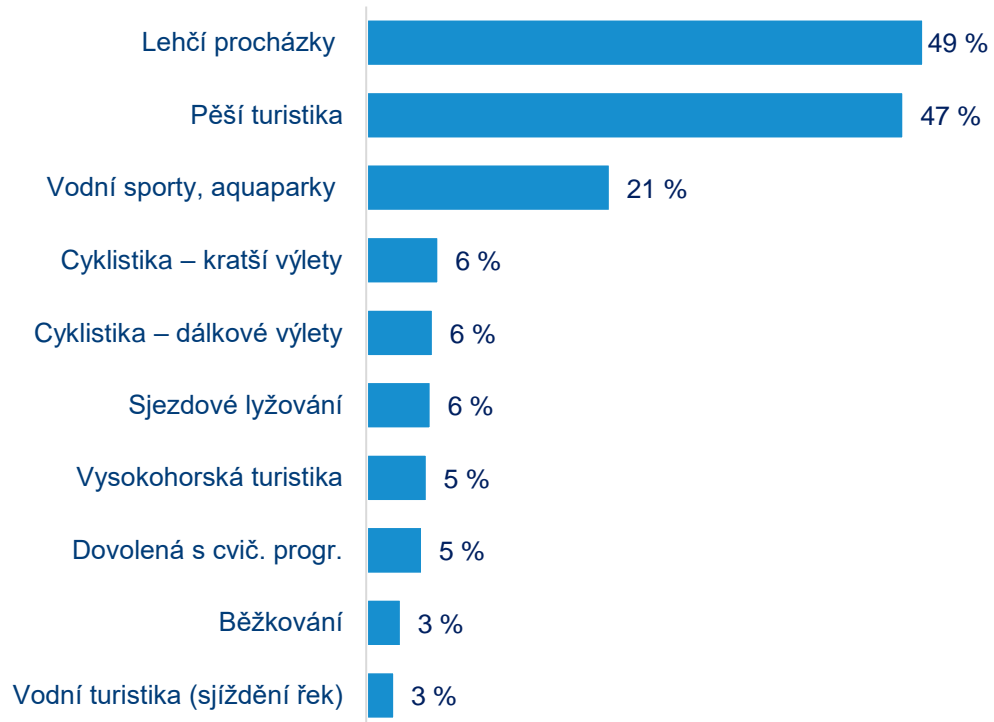
- Lidé nejčastěji plánují jarní dovolenou v ČR ve formě **odpočinku, doplněného o lehčí sportovní aktivity** (29 %). 15 % případně plánuje zcela pasivní relaxační dovolenou.
- 13 % hodlá navštívit **atraktivity určené zejména rodinám** a dětem, například Zoo nebo Dino parky, a 9 % se chystá během letošního jara **zavítat na české kulturní památky**, a to včetně hradů, zámků a muzeí.
- Zatímco mladí lidé do 24 let plánují během jarní aktivity častěji navštívit města za účelem návštěvy centra města, restaurací, barů či kulturních akcí aj. (30 %), tak lidé ve středním věku (35-44 let) plánují častěji aktivity pro rodiny s dětmi (26 %). Starší 66 let pak častěji chtějí navštívit lázně (15 %).

Báze: n=616, ti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR

Otázka: Q5. Jaký převažující charakter bude mít Vaše letošní jarní dovolená v ČR?

Plánují sportovní aktivity

Sportovní aktivity na jarní dovolené v ČR



Pozn.: Zobrazeno TOP 10 odpovědí.

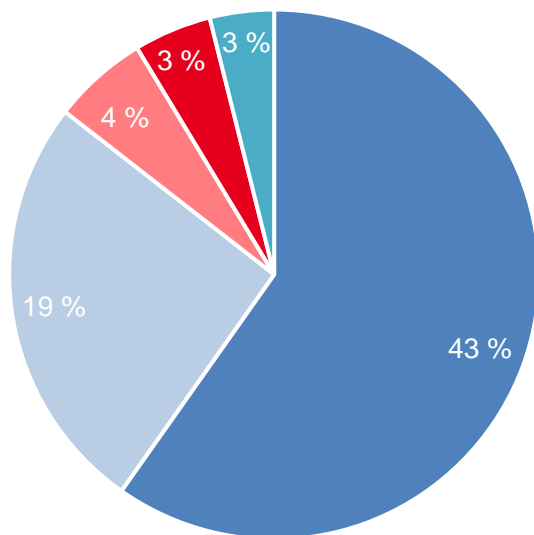


- Lidé, kteří na jaře plánují aktivní dovolenou v ČR, se chtějí především věnovat **lehčím procházkám** (49 %) a **pěší turistice** (47 %).
- Více než pětina lidí se chystá na vodní sporty a zajít do aquaparku.
- Lehčí procházky s rodinou nebo přáteli častěji plánují lidé ve věku 25-34 let (64 %), zatímco dovolenou s cvičebním programem, například jógou, chystají častěji lidé ve věku 55-65 let (15 %).
- Lehčí procházky (58 %) a návštěvu aquaparků (30 %) chtějí realizovat častěji lidé, kteří se chystají cestovat s dětmi.

Báze: n=232, ti, kteří na jaře plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity během pobytu
Otázka: Q6: Jaké všechny sportovní aktivity budete na **jarní dovolené v ČR** realizovat?

Jarní dovolená v Česku bude trvat 7 dní

Délka jarní dovolené v ČR



■ Méně než týden

■ Týden až 10 dní

■ 11-14 dní

■ 15-21 dní

■ 22 a více dní

Pozn.: Nevím 28 %.

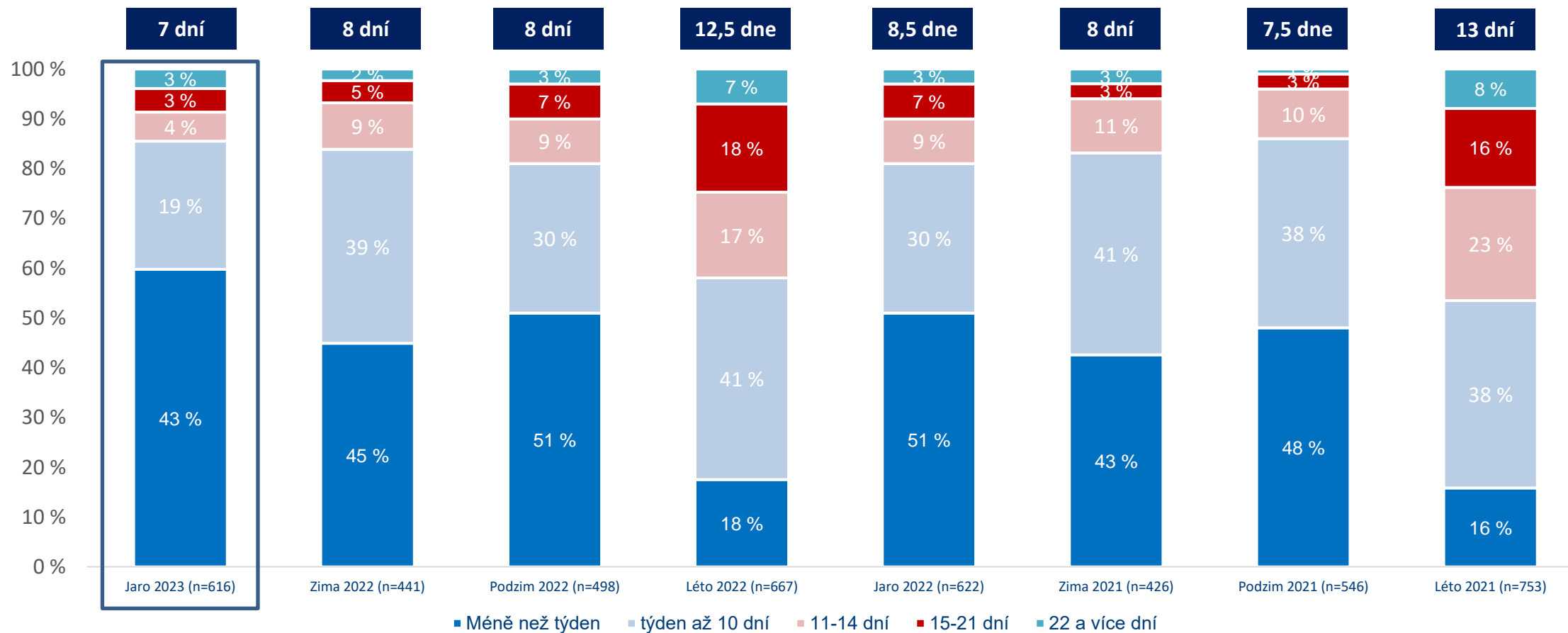


- **V průměru** plánují Češi strávit na jarní dovolené v ČR **7 dní**.
- **Nejčastěji** jezdí lidé na jarní dovolenou na **5 dní** (17 %), **7 dní** (12 %) nebo na **3denní** dovolené (9 %).
- Oproti předešlému jarnímu období se průměrný počet dní odhadovaných na jarní dovolenou snížil o den a půl.
- Na kratší jarní dovolenou v ČR než týden, plánují častěji vyrazit lidé s vysokoškolským vzděláním (55 %) a lidé s dětmi (51 %).
- Jarní dovolená kratší než týden bude mít častěji formu návštěvy měst (71 %), zatímco dovolená na 7-10 dní bude mít častěji převažující charakter aktivní dovolené se sportem mimo těch zimních (39 %).

Báze: n=616, ti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR

Otázka: Q7. Kolik dnů letos odhadem strávíte na **jarní dovolené v ČR**? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených na jaře na dovolené mimo své obvyklé bydliště.

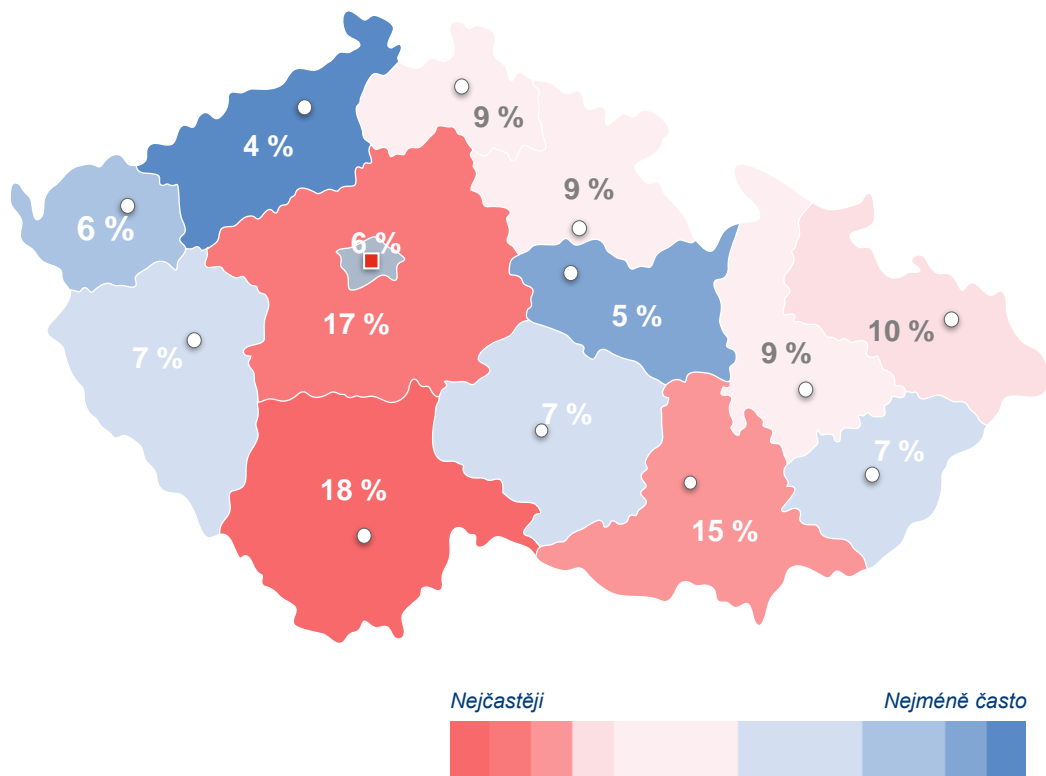
Plánovaná délka dovolené v Česku



Otázka: Q7. Kolik dnů letos odhadem strávíte na **jarní dovolené v ČR**? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených na jaře na dovolené mimo své obvyklé bydliště.

Kde lidé letošní jarní dovolenou v Česku stráví?

Do kterého kraje Češi pojedou?



- Lidé, kteří plánují jarní dovolenou v ČR, nejčastěji volí jako destinaci **Jihočeský** (18 %), **Středočeský** (17 %) nebo **Jihomoravský kraj** (15 %).
- Středočeský kraj je nejčastěji plánovanou lokalitou lidmi ve věku 25-34 let (27 %).
- Obyvatelé Prahy nejčastěji plánují vyrazit do jižních Čech (31 %), obyvatelé Čech plánují častěji vyrazet po krajích v Čechách a obyvatelé Moravy naopak častěji zvažují návštěvu moravských krajů.

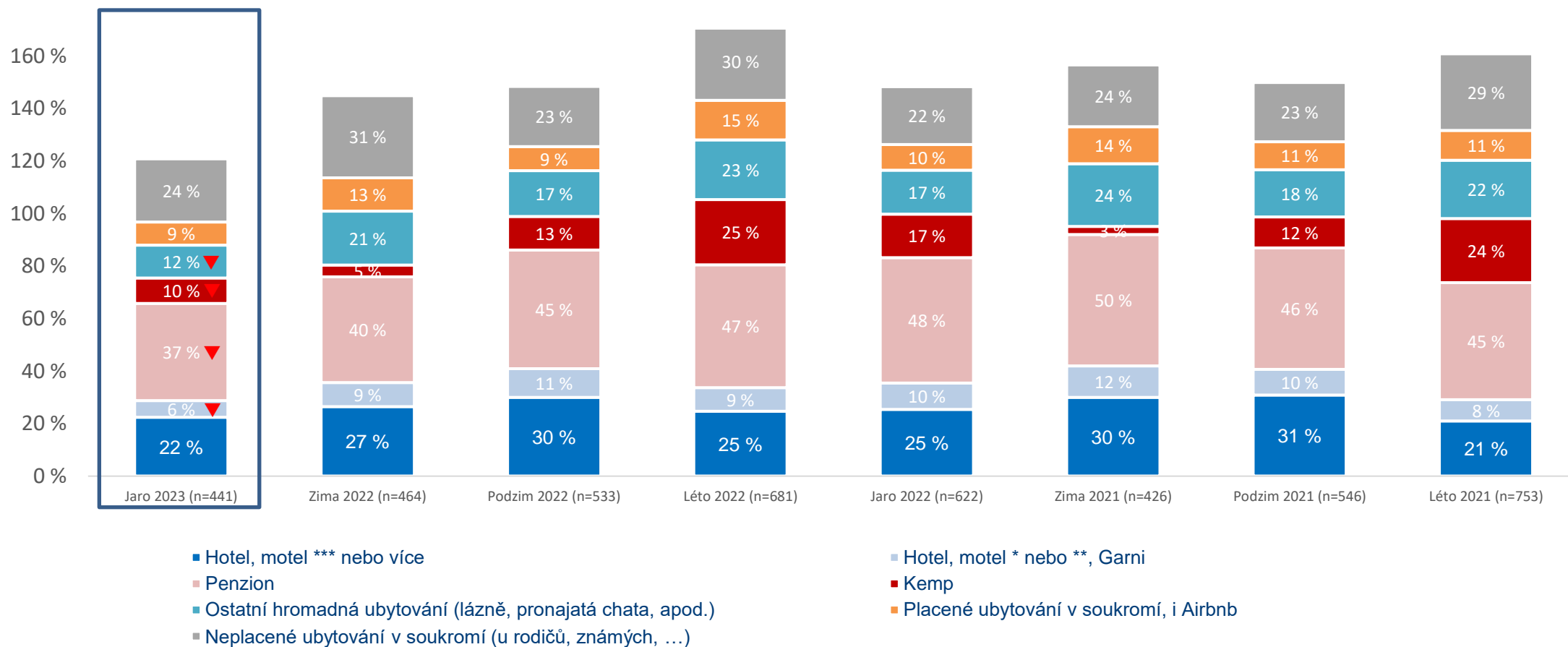
Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
22,4 %	6,3 %	37,0 %	9,7 %	12,4 %	8,9 %	23,9 %

Báze: n=441, ti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR a tuší na jak dlouho (Q8); n=616, ti, kteří plánují dovolenou v ČR (Q9)

Pozn.: Jiné 5 %.

Otázka: Q8. Jaký typ ubytování během letošní **jarní dovolené v ČR** využijete? Pokud plánujete jet na více míst, vyznačte pravděpodobný typ ubytování za všechna tato místa, kde budete přenocovávat.; Q9. O jaké lokalitě pro letošní hlavní **jarní dovolenou v ČR** uvažujete?

Typ ubytování v Česku

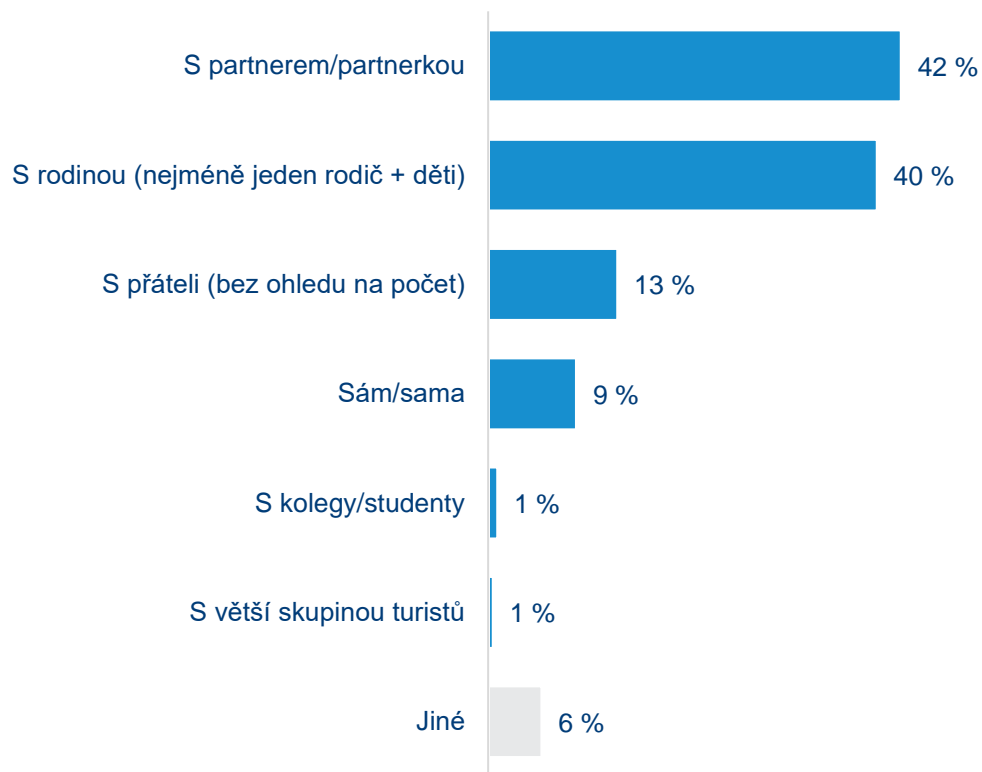


Otázka: Q8. Jaký typ ubytování během letošní **jarní dovolené v ČR** využijete? Pokud plánujete jet na více míst, vyznačte pravděpodobný typ ubytování za všechna tato místa, kde budete přenocovávat.

Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížší oproti předchozímu jarnímu období

S kým lidé na letošní jarní dovolenou pojedou?

S kým lidé pojedou na jarní dovolenou v ČR?



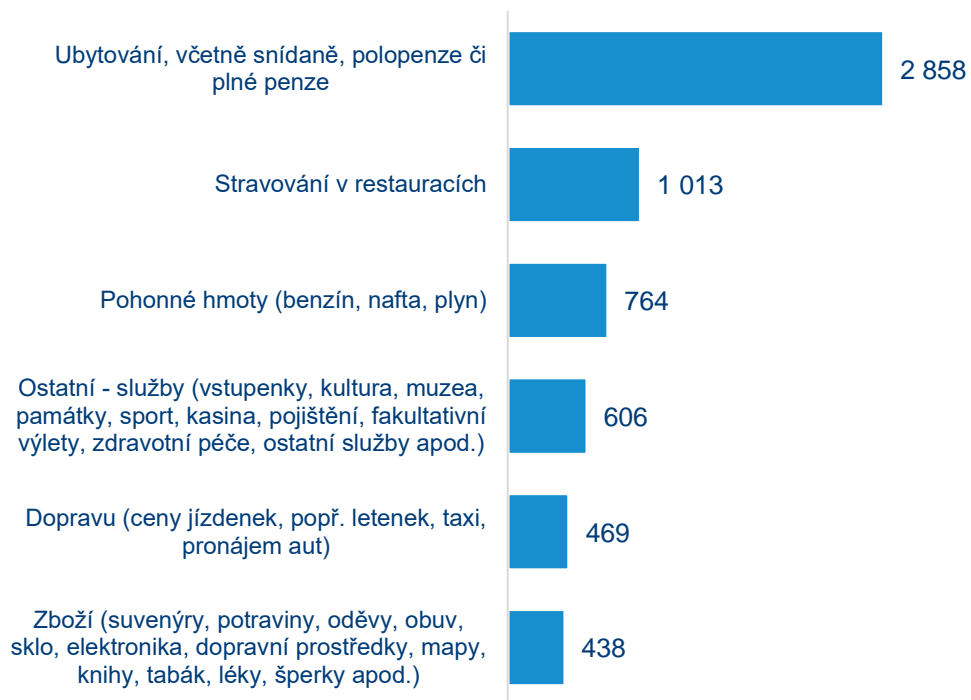
- Lidé na jarní dovolenou po Česku nejčastěji plánují jet s **partnerem či partnerkou** (42 %) nebo **rodinou** (40 %).
- **S partnerem nebo partnerkou** plánují jet častěji muži (51 %), lidé ve věku 55-65 let (59 %) a lidé, kteří jsou bezdětní (56 %). Častěji se s partnerem nebo partnerkou chystají navštívit kulturní památky.
- **S rodinou** se chystají jet častěji ženy (45 %) a lidé ve věku 25-34 (59 %) a 35-44 let (62 %). Častěji se lidé s rodinou chystají během jarní dovolené v ČR navštívit Zoo, Dino parky apod.
- **S přáteli** se na jarní dovolenou chystá 13 % obyvatel. Častěji se přiklání k aktivní formě se sportem, jako je sjíždění divokých řek, horská turistika nebo cyklistické výlety a horolezectví.
- 9 % obyvatel neplánuje jet na jarní dovolenou v ČR **s nikým dalším**. Častěji se jedná o lidi, kteří jsou buď rozvedení (18 %), nebo svobodní (16 %).

Báze: n=616, ti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR

Otázka: Q10. S kým na hlavní jarní dovolenou v ČR pojedete?

Útraty za letošní jarní dovolenou

Rozdělení útraty na dovolenou v ČR na osobu (Kč)

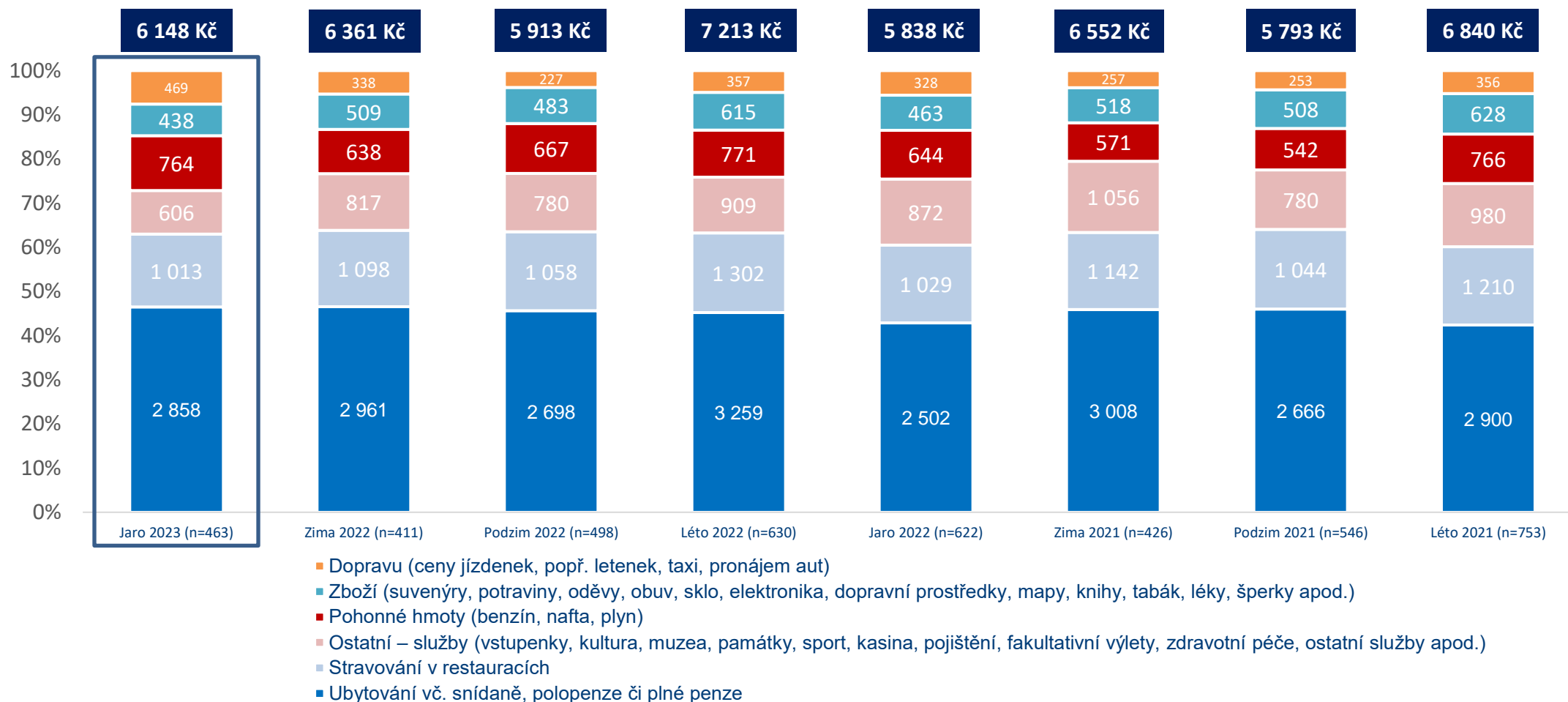


- Češi plánují utratit v průměru za jarní dovolenou na osobu **6 148 Kč**.
- 46 % plánovaných výdajů padne na ubytování, 16 % na stravování v restauracích a 12 % na pohonné hmoty.
- 10 % výdajů je plánováno na služby, jako jsou muzea, kulturní instituce, památky, ale i sport, kasina, fakultativní výlety, v neposlední řadě také zdravotní péče a pojištění. Během letošní jarní dovolené tyto služby přijdou podle Čechů přibližně na 606 Kč na osobu.
- Nejméně výdajů plánují lidé, kteří se chystají na jarní dovolenou v ČR, na dopravu (8 %) a zboží, zahrnující suvenýry, potraviny, oděv či obuv, mapy, knihy apod. (7 %).

Báze: n=616, ti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR; n=463, ti, kteří plánují dovolenou v ČR a dokážou odhadnout výdaje, očištěno o Nevím a přepočítáno na osobu (Q12b)

Otázka: Q11. Zapište nejdříve, zda částka bude pouze zahrnovat výdaje za Vás osobně, nebo za více osob.; Q11a. Uvedte, prosím, za kolik osob tyto celkové výdaje budou.; Q11b. Kolik z nich je děti do 15 let?; Q12. Kolik peněz celkem během Vaší hlavní jarní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to celkem asi přijde?; Q12b. Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v Česku (v Kč)



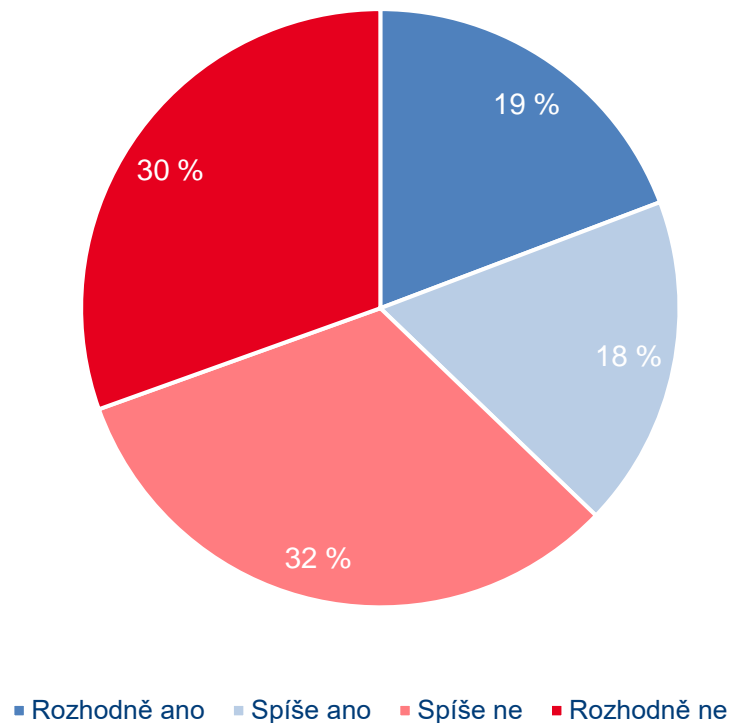
Otázka: Q12. Kolik peněz celkem během Vaší hlavní **jarní dovolené v ČR** hodláte asi utratit? Na kolik Vás to celkem asi přijde?; Q12b. Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?

Dovolená v zahraničí



Na jaře by rádo jelo do zahraničí 37 % Čechů

Plánují Češi jarní dovolenou v zahraničí?



- Častěji **plánují** jarní dovolenou v zahraničí lidé ve věku 18-24 (50 %) a 25-34 let (48 %), lidé s vysokoškolským vzděláním (50 %) a lidé z Prahy (49 %).
- Lidé, kteří **neplánují** vycestovat na jaře do zahraničí, nejčastěji uvádějí jako důvod nedostatek financí (54 %), který oproti minulému období jarní dovolené významně vzrostl. Více než třetina z nich uvádí jako důvod neplánování jarní dovolené v zahraničí, že na jaře nejezdí na zahraniční dovolenou.

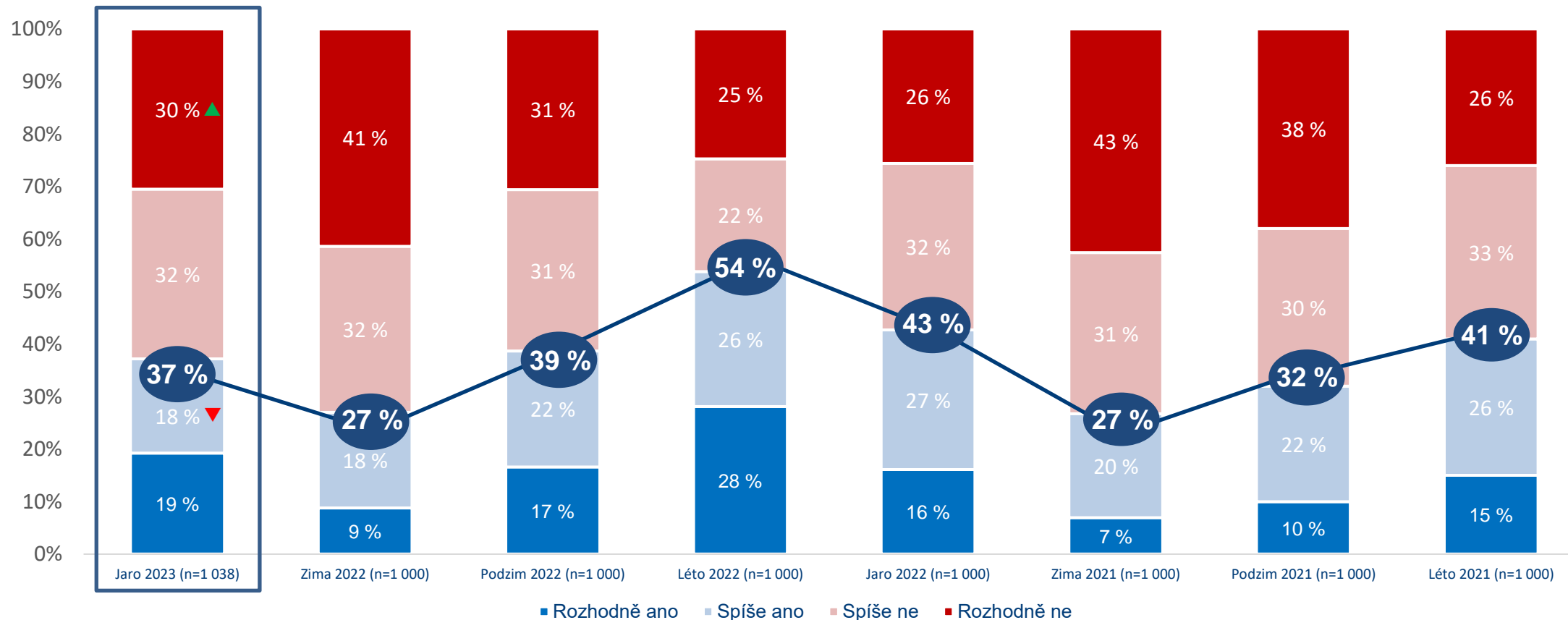
Důvody neplánování jarní dovolené v zahraničí



Báze: n=1038; n=642, ti, kteří neplánují vycestovat na jaře do zahraničí

Otázka: Q1. Plánujete vycestovat na jaře 2023 na dovolenou do zahraničí?; Q2. Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí v jarním období nepojedete?

Plán dovolené v zahraničí

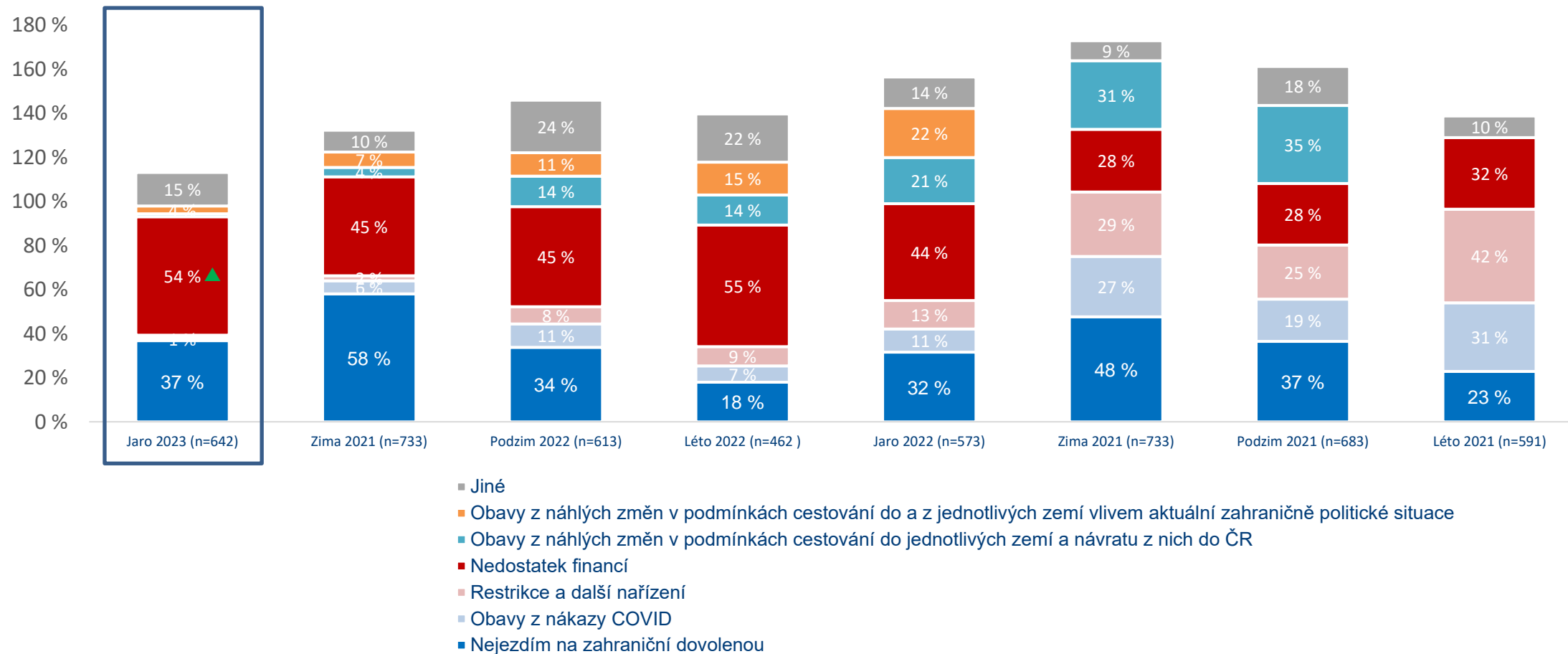


Otázka: Q1. Plánujete vycestovat na jaře 2023 na dovolenou do zahraničí?

Pozn.: Čísla v ● značí T2B = součet „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“

Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížší oproti předchozímu jarnímu období

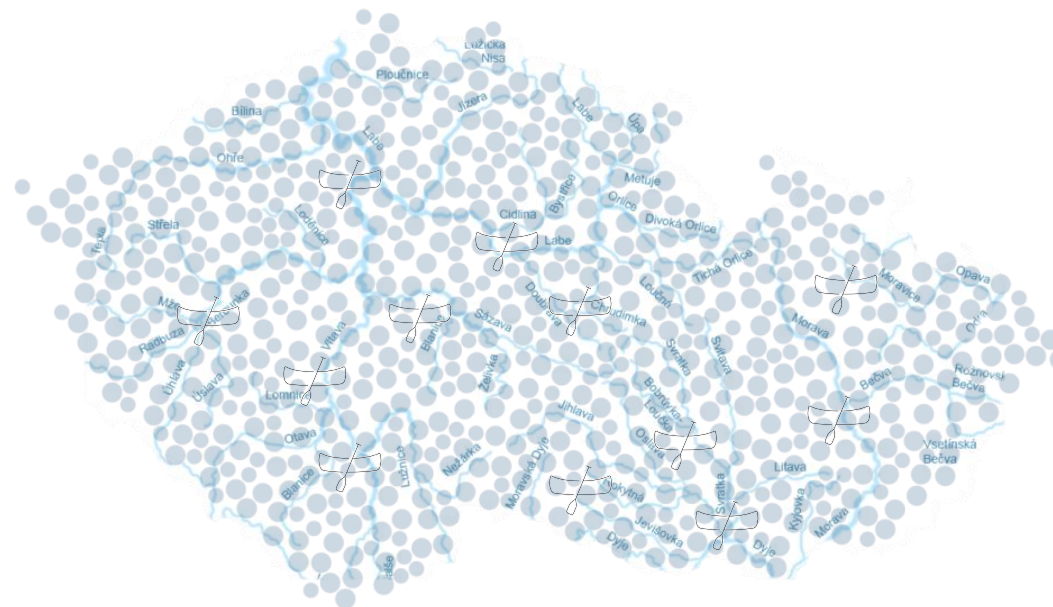
Důvody, proč ne dovolená v zahraničí



Otázka: Q2. Jaké jsou hlavní důvody, že **do zahraničí v jarním období nepojedete?**

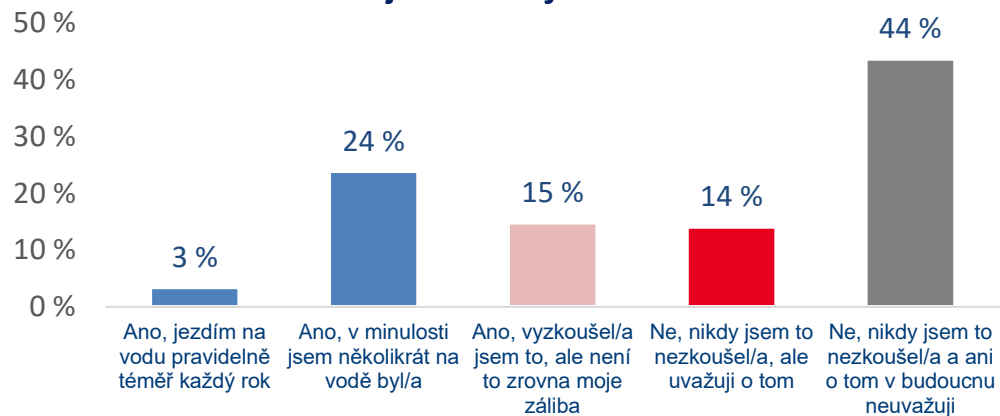
Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížší oproti předchozímu jarnímu období

Vodáctví

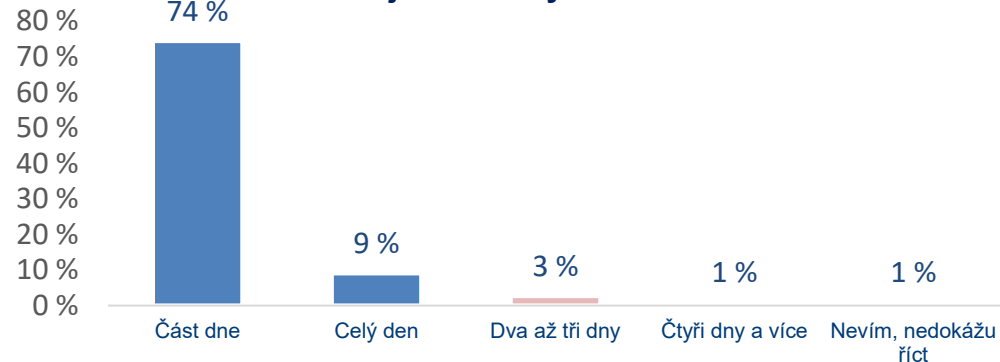


Výlety za sjížděním řeky

Sjíždění řeky na lodi



Sjíždění řeky na lodi



Báze: n=1038; n=423, ti, kteří někdy sjížděli řeku na lodi

Otázka: Q13: Sjížděl/a jste někdy řeku na lodi (máme na mysli kánoe, kajak, raft, vor a podobně)?; Q14. Jak dlouhý byl či většinou bývá takovýto výlet lodí ve Vašem případě?; Q15. Která řeka, kterou jste takto navštívil/a se stala Vaší nejoblíbenější, srdcovou záležitostí a máte ji nejraději?



- Čtyři z deseti Čechů **mají alespoň nějakou zkušenost** se sjížděním řeky na lodi. 14 % lidí o tom uvažuje, že by to vyzkoušeli.
- Necelé tři čtvrtiny těch, kteří někdy sjížděli řeku na lodi, nejčastěji uvádějí, že sjíždění obvykle proběhne jako **část dne**. 9 % pak uvádí sjíždění řeky na lodi jako celodenní výlet.

Řeky, které jsou pro lidi, kteří sjíždějí řeku na lodi, srdcovou záležitostí



Pozn.: Zobrazeny odpovědi vyšší než 1 %.

Metodika výzkumu

Metoda sběru dat



Computer Assisted Web Interviewing

Online strukturované dotazování na členech panelu Populace.cz

Velikost vzorku



Celkem **1038** respondentů

Cílová skupina



Obyvatelé ČR

Reprezentativní vzorek pro pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj

Země



Česká republika

14 krajů

Dotazník



Délka dotazníku **10 minut**

Zkoumaná témata



Témata dovolených v období jara 2023:
Jarní dovolená v ČR a zahraničí
Téma vodáctví

Výstupy



Finální report v PPT
Datový soubor v xlsx
Tabulkové výstupy v xlsx

Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období
9. 3. - 15. 3. 2023

*Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedla agentura CzechTourism ve spolupráci s agenturou Ipsos.
Sběr dat zajistila agentura Ipsos.*

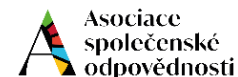
Kontakty agentura Ipsos



Miloslav Drábik
Associate Director
Ipsos Czech republic
miloslav.drabik@ipsos.com
GSM: +420 601 293 728



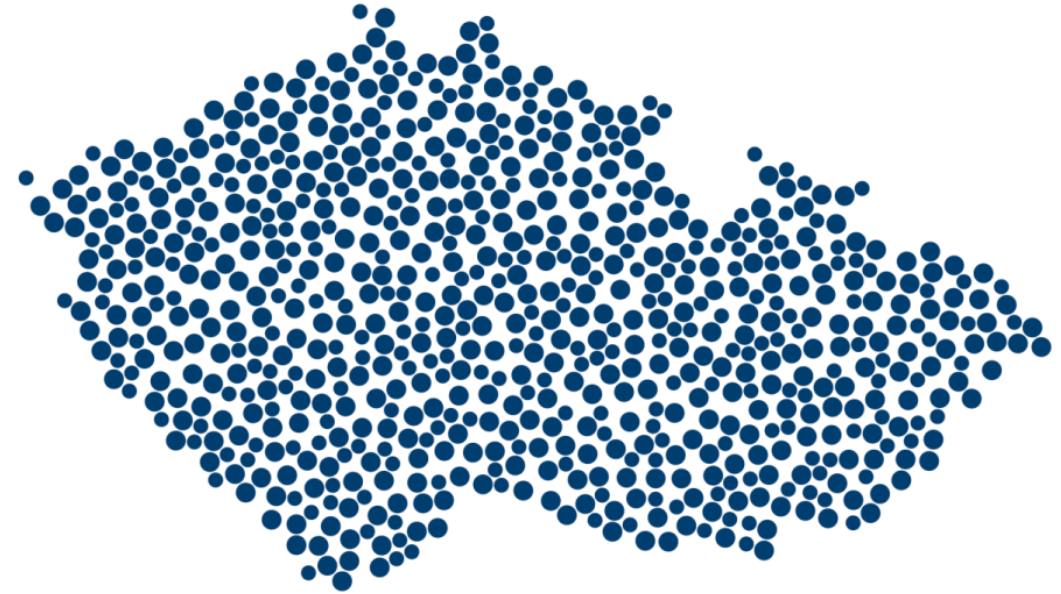
Michal Kormaňák
Account Director
Ipsos Czech Republic
michal.kormanak@ipsos.com
GSM: +420 739 472 302



Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com



Hlavní kontaktní osoba

Soňa Machová, machova@czechtourism.cz
