

STATUT SOUTĚŽNÍHO FESTIVALU TOURFILM 2022

1. O Festivalu

Tourfilm je soutěžním festivalem snímků, které propagují nebo přispívají k propagaci České republiky a jejích krajů, regionů a oblastí jako destinací cestovního ruchu (dále jen „**Tourfilm**“).

2. Organizátor

Organizátorem Tourfilmu je Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky, se sídlem na adrese: Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, IČO: 49277600 (dále jen „**CzechTourism**“).

1. Soutěžní sekce Tourfilmu

- A. Mezinárodní soutěž (včetně České republiky) nejlepšího videoformátu propagujícího Českou republiku coby destinaci cestovního ruchu (dále jen „**Mezinárodní soutěž**“); a
- B. Mezinárodní soutěž (včetně České republiky) nejlepšího videoformátu na téma Tradice propagujícího Českou republiku jako destinaci, kde se propojují tradice či tradice s moderním přístupem k odvětvím jako architektura, gastronomie, kultura atd. (dále jen „**Mezinárodní soutěž - tradice**“).

3. Přihlašování snímků do soutěže, technické požadavky, způsob hodnocení

A. Mezinárodní soutěž

- i) Mezinárodní soutěž je určena pro **širokou veřejnost, tedy amatérské i profesionální tvůrce**. Do mezinárodní soutěže jsou videosnímky přihlašovány pomocí akvizice zástupců agentury CzechTourism v Praze a dále ředitelů zahraničních zastoupení agentury CzechTourism. Ti na daném zahraničním trhu osloví širokou i odbornou veřejnost prostřednictvím sociálních médií, tiskových zpráv, newsletterů a dalších informačních kanálů, kde uvedou níže specifikovaná pravidla pro účast v soutěži a technické požadavky na video a také odkaz na registrační formulář.
- ii) Datum ukončení přihlašování: 20.2. 2022.
- iii) Do mezinárodní soutěže mohou být přihlášeny videosnímky které splňují tato

kritéria:

- snímek propaguje Českou republiku coby destinaci cestovního ruchu
- video je v maximální délce 15 minut;
- je-li video doplněné o mluvené slovo v jiném než anglickém jazyce, musí být opatřeno anglickými titulky;
- video není starší než dva roky;
- jeden autor smí na své jméno přihlásit v jednom ročníku Tourfilmu maximálně jeden videoformát;
- stejné video nemůže být přihlášeno do více ročníků Tourfilmu.

- iv) Přihlášené snímky musí splňovat následující **technické parametry:**
 - rozlišení HD 1920*1080 progressive, H264 Mp4, max 7 Mbps.

- formát snímku musí být streamovatelný.
- video je v maximální délce 15 minut.
- framerate je daná tím, jak byl snímek nativně pořízen, pokud byl snímek pořízen 30-60 fps není nutné jej přerendrovávat do 25 fps. Stejně tak pokud byl snímek pořízen ve 4K a 4K je zároveň podstatným uměleckým elementem celého kreativního zpracování, potom jsou přijatelné i snímky ve 4K nebo 60 fps. Podstatné ovšem je, aby byl tento snímek kódován jako h264 Mp4 streamovatelný na Youtube a dalších online platformách.

v) Postup pro vyhodnocení mezinárodní soutěže:

Mezinárodní soutěž má 2 kola:

- I. V **prvním kole** bude proveden předvýběr komisí složené z ředitele a asistenta zahraničního zastoupení CzechTourism v zemi (či s gesci v zemi), za kterou je video přihlášeno. Za každou zemi může být do druhého kola vybráno maximálně 5 snímků.
- II. O finálním vítězi a dvou čestných uznáních rozhoduje ve **druhém kole** hodnocení porota složená z jednoho ředitele partnerských festivalů, jednoho odborníka z oboru filmové produkce či destinačního marketingu a tří ředitelů zahraničních zastoupení, přičemž čtvrtý ředitel zahraničního zastoupení působí jako náhradník pro případ, kdy jeden z ředitelů nemůže hlasovat, neboť by hodnotil video z vlastního teritoria, což je nepřípustné.

B. Mezinárodní soutěž - tradice

- i) Mezinárodní soutěž na téma tradice je určena pro **širokou veřejnost, tedy amatérské i profesionální tvůrce**. Do mezinárodní soutěže jsou videosnímky přihlašovány pomocí akvizice zástupců agentury CzechTourism v Praze a dále ředitelů zahraničních zastoupení agentury CzechTourism. Ti na daném zahraničním trhu osloví širokou i odbornou veřejnost prostřednictvím sociálních médií, tiskových zpráv, newsletterů a dalších informačních kanálů, kde uvedou níže specifikovaná pravidla pro účast v soutěži a technické požadavky na video a také odkaz na registrační formulář.
- ii) Datum ukončení přihlašování: 20. 2. 2022
- iii) Do mezinárodní soutěže mohou být přihlášeny filmy, které splňují tato **kritéria**:
 - snímek propaguje Českou republiku v kontextu tradic. Snímek zobrazuje české tradice – architektura, gastronomie, příroda, kultura atd. Snímek se může věnovat tradičnímu či modernímu pojetí výše uvedených témat, nebo jejich vývoji v čase.
 - video je v maximální délce 15 minut;
 - je-li video doplněné o mluvené slovo v jiném než anglickém jazyce, musí být opatřeno anglickými titulky;
 - video není starší než dva roky;
 - jeden autor smí na své jméno přihlásit v jednom ročníku Tourfilmu maximálně jeden videoformát;
 - stejné video nemůže být přihlášeno do více ročníků Tourfilmu.
- iv) Přihlášené snímky musí splňovat následující **technické parametry**:
 - rozlišení HD 1920*1080 progressive, H264 Mp4, max 7Mbps.
 - formát snímku musí být streamovatelný.
 - framerate je daná tím, jak byl snímek nativně pořízen, pokud byl snímek pořízen 30-60 fps není nutné jej přerendrovávat do 25 fps. Stejně tak pokud byl snímek pořízen ve 4K a 4K je zároveň podstatným uměleckým elementem celého kreativního zpracování, potom jsou přijatelné i snímky ve 4K nebo 60 fps.

Podstatné ovšem je, aby byl tento snímek kódován jako h264 Mp4 streamovatelný na Youtube a dalších online platformách.

v) Postup pro vyhodnocení mezinárodní soutěže:

Mezinárodní soutěž má 2 kola:

- I. V **prvním kole** bude proveden předvýběr komisí složené z ředitele a asistenta zahraničního zastoupení CzechTourism v zemi (či s gesci v zemi), za kterou je video přihlášeno. Za každou zemi může být do druhého kola vybráno maximálně 5 snímků.
- II. O finálním vítězi a dvou čestných uznáních rozhoduje ve **druhém kole** hodnocení porota složená z jednoho ředitele partnerských festivalů, jednoho odborníka z oboru filmové produkce či destinačního marketingu a tří ředitelů zahraničních zastoupení, přičemž čtvrtý ředitel zahraničního zastoupení působí jako náhradník pro případ, kdy jeden z ředitelů nemůže hlasovat, neboť by hodnotil video z vlastního teritoria, což je nepřipustné.

4. Náklady účastníků

Přihlašování snímků do obou soutěží je bez administrativního poplatku. Výlohy spojené s případnou dopravou filmů, propagačních materiálů a pojištění hradí účastník. Účastí v soutěži, respektive oceněním, nevzniká nárok na náhradu nákladů a/nebo výdajů spojených s účastí v obou soutěžích, případně navazujících aktivitách CzechTourism spojených s oceněnými snímky.

5. Autorskoprávní souhlasy a licence

Autor videa uděluje podáním přihlášky souhlas ke zveřejnění soutěžního snímku v rámci propagace vítězných snímků, především na partnerských festivalech soutěže, na sociálních sítích agentury CzechTourism a v rámci ostatních marketingových a komunikačních kanálech agentury, a to po dobu pěti let od přihlášení snímku do soutěže.

Podáním přihlášky autor souhlasí s použitím snímku k marketingovým účelům agentury CzechTourism, a to po dobu pěti let. Snímek může být použit celý nebo může být upraven pro daný způsob propagace. Touto úpravou nesmí být změněn smysl a obsah filmu. Video nebo jeho upravená část může být doplněna titulky nebo voiceoverem. Snímek bude umístěn v neveřejné databázi CzechTourism, do které mají přístup pouze zaměstnanci agentury a její dodavatelé. Licence nebude poskytnuta třetím stranám.

6. Porota

Mezinárodní porota soutěže bude složena z významných představitelů marketingu cestovního ruchu, filmové tvorby, teorie, kritiky, z filmových tvůrců či producentů. Členem poroty nemůže být ten, kdo se podílel na vzniku některého z filmů uváděných v soutěži. Všichni členové poroty jsou zavázáni k mlčenlivosti, vyhodnocení snímků je anonymní.

7. Ceny

CzechTourism stanovuje každý rok ceny pro vítěze v soutěžních kategoriích. Marketingová podpora vítězů bude zahrnovat: promo snímků v rámci marketingových aktivit CzechTourism (podle zaměření snímků v rámci domácího nebo incomingového cestovního ruchu), promo v rámci partnerských festivalů cestovního ruchu.

Cenou pro vítěze kategorie Mezinárodní soutěž je pro ročník 2022 trip do České republiky v hodnotě 50 000 Kč. Trip zajistí a zorganizuje CzechTourism.

Cenou pro vítěze kategorie Mezinárodní soutěž - Tradice je pro ročník 2022 trip na téma tradice do České republiky v hodnotě 50 000 Kč. Trip zajistí a zorganizuje CzechTourism.

Cena není právně vymahatelná. Na cenu není právní nárok a cenu není možné nárokovat v alternativní podobě.

8. Souhlas se statutem Tourfilm

Podáním přihlášky k účasti na soutěži vyjadřuje účastník souhlas s tímto statutem a zavazuje se plnit všechna jeho ustanovení, (jakož i ustanovení podmínek soutěže, které jsou nedílnou součástí přihlášky).

9. Souhrnný souhlas se zpracováním osobních údajů

Veškeré osobní údaje poskytnuté při registraci autora jsou zpracovávány v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES, a dále v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů. Osoby účastníci se soutěže svou registrací vyjadřují souhlas se zpracováním svých osobních údajů obsažených v registračním formuláři. Bližší informace o zpracování, jakožto i poučení o právech subjektů údajů jsou k dispozici na webových stránkách www.czechtourism.cz