

Čj.: CZT/2023/OVV/3167

Vyřizuje:
XXX
XXX
XXX

V Praze dne 16.11.2023

XXX
Bytem: XXX
Datum narození: XXX

Emailová adresa: XXXg

Věc: Odpověď k žádosti o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Vážený pane XXX,

dne 6.11.2023 jste ve smyslu ustanovení § 2 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, požádal o poskytnutí informací k letošnímu a minulým ročníkům "Český festival v Kansai", konkrétně o poskytnutí podstatných a důležitých informací jako jsou např. celková návštěvnost, míra zapojení ("engagement rate") na sociálních sítích, jaké kampaně byly použity k oslovení lidí či propagaci festivalu, náklady těchto kampaní, zda CzechTourism zorganizoval "influencer trip" pro propagaci tohoto festivalu, zda měl/má tento festival nějaký dopad na návštěvnost ČR japonskými turisty a jiné.

K Vaší žádosti Vám sdělujeme, že Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism (dále jen „CzechTourism“) není pořadatelem výše uvedeného festivalu. Pořadatelem je honorární konzulát ČR v Kansai (dále jen „HK Kansai“). CzechTourism je účastníkem tohoto festivalu, podílí se na organizaci destinačních prezentací. Festival sestává z kulturních akcí (zajišťuje HK Kansai a České centrum Tokio) a stánků s prodejem českého zboží (zajišťuje si HK Kansai). Samotná propagace je záležitostí HK Kansai. V souvislosti s festivalem CzechTourism neorganizoval žádný „influencer trip“.

S ohledem na výše uvedené zasíláme informace, kterými v této souvislosti CzechTourism disponuje z pozice účastníka tohoto festivalu:

1. 2019

Datum konání: 22.-23.9.2019 (2 dny)

Počet návštěvníků: 7000 (za oba dny)

Promotion:

- Twitter AD: 99.120 JPY / 316.791 impresí
- Facebook AD: 48.205 JPY / 84.799 impresí
- TZ: 09.09.2019 přes Digital PR @Platform, 27.500 JPY/TZ, Republikováno v 25 on-line médiích, AVE 496.205 JPY
- Tvorba plakátu – placeno Honorárním konzulátem ČR v Sakai
- Výroba a distribuce plakátů – placeno HK ČR v Sakai
- Média (lokální rádio & TV) – organizováno HK ČR v Sakai

Prodejci na festivalu: 8 česko-japonských společností, které prodávaly české produkty (hračky, kosmetika, bižuterie ap) a 7 potravinových stánků (víno, pivo, guláš, sladkosti, klobásy)

Kulturní eventy: hudební představení, přednášky, workshopy, destinační prezentace

2. 2020

Datum konání: 31.10.-01.11.2020 (2 dny)

Počet návštěvníků: 9.000 (za oba dny)

Promotion:

- Twitter AD: 50.000 JPY / 170.022 impresí
- Facebook AD: 150.000 JPY / 250.923 impresí
- Letáky – placeno HK ČR v Sakai
- Plakáty – placeno HK ČR v Sakai
- Média (lokální rádio a TV) – placeno HK ČR v Sakai

Prodejci na festivalu: 5 česko-japonských společností, které prodávaly české produkty (hračky, kosmetika, bižuterie apod.) a 5 potravinových stánků (víno, pivo, guláš, sladkosti, klobásy)

Kulturní eventy: hudební představení, přednášky, workshopy, destinační prezentace

3. 2021

Datum konání: 30.-31.10.2021 (2 dny)

Počet návštěvníků: 11.000 (za oba dny)

Promotion:

- Twitter AD: 100.000 JPY / 180.441 impresí
- Facebook AD: 58.513 JPY / 68.423 impresí
- Tiskové zprávy: 1) 11.08.2021 na @Press, 37.950 JPY/TZ, republikováno v 61 online médiích, AVE 1.020.167 JPY 2) 24.09.2021 na @Press, 37.950 JPY/TZ, republikováno v 59 online médiích, AVE 368.959 JPY
- Letáky – placeno HK ČR v Sakai
- Plakáty – placeno HK ČR v Sakai
- Média (lokální rádio & TV) – placeno HK ČR v Sakai
- Osaka Metro & Nankai Bus AD (1.800 ks) – placeno HK ČR v Sakai
- Pre-event: Czech Marche in Osaka Metro – placeno HK ČR v Sakai

Prodejci na festivalu: 11 česko-japonských společností, které prodávaly české produkty (hračky, kosmetika, bižuterie apod.) a 5 potravinových stánků (víno, pivo, guláš, sladkosti, klobásy)

Kulturní eventy: hudební představení, přednášky, workshopy, destinační prezentace, loutkové divadlo

4. 2022

Datum konání: 29.-30.10.2022 (2 dny)

Počet návštěvníků: 13.000 (za oba dny)

Promotion:

- Tisková zpráva: 26.08.2022 na @Press, 37.950 JPY/TZ, Republikováno v 40 online médiích, AVE 1.475.255 JPY
- Letáky – placeno HK ČR v Sakai
- Plakáty – placeno HK ČR v Sakai
- Média (lokální rádio & TV) – placeno HK ČR v Sakai
- Osaka Metro & Nankai Bus AD (1.800 ks) – placeno HK ČR v Sakai
- Pre-event: Czech Marche in Spa-World – organizováno HK ČR v Sakai

Prodejci na festivalu: 12 česko-japonských společností, které prodávaly české produkty (hračky, kosmetika, bižuterie apod.) a 6 potravinových stánků (víno, pivo, guláš, sladkosti, klobásy)

Kulturní eventy: hudební představení, přednášky, workshopy, destinační prezentace, loutkové divadlo

5. **2023**

Datum konání: 20.-22.10.2023 (3 dny)

Počet návštěvníků: 12.000 (za tři dny)

Promotion:

- Tisková zpráva: 06.09.2022 na @Press, 37.950 JPY/TZ, Republikováno v 33 online médiích, AVE 673.378 JPY
- Letáky – placeno HK ČR v Sakai
- Plakáty – placeno HK ČR v Sakai
- Média (lokální rádio & TV) – placeno HK ČR v Sakai
- Osaka Metro & Nankai Bus AD (1.800 ks) – placeno HK ČR v Sakai

Pre-event: Czech Marche in Sakai Festival – organizováno HK ČR v Sakai

Prodejci na festivalu: 10 česko-japonských společností, které prodávaly české produkty (hračky, kosmetika, bižuterie apod.) a 11 potravinových stánků (víno, pivo, guláš, sladkosti, klobásy)

Kulturní eventy: hudební představení, přednášky, workshopy, destinační prezentace, loutkové divadlo

S pozdravem

František Reismüller, Ph.D.

ředitel ČCCR-CzechTourism