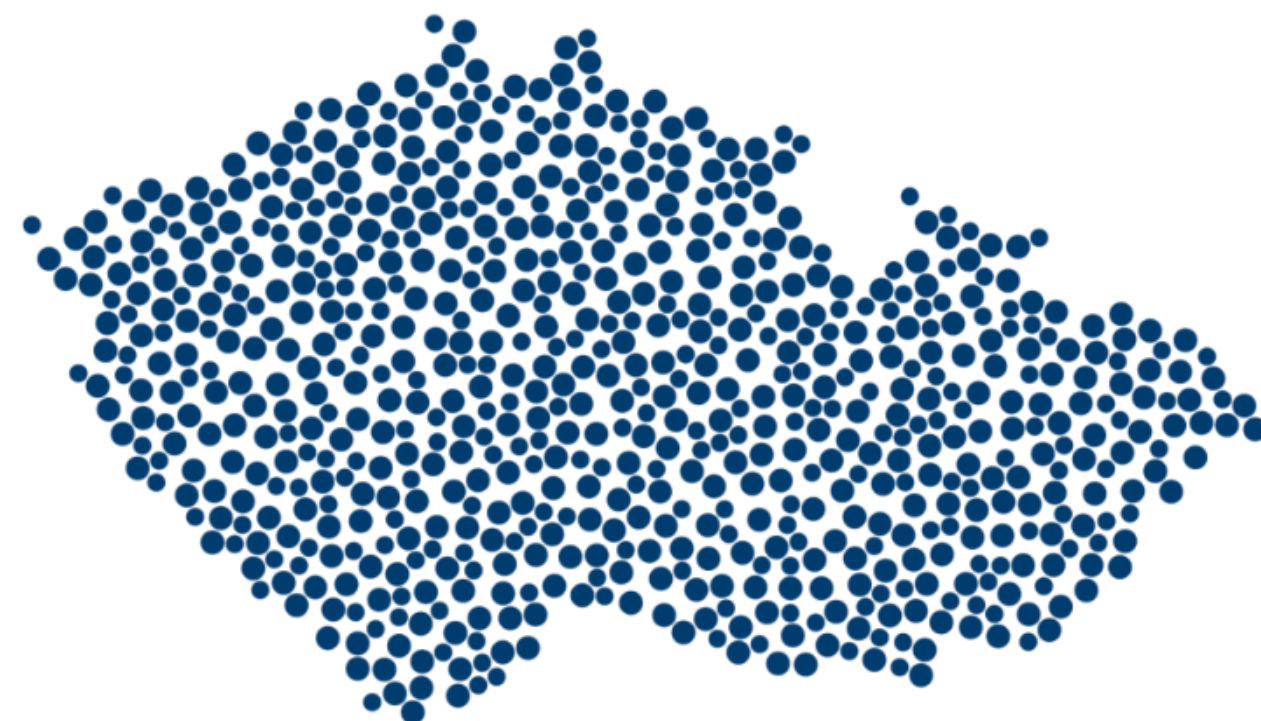




Analýza segmentů 2026 - Zahraniční zastoupení Německo

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

GOLF: data a fakta

- zhruba 2/3 německých golfistů jsou muži, více než polovina golfistů je starší 51 let
- Německo má druhý nejvyšší počet registrovaných hráčů v Evropě hned za Velkou Británií
- golfisté jsou bonitní klienti, průměrné vstupní náklady pro první rok hry jsou 1800 EUR, pro každý další rok pak 1000 EUR
- nepočetnější skupiny golfistů jsou v Bavorsku a Severní Porýní-Vestfálsku
- REKORD: V Německém golfovém svazu je registrováno přes 695 tis. hráčů golfu a rekreačně hraje golf cca 1,5 mil. volnočasových hráčů → To je nárůst o 1,3 % oproti předchozímu roku!
- oblíbené golfové destinace: Španělsko, Portugalsko, Turecko

<https://www.sommerfeld.de/unternehmen/downloads/golfreport/#download>
<https://www.golf-vergleich.de/ratgeber/kosten-golf-spielen/>
<https://serviceportal.dgv-intranet.de/marketing-betrieb/markt-daten/allgemeine-statistiken.cfm>



Unexpected Wellbeing Summer Golf ©Archiv CzechTourism @Jan Kasl





Tour operátoři a cestovní kanceláře - výběr

S českou destinací v portfoliu

Golf Extra: www.golf-extra.com

Golfen Reisen – dein-golfurlaub.de

Classic Golf Tours – classicgolftours.de

TUI Golfreisen – tui.com/golfreisen

Fairway Golfreisen: www.fairway-golfreisen.de

Golf Extra: www.golf-extra.com

Der Tour: www.dertour.de/golfreisen

1Golf: www.1golf.eu/

Bez české destinace v portfoliu

Golfen Reisen: www.dein-golfurlaub.de

Classic Golf Tours: www.classicgolftours.de

Tchibo Golfreisen www.reisen.tchibo.de/reisearten/golfreisen/

Tui Golfreisen: www.tui.com/pauschalreisen/golfreisen/

Bounty Golf: www.bountygolf.eu

GF Travel: www.gftravel.com

Golf Globe: www.golfglobe.com

Golf Extra (golf-extra.com)

Golfreisen-Hotels (golfreisen-hotels.de)



Organizace

- Německý golfový svaz - Deutscher Golf Verband (DGV): www.golf.de
- Sdružení neklubových golfistů DGV e.V. (VcG) - Die Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V. (VcG): www.vcg.de

Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Golf Magazin	9,90 EUR	35.800	měsíční
Golf Time	6,90 EUR	31.420	7 x za rok
GolfPunk	6,90 EUR	22.700	6 x za rok
golf manager	11,80 EUR	4.200	6 x za rok
GOLF Regional	3,50 EUR	23.000	3 x za rok
Golf Women	4,90 EUR	25.000	4 x za rok
Fair-Way-Magazin	zdarma	2.500	1 x za rok
Golf Ticker	6 EUR	bez dat	5 x za rok
Nineteen.golf	3,49 EUR	bez dat	2 x za rok
GOLF N STYLE	5,90 EUR	35.000	6 x za rok
Golf in Hamburg	6 EUR	22.400	6 x za rok
golfen. (e-magazin)	4,99 EUR	bez dat	4 x za rok

Specializované veletrhy 2027

Hanse Golf Hamburg

12. - 14. února 2027 | Největší německý golfový veletrh sdružující odborníky a širokou veřejnost s obsahem: vybavení, móda, kurzy/kluby, golfová dovolená, resorty, hotely, maloobchod, vybavení hřišť, klubové potřeby, školení, kliniky, časopisy, média, služby, asociace, instituce, umění, životní styl, wellness, fitness, zdraví

Rheingolf Düsseldorf

19. - 21. února 2027 | Německý golfový veletrh sdružující odborníky a širokou veřejnost kladoucí důraz na kompletně udržitelný průběh veletrhu se vstupem zdarma pro návštěvníky. Obsah veletrhu: golfové hole, jarní kolekce, golfové cestovní destinace, vzdělávání, testování novinek, networking

Golf- & Wellnessreisen Stuttgart

21. - 24.01.2027 | Golfový veletrh sdružující odborníky a širokou veřejnost s obsahem: golfové destinace, vybavení, inovace, kurzy, vzdělání, wellness oázy a další

Online média



	návštěvnost
Golf Post	350.000 za měsíc
Golf Sport Magazin	35.000 za měsíc
123 Golfsport	15.000 za měsíc
Preiswert Golfen	12.000 za měsíc
Golf1.de www.golf1.de	80.000 za měsíc

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Lázně a wellness: data & fakta

Německo je největší lázeňskou zemí Evropy.

Význam lázeňské kultury v Německu potvrzuje počet okolo 350-380 německých lázní. Příjmy z lázeňství v Německu činí přibližně 30 miliard eur ročně.

Délka pobytu:

- průměrná délka pobytu jsou 4,7 noci
- u Němců jsou oblíbené ve velkém jednodenní návštěvy německých lázní
- často zůstávají věrní návštěvám lázní ve spolkové zemi, ve které žijí

Hlavní motivy pro návštěvu lázní:

- rekreace, zdraví, příroda a pohyb, Wellness & mental health (rostoucí trend)

Skladba nabídky na dovolené podle důležitosti, vybrané aspekty související s lázeňstvím

- procházky (62 %), wellness (50 %), koupání v minerální termální vodě (40 %), aqua fitness (30 %), Sauny & tepidária (45 %)

Doporučení

- především u jednodenních pobytů vede doporučení známých
- poté oslovení online, které předběhlo klasické brožury

<https://www.deutscher-heilbaederverband.de/themen/zahlen-daten-fakten/>
https://www.deutscher-heilbaederverband.de/fileadmin/user_upload/bilder/verband/Tabelle-05.png
<https://www.statista.com/statistics/695141/countries-with-the-highest-spa-industry-revenue-worldwide/>





Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

Bohemia Kur und Reisen: www.wellness-kuren-online.de

KurGesund: www.kur-gesund.de

MediKur-Reisen: www.kuren.de

Fit Reisen: www.fitreisen.de

TOP Kur: www.topkur.de

Kur Reise Center: www.kurreisecenter.de

Kur Reise: www.kur-reisen.de

Kuren: www.kuren.de

Spa Kurort: www.spakurort.de

Kur Direkt: www.kurdirekt.de

Wellness Urlaub: www.wellnessurlaub.com

Kuren & Gesundheit: www.kurreisen-gerlach.de

Relax Guide: www.relax-guide.com



Vybrané veletrhy

Medivitalis Messe | 1. února 2026 – Bielefeld

Gesundheitsmesse Franken aktiv & vital | březen 2027

Gesundleben Messe Frankfurt | konec února / začátek března 2027

Svaz německých lázní - Deutscher Heilbäderverband e.V.



Online portály

	návštěvnost
<u>Das Wellness Magazin</u>	100.000
<u>FitReisen.de</u>	500.000
<u>Ihr-Wellness-Magazin.de</u>	1,5 Mil měsíčně
<u>Kur-und-Wellness.de</u>	80.000

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Typický německý cyklista

Muž ve věku okolo 55 let cestující nejčastěji s partnerem/kou. Cestu si připravuje sám a dopředu, hledá si informace zejména online. Největší motivací je pro něj poznání dané země a lidí, nejraději bydlí v hotelu.

Data a fakta

- 38 milionu Němců používá kolo na dovolené a ve volném čase – to je více než polovina dospělých
→ mírný nárůst oproti roku 2023
- Přes 40 % německých cyklistů (11 milionu) se v roce 2024 vydalo na zahraniční cyklovýlet
- Labská cyklostezka je druhou nejoblíbenější dálkovou trasou v Německu
- Nejoblíbenější zahraniční destinace německých cykloturistů je Itálie (30 %), Rakousko, Francie a Nizozemsko
- Na dálkových trasách preferuje téměř 45 % turistů elektrokolo

<https://www.adfc.de/artikel/adfc-radreiseanalyse-2024-die-ergebnisse>

<https://www.adfc.de/artikel/adfc-radreiseanalyse-2025-3>

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/687171/umfrage/radreisende-in-deutschland/>





Specialisté na cyklo-dovolenou - výběr

TOUROPERÁTOŘI A CESTOVNÍ KANCELÁŘE:

Rückenwind: www.rueckenwind.de

velociped: www.velociped.de

biketeam-Radreisen: www.biketeam-Radreisen.de

RADWEGREISEN: www.radweg-reisen.de

bike-touring: www.bike-touring.de

France Bike: www.france-bike.com

Sackmann Fahrradreisen: www.sackmann-fahrradreisen.de

Die Landpartie: www.dielandpartie.de

Valhalla Tours: www.valhallatours.de

Weinradel: www.weinradel.de

Boat Bike Tours: www.boatbiketours.de

Die Mecklenburger Radtour: www.mecklenburger-radtour.de

InnaTour: www.innatoura-polen.de

Radferien: www.radferien.com

Kootstra: www.kootstra.de

Corso Reisen: www.corso-reisen.de

Tschecho Reisen: www.tschechoreisen.de

Radklassiker Touren: www.radklassiker.com

Rotalis: www.rotalis.com

Launer-Reisen: www.launer-reisen.de

Terranova: www.terranova-touristik.de

Ulp Tours: www.ulptours.de

Velotours: www.velotours.de

Radtours Radreisen: www.radtours.de

Radreiseprofi: www.radreiseprofi.com

Begegnung mit Böhmen: www.boehmen-reisen.de

Pedalo Radtours: www.pedoloradtours.de

Radel Reisen: www.radelreisen.de

Elbe Rad Touristik: www.elbe-rad-touristik.de

Natours: www.natours.de

Kögel Touristik: www.koegel-touristik.de

ASI Reisen: www.asi-reisen.de

Feuer Eis Touristik: www.feuer-eis-touristik.de

Wikinger Reisen: www.wikinger-reisen.de

Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Fahrradland	6,50 EUR	40.000	3 x za rok
Radtouren	7,90 EUR	25.000	6 x za rok
Radfahren	6,50 EUR	30.000	8 x za rok
Bike & Travel	6,50 EUR	45.000	7 x za rok
My Bike	6,90 EUR	35.000	6 x za rok
Tour	5,99 EUR	63.033	měsíční
We+Bike	3,49 EUR	30.000	4 x za rok
Roadbike	6,90 EUR	20.966	10 x za rok
Mountain Bike	6,90 EUR	68.316	měsíční
TOUR Magazin	7,50 EUR	35.000	2 x za rok
Bike Magazin	6,90 EUR	40.000	měsíční
E-BIKE Magazin	7,90 EUR	30.000	6 x za rok

Online média & portály

médium/portál	měsíční návštěvnost
Radtouren.de	<u>20.000 až 40.000</u>
Radfahren.de	<u>300.000</u>
MyBike-Magazin.de	<u>55.000</u>
velomotion.de	<u>600.000</u>
Bike-Magazin.de	<u>350.000</u>
Tour-Magazin.de	<u>300.000</u>
fahrradreisen.de	<u>200.000</u>
komoot.de	2,8 milionu
outdooractive.com	3-4 milionu
EMTB-Magazin.de	250.000

Specializované veletrhy

[Fahrrad- & WanderReisen Stuttgart](#) - 15. - 17. ledna 2027 | Inovativní příslušenství, jízdní kola, elektrokola a výlety

[Fahrrad Essen](#) - 25. - 28. února 2027 | Veletrh jízdních kol, příslušenství a cykloturistiky

[Osnabrücker Fahrradmesse Osnabrück](#) - 07. března 2027 | Obchodní a veřejný veletrh jízdních kol s novinkami z oblasti cyklistiky a cykloturistiky

[CyclingWorld Düsseldorf](#) - 27. až 29. března 2026 | Jeden z největších cyklistických a e-bikových veletrhů v Evropě.

[ADFC Radreise Messe in Frankfurt am Main](#) - 15. března 2026 | Jednodenní veletrh prezentující turistické cíle a i příslušenství.

[Eurobike Frankfurt am Main](#) - 24.- 28. června 2026 | Veletrh zaměřený na kola a elektrokola.

Další veletrhy, festivaly a eventy

[VELOBerlin](#) - 18.-19. duben 2026 | Festival pod širým nebem s fokusem na inovace, udržitelnost

[DEW21 E-Bike Festival Dortmund](#) - 17. až 19. dubna 2026 | Interaktivní veletrh zaměřený na e-bikes.

[E-Bike Days Mnichov](#) - 8.-10. květen 2026 | Event zaměřený na testování e-bikes různých výrobců.

[Spezi 2026 Germersheim](#) - 25.-26. dubna 2026 | Mezinárodní veletrh všech možných speciálních forem kol - cargo bikes, tříkolky, velomobily, skládací kola, rehabilitační kola, tandemy, lehokola, přívěsy a příslušenství pro jízdní kola.

[BIKE Festival Willingen](#) - 15.-17. května 2026 | Veletrh zaměřený na mountain bikes a e-bikes.

[Bike Festival Freiburg \(MTB/Gravel\)](#) - 1.-3. května 2026, MTB, gravel, testování

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Pěší turista & data a fakta

- nejsilnější skupinou jsou turisté od 50 do 59 let
- pěší turistika je pro Němce na 4. místě nejoblíbenější formy dovolené
- 60 % pěších se vydává na túry samo nebo ve dvojic
- největší počet lidí, kteří mají 'Wandern' jako své hobby, je v Bavorsku
- okolo 12,5 miliard EUR utratí Němci ročně za vybavení pro pěší turistiku (2025)
- největším motivem je zážitek z přírody, odbourání stresu, uvolnění a odpočinek - navíc roste motivace digitálního detoxu a wellbeing
- délka trasy bývá nejčastěji 2-6 hodin
- přes 45 % Němců používá při pěší turistice online aplikaci - rostoucí trend

<https://www.wanderverband.de/wandern/wanderwissen/studien-und-leitfaeden>
<https://de.statista.com/themen/2041/wandertourismus/#topicOverview>
<https://www.markt.de/ratgeber/sport/wanderuebersicht/>
https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/hiking-gear-equipment-market/germany_



Tour operátoři a cestovní kanceláře

Wikinger Reisen: www.wikinger-reisen.de

Wandern.de: www.wandern.de

Highländer: www.highlaender-reisen.de

Kleins Wanderreisen: www.kleins-wanderreisen.de

Wanderreisen: www.wanderreisen.de

ASI Reisen: www.asi-reisen.de

Natours: www.natours.de

Schulz aktiv Reisen: www.schulz-aktiv-reisen.de

Dav Summit Club: www.dav-summit-club.de

Abendteuer Wege: www.abenteuerwege.de

AugustusTours: www.augustustours.de

Erlebe: www.erlebe.de/aktiv/

Feuer&Eis: www.feuer-eis-touristik.de

Wandern und Genuss: www.wandernundgenuss.de

Pures Reisen: www.pures-reisen.de

Activida: www.activida.de

Sento Wanderreisen: www.sento-wanderreisen.de

Begegnung mit Böhmen: www.boehmen-reisen.de

Corso Reisen: www.corso-reisen.de

Tschecho Reisen: www.tschechoreisen.de

Německý turistický svaz (DWV)

- Deutscher Wanderverband (DWV): www.wanderverband.de
- Německý turistický svaz je zastřešující organizací pro přibližně 70 národních a regionálních horských a turistických spolků

Wandern & Reisen

Trekking

Wandermagazin

Wanderlust

OutdoorWelten

outdoor

komoot.de

[illegible]

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Udržitelné cestování & data a fakta

- Ekologická udržitelnost má pro 60 - 65 % Němců obecně velký význam.
- V otázce cestování hraje udržitelnost rozhodující roli až pro 15 % Němců, nejčastěji pro rodiny s dětmi a cestovatele ve věkové skupině do 49 let.
- Němci zastávají názor, že udržitelné cestování chrání přírodu a životní prostředí, kulturu, ekologickou kvalitu, regionálnost, šetrné využívání zdrojů a projevuje ohleduplnost k místnímu obyvatelstvu. Cestovat udržitelně znamená především spoléhat se na mobilitu šetrnou ke klimatu.
- Téměř 40 % Němců věnují během své cesty pozornost pečetím a certifikátům udržitelnosti - například Fairtrade, Bio a Modrý anděl.
- Až 20 % Němců považuje udržitelné cestování za finančně náročné, stěžuje si na nedostatek informací a spojuje udržitelné cestování s velkým úsilím při plánování nebo nechtějí na udržitelnost na dovolené myslet.
- Motivací číslo jedna pro udržitelnější cestování v budoucnu je lepší cena, následuje požadavek na více informací a vzdělávání a také širší nabídka.
- Němci se informují o udržitelné dovolené na internetu, u cestovní kanceláře, nebo přímo u poskytovatele ubytování

<https://bzt.bayern/umfrage-reisen-nachhaltigkeit/>
<https://de.statista.com/themen/3505/nachhaltiges-reisen/>
<https://utopia.de/ratgeber/nachhaltig-reisen-oeko-reiseportale/>
<https://www.tourismusanalyse.de/>





Tour operátoři a cestovní kanceláře

Forum Anders Reisen: <https://forumandersreisen.de/>

- Hlavní německá asociace pro udržitelný a odpovědný turismus

ReNatour: <https://www.renatour.de/>

Activida: <https://www.activida.de/>

Avanti Reisen: <https://www.avantireisen.de/>

Alan Sportreisen: <https://www.elan-sportreisen.de/>

Boat Bike Tours: <https://www.boatbiketours.de/>

Insel Zeit Reisen: www.inselzeitreisen.de

Natours: <https://www.natours.de/>

Drei Zack Reisen: <https://www.dreizackreisen.de/>

Wikinger Reisen: <https://www.wikinger-reisen.de/>

Neue Wege: <https://www.neuwege.com/>

Hauser Exkursionen: <https://www.hauser-exkursionen.de/>

Reise mit Sinnen: <https://www.reisenmitsinnen.de/>

DRP - Kulturtours: <https://drp-kulturtours.de/>

Sento Wanderreisen: <https://www.sento-wanderreisen.de/>

Globalis: https://www.globalis.de/GN_Start.php

Via Verde Reisen: <https://www.via-verde-reisen.de/>

Frosch Sportreisen: <https://www.frosch-sportreisen.de/>

World Insight: <https://www.world-insight.de/>



Portály o udržitelném ubytování & cestování

Bookit Green: www.bookitgreen.com/de/

Fair Weg: www.fairweg.de/

TourCert – Sustainable Tourism - <https://tourcert.org/>

Viabono: www.viabono.de/

Atmosfair: www.atmosfair.de/de/

Titanic Hotels: www.titanic.de/

Wir sind anderswo: www.wirsindanderswo.de/home/

Good Travel: www.goodtravel.de

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Vodní sporty: data fakta

- Celkem 630.000 (0,76 % populace) Němců nad 14 let provozují pravidelně vodní sport typu plachtění nebo surfování
- členové Německého svazu jachtingu (DSV): cca 195 000 členů v roce 2023, trend mírně rostoucí
- Přibližně 200 000 Němců se několikrát týdně věnuje vodním sportům
- Při volnočasových aktivitách jsou vodní sporty doprovodnou aktivitou např. při pěší nebo cykloturistikou a kempingem
- SUP jako nejrychleji rostoucí vodní sport v Německu – masivní boom díky nízkému vstupnímu prahu, široké síti půjčoven u jezer i ve městech a ideální kombinaci s cyklo- a pěší turistikou - rostoucí trend na rok 2026

<https://wellenliebe.de/wassersport-statistik/>
<https://de.statista.com/themen/4929/wassertourismus/#topicOverview>
<https://www.br.de/nachrichten/deutschland-welt/wachsende-begeisterung-fuers-segeln-ein-bisschen-meer-geht-immer,UOAKVVI>





Cestovní kanceláře

Frosch Sportreisen: www.frosch-sportreisen.de

Nordwind Wassersport: www.nordwind-wassersport.de

Travel Friends: www.travel-friends.com

Tschecho Reisen: www.tschechoreisen.de

Užitečné: Kanu-Mühle, Spreewald Tours, Kanu Connection, Kanu-MV



Média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Kajak	7,90 EUR	20.000	6 x za rok
SUP Board	5,50 EUR	15.000	4 x za rok
SURF Magazin	7,50 EUR	25.000	4 x za rok
Kanu Magazin	7,90 EUR	15.000	6 x za rok

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Rodinná dovolená s dětmi

- rodinná dovolená je u Němců 3. nejčastější forma dovolené, ihned po relaxační dovolené a dovolené u moře
- při plánování dovolené s dětmi vybírají Němci spíše evropské destinace jako jsou Řecko (33 %), Španělsko (31 %), Itálie (31 %), Německo (27 %)
- Trend 2026: kratší, častější pobyty v dojezdové vzdálenosti

Rodinná dovolená v Česku

- dobrá dojezdová vzdálenost, kvalitní infrastruktura
- široká nabídka aktivit pro děti - aquaparky/vodní plochy, farmy/zoo/lesoparky, naučné stezky, cyklostezky vhodné pro rodiny, muzea, zábavní parky, přístupné přírodní památky
- bezpečnost & kulturní blízkost jsou klíčové faktory výběru
- Roste poptávka po udržitelných a přírodních zážitcích
- Silný trend: aktivní rodinná dovolená: kombinace cyklo + koupání, turistika + zážitky, příroda + edukace

https://reiseanalyse.de/wp-content/uploads/2025/05/RA2025_Erste_Ergebnisse_Broschuere_DE.pdf
<https://www.destinet.de/meldungen/menschen-management/statistik-benchmarks/5729-so-unterschiedlich-planen-reisende-ohne-und-mit-kindern-ihren-urlaub>
<https://reiseanalyse.de/>





Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

[Club Family: www.clubfamily.de](http://www.clubfamily.de)

[Urlaub mit Kids: www.urlaub-mit-kids.de](http://www.urlaub-mit-kids.de)

[Vamos Reisen: www.vamos-reisen.de](http://www.vamos-reisen.de)

[Kinderreisewelt: www.kinderreisewelt.de](http://www.kinderreisewelt.de)

[Familienreisen: www.familienreisen.de](http://www.familienreisen.de)

[Aida: www.aida.de/willkommen/familie](http://www.aida.de/willkommen/familie)

[Bambino Tours: www.bambino-tours.de](http://www.bambino-tours.de)

[For Family Reisen: www.familien-reisen.com](http://www.familien-reisen.com)

[Elan Sportreisen: www.elan-sportreisen.de](http://www.elan-sportreisen.de)

[Mamis Travel Guide: www.mamistravelguide.com](http://www.mamistravelguide.com)

[The Urban Kids: www.theurbankids.com](http://www.theurbankids.com)

[TUI Kids Club: www.tui.com/familienhotels/](http://www.tui.com/familienhotels/)



Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Junge Familie	5,90 EUR	90.000	4 x za rok
Familie & Co	4,50 EUR	145.000	11 x za rok
Family	5,50 EUR	24.000	6 x za rok

Rodinná dovolená - příklad blogerské spolupráce

Markus Schmidt s rodinou absolvoval za svůj blog [Familienurlaub-info.com](https://familienurlaub-info.com) blogerskou cestu do více regionů Česka v roce 2023, 2024 a 2025.

Výstup obsahuje shrnující článek z cesty do vybraných regionů v Česku, články z jednotlivých regionů v Česku - Pardubický kraj, Dolní Morava, Královéhradecký kraj, Adršpašské skály, České Švýcarsko a Klíny.

Z roku 2025 jsou dostupné výstupy z Karlovarského a Plzeňského kraje

Výstupy jsou obsáhlé blogové příspěvky zahrnující konkrétní tipy, které mohou být využity jako itineráře pro plánování vlastního výletu.

Součástí domluvy blogerské spolupráce byla:

- Obsáhlé články (jednotlivé destinace) na blogu familienurlaub-info.com
- Garance 1000 prokliků na web visitczechia.com/de-DE
- Zásah ca. 2.600.000 návštěv blogu za rok
- Možnost sdílet vytvořený obsah v rámci vlastních médií Objednatele (FB, IG, Lnkdn)



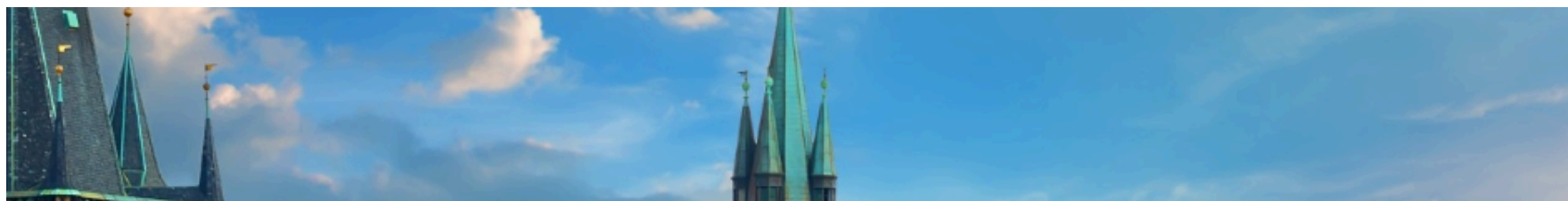
**Familienurlaub mit Kindern?
In Tschechien!**

**Familie Schmidt hat einige Tage
in Tschechien verbracht und
ihren Aufenthalt sehr genossen!**

Alle Infos über die Reise findet ihr unter diesem Link.



Rodinná dovolená - příklad spolupráce 2025



TSCHECHIEN MIT KINDERN – UNSERE TIPPS & ERFAHRUNGEN

Schmucke Städte treffen auf traumschöne Natur, Kunst und Kultur auf coole Outdoor-Abenteuer und on top warten super-kinderfreundliche Einheimische auf Euch: Wenn das nach dem perfekten Deckel für Euren Urlaubstopf klingt, dann wird's Zeit für einen Familienurlaub in Tschechien! Was Ihr unbedingt wissen und gesehen haben müsst, verraten wir Euch in diesem Blogpost. *Ahoj Česko, auf nach Tschechien!*

*Ihr lieben Natur-Familien, Outdoor-Abenteurer und Kultur-KennerInnen! Habt Ihr schon einen **Trip nach Tschechien** auf der Urlaubs-Wunschliste stehen? Wenn nicht, wird's höchste Zeit. Das alles und mehr könnt Ihr nämlich in diesem vergleichsweise kleinen, aber **sehr vielfältigen Land im Herzen Europas** erleben!*

*Damit wir Little Travel Ladies Euch die Extraladung Insider-Wissen liefern können, haben wir uns für diesen Blogpost übrigens Unterstützung bei Barbora und Jana gesucht, Tourismus-Expertinnen beim tschechischen Fremdenverkehrsamt [Visit Czechia](#). Weil sie diesen Blogpost auch gesponsert haben, gilt er als **Werbung**. Aber wie Ihr es von uns gewohnt seid, erzählen wir Euch hier frei von der Leber weg und empfehlen nur, was wir wirklich gut finden!*

Obsahová spolupráci na portálu www.littletravelsociety.de

Jejím cílem je zprostředkování informací o níže uvedených regionech jako vhodných destinací pro dovolenou s dětmi pro německé publikum, včetně aktivní dovolené s dětmi:

Výstup obsahuje shrnující článek o dovolené v Česku s dětmi, články z jednotlivých regionů v Česku - České Švýcarsko, Středočeský a Plzeňský kraj, Praha a Východní Čechy

Výstupy jsou obsáhlé příspěvky zahrnující konkrétní tipy, které mohou být využity jako itineráře pro plánování vlastního výletu.

Součástí domluvy obsahové spolupráce byla:

- představení jednotlivých regionů
- min. 2000 slov na blogu littletravelsociety.de
- Prokliky na web www.visitczechia.com/de-de
- Garance zobrazení stránky min. 2000 pax
- Zásah ca. 1.000.000 návštěv blogu za rok
- Možnost sdílet vytvořený obsah v rámci vlastních médií Objednatele (FB, IG, LnkdN)

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Data a fakta

- Nejčastěji na lyže jezdí muži (55 %) ve věku 45 let, a to s partnerem/kou.
- V Německu je okolo 500 lyžařských středisek a přibližně 7,5 milionu aktivních lyžařů, kteří za svůj koníček utratí ročně přibližně 11,5 miliard EUR
- Nejvíce milovníků zimních sportů eviduje Hamburg a Berlín. V Mnichově roste počet aktivních lyžařů díky blízkosti Alp.
- Nejčastěji se lyžaři dopravují na dovolenou autem
- Cestování vlakem na lyže v roce 2026 výrazně roste díky lepším spojmům do Rakouska a Itálie a rekordně úspěšným kampaním „Ski by Train“ v německých i rakouských areálech
- Nejoblíbenější destinace pro zimní dovolenou: Rakousko (65 %), Itálie, Německo a Francie.
- trendy zimní turistiky 2026/2027: udržitelnost, kratší pobyty, dynamické ceny skipasů, online rezervace, mobilní aplikace

<https://de.statista.com/themen/2627/wintertourismus/#topicOverview>

<https://www.beyondsurfing.com/wintersport-statistik-trends/>

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/265305/umfrage/bevorzugte-urlaubsreisen-skiurlaub-winterurlaub/>





Specialisté na zimní/lyžařskou dovolenou - výběr

TOUROPERÁTOŘI A CK:

Ep-Reisen: www.ep-reisen.de

Team 3 Reisen: www.team3reisen.de

Frosch Sportreisen: www.frosch-sportreisen.de

Snowtrex: www.snowtrex.de

Ski Urlaub: www.skiurlaub.de (patří pod Snowtrex)

Snowtimes: www.snowtimes.de (patří pod Snowtrex)

Sunweb: www.sunweb.de

Ski Reisen, Scol Reisen: www.skireisen.com

Skiurlaub-Winterurlaub: www.skiurlaub-winterurlaub.com

S&S Travel: www.sus-travel.de

Begegnung mit Böhmen: www.boehmen-reisen.de

Schulz Aktiv Reisen: www.schulz-aktiv-reisen.de

PORTÁLY:

Snow Plaza: www.snowplaza.de

Schneehöhen: www.schneehoeihen.de

Winter Reisen: www.winterreisen.de

Skigebite: www.snow-online.de

Ski Gebiete Info: www.skigebiete.info

Skiresort: www.skiresort.de

MÉDIA:

	prodaný náklad	periodicita
SkiMagazin	95.076	6x za rok
SNOW	54.000	3x za rok

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Bezbariérové cestování: data & fakta

- bezbariérové cestování je v Německu stále důležitějším tématem a společnost mu věnuje více pozornosti
- bezbariérovost se netýká pouze lidí s pohybovým omezením na vozíčku, ale také starší generace, či rodin s dětmi využívající kočárky
- podle IUBH Mezinárodní vysoké školy je pro 40 % dotázaných bezbariérovost nutná a pro 95 % během dovolené důležitá
- nárůst nabídky i poptávky díky lepší informovanosti, digitalizaci a certifikaci
- projekt Reisen für alle: www.reisen-fuer-alle.de zastřešuje místa - hotely, restaurace a další, která jsou bezbariérová

Digitalizace a umělá inteligence: Rostoucí role AI v plánování bezbarierových dovolených – už v roce 2025 byly AI nástroje využity u 20 % všech dovolených a jejich podíl dál výrazně roste.

https://www.neumann-consult.com/_pdf/1903_Themenmappe-Tourismus-mit-Behinderung_fin_web.pdf
https://reiseanalyse.de/wp-content/uploads/2026/02/RA2026_Erste_Ergebnisse_Broschuere_DE.pdf
<https://www.barrierefrei-unterwegs.de/neue-iubh-studie-barrierefreier-tourismus-fuer-alle/>





Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

Accamino: www.accamino.de

Behindertenreisen: www.behindertenreisen.de

Mein barrierefreier Urlaub: www.mein-barrierefreier-urlaub.de

Barrierefrei Erleben: www.barrierefreierleben.de

Urlaub Barrierefrei: www.urlaub-barrierefrei.info

Runa Reisen: www.runa-reisen.de

Süße-Reisen: www.suesse-reisen.de



Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Handicap – Das Magazin für Lebensqualität	5 EUR	bez dat	4 x za rok



Veletrhy

[IRMA Bremen](#)

18. bis 20. Juni 2026 | Mezinárodní veletrh rehabilitace a mobility pro všechny

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Svatební cestovní ruch

- přibližně 6 % německých párů mají svatbu v zahraničí
- jednoduchá pravidla pro sňatky Němců v Česku + přehledá legislativa - veškeré info pod [tímto odkazem](#), [tímto odkazem](#) a pod [tímto odkazem](#)
- páry, které se rozhodnou podniknout svatební cestu se vydávají: 43 % Evropa, 17 % Německo, 14 % Asie, 10 % Afrika, 9% Severní Amerika, 6 % Jižní Amerika, 1% Austrálie
- motivace pro svatbu v zahraničí: originalita a atmosféra místa (hrad, zámek...), komornější obřad - nejbližší hosté, dobrodružství/zážitek, lokální kuchyně, fotogenické prostředí, příznivá cena, spojení svatby a svatební cesty

<https://www.hochzeitsportal24.de/blog/statistik-hochzeit/>
<https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Eheschliessungen-Ehescheidungen-Lebenspartnerschaften/Publikationen/Downloads-Eheschliessungen/statistischer-bericht-eheschliessungen-5126103227005.html>





Vybraní tour operátoři, cestovní kanceláře a agentury

Honeymoon Travel: www.honeymoontravel.de

Hochzeitsreise: www.hochzeitsreise.info

Cosmic Hochzeitsreisen: www.cosmic-hochzeitsreisen.de

Ihre Hochzeitsreise: www.ihre-hochzeitsreise.de

Atambo Tours: www.atambo-tours.info

Hochzeit auf Reisen: www.hochzeit-auf-reisen.com



Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Mein Brautkleid	4,80 EUR	45 000	1 x za rok
Braut & Bräutigam	6,95 EUR	20 000	6 x za rok
Hochzeitsplaner	3,99 EUR	30 000	4 x za rok



Specializované veletrhy

Seznam svatebních veletrhů: **ZDE**

Výběr významných veletrhů:

European Bridal Week: www.europeanbridalweek.de

Trau Dich!: www.traudich.de

Digitální veletrh Hochzeitsmesse: www.hochzeitsmesse.de

Hochzeitstage: www.hochzeitstage.de



Online média a portály

	návštěvnost
Frieda Therés	250.000
White Wedding Mag.	20.000
Weddy Place - Největší německý svatební portál	1,5 Mio.

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Fotbal

- Fotbal je nejoblíbenějším sportem v Německu
- DFB (Deutscher Fußball-Bund) má 7,5 milionu členů v přibližně 24 300 klubech, je tedy největším německým sportovním svazem
- V roce 2025 dosáhl DFB (Deutscher Fußball-Bund) obratu 450 milionů eur
- příjmy Bundesligy v roce 2025 byly 3,6 miliardy eur, třetí nejvyšší v evropské lize
- FC Bayern Mnichov je s přibližně 330 000 členy největším fotbalovým klubem na světě
- celkem je v Německu ve fotbalovém prostředí 190 000 zaměstnaných osob

<https://www.deutschland.de/de/topic/leben/sport-in-deutschland-zahlen-und-fakten>

<https://www2.deloitte.com/de/de/pages/consumer-business/articles/annual-review-of-football-finance.html>

[https://de.statista.com/themen/6761/deutscher-fussball-bund-ev-](https://de.statista.com/themen/6761/deutscher-fussball-bund-ev-dfb/#:~:text=Im%20Jahr%202021%20erzielte%20der%20DFB%20einen%20Umsatz%20von%20407%20Millionen%20Euro.)

[dfb/#:~:text=Im%20Jahr%202021%20erzielte%20der%20DFB%20einen%20Umsatz%20von%20407%20Millionen%20Euro.](https://de.statista.com/themen/6761/deutscher-fussball-bund-ev-dfb/#:~:text=Im%20Jahr%202021%20erzielte%20der%20DFB%20einen%20Umsatz%20von%20407%20Millionen%20Euro.)

<https://www.wlw.de/de/inside-business/branchen-insights/industribedarf/wirtschaftsmacht-fussball>



Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Fußball-Woche	3,50 EUR	<u>30.000</u>	51 x za rok
Kicker	3 EUR	<u>55.000</u>	2 x za týden
11Freunde	7,50 EUR	<u>65.000</u>	<u>12 x za rok</u>
Fußballtraining	7,50 EUR	<u>13.000</u>	12 x za rok
FFUSSBALL	4,80 EUR	<u>10.000</u>	6 x za rok

Online média & portály

médium/portál	měsíční návštěvnost/ visits
www.transfermarkt.de	<u>39 milionu</u>
www.kicker.de	<u>78 milionu</u>
www.11freunde.de	<u>2,2 milionu</u>
www.ffussball-magazin.de	<u>data</u>



Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

Die Fußballreise: www.die-fussballreise.de
Der Tour Fußball: www.dertour.de/dertour-sports/fussball
Fan Reisen 24: www.fanreisen24.com
Nummer 1 Fußballreisen: www.nummer1-fussballreisen.de
VietenTours: www.vietentours.com/fussball-tickets-fussballreisen
Fußball Trip: www.fussballtrip.de

Absolut Sport: www.absolut-sport.com/fussballreisen
FC Bayern Tours: www.fcbayerntours.de/fanreisen
Fußball Reisen: www.fussballreisen.net
Top Sportreisen: www.top-sportreisen.de
Stadium Tours: <https://stadium-tours.com/>



Příklady zážitkových produktů největších stadionů v Německu

Allianz Arena: FC Bayern

<https://allianz-arena.com/de/touren-museum/fcbayern-museum-arena-tour>

SIGNAL IDUNA PARK Dortmund

<https://www.ticket-onlineshop.com/ols/bvbstadion/>

Olympiapark München

<https://www.olympiapark.de/de/attraktionen-und-gastronomie/gefuehrte-touren/die-stadion-tour>

Olympia Stadion Berlin

<https://olympiastadion.berlin/de/fuehrungen/>

Veltins Arena Gelsenkirchen

<https://veltins-arena.de/veltins-arena/stadionfuehrungen/>

MHP Arena Stuttgart

<https://www.mhparena-stuttgart.de/erlebnistouren/>

Deutsche Bank Park Frankfurt

<https://www.eintracht-frankfurt-museum.de/angebote/>

Volksparkstadion Hamburg

<https://www.hsv.de/volksparkstadion/stadionfuehrung-museum/oeffentliche-stadionfuehrung>

Merkur Spiel-Arena Düsseldorf

<https://www.merkur-spiel-arena.de/besucherinfos/arenafuehrungen>

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Gastroturismus: data & fakta

- Frekvence: 62 % Němců chodí jednou týdně nebo častěji do restaurací, dalších 54 % alespoň jednou měsíčně
- Útrata: 25 % Němců utratí průměrně za jídlo v restauraci 25-30 €/osobu, jen 1/5 Němců vykazuje útraty nad 30 €/osobu
- Kritéria výběru: 73 % Němců považuje za rozhodující poměr cena/výkon, další faktory jsou atmosféra (63 %), typ kuchyně (53 %) a pohostinnost (49 %)
- Trend 2026: 35 % Němců uvádí jako hlavní kritérium udržitelnost a dostupné ceny
- Nejoblíbenější kuchyně je italská (64 %), regionální/německá (54 %) a asijská (47%)
- Trend: Flexitariáni kladou důraz na kvalitu, zdraví a udržitelnost a více kombinují rostlinnou stravu nebo bio produkty. Přes 8,12 mil. lidí se hlásí k vegetariánství, veganů je v Německu 1,6 mil. (rok 2024). Flexitariáni (41 %) jsou nejrychleji rostoucí skupina.
- Gastro trend pro ČR: Třetina německých turistů v ČR aktivně vyhledává možnosti kulinářské turistiky, zájem mají především o místní speciality, tradiční českou kuchyni a lokální suroviny. Trend 2026: „kvalita před kvantitou“ jednoznačně roste

<https://de.statista.com/themen/137/gastronomie/#topicOverview>
https://bzt.bayern/umfrage_konsumverhalten_gastgewerbe/
<https://de.statista.com/prognosen/794237/umfrage-in-deutschland-zu-den-ausgaben-fuer-speisen-beim-restaurantbesuch>
<https://worldmetrics.org/germany-restaurant-industry-statistics/>
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/170913/umfrage/interesse-an-gesunder-ernaehrung-und-lebensweise/>





Vybraní tour operátoři, cestovní kanceláře a agentury

Genussreisen: www.genussreisen.de

SZ Reisen: www.sz-reisen.de/kulinarische-reisen

DER Tour: www.dertour-reisebuero.de

Service Reisen: www.servicereisen.de

Studiosus Reisen: www.studiosus.com

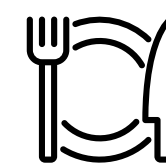
Zeit Reisen: www.zeitreisen.zeit.de

KMW Reisen: www.kurz-mal-weg.de/gourmetreise



Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
essen & trinken	5,20 EUR	75 000	1 x za měsíc
Der Feinschmecker	13,90 EUR	57 000	1 x za měsíc
EatSmarter!	4,99 EUR	86 000	4 x ročně
Food & Travel	7,99 EUR	30 000	2 x za měsíc



Specializované veletrhy

Výběr významných veletrhů:

- [Grüne Woche Berlin](#) - nejdůležitější mezinárodní veletrh pro potravinářský průmysl, zemědělství a zahradnictví
- [Anuga Köln](#): mezinárodní veletrh globálního potravinářského průmyslu
- [Internorga Hamburg](#): www.internorga.com



Online média a portály

	návštěvnost
www.essen-und-trinken.de	4,15 mil. měsíčně
www.kulinariker.de	450.000 denně
www.eatsmarter.de	7 mil. měsíčně



Cestování za pivem

- V Německu je v provozu více než 1500 pivovarů
- Spotřeba piva v Německu v roce 2025: 88 litrů na osobu - s klesajícím trendem
- Prodej piva v roce 2024 byl o 2 % nižší než v předchozím roce, export piva vzrostl o 1,6 %. Prodej piva klesá dlouhodobě: v roce 2024 prodaly pivovary o 13,7 % méně piva než v roce 2014.
- Produkce nealkoholického piva se za posledních deset let více než zdvojnásobila (+109 %): v roce 2024 bylo v Německu vyprodukováno přes 579 milionů litrů.
- Pivní trend pro ČR: Čtvrtina německých turistů v ČR aktivně vyhledává možnosti pivní turistiky, zájem mají především o návštěvu a prohlídku lokálních pivovarů a ochutnávku tradičního českého piva - rostoucí poptávka po autentických gastronomických a pivních zážitcích.

zdroj:

https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2025/02/PD25_044_73.html#:~:text=WIESBADEN%20%E2%80%93%20Der%20Bierabsatz%20ist%20im,3%20Milliarden%20Liter%20Bier%20ab.BADEN%20%E2%80%93%20Der%20Bierabsatz%20ist%20im,4%20Milliarden%20Liter%20Bier%20ab
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/4628/umfrage/entwicklung-des-bierverbrauchs-pro-kopf-in-deutschland-seit-2000/>
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1364658/umfrage/pro-kopf-absatz-von-alkoholfreiem-bier-in-deutschland/>





Cestování za vínem

- Spotřeba vína v Německu v roce 2024: 22 litrů na osobu
- V roce 2025 němečtí vinaři vyprodukovali 8,2 milionu hektolitrů vína a moštu. Celkem se na německém trhu ročně spotřebuje celkem 16 milionu hektolitrů vína, a to převážně bílého.
- Největší vinařské oblasti v Německu jsou Rheinhessen, Pfalz, Baden a Württemberg. Kromě vín z Německa jsou na německém trhu nejčastěji zastoupeny dovážené vína z Itálie, Španělska a Francie
- Trend: Výrazně roste segment organických, bio a biodynamických vín – hlavně mezi mladšími spotřebiteli
- Příležitost pro ČR: Cestování za vínem jak individuálně, tak v menších skupinách, nabírá na oblibě. Němci na dovolené nejvíce vyhledávají a oceňují lokální a bio vína nebo účast na vinařských akcích. ČR je zatím v tomto ohledu stále relativně neznámou destinací, příležitost postupně pracovat na jeho umístění na vinařské mapě.

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/5709/umfrage/entwicklung-der-weinanbauflaeche-in-deutschland-nach-rebsorten/>
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/73969/umfrage/weinkonsum-in-deutschland-seit-2001/>
https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Landwirtschaft-Forstwirtschaft-Fischerei/Wein/_inhalt.html
<https://de.statista.com/outlook/cmo/alkoholische-getraenke/wein/tschechien#analystenmeinung>



Vybraní tour operátoři, cestovní kanceláře a agentury



Spar mit! Reisen: www.spar-mit.com/reisethemen/bierreisen
Service Reisen: www.servicereisen.de/gruppenreisen/kulinarik/bier/
Kunath Reisen: www.kunathreisen.de
Frankenland Travel Group: www.frankenland-travelgroup.de



DerTour: www.dertour.de/genussreisen/weinreisen
Spar mit! Reisen: www.spar-mit.com/reisethemen/weinreisen
Genuss Reisen: www.genussreisen.de
Lidl Reisen: www.lidl-reisen.de/reisetipps/weinreisen
Vino Travel: www.vinotravel.de/
Vini Mundus: www.vinimundus.com/weinreisen/
Entdecker Weinreisen: www.entdeckerweinreisen.de/weinreisen

Specializované veletrhy



Výběr významných veletrhů:

Brau Beviale Nürnberg: www.braubeviale.com
Internorga: www.internorga.com
ProFachHandel: www.profachhandel.de



Výběr významných veletrhů:

Savoir Vivre Messe: www.savoirvivre.de
Eurovino: www.eurovino.info/de
ProWein: www.prowein.de
Weinmesse Berlin: www.weinmesseberlin.de

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
Zahraniční zastoupení Německo
Sophienstraße 28
10178 Berlin
DEUTSCHLAND

Tel.: +49 30 94 88 36 35

Ředitelka: Markéta Chaloupková

E-Mail: berlin@czechtourism.gov.cz

Otevírací doba: PO – PÁ: 10:00 - 13:00 und 14:00 - 17:00

Web: www.visitczechia.com

FB: www.facebook.com/visitcz.de

IG: www.instagram.com/visitczechia_de

YT: <https://www.youtube.com/@czechtourismdeutschland5619>

TikTok: www.tiktok.com/@visitczechia_de

LNKDn: www.linkedin.com/company/26213731

Zpracovatelka dokumentu: Barbora Fajkusová

CzechTourism Německo