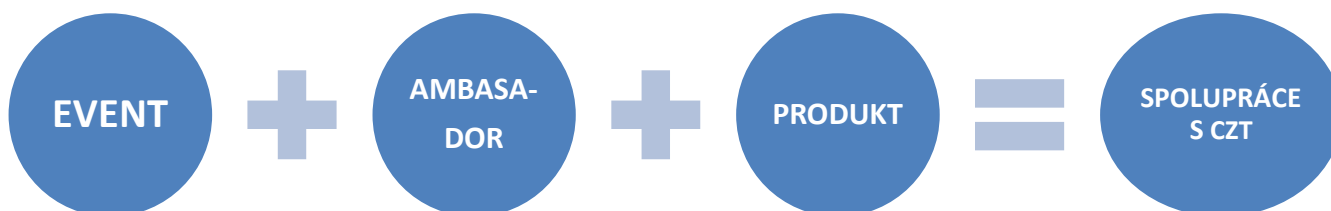


## Eventy 2020 a 2021 – hodnocení

### Kategorie eventů

- **Globální eventy** – eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise
- **TOP Eventy s prioritou krajů** – akce, které jsou prioritou jednotlivých krajů ČR s ohledem na mezinárodní význam a prezentaci ČR a regionu
- **TOP Eventy s prioritou odborné komise** - akce, které jsou odborných komisí (kultura/sport) s ohledem na mezinárodní význam a prezentaci ČR
- **Série akcí** – eventy pro DCR, možnost spolupráce s CzT, podmínkou je, že se jednotlivé akce konají v min. 5 krajích ČR - série závodů, případně akcí v minimální 5 různých krajích
- **Regionální eventy** – eventy propracované formulářem nevybrané do žádné z předchozích kategorií. Vybrány budou minimálně 3 eventy/kraj na základě priorit regionu
- **HCP eventy** – eventy podporující cestovní ruch pro handicapované, propracované formulářem. Vybrány budou maximálně 3 eventy bez ohledu na regionálnost.

### Základní předpoklad



- Předpokladem pro navázání spolupráce s CzT je existence ambasadora (veřejně známé osobnosti, influencera, osobnosti s velkým zásahem daném oboru a podobně), který dokáže vhodným způsobem odprezentovat danou akci a zejména pak odprezentovat destinaci a rozvoj národního produktu cestovního ruchu (kulturní, aktivní, lázně).
- Spolupráce s CzT bude založena na využití marketingového potenciálu akce – využití ambasadorů, dodání obsahových materiálů prezentujících destinaci (foto, video), možnost injekecí v přímých přenosech, B2B aktivity (např. workshop pro location managery v rámci filmového festivalu, B2C aktivity – promostany, atd.).
- Partnerství CzT není dotace na uspořádání akce, ale jedná se o nákup marketingových služeb na propagaci České republiky na domácím trhu a v zahraničí.
- Spolupráce je možná pouze se subjektem, který propsal žádost prostřednictvím online formuláře
- U HCP eventů je nutné splnit podmínku zapojení handicapovaných do eventů, jejich aktivní účast a podporu cestovního ruchu pro handicapované.

### Čeho chceme dosáhnout

**1) Diverzifikace kategorií eventů** s cílem dosáhnout optimálního globálního mediálního zásahu a současně optimalizovat dopady na lokální ekonomiku

Eventy - kategorizace

- GLOBÁLNÍ eventy – eventy s globálním zásahem – maximální počet 5 akcí
- TOP s prioritou krajů - kulturní + lifestyle (budou tvořit alespoň 30 % všech vybraných TOP eventů optimálně však 50%) – ke spolupráci bude vybráno maximálně 14 akcí, sportovní – ke spolupráci bude vybráno maximálně 14 akcí
- TOP s prioritou komise - ke spolupráci budou vybrány maximálně 3 eventy
- SÉRIE – ke spolupráci bude vybráno maximálně 5 sérií
- REGIONÁLNÍ – eventy s regionálním významem – 3 akce/kraj
- HCP eventy – pro rozvoj a podporu cestovního ruchu pro handicapované

Tematické rozdělení

## **Kulturní + lifestyle eventy**

- Festival - film
- Festival - klasická hudba
- Festival - populární hudba
- Festival, slavnosti - divadlo/tanec
- Festival - Design
- Festival - Gastro
- Historické / Městské slavnosti

Nejedná se o taxativní výčet zaměření Kulturních a Lifestyle eventů.

## **Sportovní eventy**

dle sportovního odvětví (řazeno dle preference)

- Olympijské sporty – 36 letních sportů a 7 zimních
- Motorsport
- Ostatní sporty

poměr odvětví ve finálním výběru TOP eventů by měl být přibližně 60 (olymp.) : 30 (moto) : 10 (ost.)

dle významnosti (řazeno dle preference)

- Mistrovství světa (seniorské)
- Mistrovství Evropy (seniorské), Významná mezinárodní sportovní událost (Světový pohár, Liga mistrů, Global Series a podobně)
- Mistrovství světa (juniorské)
- Mistrovství Evropy (juniorské)
- Mistrovství ČR s mezinárodní účastí
- další události

**2) Zásahu různých cílových skupin** (Diverzifikace tematického zaměření eventů s cílem zasáhnout různé cílové skupiny) Sport a kultura atd.

- **1 sportovní a 1 kulturní event v regionu** na základě preferencí regionů
- další eventy bez návaznosti na konkrétní region, dodržení poměru kultura + lifestyle/sport min. 30/70 v optimálním případě však 50/50
- **série akcí**, které jsou rozptýleny do více krajů (minimálně 5), budou hodnoceny odděleně od jednorázových akcí
- **regionální eventy** významné pro daný kraj, vybrané z přihlášených eventů nezařazených do jiných kategorií na základě priorit regionu

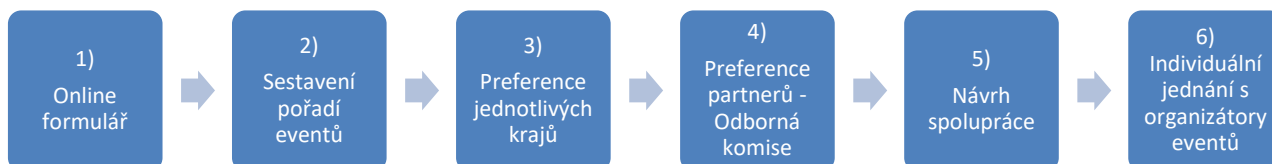
**3) Maximalizace hodnoty mediálního zásahu a využití mediálních kanálů ve spojení s akcí**

- maximální vizibilita destinace
- využití mediálního zásahu akce za účelem buď posílení image destinace (mezinárodní festivaly, mistrovství světa...), nebo rozvoj konkrétního produktu (závody horských kol, vinobraní apod.) – podpora aktivního produktu

## 4) Tvorby obsahu souvisejícího s regionem a prezentací ČR

- obsah využitelný pro org. státní správy a místní samosprávy, organizace destinačního managementu a kampaně CzT v rámci plnění
- foto, video, ambasadoři apod.

## System hodnocení



V průběhu roku **nebude možné zahájit** spolupráci na eventu, který **nebude propsán formulářem ve standardním termínu** zveřejněné výzvy. Výjimku však tvoří eventy, které nemohly být z objektivních a prokazatelných důvodů propsány v období určeném pro přihlášení akcí do hodnotícího formuláře. Vznikne-li tedy možnost spolupráce s takovým eventem, jehož propagační potenciál ČR v rámci nabídnutého mediálního prostoru v rámci akce zhodnotí CzT jako přínos a to dle 3E kritérií, se zohledněním případných rizik akce, pak se žadatel o spolupráci propíše prostřednictvím formuláře otevřeného v mimořádném termínu, který je přílohou č. 2 těchto zásad (dále jen Formulář). Následně bude zařazen do příslušné kategorie, CzT vyžádá vyjádření příslušné odborné komise. Při doporučení spolupráce, pak zahájí CzT, nebo jí pověřená osoba jednání s pořadatelem o podmínkách spolupráce a to v případě, že to bude umožňovat rozpočet určený k eventové spolupráci.

### 1) Online formulář

- Formulář bude zveřejněn na stránkách [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz) - bude aktivní po dobu 30 dnů a k dispozici všem uchazečům.
- Organizátoři eventů propíší eventy do formuláře.
- Metodika hodnocení bude u formuláře přiložena, uchazeči budou přesně vědět, jak bude probíhat hodnocení.
- V rámci online formuláře dojde po jeho uzavření k automatickému vyhodnocení bodového zisku a tudíž i prvotního žebříčku eventů.

### Vyhodnocení ve formuláři - jaké budou hodnoceny parametry?

- **Návštěvnost akce** – žadatel uvede počet návštěvníků v členění na domácí a zahraniční a uvede, jako metodou data získal (ticketing, vlastní analýza, odhad).
- **Propagační a PR potenciál akce** – zásah prostřednictvím TV přenosů, online příp. dalších kanálů, fanoušci na sociálních sítích
- **Tvorba obsahu** – existence ambasadora nebo osobnosti spojené s akcí, možnost využití pro propagaci destinace, foto, video pro využití s nejširší možnou licencí včetně tvorby těchto materiálů na základě pokynů od CzT
- **Sezónnost** – bodové zvýhodnění akcí mimo hl. sezonu (tj. v období říjen – duben)

Významnost parametrů bude odlišná pro kulturní + lifestyle eventy a sportovní eventy (řazena dle priority od nejvyšší po nejnižší)

Parametry pro kulturní + lifestyle eventy (řazeny dle priority od nejvyšší po nejnižší)

- Návštěvnost akce (20%)

- Propagační a PR potenciál akce (45%)
- Tvorba obsahu (20%)
- Sezónnost (15%)

Parametry pro sportovní eventy (řazeny dle priority od nejvyšší po nejnižší)

- Významnost akce pro region (15%)
- Propagační a PR potenciál akce (45%)
- Tvorba obsahu (20%)
- Návštěvnost akce (10%)
- Sezónnost (10%)

## **2) Sestavení pořadí nejvýznamnějších eventů (TOP eventů, Mezinárodních eventů a série akcí)**

- Žebříček bude sestaven na základě bodového hodnocení z formuláře
- Finální počet TOP eventů bude maximálně 5, Mezinárodních Kulturních eventů 14, Mezinárodních sportovních eventů 14, Sérií akcí maximálně 5 a Regionálních eventů na základě priorit kraje min. 3/kraj a HCP eventů maximálně 3 bez ohledu na regionálnost
- Vždy bude dbáno na pokrytí regionů i témat

## **3) Preference partnerů a Odborné komise**

- Regiony – na základě priority každého kraje bude vybrána za každý region 1 kulturní a 1 sportovní akce. U TOP eventů a sérií akcí bude brán zřetel na doporučení jednotlivých krajů a priorita ověřena prostřednictvím krajských koordinátorů
- Odborná komise sport/kultura/HCP – po sestavení pořadí a preferencí regionů bude na základě zasedání komise rozhodnuto o výběru TOP eventů, sérií akcí a doporučení maximálních alokací s ohledem na kritéria výběru u TOP eventů, Mezinárodních eventů a Sérií akcí a HCP eventů
- Složení komisí:  
Stát Národní sportovní agentura – ověření preference sportovních eventů  
Ministerstvo kultury – ověření preference kulturních eventů  
Národní marketingový tým – ověření preference sportovních a kulturních eventů  
MMR ČR – finální schválení navrženého seznamu eventů  
Podnikatelé - Česká unie cestovního ruchu z.s., jakožto jeden z největších zástupců podnikatelské sféry

## **Systém následné spolupráce**

### **4) Příprava návrhu spolupráce**

- Realizaci aktivit spojených s eventem mají na starosti produktivní manažeři CzT.
- Dle návrhu marketingového plnění ze strany organizátora akce a seznamu služeb preferovaných agenturou CzT navrhnu pro každý event finální návrh spolupráce a výši finančního plnění ze strany CzT – návrh vždy zohlední unikátnost každé akce.
- Při návrhu spolupráce bude zohledněna časová a kapacitní náročnost, příprava bude probíhat postupně od nejdříve hodnoceného eventu dále.

### **5) Individuální jednání s jednotlivými organizátory eventů**

- Odpovědný produktivní manažer vede jednání s organizátory jednotlivých akcí

Možné scénáře:

- Organizátor akceptuje návrh rozsahu a finančního plnění – je zahájena spolupráce; maximální částka pro tuto formu spolupráce odpovídá maximální výši alokace dle kategorie a výpočtu.
- Organizátor akceptuje návrh rozsahu a finančního plnění s výhradami – dojde k úpravě rozsahu plnění či finanční částky, se kterou obě strany souhlasí – je zahájena spolupráce; maximální částka pro tuto formu spolupráce vychází z maximální alokace dle kategorie a výpočtu a je ponížena o hodnotu poníženou o nedodané plnění.
- Organizátor nesouhlasí s návrhem a není ochotný jednat o případných úpravách – CzT nabízí formu klasické partnerské spolupráce (umístění loga, mediální plnění), alokace vychází ze zařazení do kategorie, výpočtu maximální alokace a hodnotnosti plnění dle preferencí agentury CzT.
- Organizátor nesouhlasí s žádnou z forem navrženého plnění – spolupráce neproběhne.

**Možnosti marketingového plnění ze strany organizátora akce preferované agenturou CzT** (nejedná se o konečný výčet, organizátor může navrhnout i jiné formy plnění dle charakteru a jedinečnosti eventů):

- **Ambasador** – spojení s hvězdami (osobnostmi s mezinárodním/domácím přesahem) eventů (posty na sociálních sítích, foto a video produkce pro následné využití agenturou pro prezentaci ČR a další).
- Možnost fyzické prezentace regionu/ů na eventů včetně zajištění jejich prezentace a produkce této prezentace dodavatelem.
- Umístění brandu aktuálně využívaného CzT k prezentaci ČR na akci.
- Možnost využít přímých přenosů / záznamů k pouštění medailonku ambasadorů z místa, případně regionu.
- Výroba a dodání obsahových materiálů (foto, video) prezentující region/ny kde se akce koná a ČR, včetně brandingů aktuálním brandem agentury CzT a dodání včetně licencí.
- Využití obsahových materiálů (foto/video) agentury CzT při komunikaci v místě akce směrem k návštěvníkům na exponovaných místech (velkoplošná projekce, online kanály eventů a podobně).
- Využití dalších komunikačních kanálů pro prezentaci regionu, případně České republiky – představení regionu, místa, product-placement, injektáž, reportáže představující destinaci a další.
- Články o akci a daném regionu v zahraničních médiích, včetně prezentace brandu agentury CzT.

## Metodika kategorizace eventů

**Typy eventů:**

- **Globální eventy** – eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany CzT a odborné komise
- **TOP Eventy s prioritou krajů** – akce, které jsou prioritou jednotlivých krajů ČR s ohledem na mezinárodní význam a prezentaci ČR a regionu
- **TOP Eventy s prioritou odborné komise** – akce, které jsou odborných komisí (kultura/sport) s ohledem na mezinárodní význam a prezentaci ČR
- **Série akcí** – eventy pro DCR, možnost spolupráce s CzT, podmínkou je, že se jednotlivé akce konají v min. 5 krajích ČR - série závodů, případně akcí v minimální 5 různých krajích
- **Regionální eventy** – eventy propracované formulářem nevybrané do žádné z předchozích kategorií. Vybrány budou minimálně 3 eventy/kraj na základě priorit regionu
- **HCP eventy** - eventy podporující cestovní ruch pro handicapované, propracované formulářem. Vybrané budou maximálně 3 eventy bez ohledu na regionálnost.

**Minimální počet bodů eventů, ke splnění předpokladů pro zařazení do kategorie:**

Kategorie eventů	Min. počet bodů v kritériu Propagační a PR potenciál akce (maximální možný počet získaných bodů je 90)
Globální event	70
TOP event a Série akcí	50
Regionální event, HCP event	30

### Kritérium, které event musí splnit:

Pozn. Kritérium je závazné a subjekt se zavazuje, že je dodrží/naplní. Kritérium musí být splněno, pro dodavatele plnění je závazné a musí být naplněno v rámci plnění v případě uzavření smlouvy. V případě, že event nebude schopen splnit kritérium ze 100 %, může být zařazen do nižší kategorie, případně zcela vyřazen z vybraných eventů určených ke spolupráci.

U HCP eventů je nutné splnit podmínku zapojení handicapovaných do eventů, jejich aktivní účast a podporu cestovního ruchu pro handicapované.

### Metodika určení max. alokace eventů

#### Rozdělení doporučené alokace (dle marketingového plnění)

PLNĚNÍ	POPIS	ČÁST ALOKACE
1/ prezentace loga	Prezentace brandu CzT v místě akce, na POS materiálech akce (na veškerých propagačních materiálech v místě akce), online na kanálech akce atd.	10 %
2/ online prezentace	SoMe (využití oficiálních kanálů sociálních médií akce/organizátora akce apod.), posty, prezentace příspěvků CzT, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoMe, sdílení příspěvků	10 %
3/ onsite prezentace	spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na akci, Roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd.	20 %
4/ mediální prostor	PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce CzT v POS materiálech, inzerce CzT v médiích atd.	20 %
5/ obsahové materiály	Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití CzT, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití CzT a další	20 %
6/ ambassador	Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností, (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingů a licencí pro užití CzT)	20 %



## Určení alokace dle kategorizace eventů:

- **GLOBÁLNÍ eventy** – v případě zařazení eventů dle kritérií do kategorie globální eventy a výběru odbornou komisí, bude při dodržení kategorizačních kritérií ze 100 procent a dodání marketingového plnění ze 100 procent, max. alokace ve výši 2 000 000 Kč bez DPH.
- **TOP Eventy s prioritou krajů** – maximální alokace do 1 000 000 Kč bez DPH.
- **TOP Eventy s prioritou odborné komise** – maximální alokace do 1 000 000 Kč bez DPH.
- **SÉRIE akcí** – maximální alokace do 1 000 000 Kč bez DPH.
- **HCP eventy** - maximální alokace do 400 000 Kč bez DPH.

## Tyto 3 kategorie budou vypočítány dle vzorce:

$$A = \frac{B}{M} \times C$$

A - Alokace

M - Nejvyšší dosažený počet bodů v dané kategorii

B - Počet získaných bodů hodnoceného eventu

C - Maximální alokace pro danou kategorii

Příklad:

C v dané kategorii - 1 000 000 Kč

M v dané kategorii - 70 bodů

B daného eventu - 35 bodů

$35/70 \times 1\,000\,000\text{ Kč} = 500\,000\text{ Kč}$  alokace hodnoceného eventu

- **REGIONÁLNÍ eventy** – eventy dle priorit kraje, které nebyly zařazeny dle hodnotících kritérií do žádné z předchozích kategorií. 3 eventy/kraj – finanční alokace 150 000 Kč bez DPH/kraj. Plnění ze strany dodavatele musí k uzavření smluvního vztahu splnit minimálně části číslo 1/, 3/, a 4/ nebo 5/ výše uvedené v tabulce rozdělení alokace.

## Finanční alokace dle typů eventů:

Výše alokace vychází z hodnotícího procesu a doporučení odborné komise, tedy na základě hodnocení a celkového rozpočtu. Vždy se jedná o maximální doporučenou alokaci, kde skutečná výše plnění je závislá na hodnotě nabídky plnění ze strany dodavatele a je vytvářena na základě obchodních jednání agentury CzT s dodavatelem a koresponduje s aktuálními cíli a prioritami agentury CzT, regionů a odborné komise.

- **GLOBÁLNÍ eventy** – maximální alokace do 2 000 000 Kč bez DPH.
- **TOP Eventy s prioritou krajů** – maximální alokace do 1 000 000 Kč bez DPH.
- **TOP Eventy odborné komise** – maximální alokace do 1 000 000 Kč bez DPH.
- **Série akcí** – maximální alokace do 1 000 000 Kč bez DPH.
- **Regionální eventy** – eventy dle priorit kraje, které nebyly zařazeny dle hodnotících kritérií do žádné z předchozích kategorií. 3 eventy/kraj – finanční alokace 150 000 Kč bez DPH.

DPH/kraj. Plnění ze strany dodavatele musí k uzavření smluvního vztahu splnit minimálně části číslo 1/, 3/, a 4/ nebo 5/ výše uvedené v tabulce rozdělení alokace.

- **HCP eventy** - eventy podporující cestovní ruch pro handicapované, propsané formulářem. Vybrané budou maximálně 3 eventy bez ohledu na regionálnost. Finační alokace na základě vyhodnocení evaluačního formuláře, dle vzorce výše, maximálně však 400 000 Kč bez DPH.