

# Specifikace dat

## 1.1.1 Údaje o transakcích z platebních karet

- Údaje:
  - průměrná útrata za platební kartu a den
  - průměrný objem jedné transakce
  - průměrná délka pobytu karty
  - kategorie útraty s rozlišením země vydání karty (musí zahrnovat alespoň kategorie ubytování, restaurace, zábava, retail, potraviny či jim podobné)
- Funkce:
  - Údaje lze prostřednictvím diagramů a grafů znázornit a třídit dle země vydání platební karty, porovnávat se stejným obdobím přechozího roku a zobrazit jejich změnu v čase (týden, měsíc, rok). Údaje týkající se jednotlivých zemí lze vzájemně porovnávat
  - Údaje lze porovnat s údaji měst: Berlín a Vídeň a států: Německo, Polsko, Slovensko a Rakousko

## 1.1.2 Recenze produktů a památek

- Údaje:
  - spokojenost návštěvníků s produkty dle kategorií (kultura a umění, jídlo, rodinné aktivity, nákupy, příroda a volný čas či jim podobné) a památkami (TOP 10 dle návštěvnosti) na základě recenzí (hodnocení) na serveru TripAdvisor, Expedia, Booking, apod.
  - počet recenzí (hodnocení) památek
- Funkce:
  - Údaje lze prostřednictvím diagramů a grafů znázornit a třídit dle země návštěvníka, porovnávat se stejným obdobím přechozího roku a zobrazit jejich změnu v čase (týden, měsíc, rok). Údaje týkající se jednotlivých zemí lze vzájemně porovnávat
  - Údaje lze porovnat s údaji měst: Berlín a Vídeň a států: Německo, Polsko, Slovensko a Rakousko

## 1.1.3 Ubytování

- Údaje:
  - průměrné ceny ubytování dle jejich kategorie (minimálně s rozlišením na hotely 3\*, 4\*, 5\*)
  - spokojenost s ubytováním na základě recenzí (hodnocení)

- Funkce:
  - Údaje lze prostřednictvím diagramů a grafů znázornit a třídit dle země původu hostů, porovnávat se stejným obdobím přechozího roku a zobrazit jejich změnu v čase (týden, měsíc, rok). Údaje týkající se jednotlivých zemí původu hostů lze vzájemně porovnávat
  - Údaje lze porovnat s údaji měst: Berlín a Vídeň a států: Německo, Polsko, Slovensko a Rakousko

#### 1.1.4 Geolokační data

- Údaje:
  - geolokační data (data o pohybu) pro tracking turistů v rámci širšího centra Prahy s důrazem na jednodenní a domácí návštěvníky, včetně zjištění tras pohybu, tj. data o počtu a pohybu turistů během dne
- Funkce:
  - Údaje lze prostřednictvím diagramů a grafů znázornit a třídit dle lokality (část širšího centra Prahy), porovnávat se stejným obdobím přechozího roku a zobrazit jejich změnu v čase (v rámci jednoho dne, týden, měsíc, rok).

#### 1.1.5 Tracking vyhledávání informací

- Údaje:
  - Cestovatelské příspěvky o Praze a České republice prostřednictvím internetových vyhledávačů – trendující klíčová slova a spojení
- Funkce:
  - Údaje lze prostřednictvím diagramů a grafů znázornit a třídit dle země původu, zobrazit nejvíce trendující klíčová slova a spojení ve sledovaném období (týden, měsíc, rok). Údaje týkající se jednotlivých zemí lze vzájemně porovnávat

#### 1.1.6 Tracking příspěvků ze sociálních médií

- Údaje:
  - Cestovatelské příspěvky o Praze a České republice prostřednictvím sociálních médií (Facebook, Twitter a Instagram)– trendující klíčová slova a spojení
- Funkce:
  - Údaje lze prostřednictvím diagramů a grafů znázornit a třídit dle země původu, zobrazit nejvíce trendující klíčová slova a spojení ve sledovaném období (týden, měsíc, rok). Údaje týkající se jednotlivých zemí původu lze vzájemně porovnávat

#### 1.1.7 Možnost ad-hoc analýz, mentoringu a proškolení ze strany dodavatele