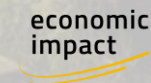




Přínosy a pozitivní dopady cestovního ruchu v Jeseníkách

říjen 2024



Zdroj úvodní fotografie: kudyznudy.cz

Přínosy cestovního ruchu pro města a obce a její občany v Jeseníkách

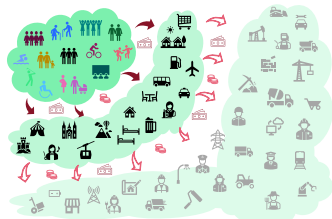
Rozvinutý cestovní ruch v Jeseníkách má pozitivní dopady na všeobecný rozvoj měst a obcí i na ekonomiku měst a obcí. Tyto důsledky se dále multiplikují prostřednictvím vlivu turismu na návazná odvětví.

Přímý dopad do rozpočtu obce



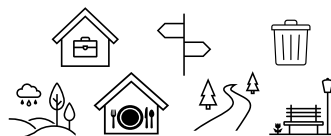
Poplatek z pobytu, vstupného, příjmy z parkování, pronájem venkovních ploch, reklamních ploch...

Sekundární dopady do ekonomiky obce



Multiplikace ek. přínosů v návazných odvětvích

Investice do veřejného prostoru



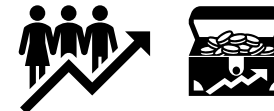
Investice do cestovního ruchu často vedou ke zlepšení infrastruktury, která je využívána i místními obyvateli.

Zvýšení známosti a prestiže obce



Rozvinutý cestovní ruch vede k větší známosti obce, což má pozitivní dopad i na ekonomiku obce, schopnost získávat investice, občany...

Pozitivní dopad na vývoj počtu obyvatel obce



Uvedené přínosy cestovního ruchu mají pozitivní vliv na příchod nových obyvatel (nebo zabránění odlivu), což má opět dopady do rozpočtu.

Stejně tak má **dlouhodobě fungující cestovní ruch v Jeseníkách** pozitivní vliv na ekonomické fungování i kvalitu života místních obyvatel a tím pádem **může pozitivně ovlivňovat vývoj počtu obyvatel měst a obcí.**

Zaměstnání přímo v cestovním ruchu



Místní obyvatelé mohou nalézt zaměstnání a finanční příjem přímo ve službách spojených s cestovním ruchem.

Zaměstnání v návazných odvětvích



Občané mohou mít příjem i ze zaměstnání a živností, které jsou na cestovní ruch přímo či nepřímo navázány.

Kvalita trávení volného času



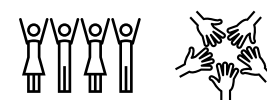
Fungující cestovní ruch má pozitivní dopad na možnosti trávení volného času místních obyvatel, využívání infrastruktury a nabídky, která by bez cestovního ruchu nevznikla.

Lepší kvalita života v obci



Rozvinutý cestovní ruch má pozitivní dopad na rozsah a kvalitu služeb pro místní obyvatele – dopravní obslužnost, kvalita zdravotnictví, vyšší bezpečnost, infrastruktura pro cyklisty...

Vyšší sounáležitost s obcí



Představené přínosy cestovního ruchu vliv na celkovou spokojenost, sounáležitost obyvatel s obcí a tvorbu místní komunity, což vede k udržení obyvatelstva.

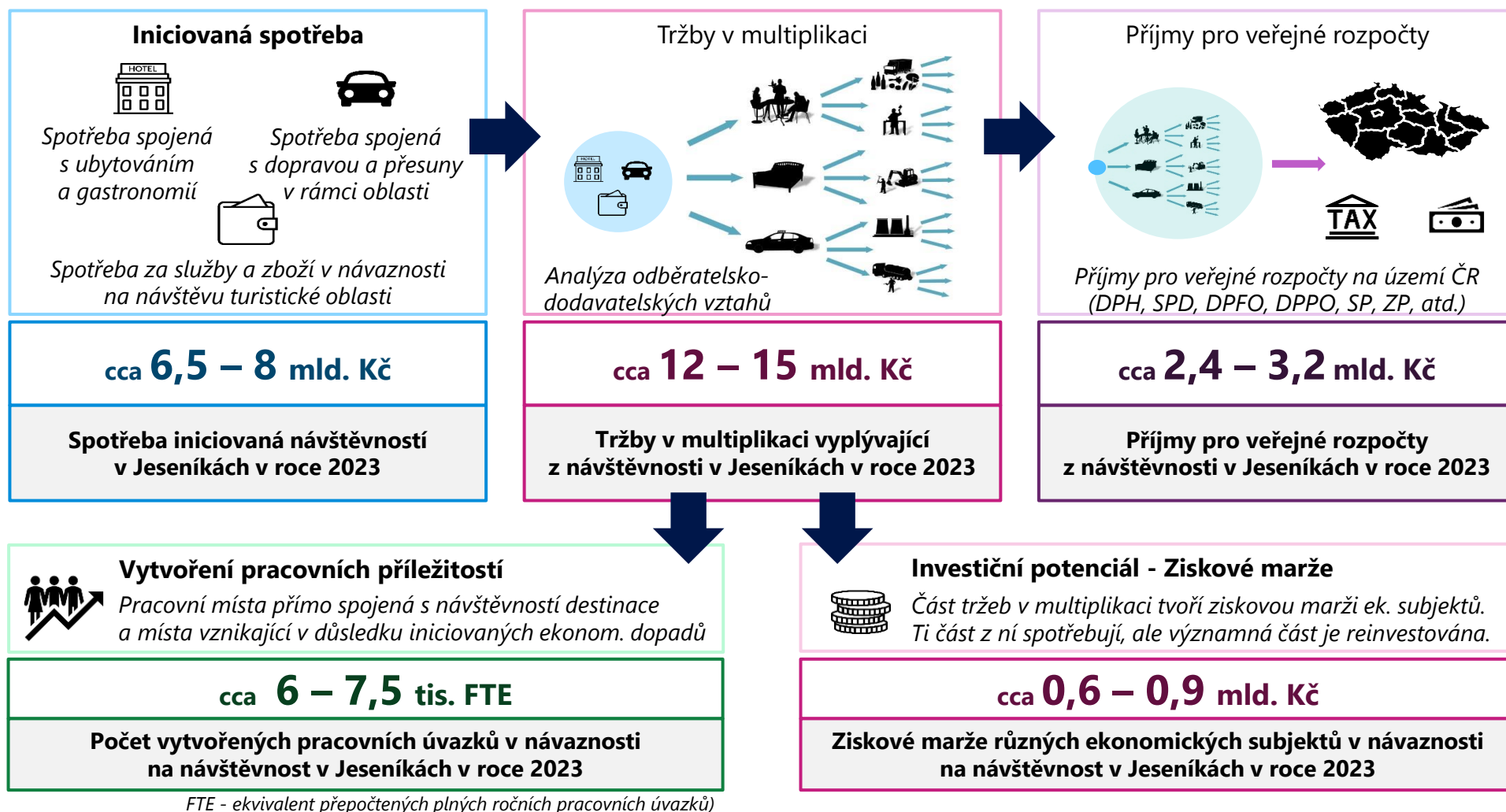
Schéma multiplikačního efektu (př. cestovní ruch)



Cestovní ruch je iniciačním a průřezovým odvětvím

Ekonomické dopady z návštěvnosti Jeseníků (odhad rok 2023)

celé pohoří v Olomouckém, Moravskoslezském i Pardubickém kraji)



Přínosy fungující destinační spolupráce v Jeseníkách

Dobře nastavená a dlouhodobě efektivní destinační spolupráce může výrazně **pomoci zdravému a udržitelnému rozvoji** cestovního ruchu v Jeseníkách. Turismus má **pozitivní vliv na města a obce i její obyvatele**. Dobře nastavená, dostatečně financovaná a kvalitně personálně zabezpečená **destinační společnost** může vykonávat velké množství aktivit, zastřešovat rozvojové projekty a záměry, které by jinak musely zajišťovat obce a další aktéři cestovního ruchu.

Zvyšování kvality nabídky v cestovním ruchu a její koordinace



- Destinační společnost může efektivně koordinovat aktivity mezi obcemi a zajišťovat, že jejich nabídky se doplňují, místo aby byly v konkurenci. To vede k větší celkové přitažlivosti regionu.
- Společnost může pomoci s vývojem nových turistických produktů a služeb, které jsou přizpůsobené specifikům regionu a potřebám cílových trhů.
- Destinační společnost může iniciovat investice do cestovního ruchu, koordinovat aktivity spojené s financováním investičních projektů

Lepší spolupráce subjektů na rozvoji cestovního ruchu



- Iniciuje spolupráci mezi aktéry cestovního ruchu a koordinuje ji tak, aby probíhala efektivně a na partnerské úrovni.



- Zajišťuje centralizovaný sběr dat o cestovním ruchu v oblasti, analyzuje je a obcím a dalším aktérům může poskytovat data o turismu v oblasti a jeho přínosech



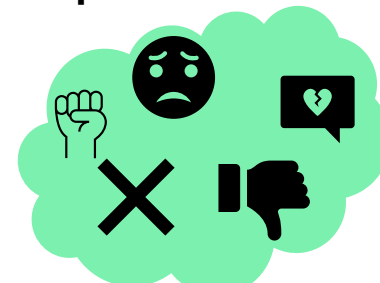
- V případě správného nastavení se společnost může podílet na efektivním výběru poplatku z pobytu

Destinační marketing a propagace oblasti



- Společnost může centralizovat marketingové a propagační aktivity, což zvyšuje viditelnost a atraktivitu regionu.
- Místní obce se tak mohou dostat do povědomí širšího spektra turistů a přitom nemusí marketingové aktivity samy vykonávat a koordinovat.
- Destinační společnost může zajišťovat i takové marketingové aktivity, které by pro jednotlivou obec nebyly smysluplné či realizovatelné (např. turistická karta, cílená kampaň...)

Zabránění negativním dopadům turismu



- Destinační společnost může vykonávat a koordinovat aktivity, které povedou k minimalizaci negativních dopadů nadměrné koncentrace turistů v jednom místě nebo čase.
- Neřešení tohoto rizika může zvyšovat iritaci místního obyvatelstva a jeho celkovou nespokojenost
- Destinační společnost může koordinovat kroky na území celé oblasti a tím zvyšovat jejich efektivitu.

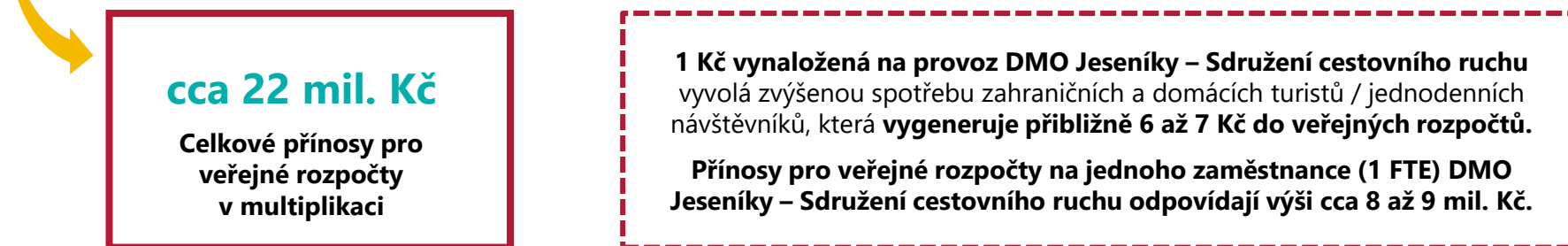
POSOUZENÍ EFEKTIVITY DMO J-SCR V ROCE 2023

V návaznosti na činnost DMO Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu návštěvníci oblasti Jeseníky – Západ v roce 2023 realizovali zvýšenou spotřebu na úrovni cca 55 mil. Kč. Celkové přínosy pro veřejné rozpočty v multiplikaci dosáhli cca 22 mil. Kč. Vzhledem k výši rozpočtu DMO J-SCR a počtu pracovních úvazků zaměstnanců organizace 1 Kč vynaložená na provoz DMO vygenerovala cca 6 až 7 Kč do veřejných rozpočtů a přínosy pro veřejné rozpočty přepočtené na jednoho zaměstnance (1 FTE) odpovídají výši cca 8 až 9 mil. Kč. Z hlediska efektivity využití zdrojů na provoz DMO má nejvyšší vliv na zvýšení spotřeby návštěvníků daného území zajištění zdrojů na dostatečný počet kvalitních zaměstnanců DMO.

Zvýšená spotřeba vyvolaná činností DMO Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu v roce 2023



Přínosy pro veřejné rozpočty vyvolané činností DMO Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu v roce 2023



Kontaktní osoba:

ONDŘEJ ŠPAČEK

CEO

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz

economic
impact

KREIA
group

Poznámka:

Práci na studii jsme započali v srpnu 2024 a ukončili v říjnu 2024. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.